

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.12.22-2022.12.29)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

---

# 红枣市场周度报告

(2022. 12. 22-2022. 12. 29)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

本周产区价格较上周下调 0.30-0.50 元/公斤，价格的不断下调吸引客商前往采购，客商采购量明显加大，目前采购进度在 7 成附近，产区采购进度加快，部分枣农顺价出售，部分枣农要价小幅上涨，存在少量撬单，产区价格显乱。本周销区市场价格下调明显，产区低价货不断到沧，销售成本降低，一级灰枣主流价格参考 8.50-9.60 元/公斤，销区市场仍存部分前期采购高价货，市场高低价差明显，预计后期价格或窄幅调整。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

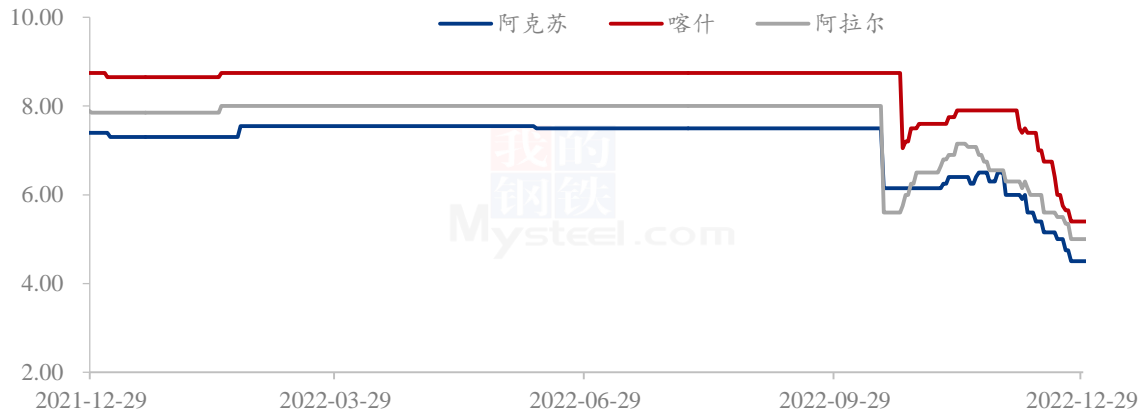
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10183	13301	+3118	企业及内地枣商采购量增加
需求	如意坊市场上车量 (车)	6.75	6.88	+0.13	购销氛围一般到货减少
利润	河北销区市场一级利润 (%)	1.93	2.13	+0.20	原料价格松动
价格	河北一级价格 (元/公斤)	9.60	9.05	-0.55	价格下滑
	主产区灰枣通货均价 (元/公斤)	5.42	4.97	-0.45	价格走低

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 阿克苏

本周阿克苏地区原料价格下调，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，一般货价格继续下调 0.30-0.50 元/公斤，参考主流成交价格 3.50-5.50 元/公斤，成交以质论价围绕低端价格为主。参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50/公斤，三级 6.50 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

#### 阿拉尔

本周阿拉尔地区红枣价格下调，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，仅少量种植大户惜售，价格继续下调 0.30 元/公斤，主流收购价格参考 4.50-6.20 元/公斤，成交以质论价。

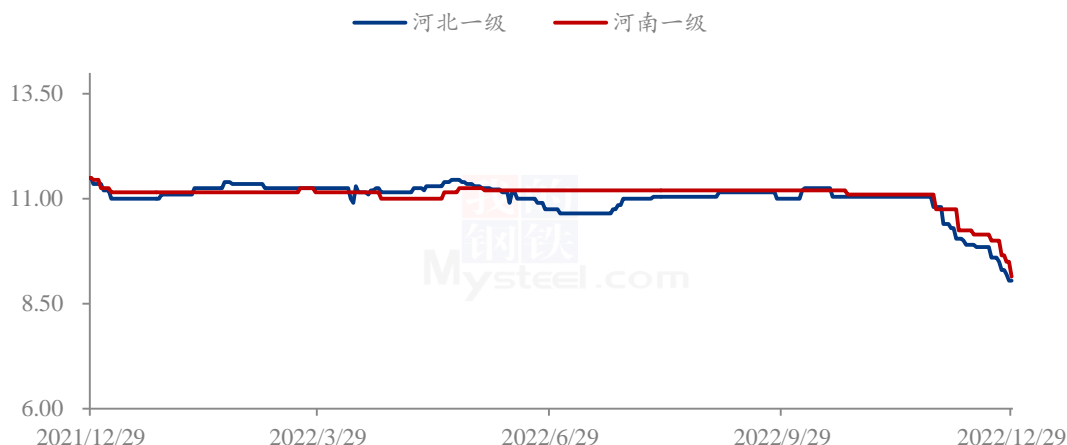
#### 喀什

本周喀什地区采购进度加快，枣农挺价情绪松动，价格下调 0.30-0.50 元/公斤，

部分企业及内地客商采购力度加大，产区代办量增多，枣农为回款顺价销售情况普遍，随着采购力度增加，价格止跌企稳，部分枣农要价小涨，原料价格参考 4.50-6.30 元/公斤，成交多围绕 5.00 元/公斤。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣交易市场人气回升，临近春节，备货有序进行，低价原料持续到沧，价格较上周下滑 0.50 元/公斤，持货客商积极出货，沧州仍存部分高成本货源，市场价格偏乱，成交以质论价。参考：顶级 13.00 元/公斤，超特 11.20-11.50 元/公斤，特级 9.50-10.50 元/公斤，一级参考 8.50-9.60 元/公斤，二级参考 7.80-9.00 元/公斤，三级参考 7.50-8.30 元/公斤，根据产地不同价格不一。

