

红枣市场

月度报告

(2023年9月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2023年9月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 7 -

核心观点

新疆新季灰枣基本定产，减产方向落定，市场对减产程度存在一定争议，截止8月底 Mysteel 农产品红枣团队经过实地调研得出减产近四成结论。9月-10月份进入上糖关键期，降雨、大风是坐果后期影响产量、质量的重要因素。本月销区市场到货先增后减，交易氛围由上旬的活跃转为下旬的清淡，月末价格从月初 11.00 元/公斤下跌 0.30 元/公斤，参考一级月度均价 10.74 元/公斤，较 8 月份均价 10.45 元/公斤上涨 0.29 元/公斤，涨幅达 2.78%。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

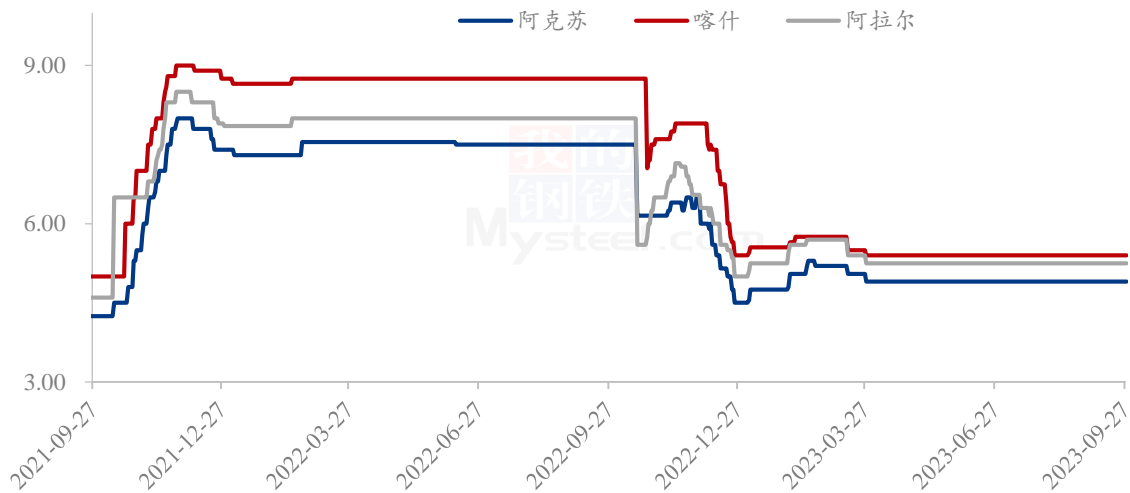
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	9715	9068	-649	样本点库存下降
需求	如意坊市场上车量(车)	3	3.85	+0.85	到车量增加
出口	红枣出口情况(吨)	1949.15	2470.62	+521.47	出口环比增加
价格	河北一级均价(元/公斤)	10.45	10.74	+0.29	价格先涨后跌
	主产区统货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	新季尚未集中交易

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

Mysteel 红枣团队于 2023.8.20-8.26 日前往新疆主产区阿克苏、阿拉尔、喀什等地区进行实地调研，锚定 2022 产量为 60 万吨，2023 产季整体呈产量下降趋势，据 [Mysteel](#) 初步统计，2023 产季新疆灰枣产量为 36.39 万吨，较 2022 产季减少 23.61 万吨，降幅 39.35%。（2022 产季由于客观环境影响，不能进行实际调研，定产报告与实际略低，经过实际调研了解 2022 产季产量在 58-60 万吨附近。）

据悉进入 9 月份枣农积极进行田园管理，给水肥较充足，末茬花存在一定补量，由于生长周期缩短，截止 9 月底仍存在大量青果，9 月 20 日降雨后气温骤降，也将影响红枣上糖，为进一步探寻新季真相，Mysteel 农产品红枣团队计划于 10 月份采收季节再次前往产区一探究竟。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场红枣日均到货在 8.19 车，实际到货量略大，上旬市场到货突增，最高日到货量近 30 车，市场购销氛围活跃，价格偏强运行，参考 C 类 10.60 元/公斤-11.20 元/公斤，B 类参考 12.00-12.50 元/公斤，批发市场走货提升，中下旬开始市场到货减少，至月末日到货量仅 1-2 车，经过上旬的双节备货，价格、走货双弱。参考超特主流 13.00-13.50 元/公斤，特级主流价格 12.00-12.50 元/公斤，一级主流价格参考 10.60-10.90 元/公斤，二级主流价格 9.00-9.50 元/公斤，三级主流价格 7.50-8.00 元/公斤，三级好货较少价格参考 8.50 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

河南新郑

河南市场红枣价格暂稳运行，下游按需补货，同样中上旬批发市场走货有所提升，至中下旬走货趋弱，C 类价格参考 10.50-10.80 元/公斤。市场主流特级 11.00-12.00 元/公斤，一级在 10.00-10.50 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

