

鸡蛋市场

周度报告

(2023.12.14-2023.12.21)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、滕玉洁、王娜娜、王芳、

徐攀、罗飞

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

电话：021-26090233

传真：021-26093064

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场周度报告

(2023. 12. 14-2023. 12. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

鸡蛋市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.1 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.2 本周鸡蛋期货市场回顾.....	- 3 -
第三章 本周鸡蛋市场基本面分析.....	- 4 -
3.1 供应面分析.....	- 4 -
3.2 需求面分析.....	- 5 -
第四章 本周鸡蛋市场库存统计.....	- 6 -
第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析.....	- 7 -
第六章 相关产品.....	- 8 -
6.1 肉鸡.....	- 8 -
6.2 生猪.....	- 9 -
第七章 市场心态调研.....	- 10 -
第八章 鸡蛋下周价格预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周鸡蛋主产区均价 4.11 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 6.59%，本周鸡蛋主销区均价 4.22 元/斤，较上周下跌 0.31 元/斤，跌幅 6.84%。本周主产区价格弱势下跌。周内需求端仍显低迷，贸易环节拿货谨慎，多消化自己库存为主，叠加近期天气原因影响走货，市场看空情绪较浓，蛋价承压下行，随着蛋价跌至成本线附近，养殖端惜售情绪增加，以及市场抄底情绪渐增，部分地区内销转好，周尾蛋价小幅回升，综合来看，下周库存转移的情况较为明显，需关注元旦前终端商超促销能否提振家庭需求，预计蛋价反弹后回稳观望，主产区均价在 4.10-4.20 元/斤。

第一章 市场关键指标汇总

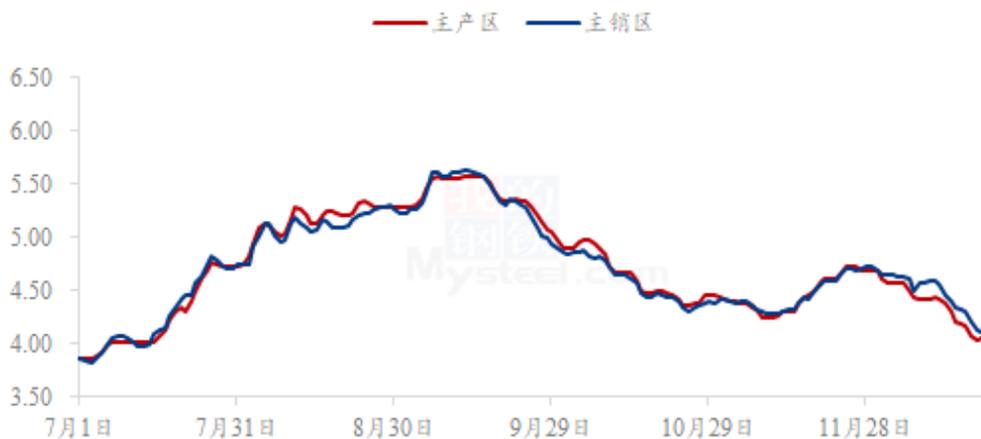
表 1 关键指标汇总

	类别	本周	上周	涨跌
价格	主产区价格 (元/斤)	4.11	4.40	6.59%
	主销区价格 (元/斤)	4.22	4.53	6.84%
供应	淘汰鸡出栏量 (万只)	54.70	53.97	1.35%
	淘汰鸡日龄 (天)	537	536	1
需求	北京市场到车量 (车)	111	117	6
	广东市场到车量 (车)	506	544	38
	销区销量 (吨)	7187.27	6704.24	7.20%
库存	生产环节 (天)	1.45	1.45	0
	流通环节 (天)	1.97	2.02	2.48%
利润	蛋鸡养殖成本 (元/斤)	3.89	3.94	1.27%
	蛋鸡鸡养殖利润 (元/斤)	0.21	0.45	53.33%

