

红枣市场

周度报告

(2023.12.14-2023.12.21)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 12. 14-2023. 12. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

红枣市场周度报告	- 2 -
本周核心观点	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述	- 1 -
第二章价格回顾	- 2 -
2.1 主产区行情分析	- 2 -
2.2 主销区行情分析	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态	- 5 -
第七章心态调研	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析	- 6 -
第九章后期预判	- 8 -



本周核心观点

新季灰枣采购结束，新季采购呈现采收速度快，收购价格高等特点，新疆本土企业及期现公司为本季度收购主力，内地企业及客商收购量仅占同期 1/3 左右，主产区均价稳定在 10.60 元/公斤。本周河北销区市场价格稳中偏强运行，价格上涨 0.20 元/公斤，广东市场价格稳定，陈货及低成本货源市场接受度较好，持有高成本原料客商存惜售情绪，参考河北特级 14.50-14.70 元/公斤，一级 13.30-13.50 元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

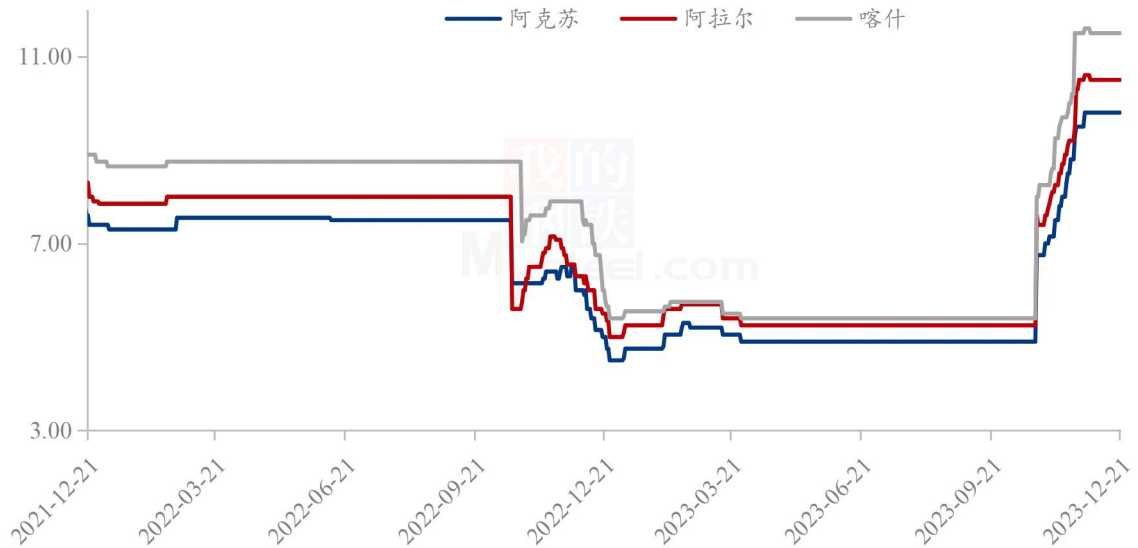
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10926	10743	-183	批发市场走货显慢
需求	如意坊市场上车量(车)	5.31	3.75	-1.56	到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.90	1.05	+0.15	销售价格上调 利润提升
价格	河北一级价格(元/公斤)	13.30	13.50	+0.20	售价上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

产区情况

新疆主产区红枣收购结束，23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，今年主力为新疆企业及期现公司为主，据内地客商反馈新季采购量明显低于同期，仅为去年的 1/3-1/4 左右。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄市场灰枣价格小幅上涨 0.20 元/公斤，批发市场走货一般，下游囤大货现象较少，经过低成本货源的消化，持有高成本货源客商存惜售情绪，据悉部分企业积极采购现货一二级，优质好货价格坚挺，关注年前传统旺季下游走货情况。参考市场特级价格参考 14.50-15.00 元/公斤，一级价格参考 13.30-13.50 元/公斤，二级参考 11.90-12.00 元/公斤，三级价格参考 10.30-10.50 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场新季红枣上量偏少，价格暂稳运行，客商存货较少，存在惜售情绪，价格参考特级 14.50-15.00 元/公斤，一级参考 13.00-13.80 元/公斤，二级参考 12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

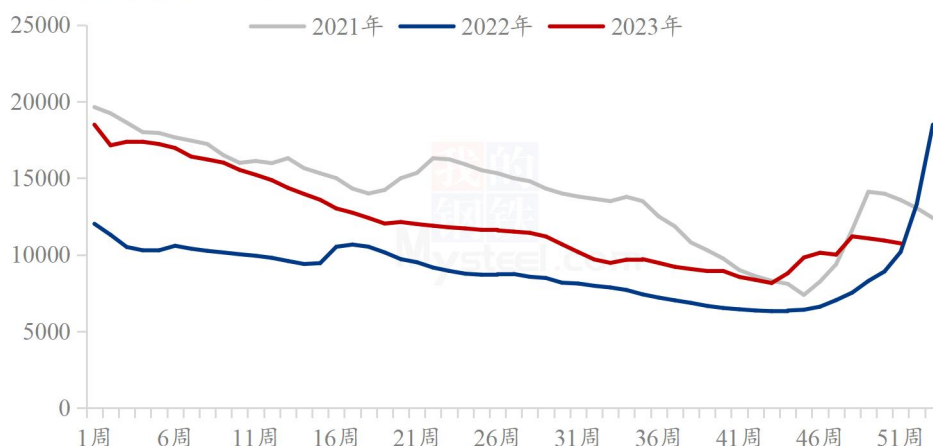
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.75 车较上周 5.31 车较上周减少