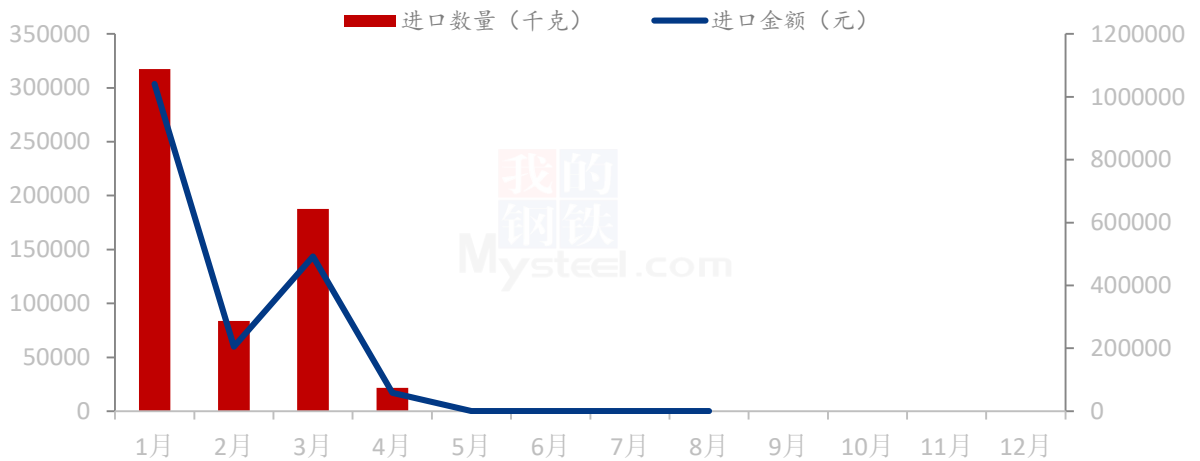
9月份广东如意坊市场日均到货量在3.85车较上月3车增加0.85车，2023年1-9月到车总量较去年1-9月到车总量减少21.47%。中上旬市场走货加快，至中旬批发市场走货减慢，终端需求有明显提升。临近假期前一周时间，走货弱化，预计国庆后将有一般补货需求。市场价格参考特级：12.50-13.50元/公斤，一级11.50-12.00元/公斤，二级主流价格9.00-10.80元/公斤，三级价格参考9.20元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约CJ2401开盘13630，收盘13490，最高13665，最低13445，跌-130元/吨，跌幅0.95%，成交量28802手，持仓量59694手，日增仓-946手。

第四章 进出口情况汇总

2023年8月进口情况对比走势（单位：千克）

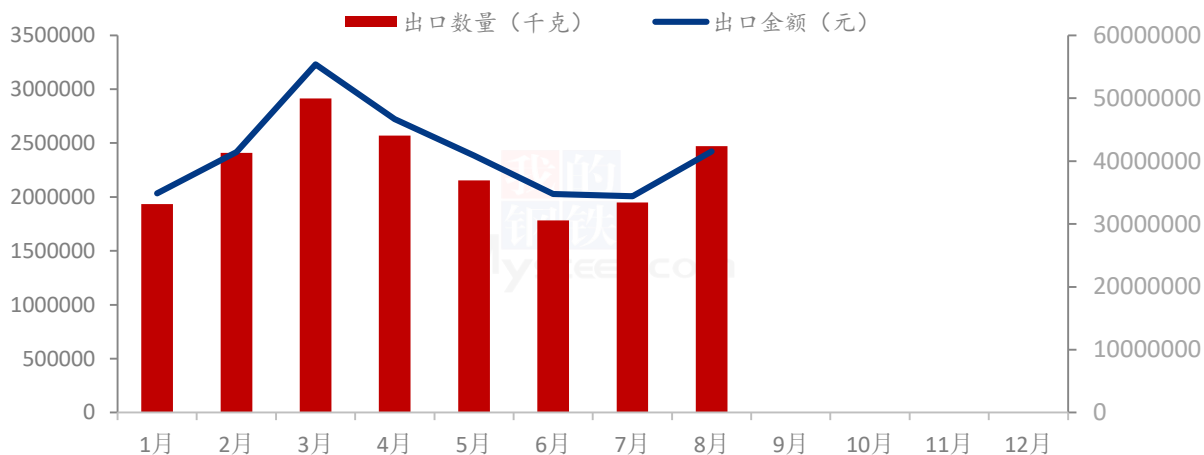


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2023年8月份我国红枣进口量0千克，进口金额0元，进口均价0元/吨，1-8月份累计进口数量610239千克，累计同比增加388.96%。