第二章 本周鸡蛋现货价格分析

2.1 本周鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



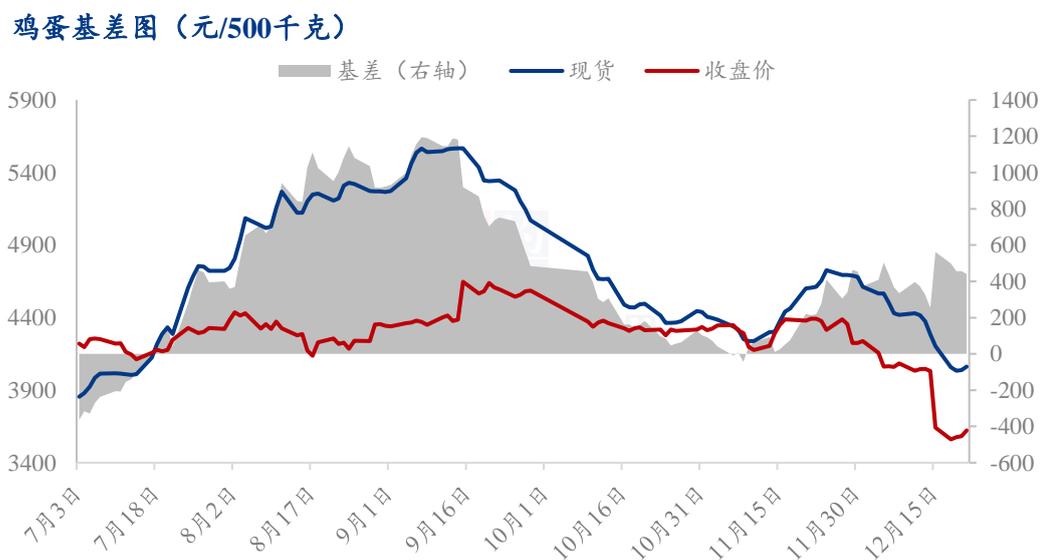
数据来源：钢联数据

图 1 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图

主产区：本周鸡蛋主产区均价 4.11 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 6.59%，本周主产区价格弱势下跌。周内需求端仍显低迷，贸易环节拿货谨慎，多消化自己库存为主，叠加近期天气原因影响走货，市场看空情绪较浓，蛋价承压下行，随着蛋价跌至成本线附近，养殖端惜售情绪增加，市场抄底情绪渐增，部分地区内销转好，周末蛋价小幅回升，预计下周蛋价先涨后稳。

主销区：本周鸡蛋主销区均价 4.22 元/斤，较上周下跌 0.31 元/斤，跌幅 6.84%，本周销区市场价格弱势运行。周初市场消化一般，贸易环节接货积极性不高，多以积极清理库存为主，蛋价持续走低，随着产区蛋价趋稳，贸易商接货情绪有所好转，周末蛋价稳后回升。

