

红枣市场

周度报告

(2023.10.12 -2023.10.19)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 10. 12–2023. 10. 19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆新季灰枣减产已定，经实地调研了解新疆灰枣产量明显低于 22 产季。枣果个头普遍较小，预计 AB 类占比下降，从质量来看，前期坐果吊干良好，后期坐果水分仍偏大，出品率还需霜降后定夺。河北销区各市场红枣到货较少，现货价格根据质量不同价格参考 10.60-11.00 元/公斤，B 类报格参考 12.00-12.80 元/公斤，下游按需拿货。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

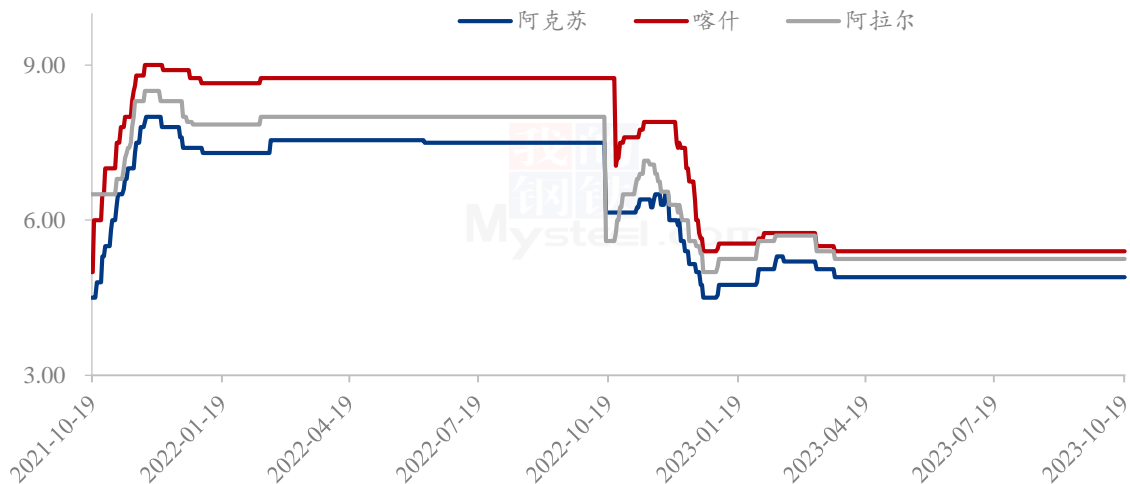
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	8553	8358	-198	下游按需采购
需求	如意坊市场上车量(车)	2.33	3.25	+0.92	到车小幅增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.72	3.87	+0.15	售价小幅上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.70	10.80	+0.10	价格暂稳
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	新季尚未集中采收

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

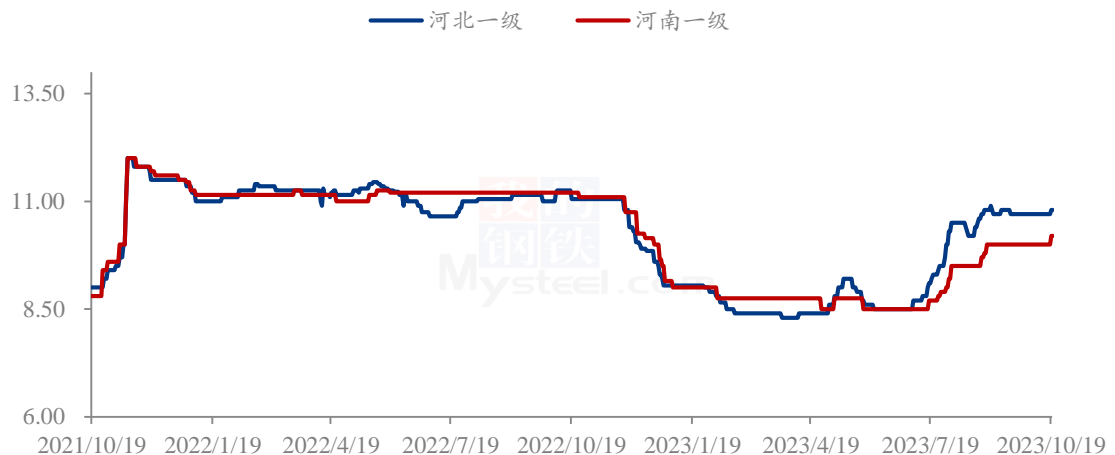
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

