

苹果市场

周度报告

(2023.12.21-2023.12.28)



Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、
021-26090212

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

苹果市场周度报告

(2023. 12. 21-2023. 12. 28)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产地节日备货氛围增强，随着元旦节日的临近，交易和走货量增加。从价格方面来看，周内随着果农货交易的增多，中下等货源价格稳中偏弱运行，好货暂稳。从库存表现来看，整体走货速度加快，但仍不及去年同期，陕西产区走货好于其他产区，客商多向陕北产区转移；周内礼盒装货源陆续包装出库，为节日做准备。从销区市场来看，本周到货增多，且市场成交氛围有所好转，批发价格暂稳运行。

下周关注重点：元旦市场销售情况、春节备货节点的开启、替代品冲击、库存质量情况、果农出货情绪。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量(万吨)	931.17	941.41	-10.24	元旦备货带动，产地包装走货加快
	冷库周出货量(万吨)	10.24	6.56	+3.68	
	山东库存量(万吨)	302.11	305.04	-2.93	
	陕西库存量(万吨)	308.65	312.47	-3.82	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量(辆)	36.60	34.00	+2.60	市场到货明显增多，日内消化有所好转，但中转库仍存积压。
	广东下桥批发市场早间日均到车量(辆)	29.20	24.00	+5.20	
	广东江门批发市场早间日均到车量(辆)	24.60	17.60	+7.00	
价格 (晚富士)	栖霞 80#以上通货	3.55	3.55	-	西部果农货交易开始增量，中下等货源价格偏弱运行。
	栖霞客商 80#一二级片	4.30	-	-	
	蓬莱客商 80#一二级	4.50	-	-	
	沂源 75#通货	2.30	2.30	-	
	洛川 70#以上果农好货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	白水 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	三原 75#以上果农通货	2.60	2.70	-0.10	
	旬邑 70#以上果农通货	2.50	2.70	-0.20	
	澄城 75#以上果农通货	3.15	3.35	-0.20	
	静宁 75#以上果农好货	5.25	5.25	-	
运城 80#以上纸加膜	2.25	2.35	-0.10		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.10	-	-	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

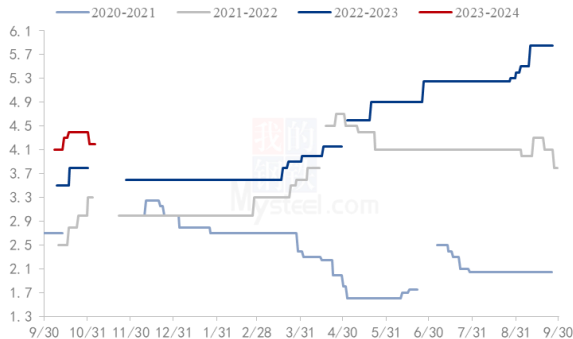


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

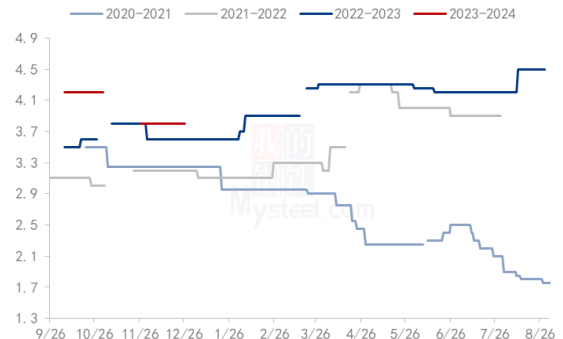


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：山东产区在节日带动下，且物流运输基本恢复，产地走货速度有所加快。周内三四级货源以及礼盒类货源走货有所增多，从交易情况来看，果农货交易仍显有限，客商多包装自存货源进行发货。栖霞蛇窝泊镇晚富士 80#一二级片红果 4.0-4.2 元/斤，质量稍好 4.5-4.8 元/斤。通货果 2.5-2.8 元/斤；三级果 1.5-2 元/斤，四级 1.0-1.2 元/斤。沂源中庄 75#-80#一二级半主流 3.0 元/斤，高次 0.8-1.3 元/斤。

