

苹果市场

周度报告

(2022.12.15-2022.12.22)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 12. 15–2022. 12. 22)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区陆续进入春节备货阶段，冷库包装发货有所增多。山东产区果农三级果等低价货源成交有所增多，但由于圣诞元旦提振效果一般，印字果因疫情原因终端销售受阻。陕西产区由于性价比货源难寻，部分客商陆续向甘肃产区转移，叠加受疫情因素影响，冷库工人难寻，整体走货速度略有放缓。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	822.95	814.65	-8.30	产区进入春节备货阶段，走货仍以客商发自存货源为主，果农低价货源成交有所增多
	冷库周出货量 (万吨)	5.88	8.30	+2.42	
	山东剩余库存量 (万吨)	293.46	290.53	-2.93	
	陕西剩余库存量 (万吨)	212.16	210.31	-1.85	
需求	批发市场成交量 (吨)	17887.80	19081.69	+6.67%	受圣诞节提振，走货速度略有好转，其中礼盒成交较多，但同比去年差距仍较大，同比下滑 39.40%
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.6	3.6	0	
	陕西旬邑 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西彬县 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.2	3.2	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	3.8	3.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
	辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

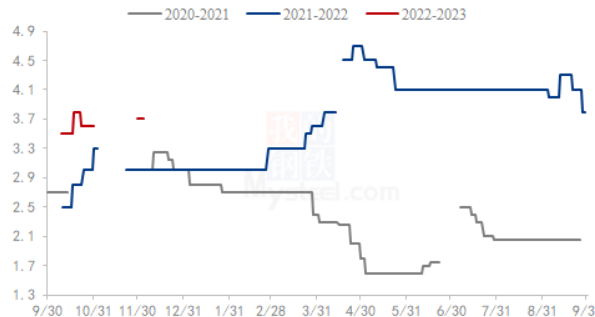


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

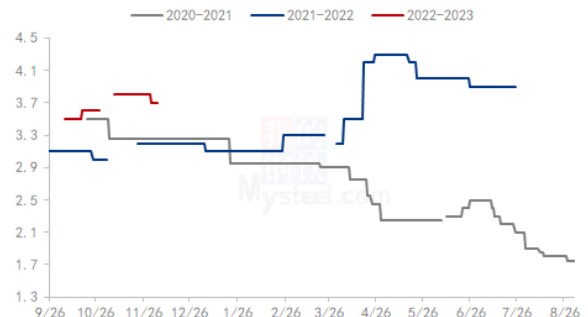


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区整体行情变化不大。周内山东产区部分冷库陆续开始春节备货，冷库包装加工陆续增多，走货仍以客商自存货源为主，果农货三级等低价货源成交略有增加，但受疫情因素影响，目前冷库工人难寻，叠加圣诞、元旦提振效果一般，整体走货速度仍不及去年同期，本周产区陆续进入春节备货阶段，需关注后期春节备货情况。

陕西：本周陕西产区整体走货速度略有放缓，由于产地性价比货源难寻，部分客商向甘肃产区转移。周内洛川产区走货速度不快，出货仍以客商自存货源为主。受疫情影响，产地人工难寻，电商发货也有所受阻。

其他：本周甘肃产区走货加快。周内静宁产区产区冷库走货多以客商发自存货源为主，受疫情影响冷库工人难寻，整体走货速度不快，庆阳、陇南等低价产区近期客商增多，部分客商开始备货春节，冷库包装发货增加。山西万荣产区走货加快，主要以周边及河南客商采购为主。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	814.65

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 12 月 22 日，本周全国冷库单周出库量 8.30 万吨，受春节节日提振，冷库出库速度环比上周稍有加快，但仍不及去年同期（去年 18.07 万吨），同比减少 54.07%。

