

红枣市场

周度报告

(2023.11.9 -2023.11.16)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 11. 9–2023. 11. 16)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区灰枣进入集中下树收购阶段，产量、质量已明朗，产区新季灰枣收购价格一路高涨，收购进度来看优势产区和田、巴州以及主产区阿克苏、阿拉尔进度较快，喀什兵团及地方受地方政策影响进度偏慢，从已下树装车样本看，亩产多在300-500公斤/亩，多数企业及客商积极订园，价格变化反应前期减产预判，本周主流成交价格8.50-10.50元，高于21产季8.00-8.50元/公斤的主流价格，产区通货价格高位运行。销区市场新货渐增，成本支撑下价格较上周上涨0.50元/公斤，参考新货特级13.50-14.00元/公斤，一级12.00-13.00元/公斤，随着后期成本增加销售价格或继续上行。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

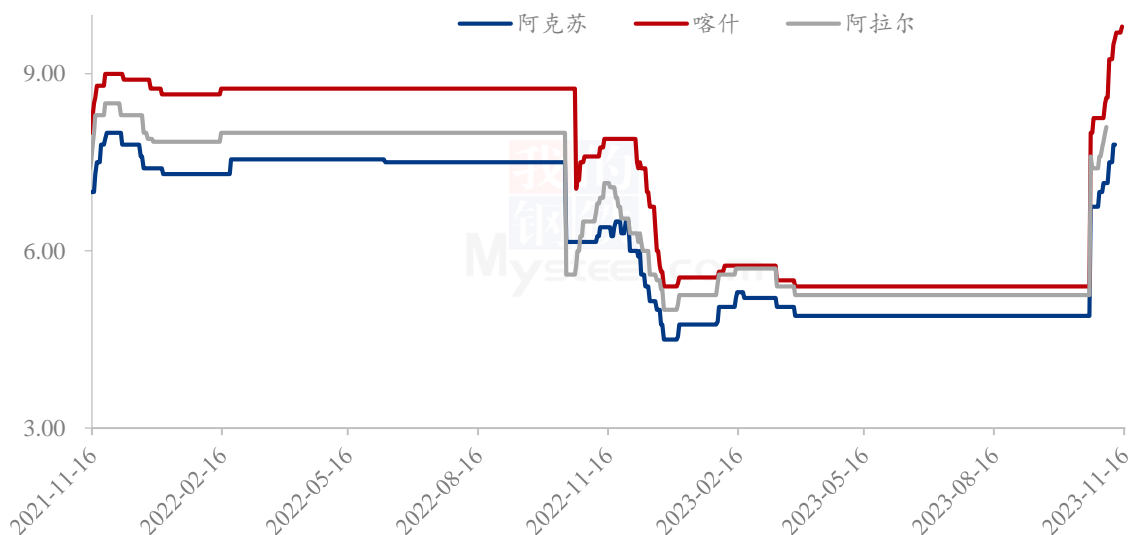
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	9820	10130	+310	中小企业采购量较少
需求	如意坊市场上车量(车)	3.43	5.67	+2.24	价格上涨到车增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.25	1.00	-0.25	通货成本上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.59	12.04	+0.45	成本支撑新货成品上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	8.63	8.97	+0.34	新货收购价格上涨

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

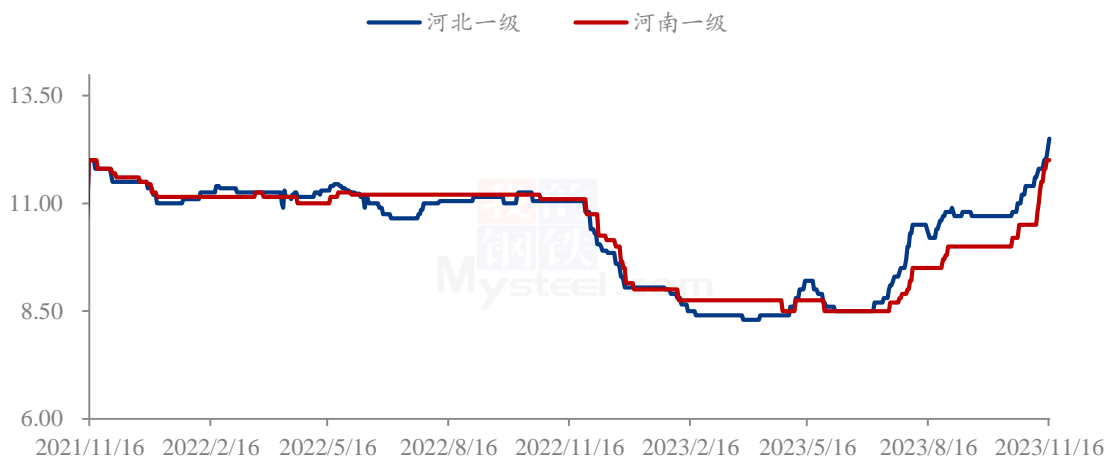
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

