

# 白羽肉鸡市场

## 月度报告

(2023.11)



### Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：021-26090241

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

---

# 白羽肉鸡市场月度报告

(2023.11)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

## 目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格震荡小幅上调.....	- 2 -
2.2 白羽鸡苗价格震荡整理为主.....	- 3 -
2.3 白羽肉鸡价格创年内新低.....	- 4 -
2.4 白羽肉鸡分割品价格继续探底.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 5 -
3.1 本月国内祖代种鸡更新分析.....	- 5 -
3.2 本月白羽商品代出苗量分析.....	- 6 -
3.3 本月白羽肉鸡鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利监测情况.....	- 8 -
第五章 鸡肉进出口情况.....	- 9 -
5.1 鸡肉进口分析.....	- 9 -
5.2 鸡肉出口分析.....	- 10 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 11 -

---

6.1 玉米行情分析.....	- 11 -
6.2 生猪行情分析.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 14 -
第九章 肉鸡后市预测.....	- 17 -
9.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 17 -
9.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 18 -

## 本月核心观点

本月鸡苗价格的变动对种蛋市场刺激性有限，种蛋价格整体呈低位震荡。月内鸡苗价格主要以区间内震荡调整为主。11月白羽肉鸡分割品综合售价先稳后跌，月底开始加速下滑。

## 第一章 本月基本面概述

表 1 本月基本面概述

	类别	本月	上月	环比涨跌
供需	白羽肉鸡祖代引种自繁量 (万套)	11.60	10.50	10.48%
	白羽鸡苗出苗量统计(万羽)	22516.26	23196.51	-2.93%
	屠宰企业开工率	70.95%	82.63%	下滑 11.68 个百分点
	屠宰企业库容率	86.27%	87.40%	下滑 1.13 个百分点
	白羽肉鸡进口量 (万吨)	9.92	9.69	2.37%
	白羽肉鸡出口量 (万吨)	5.32	4.82	10.37%
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	-1.23	-2.26	45.58%
	白羽肉鸡种蛋均价 (元/枚)	1.20	1.27	-5.51%
价格	白羽鸡苗均价 (元/羽)	1.91	2.09	-8.61%
	白羽肉鸡均价 (元/斤)	3.73	3.69	1.08%
	板冻大胸均价 (元/公斤)	9.01	9.13	-1.31%
	大规格琵琶腿均价 (元/公斤)	9.32	9.38	-0.64%
	分割品综合售价 (元/吨)	9461.46	9659.35	-2.05%

## 第二章 本月白羽肉鸡市场分析

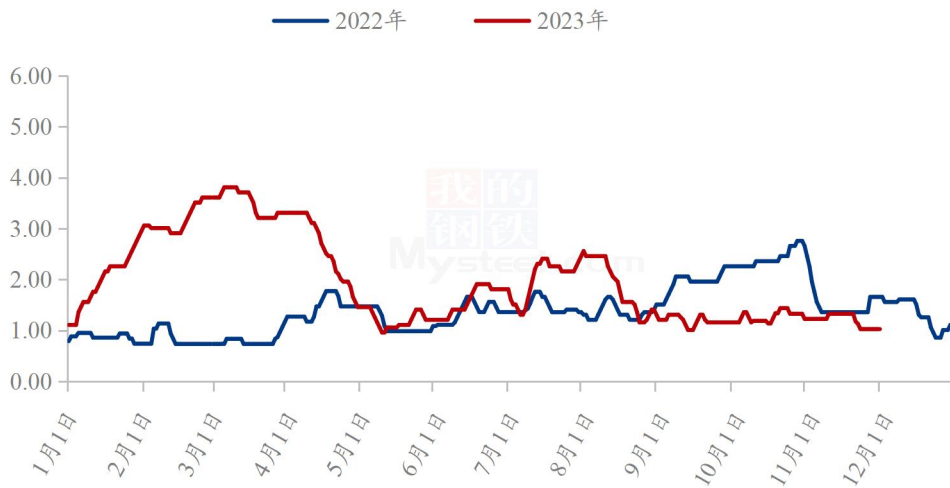
### 2.1 白羽肉鸡种蛋价格低位震荡

本月全国白羽肉鸡种蛋均价 1.20 元/枚，较上月均价下调 0.07 元/枚，环比跌幅 5.51%，同比跌幅 18.92%。本月鸡苗价格的变动对种蛋市场刺激性有限，种蛋价格整体呈低位震荡。

