

红枣市场

月度报告

(2022年12月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2022 年 12 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

12月初红枣产销区市场的恢复，可谓是缓解了红枣流通及消化的难题，防疫政策升级后，加工厂出现短时的半瘫痪情况，好在及时得到缓解，目前主要产销区市场基本恢复。百姓自我防护意识的提高，对于外出采购谨慎，线上订单发运时效性较低，使得红枣旺季不旺魔咒重现，下游消费恢复仍需时间。价格方面，产销区价格同步下跌，跌幅明显，参考产区好货价格 5.00-5.50 元/公斤，比去年同期 8.00-8.50 元/公斤低 3.00 元/公斤，销区一级低端价 8.50 元/公斤，高端价格 10.00 元/公斤，较去年均价 11.50 元/公斤跌幅明显。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

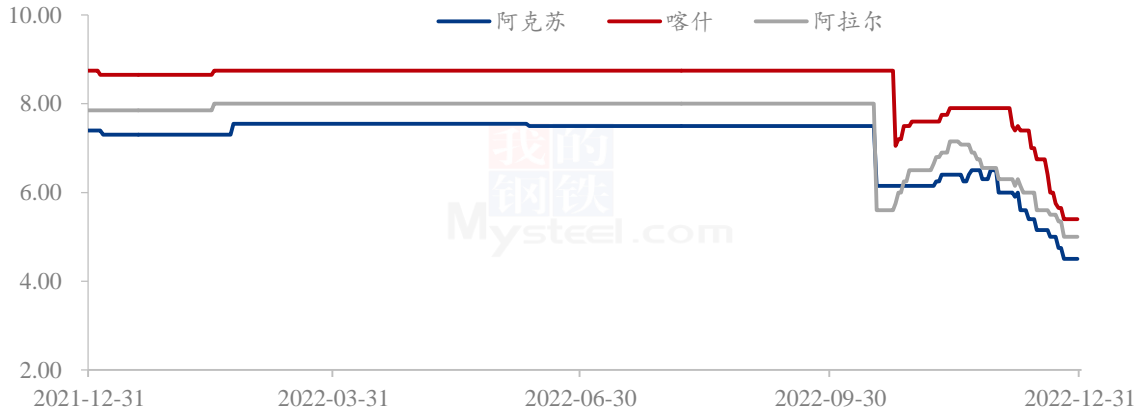
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7040	13301	+6261	采购量增多
需求	如意坊市场上车量(车)	2.10	7.15	+5.05	旺季到货增多
出口	红枣出口情况(吨)	1585.38	2468.89	+883.51	出口量环比增加
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.80	9.05	-1.75	原料价格走低

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

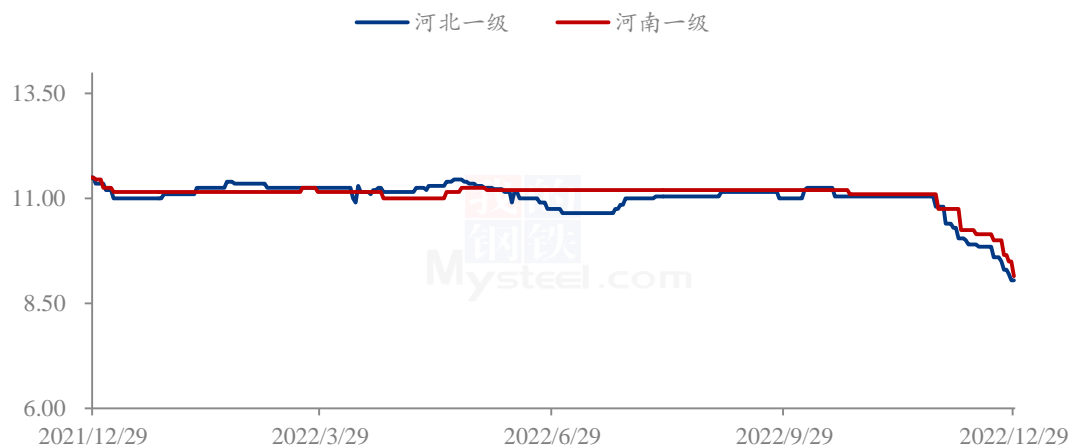
图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