陕西：本周受节日备货提振，产地走货速度加快，果农货交易多集中于陕北产区进行。果农出货意愿增强，中下等货源价格偏弱运行，礼盒类货源陆续包装出库。渭南产区受货源性价比影响，走货较缓。整体来看，产地果农货交易虽有增量，但还是以客商包装发自存货源为主，片红走货较好。价格方面，洛川 70#以上统货 2.9-3.5 元/斤，70#以上半商品 3.5-4.0 元/斤，库内高次 1.8-2.5 元/斤；白水 70#以上果农好通货 3.1-3.5 元/斤，70#以上果农差货 2.5-3.0 元/斤，三原 75#以上果农货 2.3-2.8 元/斤，看货定价。

其他：山西产区库内纸加膜交易缓慢，价格慢落，80#以上果农货纸加膜 2.2-2.4 元/斤，75#以上膜袋富士 1.4-1.5 元/斤，周内节日备货氛围较差，客商按需少量发自存货。甘肃产区周内花牛走货继续增多，晚富士成交一般，多以客商发自存为主，静宁产区多以客商包装自存发货为主，果农货成交价格 75#以上 4.5-5.5 元/斤，天水 75#以上果农花牛一般货 2.0-2.2 元/斤，看货定价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

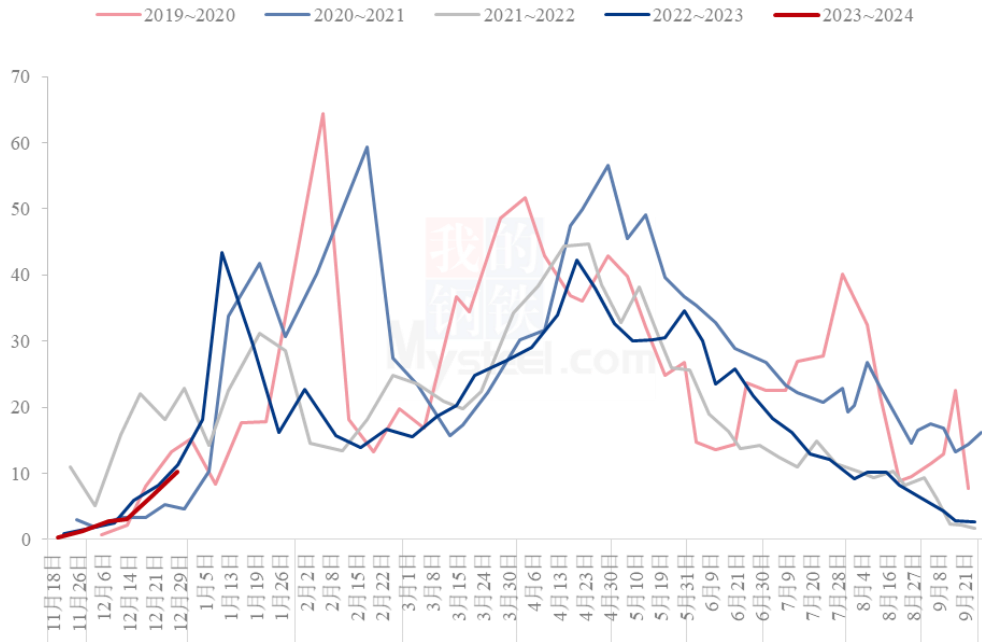
截至 2023 年 12 月 27 日，全国主产区苹果冷库库存量为 931.17 万吨，库存量较上周减少 10.24 万吨。走货较上周明显加快，但仍不及去年同期。

山东产区：本周山东产区库容比为 64.97%，较上周减少 0.63%，山东产区去库速度加快，但略慢于去年同期。周内烟台产区物流运输基本恢复，节日带动下出库有所增速。栖霞东部乡镇库内包装增加，蓬莱走货略有增加，其他副产区少量走货。目前出库以三四级及礼盒用果为主，仍以客商包装自有货源为主，果农好货相对难调。

陕西产区：本周陕西产区库容比为 83.42%，较上周减少 1.03%。陕西产区去库速度加快，且快于去年同期。随着节日的临近，包装走货速度加快，陕北果农货交易也随之增量。周内陕北及咸阳产区走货提速，而渭南产区货源性价比较差，节日备货氛围一般。目前客商仍在积极消化自存货源，果农货交易围绕陕北产区进行，小单车走货增多。从产地客商的货源需求来看，以大果、好货以及低价高次货源为主。