1.56 车，市场购销情况一般，客商大量拿货积极性减弱，不断有低价到货，主流价格较上周持平，参考特级价格参考 15.50-16.20 元/公斤，一级价格参考 14.00-14.70 元/公斤，早市成交少量。参考市场超特 17.50-18.50 元/公斤，特级 15.50-16.20 元/公斤，一级 14.00-14.70 元/公斤，二级 12.50-13.00 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

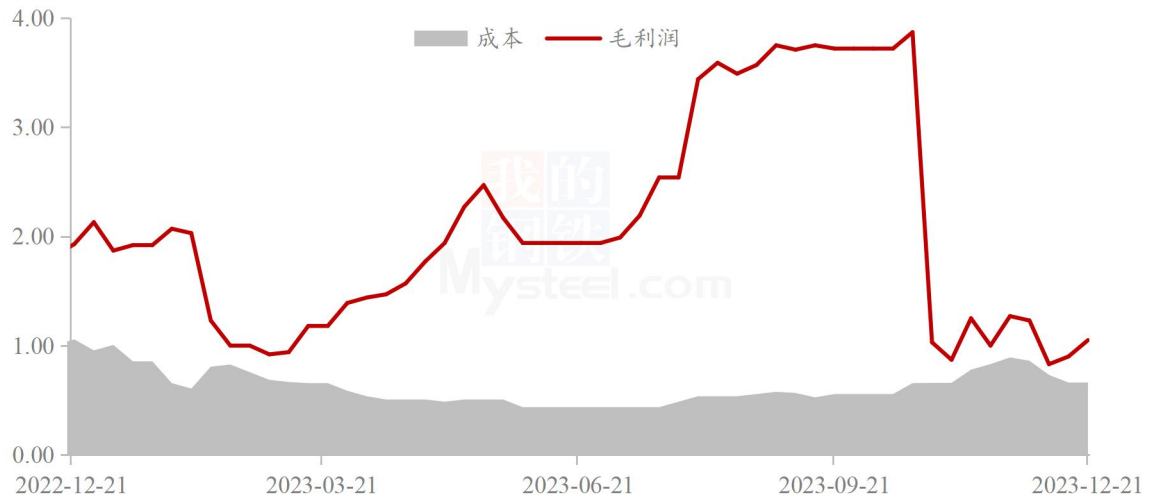
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10743 吨，较上周减少 183 吨，环比减少 1.67%，同比增加 5.50%。受采购结构影响，内地采购量创近年来新低，内地客商已采货源基本已发至销区市场，批发市场走货一般，随着陈货及低成本货源的消化，叠加企业刚需采购的进行，剩余原料成本支持偏强。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣收购基本结束，产区价格弱稳运行，均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场新货一级灰枣主流价格参考 13.30-13.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 650-670 元/吨，毛利润折合 1.05 元/公斤，较上周增加 0.15 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

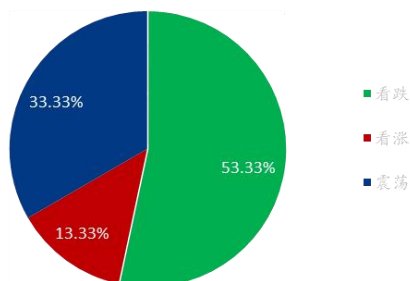
郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 15280，收盘 15285，最高 15355，最低 15200，跌 25 元/吨，跌幅 0.16%，成交量 18752 手，持仓量 67347 手，日增仓-678 手。

第六章业内动态

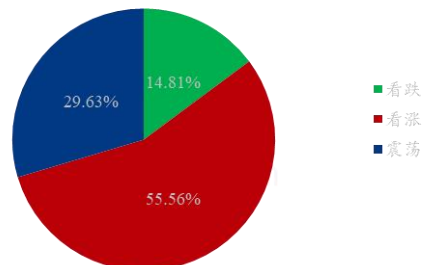
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.84 元，跌 0.03 元，跌幅 0.38%。

第七章心态调研

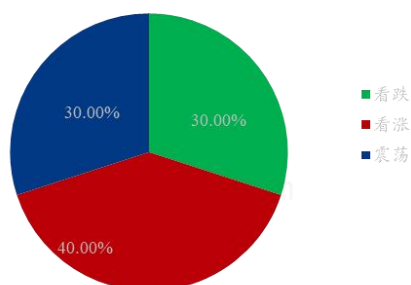
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