2.2 本周鸡蛋期货市场回顾



数据来源：钢联数据

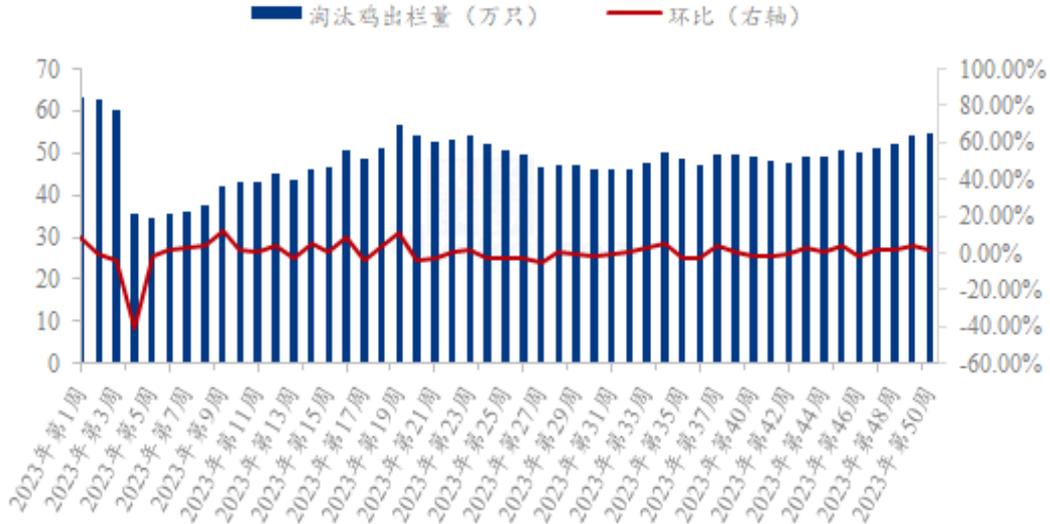
图2 鸡蛋基差图

本周鸡蛋期货主力合约由 2402 呈现窄幅震荡上行走势，截止到本周四收于 3622 元/500 千克，期现基差 440 元/500 千克，本周最低收盘价 3561 元/500 千克，最高收盘价 3642 元/500 千克，价差 81 元/500 千克。截至周四本周现货价格呈先跌后稳走势，近期市场供应压力增加，终端需求疲软，蛋价承压下跌，但随着蛋价跌至低位，市场阶段性抄底情绪增加，情绪翻转，部分地区小涨；期货盘面呈窄幅震荡上行走势，周初盘面跌至 3500 元/500 千克附近，过后震荡调整，近两日受现货市场情绪影响，小幅反弹，截至今日重回 3600 元/500 千克以上。

第三章 本周鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

全国代表市场淘汰鸡周度出栏量统计图（万只）



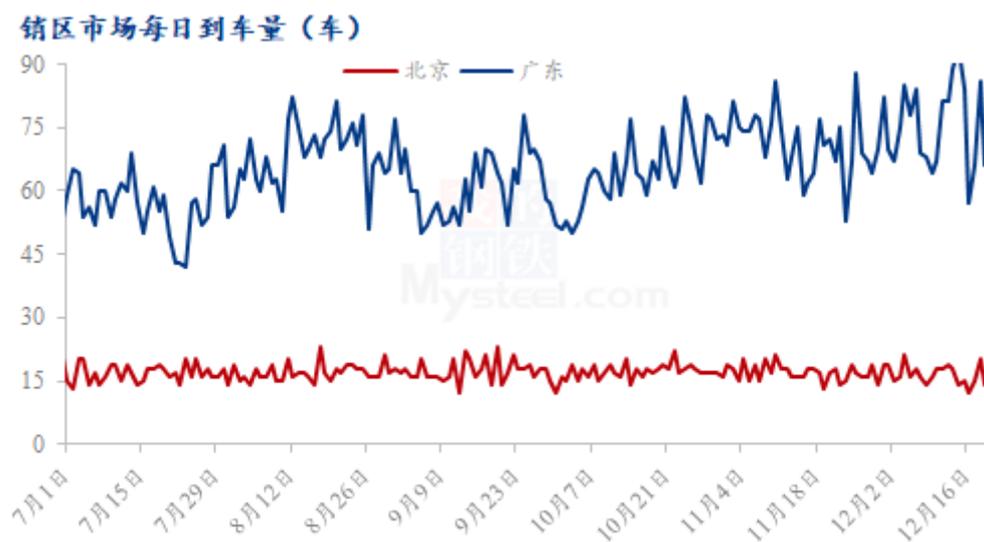
数据来源：钢联数据

图 3 代表市场淘汰鸡周度出栏量

淘汰鸡出栏量增加：本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 54.70 万只，环比增幅 1.35%。周内鸡蛋价格持续探底，淘鸡价格受蛋价影响跌幅较大，养殖单位盈利减少，大多积极淘汰适龄老鸡；周尾随着蛋价止跌，局部市场淘鸡价格有所回暖，淘汰老鸡紧迫性不强。需求方面，前期屠宰企业库存偏低，有逢低补库操作，农贸市场成交一般，仍以按需采购为主。整体来看，本周淘鸡出栏量继续增加，预计下周淘鸡出栏或继续小幅增加。

淘汰日龄增加：本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本周平均淘汰日龄 537 天，较上周延后 1 天。其中平均日龄最高 570 天，最低 515 天。周内蛋价偏弱运行，养殖端盈利缩减，大多选择择机淘汰适龄老鸡，日龄较上周变化不大。