其他产区：甘肃产区库容比为 57.14%，周内甘肃产区走货稍有提速，其中天水花牛走货加快，而静宁产区仍以客商发自存货源为主，节日备货积极性一般。陕西产区库容比为 59.04%，周内山西产区客商较少，交易不温不火，按需少量发货为主，纸加膜货源成交缓慢。辽宁产区走货加快，节日备货调货明显增加。

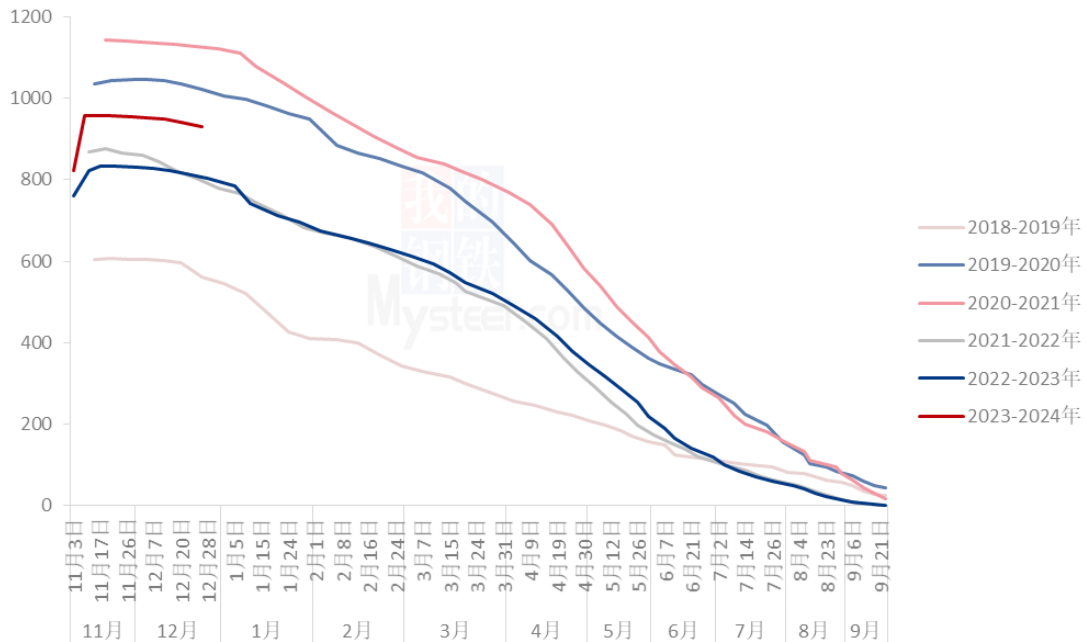
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