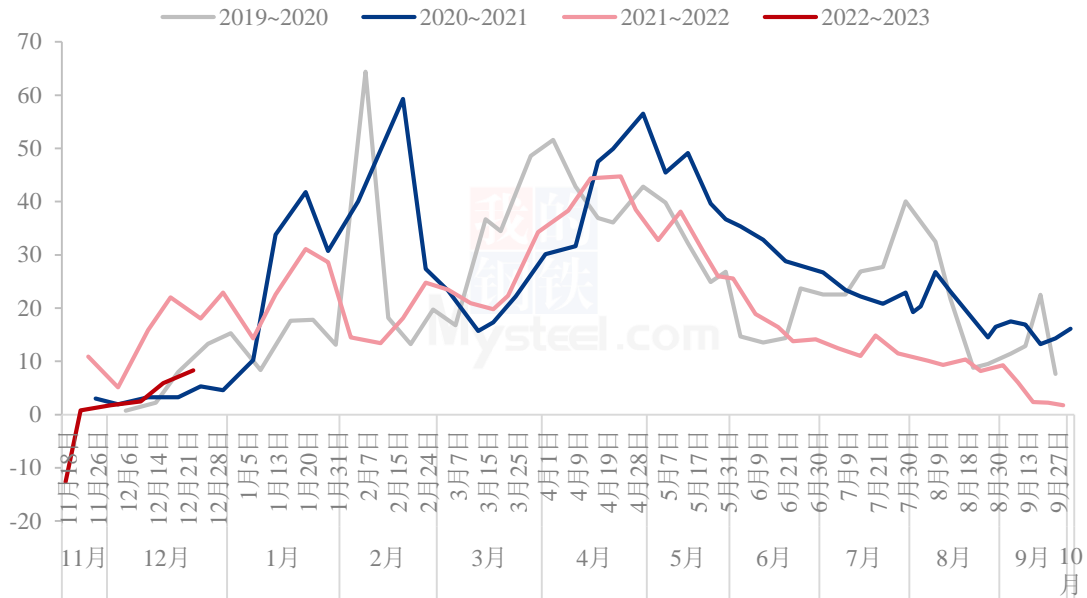
山东产区：山东产区库容比 62.48%，较上周减少 0.63%。山东产区周内山东栖霞产区市场走货整体变化不大，目前产区冷库处于春节备货时期，包装货源集中在三级果为主，但因为目前新冠影响，冷库包装工人减少，且近期圣诞节提振不及预期，印字果因疫情原因终端销售受阻，整体节日备货氛围较为清淡，需关注后期春节备货情况。

近期批发市场和疫情相关水果（梨子、柠檬）量价齐涨，但据目前了解，对苹果销售提振有限，走货仍较为缓慢。

陕西产区：陕西产区库容比 56.84%，较上周减少 0.50%。本周陕西产区本周走货稍有放缓，主要受疫情以及客商转移影响。周内陕西产区性价比高的好货难寻，导致部分客商向甘肃转移。且受疫情影响，冷库包装工人难寻，包装及发货放缓。

其他产区：本周甘肃产区出库较上周加快。周内低价产区客商增加，冷库包装发货增多，静宁产区等高价产区仍以客商发存货源为主，近期受疫情影响，冷库工人难寻，整体来看，庆阳、陇南等低价产区走货好于平凉等高价产区。山西产区走货多集中在膜袋等低价货源，以周边及河南客商采购为主。辽宁产区由于性价比较高，走货相对较好，客商按需采购备货。