### 河南万邦、百荣

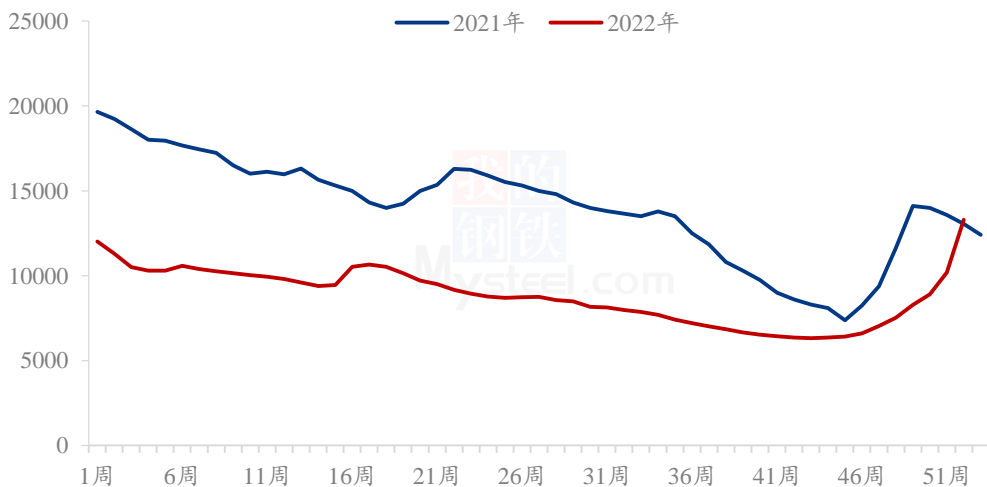
河南市场新货供应相对充裕，部分低价原料到豫，成品价格继续下滑 0.30-0.50 元/公斤，客商按需拿货，成交以质论价，新加工参考特级 9.80-11.00 元/公斤，一级在 8.50-9.80 元/公斤，二级价格在 8.30-9.00 元/公斤，三级在 7.50-8.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

## 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 6.88 车较上 6.75 增加 0.13 车，新货供应充足，部分低价枣农货下放市场，价格较低，持货商销售承压。参考特级 10.80-12.30 元/公斤，一级主流 9.00-11.00 元/公斤，二级 8.50-10.80 元/公斤，三级 7.50-10.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

## 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 13301 吨，较上周增加 3118 吨，环比增加 30.62%，同比增加 1.92%。样本点库存突增，产区价格的不断下调，企业及各地枣商采购积极，围绕低端价位大量收购，年前销售时间有限，内地客商已采购货源尚未完全发至各销区市场。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货价格下调，主流成交价格在 4.00-5.00 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 8.50-9.70 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 900-950 元/吨，利润折合 2.13 元/公斤，较上周 1.93 元/公斤，增加 0.20 元/公斤，涨幅 10.36%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章期货盘面解读

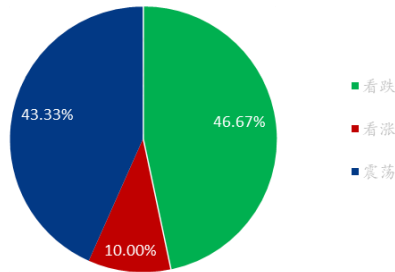
郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10235，收盘 10185，最高 10325，最低 10155，跌 55 元/吨，跌幅 0.54%，成交量 21515 手，持仓量 42787 手，日增仓 303 手。

## 第六章业内动态

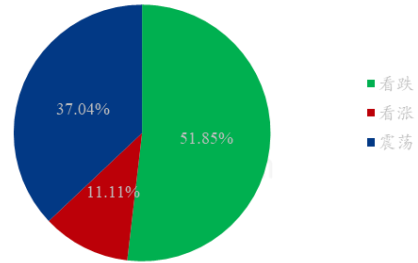
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.98 元，跌 0.17 元，跌幅 1.86%。

## 第七章心态调研

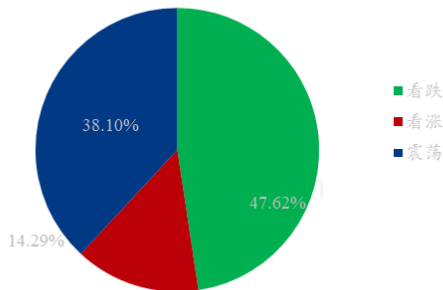
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