12月份新疆产区红枣价格不断下行，主产区均价从月初6.73元/公斤到月底4.97元/公斤，跌1.76元/公斤，防疫政策的升级后，并未对产区原料价格起到支撑，从主产区销售进度来看，阿克苏、阿拉尔销售进度较快，当地看货客商较多，对采购价格有一定支撑，喀什地区前期采购进度较慢，尤其是麦盖提地区因为价格及质量问题更是为人问津。中下旬产区价格不断下跌，采购安全边际提高，吸引企业加工厂及众多客商返疆采收，采购进度加快，价格止跌，好货小幅回升，整体看各产区价格显乱，高低价差明显，一般货在3.50-4.00元/公斤，质量较好的货在5.00-5.50元/公斤。跟进产区价格变化及采购节奏。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场红枣价格震荡下行，市场于12月7日恢复正常运行，开始后市场人气一般，以加工厂、冷库出货为主，前期客商销售利润较为可观，中下旬崔尔庄红枣交易市场人气回升，临近春节，备货有序进行，低价原料持续到沧，持货客商积极出货，沧州仍存部分高成本货源，市场价格偏乱，成交以质论价。参考：顶级13.00-15.00元/公斤，超特11.20-13.00元/公斤，特级9.50-10.50元/公斤，一级参考8.50-9.60元/公斤，二级参考7.80-9.00元/公斤，三级参考7.50-8.30元/公斤，根据产地不同价格不一。

河南新郑

本月河南市场价格呈震荡下行趋势，其中河南百荣市场于12月5日恢复运营，开始后人气清淡，基本为老客户订单为主。产区新货持续上量，中旬开始产区价格出现下调，低价货不断冲击市场，价格下调明显，新加工参考特级9.80-11.00元/公斤，一级在8.50-9.80元/公斤，二级价格在8.30-9.00元/公斤，三级在7.50-8.00元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

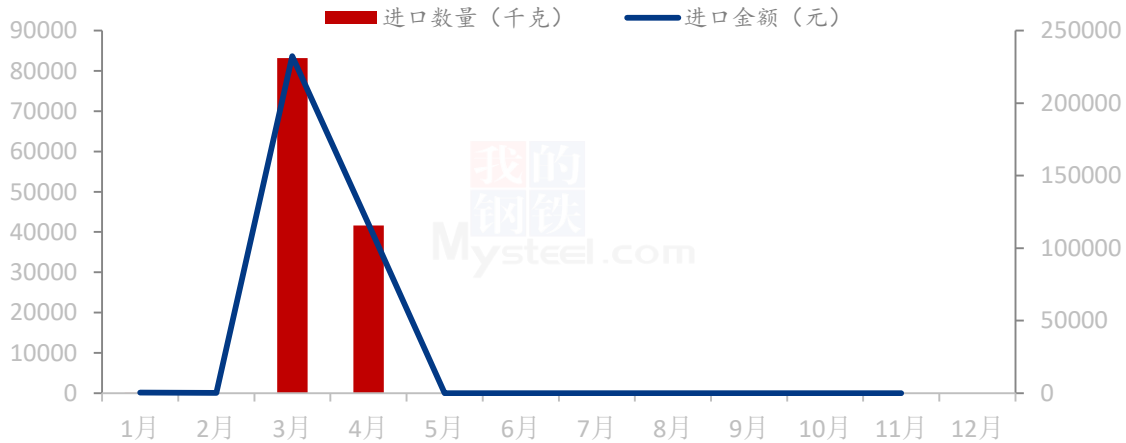
12月份广东如意坊市场日均到货量在7.15车较上月2.1车增加5.05车，市场于12月1日恢复正常，经过长时间的静态管理，短时市场活跃度增高，走货较好，但价格并未出现上涨，市场开放后约一周时间到货突增，供应饱和，价格开始出现松动。防疫政策的升级，使得市场开档率及采购客商减少，市场价格进一步下跌，产区新货的持续上量，市场价格不断下跌，参考一级均价10.00元/公斤较月初11.50元/公斤下跌1.50元/公斤，且最低一级价格参考8.80元/公斤，价格较河北市场基本持平。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约CJ2305开盘10185，收盘10190，最高10255，最低10130，跌65元/吨，跌幅0.63%，成交量16636手，持仓量43779手，日增仓992手。