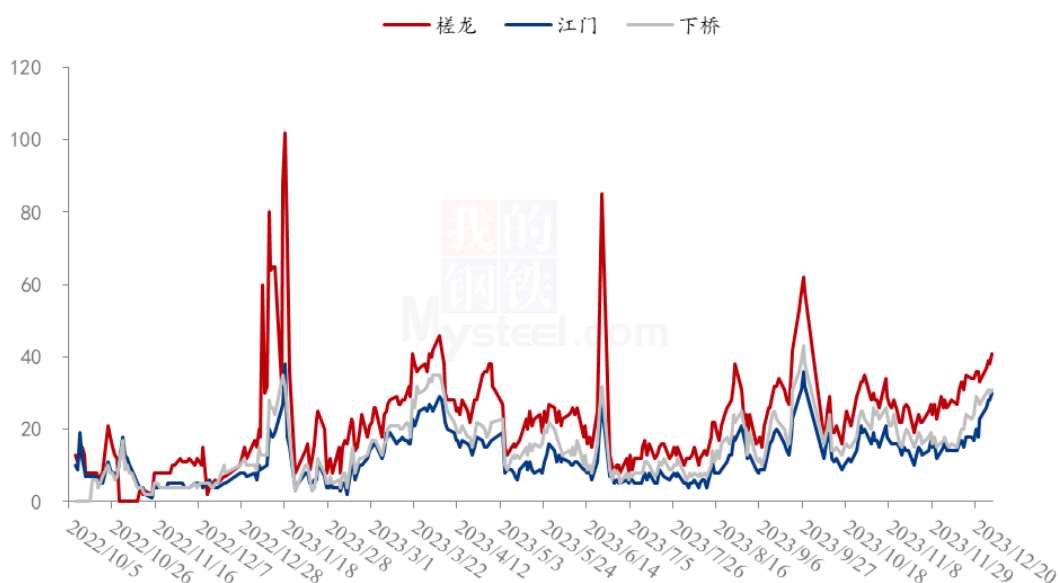


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

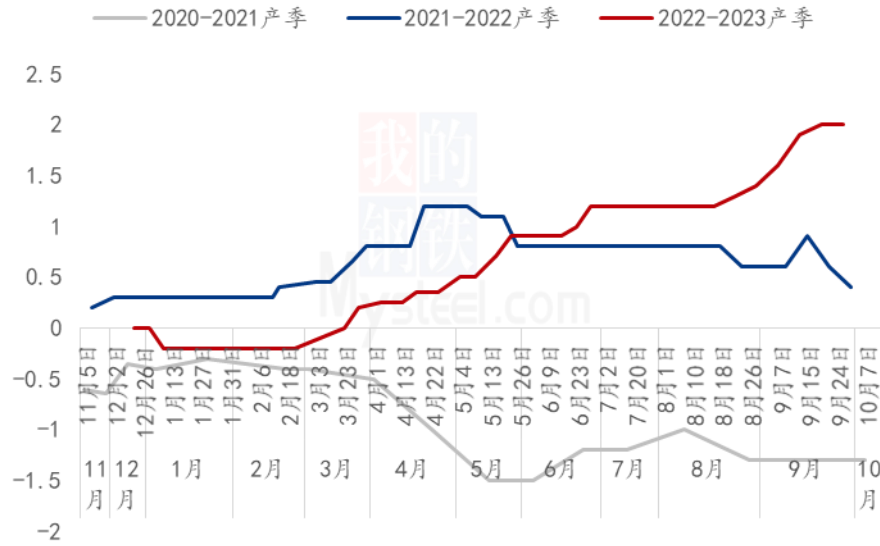
华南市场：广东三大批发市场早间到车量较上周继续增多，周内市场成交氛围也有所好转，从交易货源来看，好货、大果成交增多，礼盒类货源成交一般，槎龙批发市场晚富士洛川 80#筐装 3.8 元/斤左右，洛川 75#筐装批发价格 3.4-3.7 元/斤，洛川 70#筐装批发价格 2.8-3.0 元/斤；80#洛川箱装货源 78-85 元/箱。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场苹果交易量增多，其中西部货源交易较好。山东筐装好货价格 4.3-4.6 元/斤，批发价格暂稳运行。

综合来看，本周销区市场到货增多成交也有所好转，市场两极货源交易为主，大果、好货交易量增多，目前礼盒类货源交易仍显一般，市场近期砂糖橘类好货批发价格有所回升，且随着节日的临近，市场走货有好转。关注元旦前后市场销售情况。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2023 年 12 月 28 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为 0.1 元/斤。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