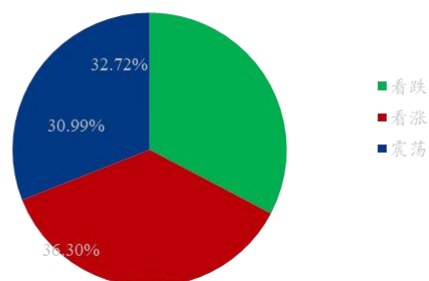


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购基本结束，剩余未售货源少量，价格不主流。

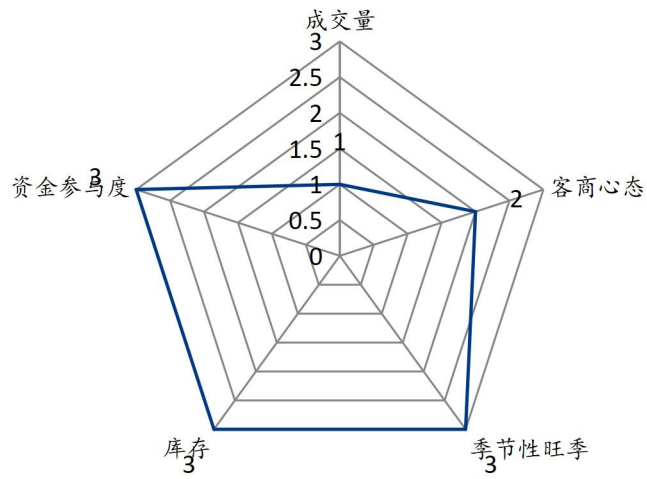
贸易商方面：内地客商库存量较少，走货量一般。

投资客户方面：产区采购基本结束，关注销区走货量及持续性。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 36.30%存看涨心态，32.72%的看跌心态，30.99%的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：年前为红枣传统销售旺季，元旦备货即将开启，季节性消费支撑偏强。

客商心态：内地客商采购原料较同期明显减少，随着陈货及低成本货源的消化，高成本支撑下存在惜售挺价情绪。

资金参与度：资金客户关注度提高，内地客商采购占比较少，年前消费成为关注点。

走货进度：销区市场价格偏强运行，走货一般，下游随采随销，囤大货行为减少，企业采购现货一二级占比较多。

库存：产销区陈货去库明显，陈货流通性较好，内地客商新季采购较少，存惜售情绪。

总结：产区采购结束，销区进入传统旺季，批发市场走货一般，市场走货为市场关注重点。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

新季采购基本结束，多数货权仍锁定在新疆，销区货源占产量 1/3 左右，据客商反馈已采购货源销售量在五成左右。主销区河北市场价格稳硬运行，特级参考 14.50-14.70 元/公斤，一级价格参考 13.30-13.50 元/公斤，高成本货源比例较高，随着低价货及陈枣的消化，企业的刚需采购以及年前备货预期，现货价格有望小幅回升。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

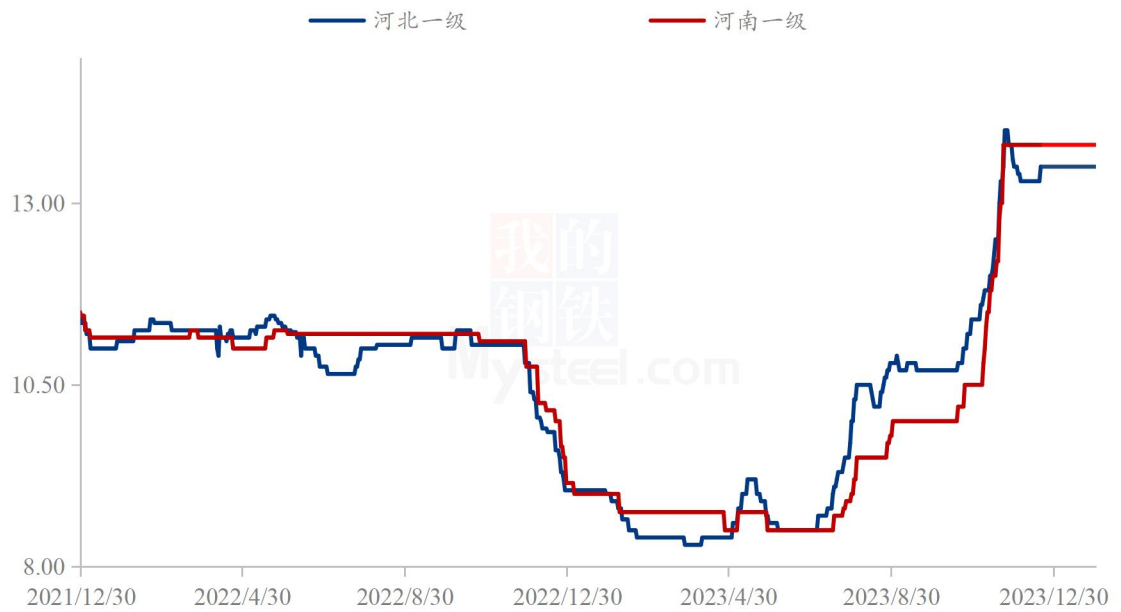


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100