第四章 进出口情况汇总

2022年1-11月进口情况对比走势（单位：千克）

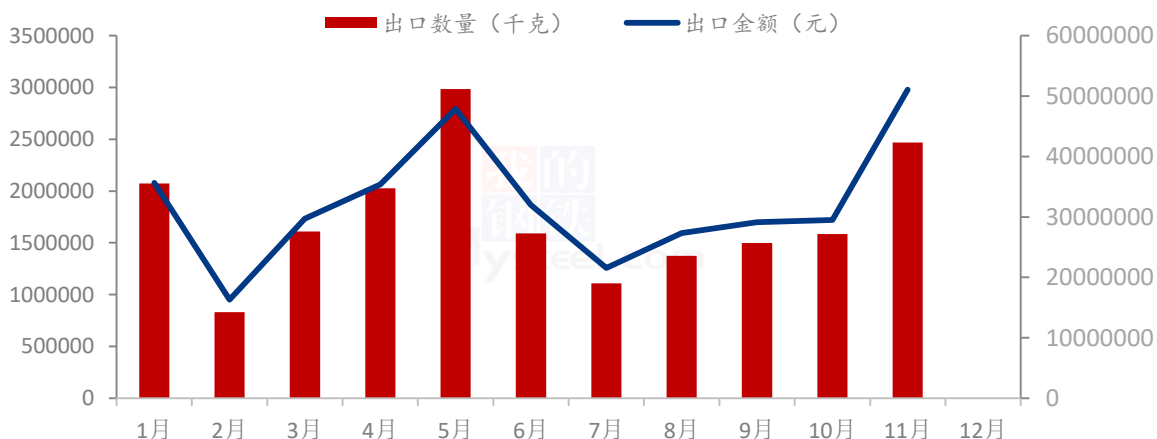


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022年11月份我国红枣进口量-千克，进口金额-元，进口均价-元/吨，1-11月份累计进口数量124804千克，同比减少90.38%。

2022年1-11月出口情况对比走势（单位：千克）



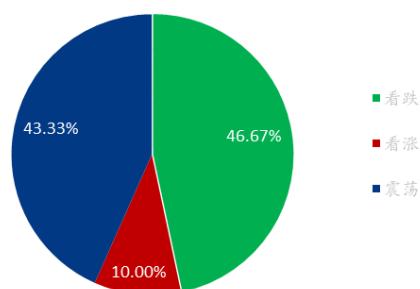
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

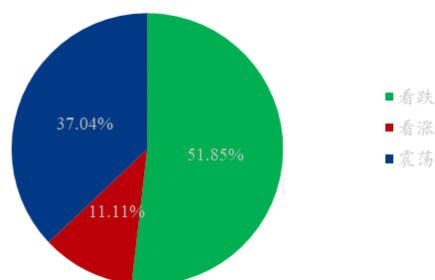
根据海关数据统计，2022年11月份我国红枣出口量2468889千克，出口金额51050142元，出口均价20677.37元/吨，出口量环比增加55.73%，同比增加30.18%，1-11月份累计出口19148646千克，累计同比增加6.19%。

第五章 心态调研

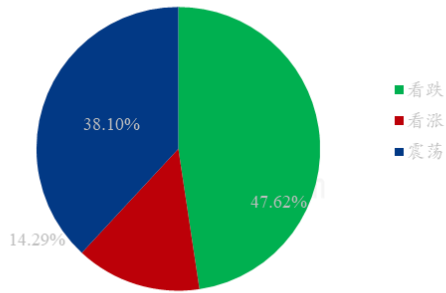
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

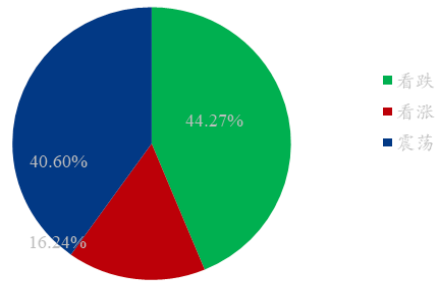


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：临近年底，枣农需回款还贷，资金压力较大，抗风险能力弱，顺价销售情况增多。