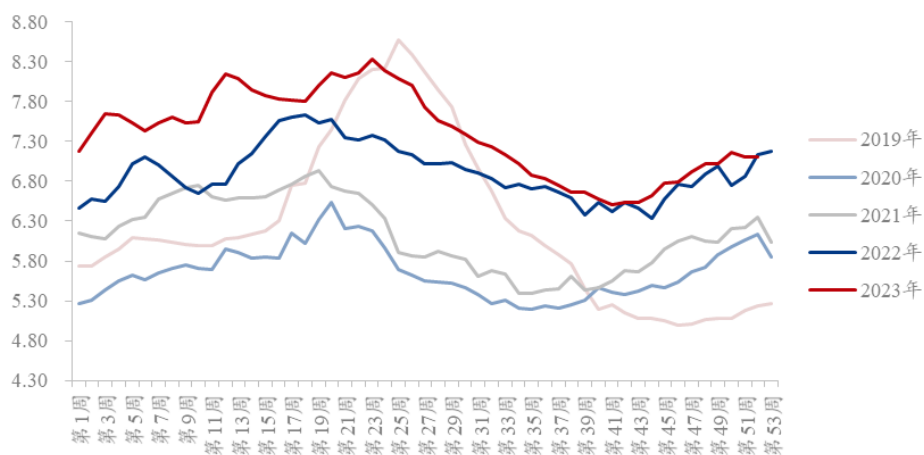
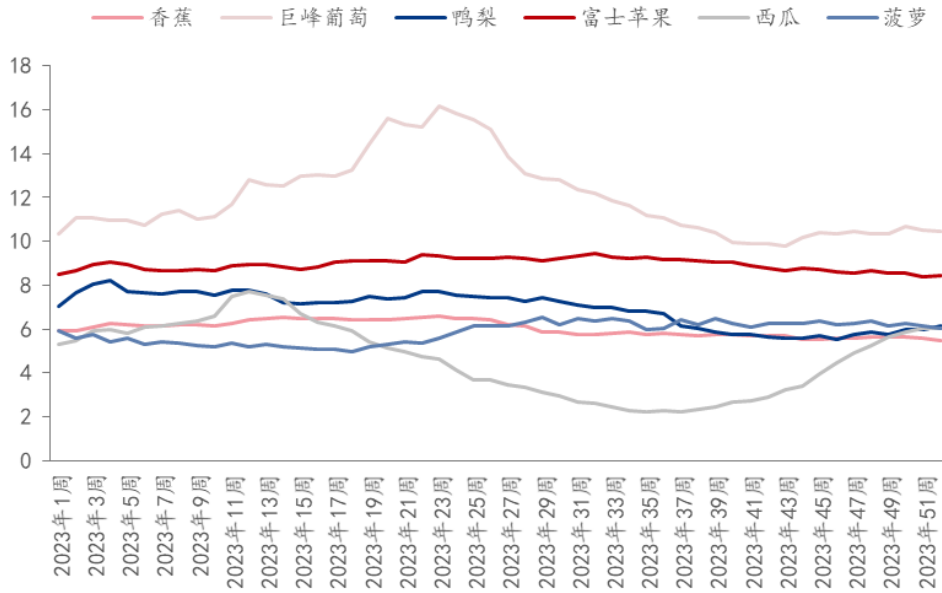


图 9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

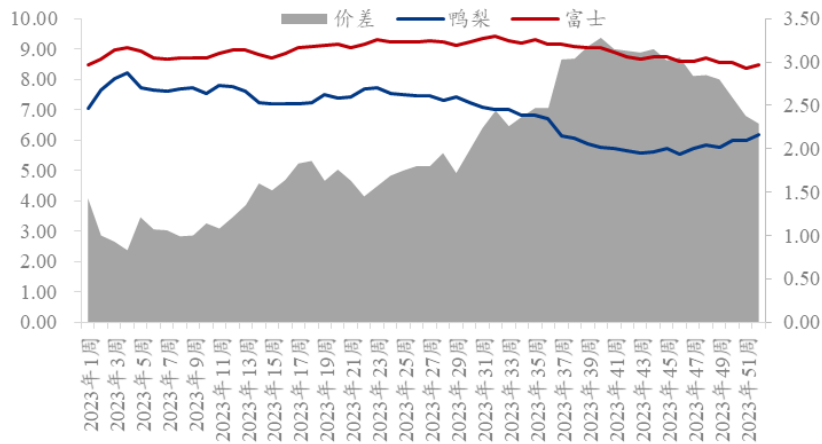


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价较上周基本持平。其中香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝批发均价环比上周下跌 0.11 元/公斤、0.05 元/公斤、0.04 元/公斤、0.06 元/公斤；鸭梨、富士苹果批发均价环比上周上涨 0.18 元/公斤、0.09 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



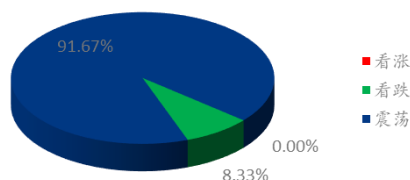
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

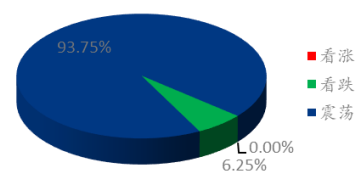
截至 2023 年 12 月 28 日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为 2.29 元/公斤，较上周缩窄 0.09 元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

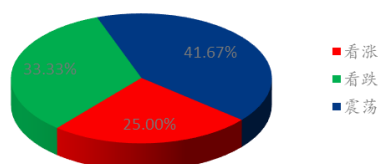
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