截止 10 月中旬，经过再次实地调研了解 2023 新季灰枣产量较 8 月底调研结果未有明显恢复，各产区枣果普遍偏小，部分枣园树叶过早脱落，出现早衰现象，另新季各地区枣园停水普遍偏晚，土壤湿度大，影响枣果吊干，脱落枣果肉质饱满度欠佳。内地客商陆续前往新季进行采收准备工作，当前枣农看涨情绪较高，客商多观望，对于高价定园较谨慎，预计优势产区原料价格收购价格不低于 8.00 元/公斤。

2.2 主销区行情分析+

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场到货少量，部分大厂存买货需求，特一级好货价格偏强上涨 0.20-0.30 元/公斤，一般货价格上涨乏力，参考超特 13.00-13.50 元/公斤，特级价格 12.00-12.80 元/公斤，一级价格参考 10.60-11.00 元/公斤，二级价格 9.30-9.70 元/公斤，三级主流价格 8.00-8.80 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

河南市场

本周河南市场价格偏强运行，客商自有货源紧张，部分客商以仓单货交易为主。下游随购随销，观望新季情况。参考特级 11.00-11.50 元/公斤，高价在 12.00 元/公斤，一级在 10.00-10.50 元/公斤，高价在 11.00 元-11.30 元/公斤，二三级货源零星，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

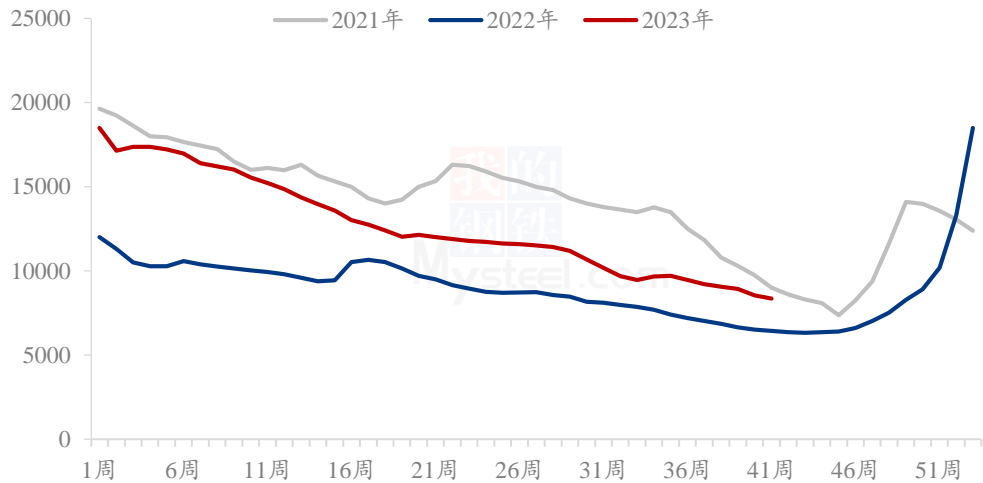
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.25 车较上 2.33 车增加 0.92 车，本周市场到货量较上周小幅增多，供需基本平衡，根据到货质量不同同等级价格差异较大，品牌货干度好价格高于仓单货。参考品牌一级 12.00 元/公斤，特级参考 13.10-13.20 元/公斤，市场价格参考特级：一级参考 11.40-11.60-12.00 元/公斤，二级主流价格 9.00-10.80 元/