3.2 需求面分析

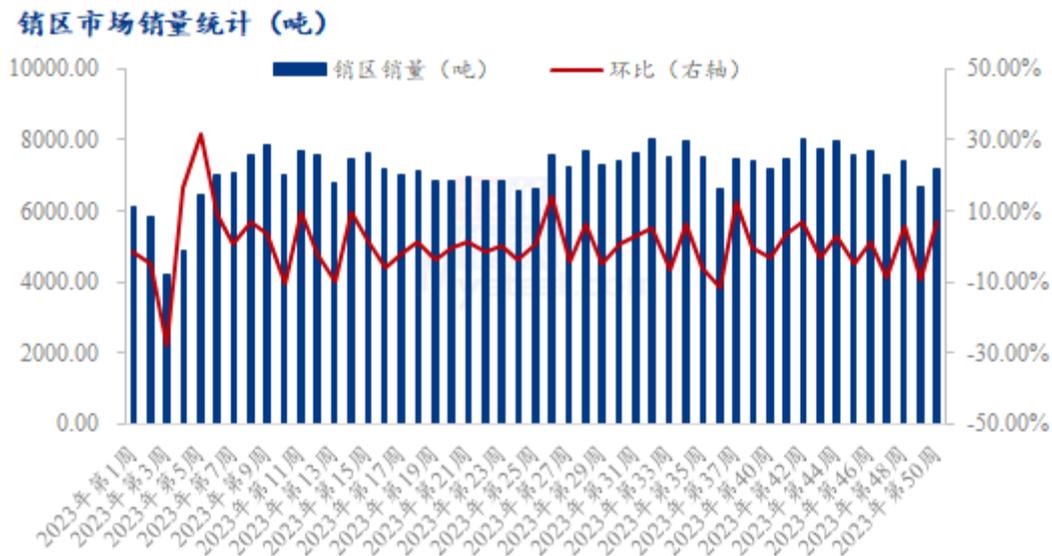


数据来源：钢联数据

图3 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本周北京市场到货111车，较上周到车量减少6车，减幅5.13%。周内北京市场消化一般，加之省内温度偏低，贸易环节恐有冻蛋影响市场销售，接货积极性偏低，且多以积极清理库存为主，到车量不多，临近周尾期，随着市场止跌，贸易商接货情绪小幅好转，到车量有所增加。整体看，周内北京市场到车量有所减少，日均到车量在16车左右。

广东到车量分析：本周广东市场到货506车，较上周到车量减少38车，减幅6.99%。周初广东市场到车偏多，省内贸易商多有扛价情绪，且随后两日受北方降雪天气影响，道路运输受阻，到车量有所减少，后续随着市场到车陆续恢复，到车量有所增加，整体看周内广东市场到车总量有所减少，日均到车在72车左右。



数据来源：钢联数据

图 4 销区市场销量统计图

销区销量环比提升：本周 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，本周鸡蛋销量为 7187.27 吨，较上周上涨 7.20%。周内产销库存偏多，各环节多以积极清理库存为主，且销区贸易商多为促成交低价销售，成交量较上周有所增加。整体看，周内终端需求无明显好转，但食品企业有逢低补库需求，且临近元旦，商超电商周尾期补货需求提升，销区市场需求亦由弱转强，周内市场销量环比提升，下周看临近元旦，市场交投情绪存好转预期，需求面或小幅提升。

第四章 本周鸡蛋市场库存统计

表 2 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计

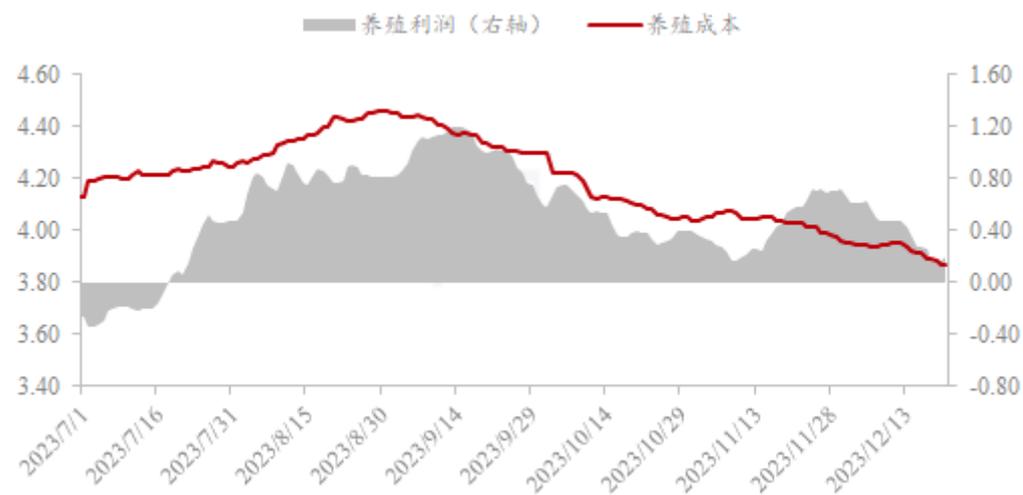
	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	1.83	1.33	1.40	1.50	1.00	1.50	1.60	1.50	1.00	1.50
流通环节	2.33	1.83	2.10	2.00	2.50	2.00	1.40	2.00	2.00	2.00