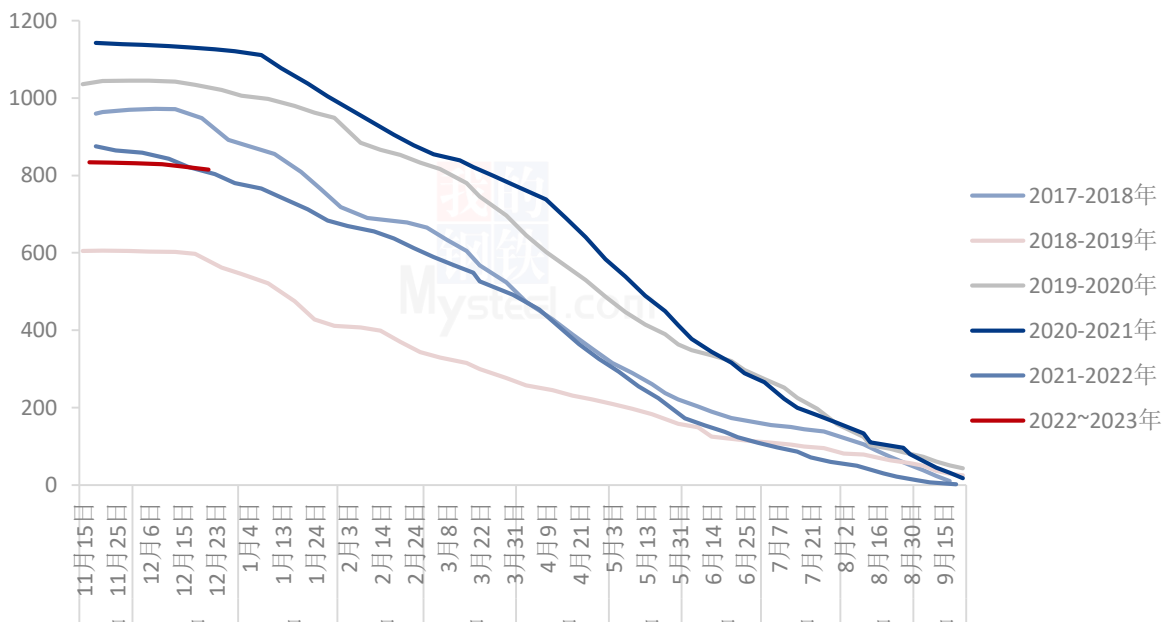
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