公斤，三级价格参考 9.20-9.40 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

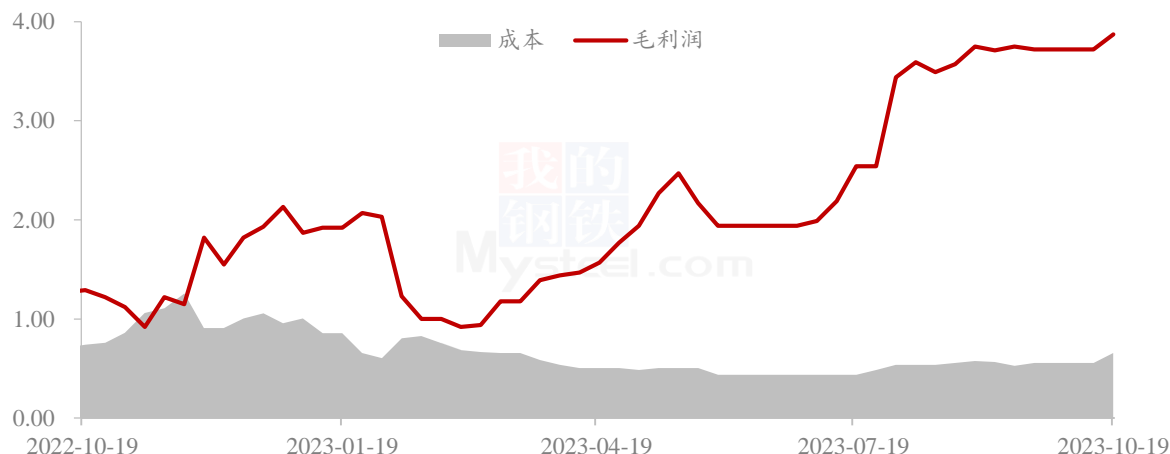
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 [Mysteel 农产品](#) 调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8358 吨，较上周减少 195 吨，环比减少 2.28%，同比增加 29.80%。库存呈下降趋势，下游按需拿货，优质货源紧张，贸易商关注重点转移至产区新季，预计集中上货时间或在 11 月中旬，关注新季采收进展及价格变化。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区新季灰枣尚未集中下树，预计集中下树时间或在 11 月中旬。河北销区市场一级灰枣主流价格参考 10.60-11.00 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 650 元/吨，毛利润折合 3.87 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

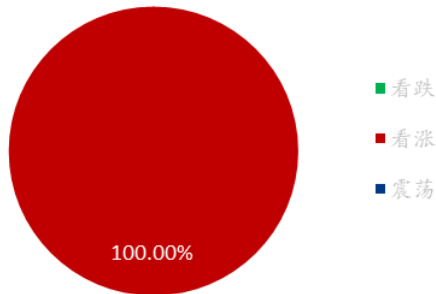
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13610，收盘 13715，最高 14015，最低 13525，涨 105 元/吨，涨幅 0.77%，成交量 120712 手，持仓量 70179 手，日增仓 2034 手。

第六章业内动态

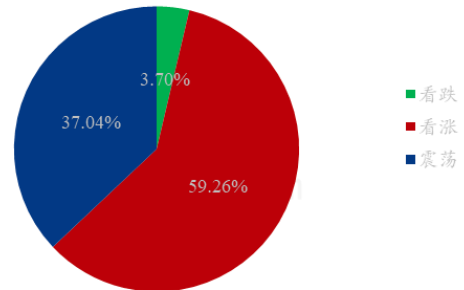
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.32 元，涨 0.00 元，涨幅 0.00%。

第七章心态调研

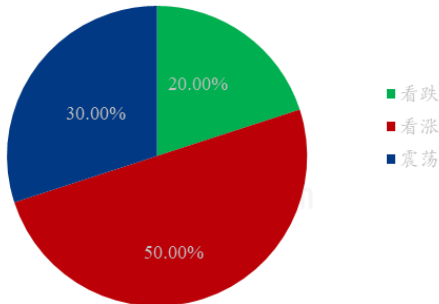
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