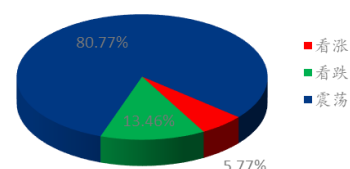


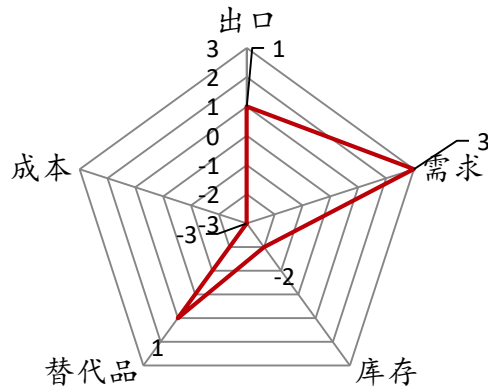
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 5.77%的看涨心态，13.46%看跌心态，80.77%的震荡心态。

本周产地受节日备货带动，走货速度加快，果农货交易增量，目前陕西产区整体交易及走货好于其他产区。从货源的交易情况来看，周内多集中于两极货源，三四级果包装礼盒增多，且好货市场销售尚可。由于目前人工费用相对偏低，预计下周陆续有客商开始为春节进行节日的包装。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 沙糖桔好货价格上涨, 但整体价格仍低于去年同期。

库存: 果农中下等货源交易缓慢, 去库存在一定压力。

需求: 元旦临近, 且砂糖橘类价格上涨, 短期利好苹果需求端。

成本: 果农中下等货源价格偏弱运行, 客商仍以发自存货源为主。产地好货高位稳定, 客商发货成本居高不下。

出口: 外贸走货一般, 小果多集中西部采购。

总结: 本周产销走货速度均有加快, 果农货成交也有增量, 随着元旦节日的临近, 预计短期内苹果走货将继续向好, 由于销区市场存在积压, 走量或不及去年同期。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

本周产销区走货速度均有加快，随着节日的临近，礼盒类货源包装及发货也随之增多。从交易情况来看，果农货交易有增量且多围绕陕北产区进行，周内产地仍以客商包装发自存货源为主，三四级货源以及高端好货成交较好。从销区来看，市场到货及成交均有好转，砂糖橘好货价格有所上涨但仍低于去年同期水平，周内苹果更多的是受节日带动而走货速度加快。目前产地包装人工费用偏低，因此下周或有部分客商开始为春节进行包装备货，关注产地春节备货节点的开启，以及元旦前后市场销售情况。预计短期内中下等货源价格稳中偏弱运行，好货价格持稳，两极分化继续加剧。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

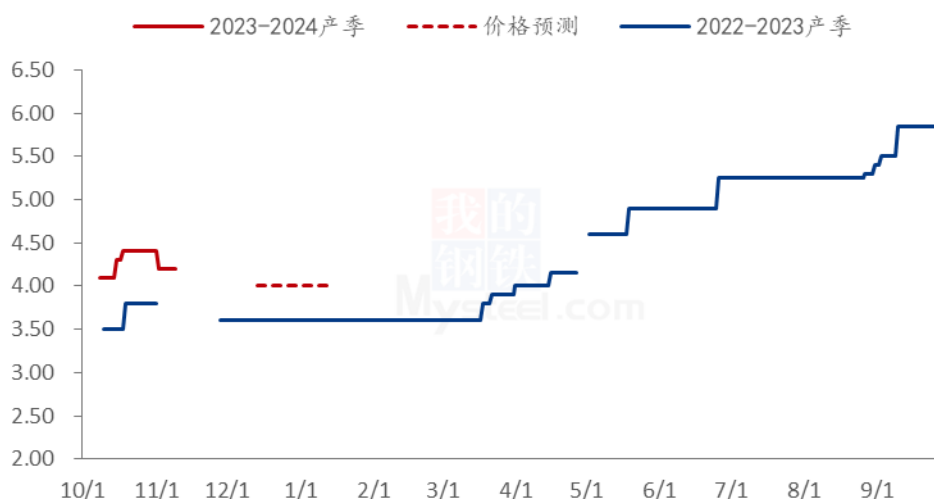


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100