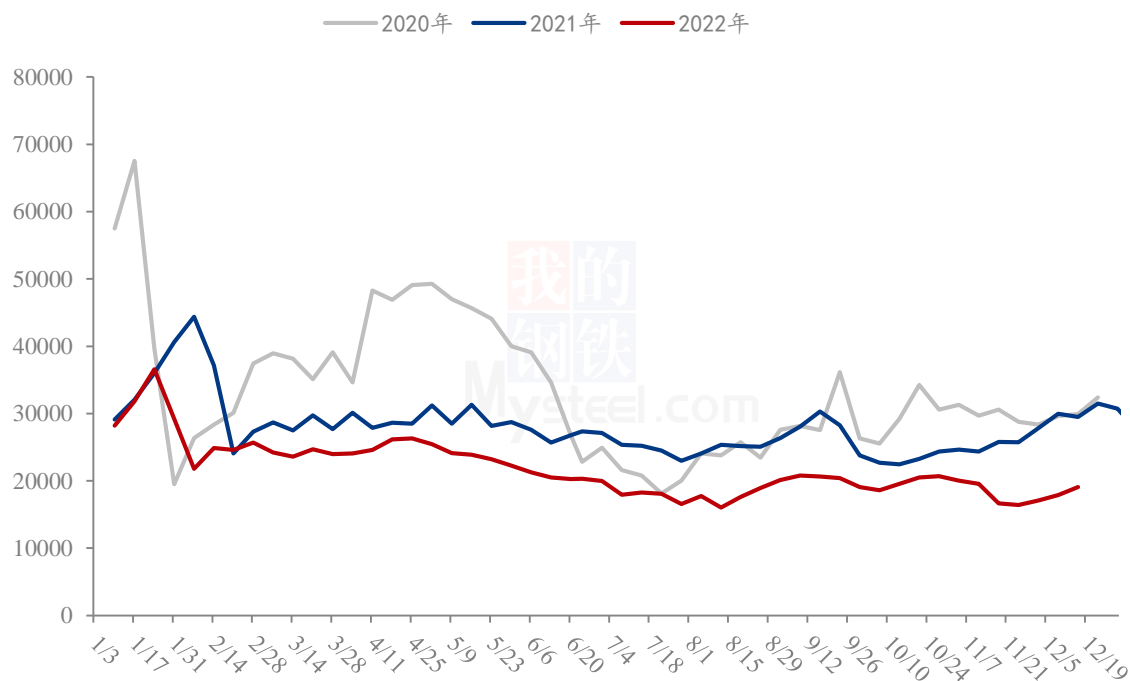


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



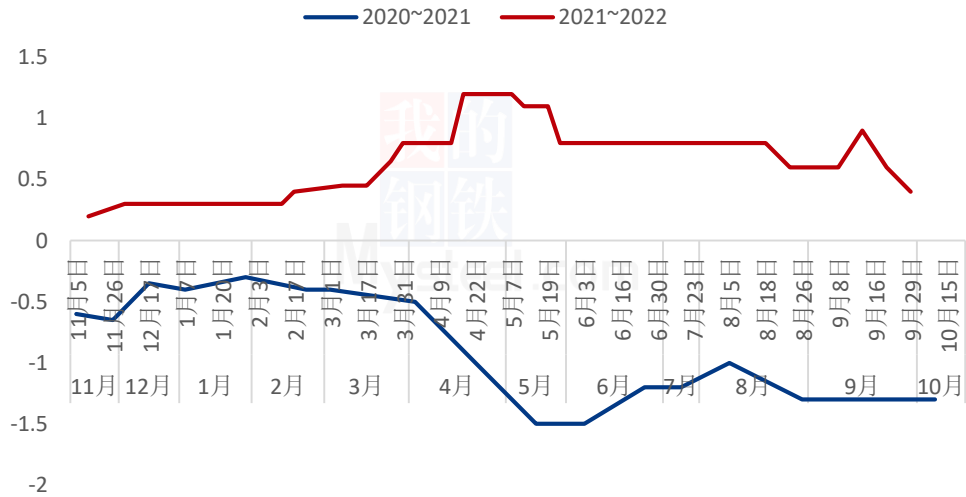
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 12 月 22 第 51 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 19081.69 吨，环比上周上涨 6.67%。本周受圣诞节提振，走货速度略有好转，其中礼盒成交较多，但同比去年差距仍较大，同比下滑 39.40%。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商发自存货源为主，调货交易多集中在低价货源，80#一二级成交有限。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



图 9 水果批发价格走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 2.24%、1.16%、1.71%、6.43%、1.78%，富士苹果价格较上周下滑 0.24%。

截止到 12 月 22 日，批发市场富士苹果跟鸭梨的价差 2.39 元/斤，环比下滑 0.12 元/斤，跌幅 4.78%。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

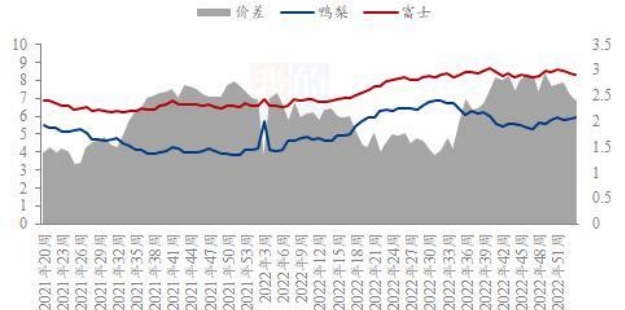
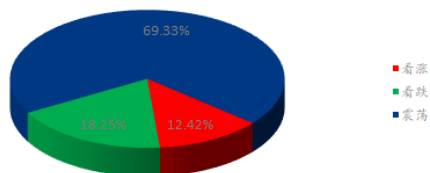


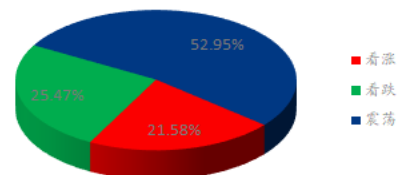
图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

第八章下周市场心态调研

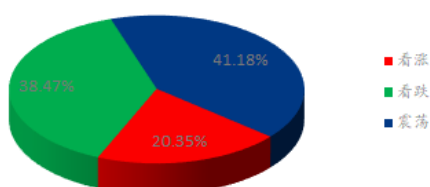
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