本周新疆主产区灰枣进入集中采购阶段，多数企业及客商积极签订合同，价格继续上涨，当前主流订园价格在 9.00-10.50 元/公斤，较上周 7.80-9.50 元/公斤上涨 1.00 元/公斤，阿克苏主流区间在 8.80-9.20 元/公斤，较上周 7.40-8.20 元/公斤上涨 0.80-1.00 元/公斤，少量高价在 10.00 元/公斤，收购进度过半；阿拉尔地区本周价格在 9.00-9.50 元/公斤，较上周 8.50-9.00 元/公斤上涨 0.50 元/公斤，高价在 10.50 元/公斤，收购进度在 6-7 成；喀什团场参考 10.00-10.50 元/公斤，较上周 8.80-9.50 元/公斤上涨 1.00-1.20 元/公斤，下树进度在 6-7 成，预计一周后下树结束，麦盖提地区指导价格 8.50-8.80 元/公斤，实际市场定树价格在 10.00 元/公斤及以上，高价在 11.00-12.00 元/公斤；整体看主产区灰枣通货本周价格较上周上涨 0.50-1.20 元/公斤。从下树情况看，果个小，分量低产量低于预期，产区采购氛围仍强，存在大量盲签现象，存低价毁单及撬货现象，随着采购的进行成交区间继续上移，企业采购仍显积极，跟进货源转移情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄市场灰枣价格较上周上涨 0.50-0.70 元/公斤，新货受成本支撑价格高于陈货，当前新货以前期低价货源为主，来货成品参考产区 7.50-8.50 元/公斤的成本，随着后期产区采购成本的上升，价格仍有上涨趋势，价格不断上涨，下游接受度一般，存一定抵触情绪。参考特级价格参考 13.50-14.20 元/公斤，一级价格参考 12.00-13.00 元/公斤，二级参考 10.50-11.00 元/公斤，三级价格参考 9.00-9.50 元/公斤，主流成交价上移 0.10-0.20 元/公斤，加工厂及企业陆续调价出货，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场新季红枣尚未集中上量，部分到货价格参考特级 13.00 元/公斤，一级参考 12.00 元/公斤，受成本支撑，价格仍存涨势，市场接受度一般，下游客商按需拿货，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

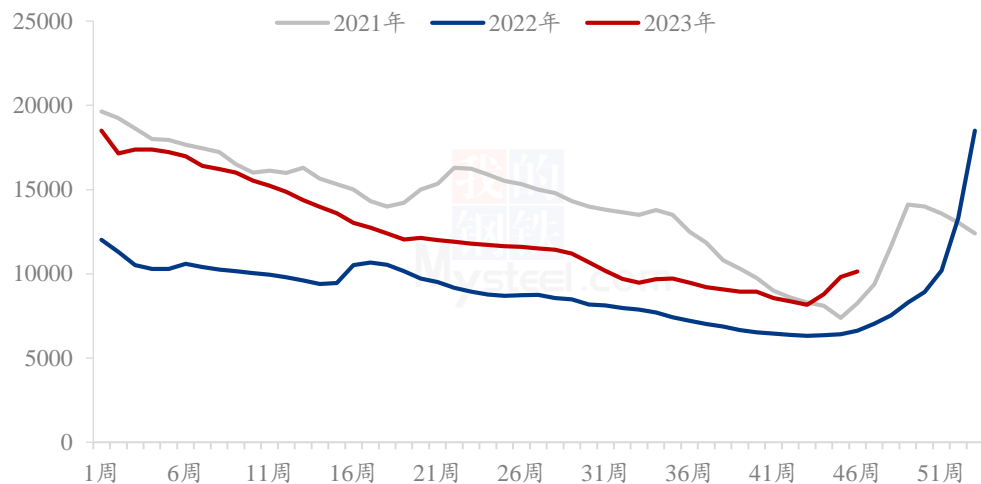
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 5.67 车较上 3.43 车增加 2.24 车，市场新货到量较少，新旧货在 3:7，受原料成本支撑市场价格整体上移，不同等级较上周上涨 0.50-