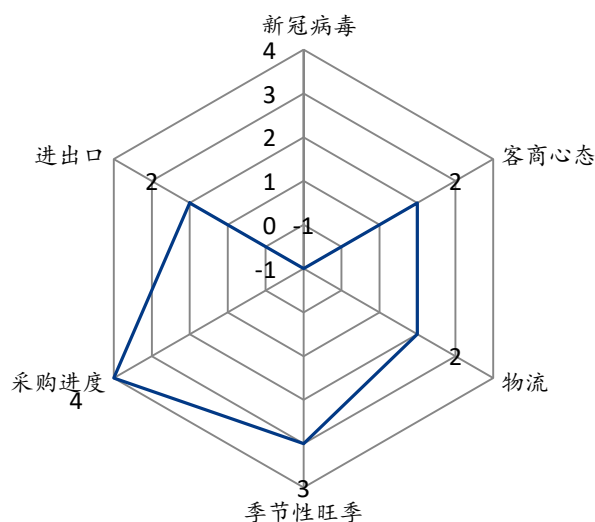
贸易商方面：产区价格的下跌，刺激企业及内地客商积极采购，产区价格止跌，好货价格回升

投资客户：销区市场缓慢恢复，年前旺季销售时间偏紧，总体余货量较多

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 11.80%存看涨心态，48.71%的看跌心态，39.49%的震荡心态。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠病毒：防疫政策升级后，消费处于缓慢恢复中

采购进度：产区价格的下调吸引众多客商前往新疆二次补货，采购增速

客商心态：销区客商出货积极，在疆客商采购积极性提高

物流：据悉一月中旬多数物流将逐步停运，届时发运量将减少

季节性旺季：节前旺季消费时间紧张，主销区市场价格震荡下行，走货一般

进出口：本月出口量同比上涨，呈上升趋势

总结：防疫政策的升级，各销区市场处于缓慢恢复的过程中，销区价格的下
降刺激货源持续消化，关注春节前后走货情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

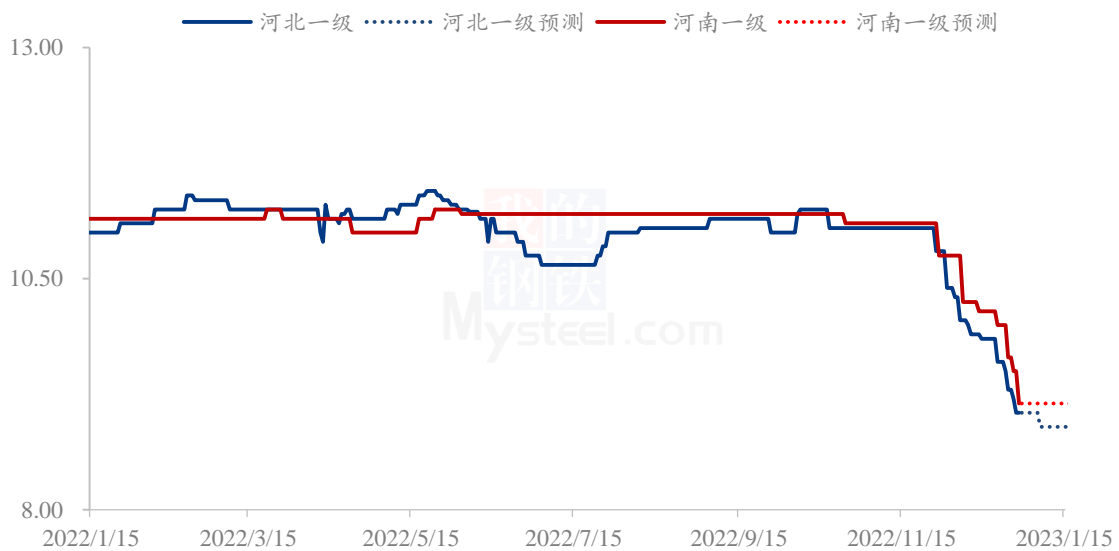
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士

充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

防疫政策升级后，经过短时的修整，红枣产销区市场正逐步恢复，产业链条也逐步恢复正常运转，元旦、春节的备货支持下，下旬走货持续性较好，价格下调明显促进货源消化走量。产区方面部分低价货源尚未完全发至销区市场，因采购成本的不同，市场销售价格偏乱，节前旺季销售时间紧张，节后价格或承压。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100