数据来源：钢联数据

截至本周四，生产环节库存为 1.45 天，较上周四持平；流通环节库存为 1.97 天，较上周四减少 2.48%。当前蛋价处于阶段性低位，部分食品企业及商超存补货意向，市场走货略有好转。但提振力度相对有限，各环节拿货情绪依旧偏谨慎，多以清理内部库存为主。故当前生产环节库存环比持平，流通环节库存微幅减少。

第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 5 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本周蛋鸡养殖成本为 3.89 元/斤，较上周下跌 0.05 元/斤，环比跌幅 1.27%；养殖盈利为 0.21 元/斤，较上周下跌 0.24 元/斤，环比跌幅 53.33%。本周玉米均价为 2544 元/吨，较上周下跌 44 元/吨。本周全国玉米价格加速下跌，市场看空心态加剧。东北产区玉米上量有所增加，但市场收购谨慎，贸易商订单较少，多数玉米流向当地深加工企业，深加工收购价格下调频率加快周累计跌幅接近 100 元/吨。华北周初受天气影响，企业门前到车减少，企业价格连续上调，本地粮逢高出货，加之东北粮阶段性流入，深加工到车量迅速攀升，价格重回弱势。销区饲料养殖需求低迷，南方进口谷物到港仍然集中，饲料企业采购节奏放缓，维持最低安全库存滚动补库。本周豆粕均价为 3933 元/吨，较上周下跌 71 元/吨。当前国内进口大豆供给充足，豆粕处于累库趋势中。与此同时下游采购心态疲软，多数以随用随补为主，豆粕现货压力大，压制豆粕期价弱势走低，等待阶段性的压力出清，预计短期弱势局面维持。综合来看，周内玉米豆粕均下跌，蛋鸡养殖成本环比下降。本周鸡蛋价格先跌后涨，上半周市场需求持续偏淡，下游经销商为规避风险参市谨慎，多以消化内部库存为主，蛋价承压走跌。下半周随着价格阶段性触底，部分食品企业及商超存补货意向，市场走货略有好转，局部迎来小幅反弹。由于本周蛋价周环比跌幅较大，养殖盈利缩减明显。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