2023年8月出口情况对比走势（单位；千克）



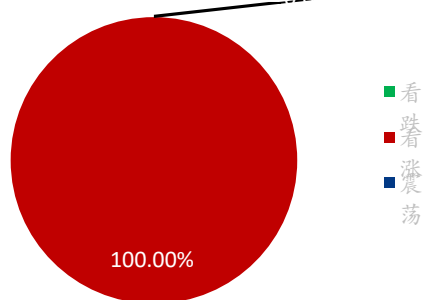
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

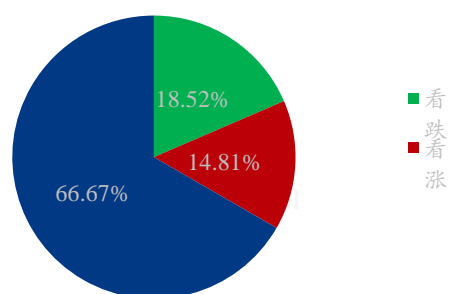
根据海关数据统计，2023年8月份我国红枣出口量2470621千克，出口金额41519796元，出口均价16805.41元/吨，出口量环比增加26.75%，同比增加79.79%，1-8月份累计出口18186593千克，累计同比增加33.78%。

第五章 心态调研

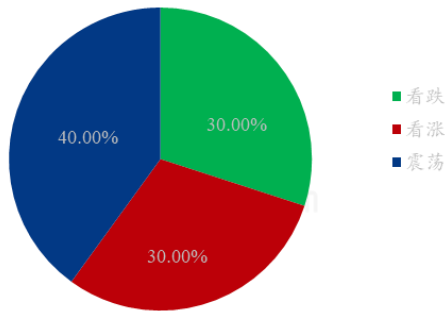
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

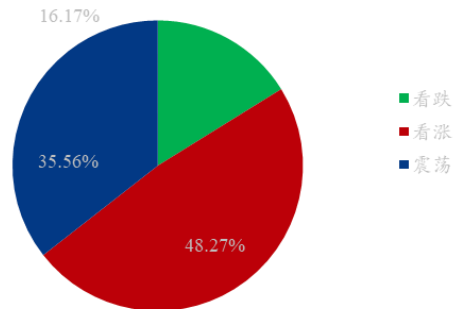


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：主产区枣农对产量预期不及旧季，对新季价格期盼较高。据悉，阿克苏地区鲜枣价格 4.50 元-5.50 元/公斤，成交零星，往年鲜枣价格参考 2.50-3.00 元/公斤。

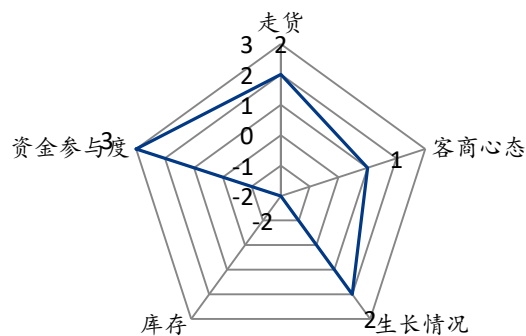
贸易商方面：新季存在价格高开预期，中秋为淡旺季转折点，批发市场走货放缓，价格难有大幅波动，国庆前后贸易商将前往产区新疆为新季采购做准备。

投资客户：新季减产落定，多空双方对于产量、库存、消费存不同观点。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 48.27% 存看涨心态，16.17% 的看跌心态，35.56% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：新疆各产区红枣生长情况两极分化，减产落定，根据实地调研及样本跟踪减产较去年减少 39.35%。9 月上旬仍有枣农给水给肥，生长周期有限，末茬仍存大量青果，关注末茬花成品率。

客商心态：经过一轮备货，批发市场购销氛围减弱，价格稍有松动，观望新季情况。

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：批发市场走货力度减慢，临近中秋，下游终端需求逐渐好转。

库存：库存主要集中在河北、交割库、河南，从库存结构看 22 产季新货占主导，原料、等外品同比增加

总结：批发市场走货价格双弱，终端走货有所恢复，新季即将进入采收季，关注买卖双方博弈情况及新季价格变化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

2023 产季新疆灰枣产量呈下降趋势，据 Mysteel 初步统计，截止 8 月底样本统计较 2022 产季降幅 39.35%。据悉 9 月中旬仍有枣农积极给水，叠加温度下降一定程度上将影响枣果上糖、吊干，预计下树时间将有推迟。从年度消费情况来看，中秋为淡旺季的转折点，今年中秋、国庆双节红枣备货提前结束，9 月下旬各销区批发市场购销趋于平淡。据贸易商反馈双节备货时间重叠、周期偏紧，持续时间短，备货力度一般，等外及粗深加工品价格下降明显。关注节后补货力度及新季下树采收进度，预计短期内价格盘稳运行。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100