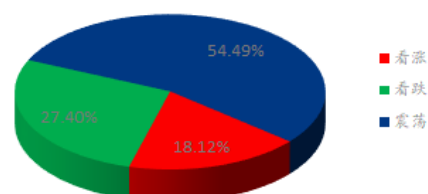


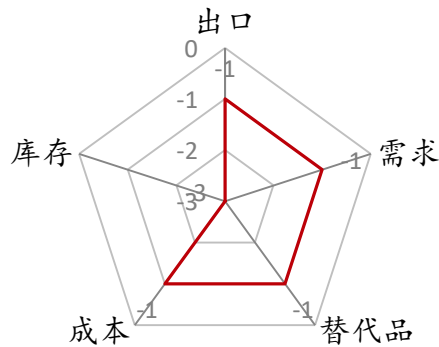
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 18.12% 的看涨心态，27.40% 看跌心态，54.49% 的震荡心态。其中最大看涨心态 21.58% 来源批发商类客户，最大看跌心态 38.47% 来源金融投资类客户。

本周冷库陆续开始春节备货，冷库包装发货有所加快，走货多以客商发自存货源为主，果农低价货源成交陆续增多，但高价货源多处有价无市状态，终端市场受圣诞节提振，礼盒成交较多，但整体成交量仍不及去年同期，整体来看近期产区走货仍以客商货自存货为主，调货交易仍显清单，市场观点多持稳震荡为主。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 疫情相关水果（梨子、柠檬）量价齐涨

库存: 受春节备货提振，产区冷库包装发货有所加快，但仍不及去年同期

需求: 受圣诞节节日提振，终端礼盒成交增多，成交量有所增加，但不及去年同期

成本: 入库价格高，出库成本高，发市场毛利降低

出口: 国外需求偏弱，外贸订单减少

总结: 本周陆续进入春节备货阶段，产区冷库包装发货加快，但受疫情因素影响，目前产区工人难寻，终端市场受圣诞节节日提振，礼盒成交增多，但整体不及去年同期。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

由于今年元旦春节距离较近，目前产区陆续进入春节备货阶段，冷库包装发货加快，果农货成交有所增多，但多集中在价格较低货源，高价货源鲜有成交，下游市场受节日提振，礼盒成交增多，但整体仍不及去年同期，目前产区走货仍以客商发自存货源为主，预计短期内苹果价格稳定运行为主，随着春节临近，需关注产区备货情况及终端需求。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

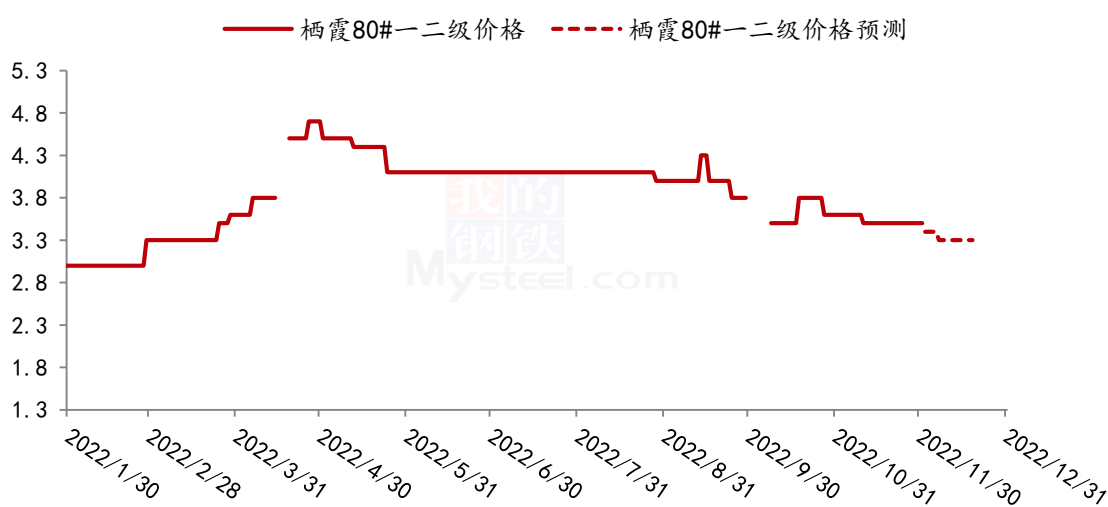


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100