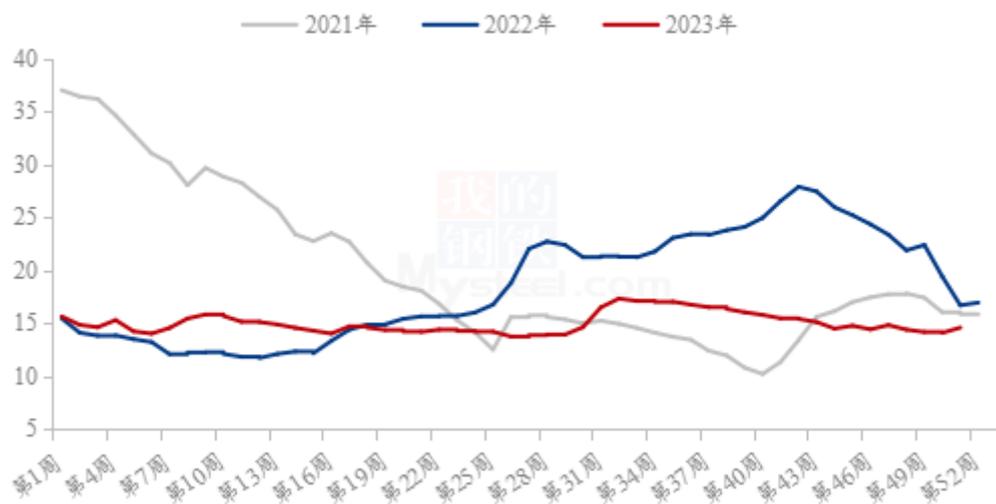
数据来源：钢联数据

图 6 肉鸡价格走势

本周白羽肉鸡价格全程稳定，全国棚前成交均价为 3.50 元/斤，环比跌幅 1.69%，同比跌幅 8.14%。周内毛鸡价格一直处于供需博弈、涨跌两难的局面。供应端角度来看，鸡源逐步收紧，北方大雪对毛鸡调运也有所影响，且毛鸡已经跌至合同保底价以下，继续下探的可能性不大；需求端角度看，库存高位，屠宰持续议价出货，产品价格难以止跌，进而压制高价收鸡的意愿，制约了上行动力。综合影响下，周内毛鸡价格一直持稳运行。临近周尾，鸡源持续减量，屠宰端也有意刺激出货，毛鸡开始稳中偏强运行。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

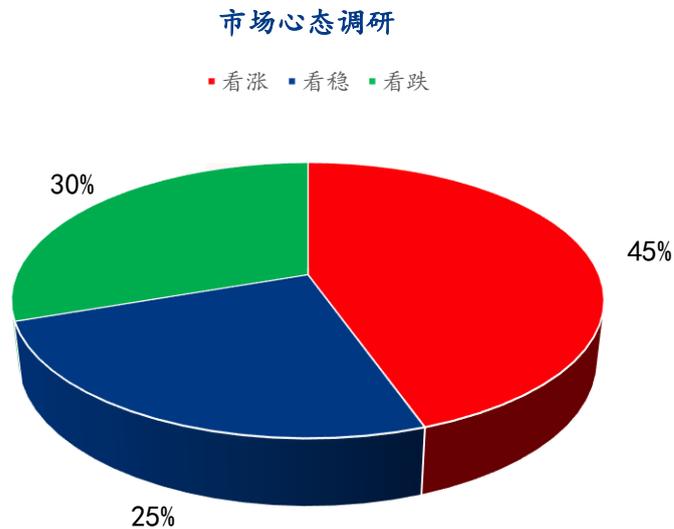


数据来源：钢联数据

图 7 生猪价格走势图

本周全国生猪出栏均价在 14.58 元/公斤，较上周上涨 0.49 元/公斤，环比上涨 3.48%，同比下跌 12.64%。本周猪价区间涨跌，近日有所回落，周度重心上行明显。供应方面来看，前期受猪病影响区域情况逐渐平稳，出栏压力有所释放；且价格持续低位，市场挺价偏强、压栏增重操作仍存，短期供应端释放压力稍有缓解。需求方面来看，气温骤降后需求适度跟进，屠企宰量明显提升；但需求延续性稍显不足，涨价后养户认卖而成交走弱，行情提振收效有限。整体来看，供应端仍有存量，短期释放压力略有缓解，需求适度跟进，但行情支撑相对有限，供需博弈下猪价走势偏强震荡盘整。

第七章 市场心态调研

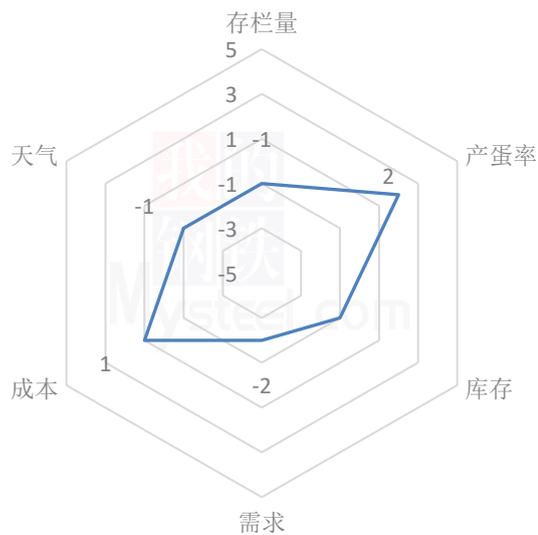


数据来源：钢联数据

图 8 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 39 家是贸易端，17 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 25 家看涨，占比 45%；看稳 14 家，占比 25%；看跌 17 家，占比 30%。