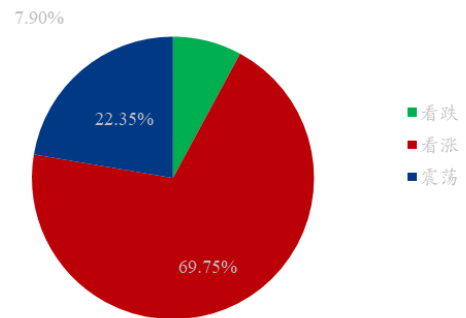


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受减产影响，枣农新季预期较高，关注价格变化。

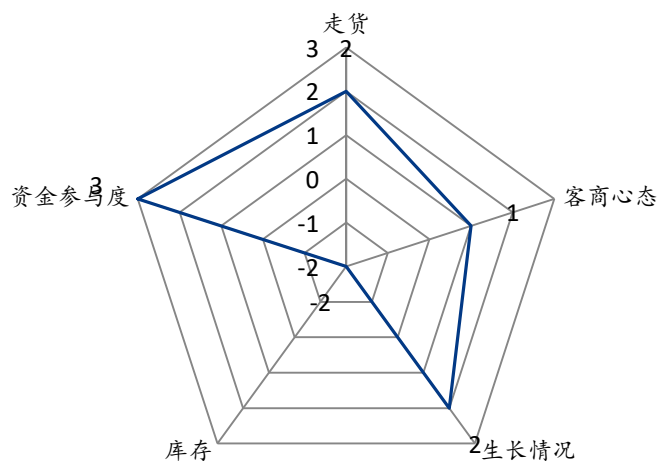
贸易商方面：新季存在价格高开预期，目前成交少量，内地客商客商陆续前往新疆进行采收工作，采收难度加大。

投资客户：新季减产落定，多空双方对于产量、库存、消费存不同观点。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 69.95% 存看涨心态，7.90% 的看跌心态，22.35% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：经过实地调研及产区消息反馈，减产落定，枣果普遍偏小，部分枣果生长期不足，吊干后肉质或有一定影响。

客商心态：关注点逐步转至新疆产区，对于新季高价采购谨慎。

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：随着天气转冷，旺季刚需消费将有所提升。

库存：库存主要集中在大型企业及河北销区市场，当前社会库存在 15-16 万吨附近。

总结：新季灰枣产量减少，个头偏小，枣农预期较高，面临交割成本提高的风险，关注价格变化及采购进度。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分

沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

经过 10 月份新疆产区实地调研，认可 8 月份调研的定产方向，2023 产季新疆灰枣产量较 2022 产季下降四成左右，关注点转至新季质量，由于红枣坐果成熟度不一，出品率或有一定影响，目前正值吊干期，霜降后品质将逐渐明朗。销区河北市场到货少量，市场交易情况一般，内地客商逐步前往新疆了解新季情况，预计内地销区价格将有上涨趋势。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

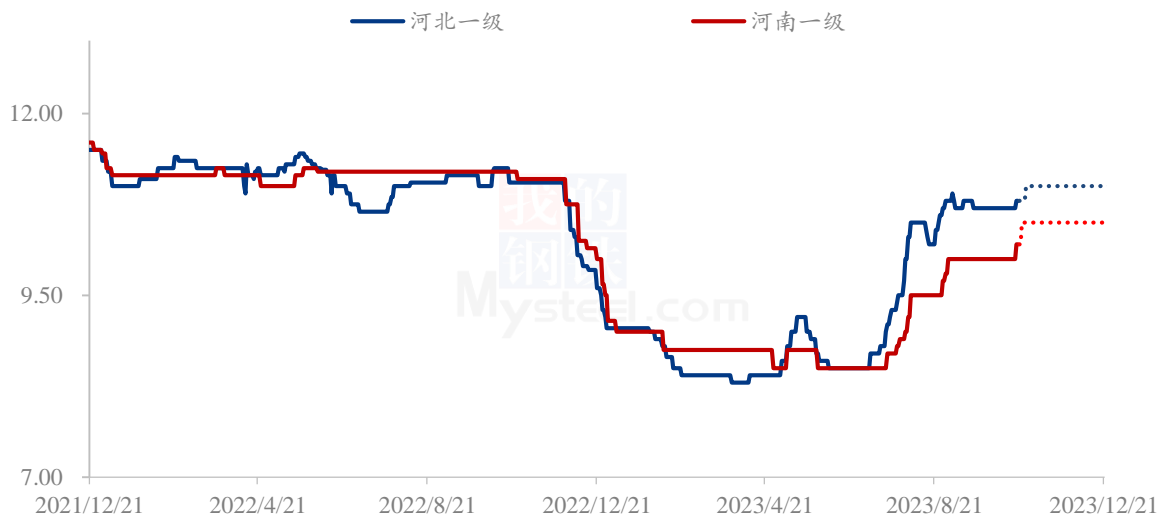


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100