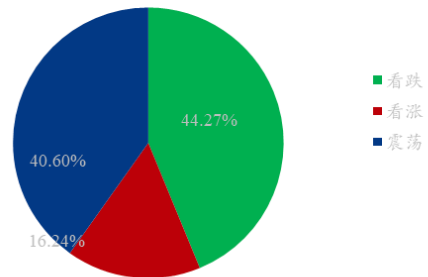


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：临近年底，枣农需回款还贷，资金压力较大，抗风险能力弱，顺价销售情况增多。

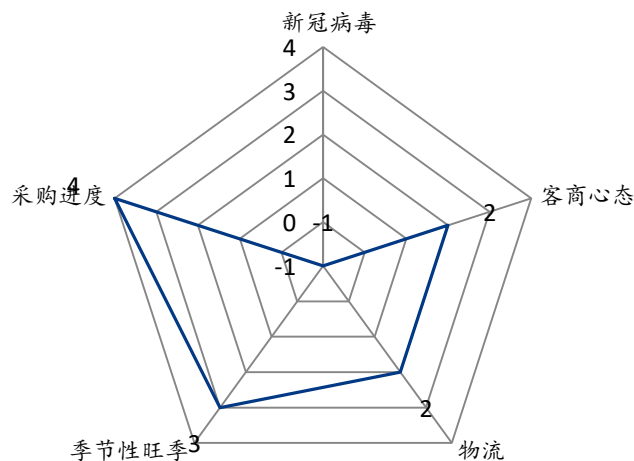
贸易商方面：产区价格的持续下跌，刺激企业及内地客商积极采购，成交多围绕低端价格。

投资客户：销区市场缓慢恢复，年前旺季销售时间偏紧

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 11.80% 存看涨心态，48.71% 的看跌心态，39.49% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**新冠病毒：**防疫政策升级后，消费处于缓慢恢复中

**采购进度：**产区价格持续下调，采购进度在7成，围绕低价成交

**客商心态：**产销区价格松动，围绕低端价格收购，降低压货风险

**物流：**物流快递中转人力紧张，线上订单发运不畅，据悉一月中旬物流将逐步停运

**季节性旺季：**节前旺季消费时间紧张，主销区市场走货一般

**总结：**防疫政策的优化，人们自身防护意识增强，终端消费恢复缓慢，整体消费一般。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士

充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

新疆产区价格不断下调，吸引众多客商前往新疆二次采购，产区价格止跌企稳，新疆余货量仍在三成左右，近期产区价格偏乱，随着采购的进行，小幅涨跌互现，好货偏强，一般货松动，预计产区价格窄幅波动为主。销区市场低价原料不断到仓，市场价格承压，经过一轮持续下跌后，市场价格短时止跌企稳，产区原料价格将决定销区市场价格波动，预计销区市场震荡调整。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

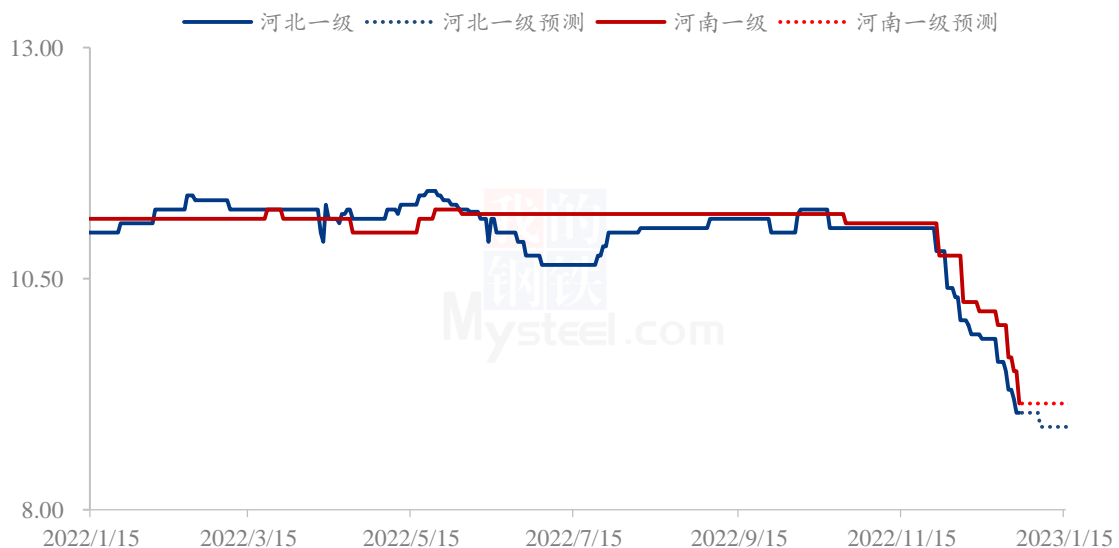


图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100