0.80 元/公斤，价格上涨明显，目前市场仍较青睐旧货，新货接受度一般。参考市场特级 14.00-15.50 元/公斤，一级 12.50-13.80 元/公斤，二级 11.00-12.30 元/公斤，三级价格参考 10.00-10.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

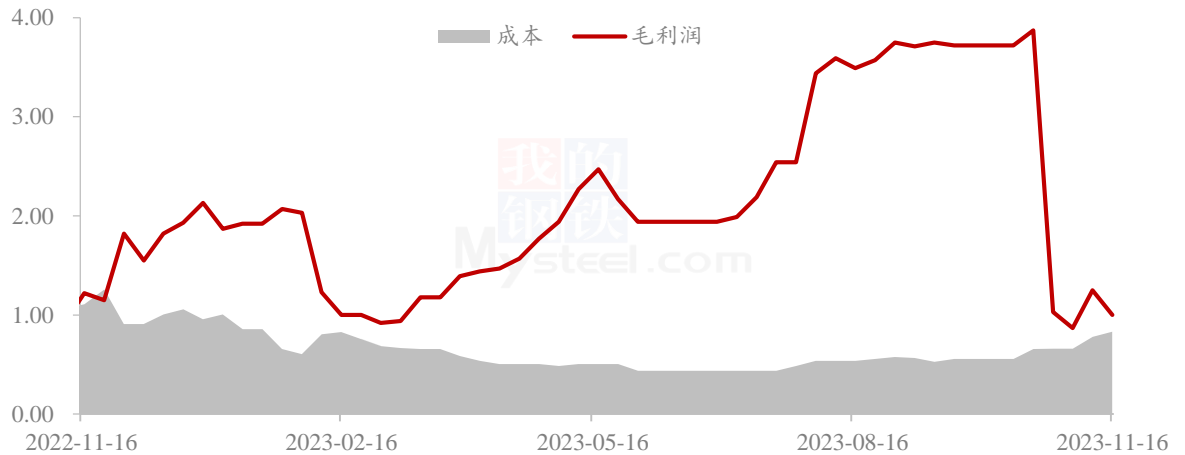
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10130 吨，较上周增加 310 吨，环比增加 3.16%，同比增加 53.25%。样本点库存继续增加，新疆主产区通货交易活跃，企业及内地贸易商挑选合适货源积极采购，产区货权转移进度在 3 成附近，内地客商采购货源逐渐发回内地，回货较同期明显减少，销区市场新货受成本支撑价格不断上涨，下游对高价存一定抵触情绪，跟进产区货源转移进度及价格变化。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区新季灰枣陆续下树，本周主产区通货价格上涨明显，均价参考 9.33 元/公斤，河北销区市场新货一级灰枣主流价格参考 12.00-13.00 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 820 元/吨，毛利润折合 1.00 元/公斤，较上周减少 0.25 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

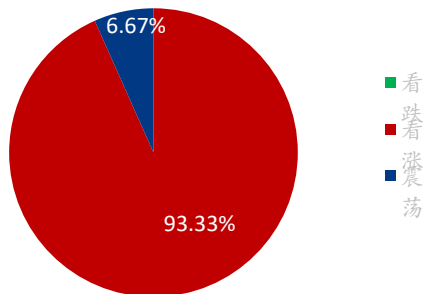
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13995，收盘 14005，最高 14065，最低 13905，跌 35 元/吨，跌幅 0.25%，成交量 21717 手，持仓量 62124 手，日增仓-2680 手。

第六章业内动态

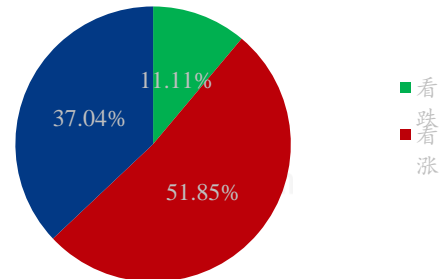
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.29 元，跌 0.20 元，跌幅 2.36%。

第七章心态调研

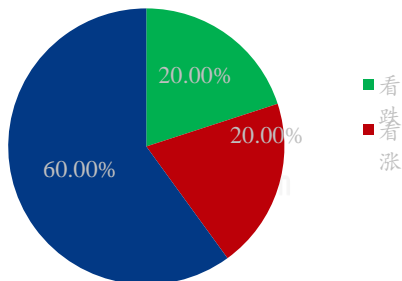
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