鸡蛋后市影响因素分析

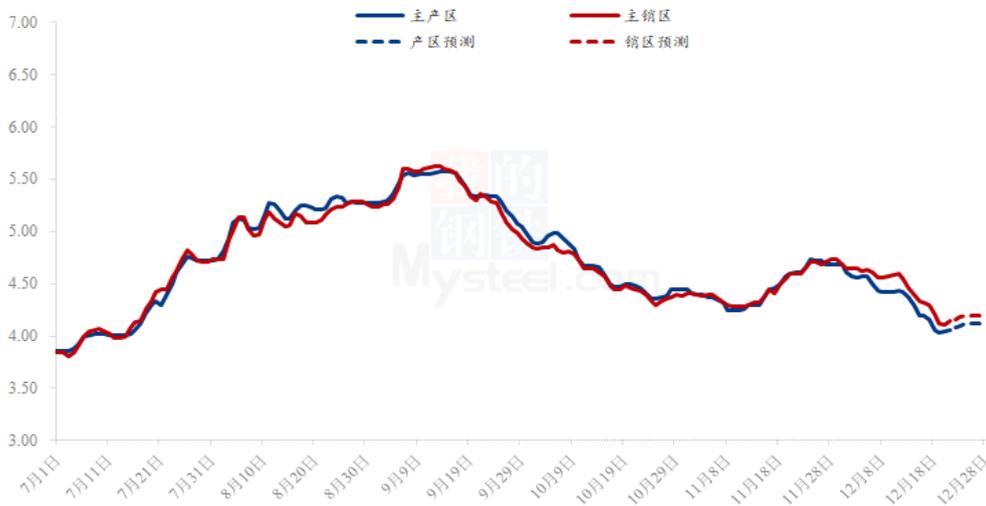


影响因素分析：

<p>存栏量：在产蛋鸡存栏量略有增加。</p> <p>产蛋率：天气寒冷，蛋鸡产蛋率有所下降。</p> <p>需求：终端需求仍显清淡。</p> <p>库存：部分地区仍有库存压力。</p> <p>成本：饲料成本略有下降。</p> <p>天气：气温转凉，鸡蛋存储时间延长，蛋品质量得到提升。</p> <p>总结：目前随着蛋价跌至成本线附近，养殖端惜售情绪增加，市场抄底情绪渐增，部分地区内销转好，周尾蛋价小幅回升，预计下周蛋价先涨后稳。</p>			
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
<p>注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。</p>			

第八章 鸡蛋下周价格预测

国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图9 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，蛋价超跌至成本线附近，淘汰鸡出栏明显加速，但淘汰鸡终端市场需求一般，出栏略有受阻，预计下周在蛋价反弹及春节前淘汰高峰期影响下，淘汰鸡出栏量将继续增加；新开产蛋鸡数量依旧增加，不过受天气影响，蛋重上升较快，小码蛋供应并未出现明显增加，考虑到当前各个环节库存情况，预计下周鸡蛋供应量充足，出货压力偏大。

从需求面看，市场需求延续偏弱态势，淡季表现较为明显，但圣诞临近及元旦效应，或将刺激一部分餐饮及家庭消费，且冬季务工人员返乡，产销区人员流通将有所增加，预计下周市场走货将好于本周，同时蛋价触底后，食品企业亦存备货心态采购增加，预计下周需求面或将小幅好转。

从市场心态看，近期持续低迷的行情令市场心态明显偏空，产区贸易环节急于清库，而蛋价触底反弹，二批、三批及终端商超有抄底意向，受此影响，短时货源流通加快。

综合来看，下周库存转移的情况较为明显，需关注元旦前终端商超促销能否提振家庭需求，预计蛋价反弹后回稳观望，主产区均价在 4.10-4.20 元/斤。

资讯编辑：王秋雨 021-26090233

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100