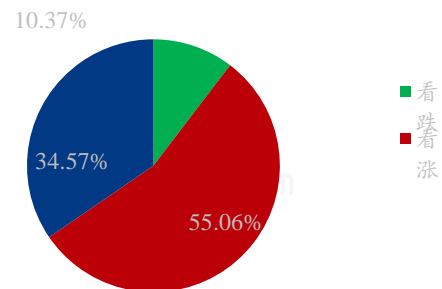


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购氛围活跃，企业及内地客商定树积极，枣农挺价心理较强。

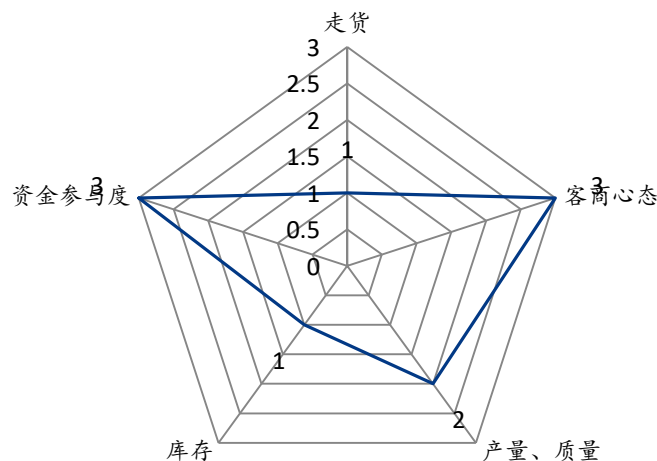
贸易商方面：产区价格上涨明显，原料成本支撑下，成品价格仍存涨势。

投资客户：主产区新季灰枣采收期，产区价格涨势明显，产区价格带动销区价格上涨，关注货权转移后市场变化。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 55.06% 存看涨心态，10.37% 的看跌心态，34.57% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

产量、质量：灰枣产量落定，样本点数据较去年下降4成，果个普遍偏小，单个果粒重量低，烂果、裂果少，随着下树时间推后，总体质量尚可。

客商心态：产区价格高位，客商采购心态不一，挑选采购

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：产区原料价格上涨，加工厂成本大幅增加，下游对高价接受存抵触情绪

库存：结转库存主要集中在大型企业及河北销区市场，新货上量少。

总结：产区采购氛围活跃，价格高位运行，销区受成本支撑价格不断上涨，实际走货情况一般，随着天气转冷，下游走货有待进一步提升。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

新疆主产区灰枣下树进行中，预计一周后下树结束，已下树灰枣陆续装箱，未来一周将进入集中转运期，产区价格高位运行，高成本货源逐渐发至销区市场，预计现货价格仍存上涨趋势。关注下游市场接受情况及货源集中上量后的销售价格变化。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

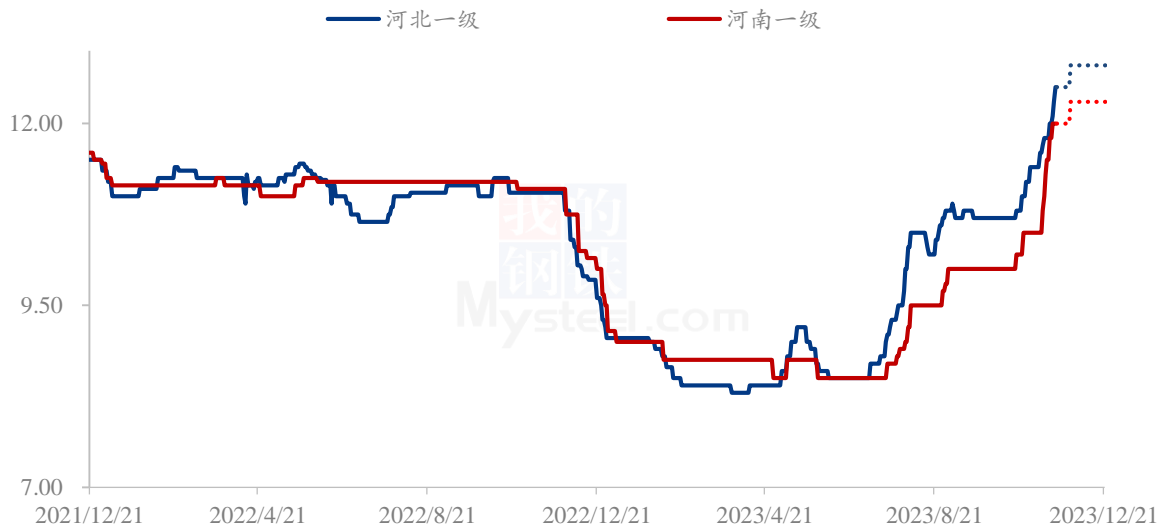


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100