上半月，孵化企业虽处于年前最后一批种蛋上孵时间，但多数孵化企业对后市抱有看空心态，种蛋市场交投一般，企业订单多以合同蛋成交为主，种蛋价格以维持稳定为主。虽受鸡苗价格拉涨推动，种蛋价格试探性小幅上调，但对市场刺激无力，种蛋上孵情绪依旧偏弱。

下半月，种蛋市场依旧交投不畅，随着停孵期的临近，种蛋价格更是出现下滑，一方面孵化企业亏损较大，上孵积极性不高；另一方面，种蛋市场供应量较之前有减少，但仍处高位，市场供大于求；随后，市场看空心态较重，多家孵化企业开始停止上孵，种蛋市场有提前进入停孵现象，甚至部分企业种蛋存在转商品蛋的情况。预计下月种蛋仍大部分时间处于停孵期，开孵后蛋价或仍处低位运行。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1（2022 年-2023 年）全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

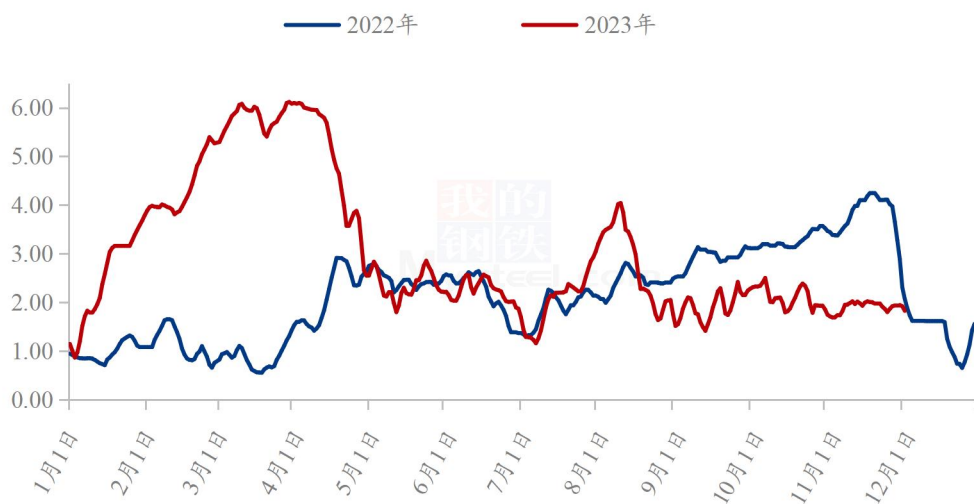
## 2.2 白羽鸡苗价格区间震荡调整为主

本月白羽鸡苗均价 1.91 元/羽，较上月均价走低 0.18 元/羽，环比跌幅 8.61%，同比跌幅 49.47%。月内鸡苗价格主要以区间内震荡调整为主。

上半月，鸡苗价格上涨后以震荡调整为主。月初，毛鸡价格虽有小幅上调，但对于鸡苗市场的带动性有限，小厂受前期上孵种蛋量少的原因，出苗量不大，大小厂价格差异缩小，但鸡苗价格上涨后，养殖端抵触高价苗，后续随着毛鸡价格的上调，叠加养殖周期的变动，养殖端有意赶元旦前出栏毛鸡，补栏情绪尚可，但苗价涨幅有限，中大厂计划基本稳定，小厂计划欠佳，苗价震荡调整。

下半月，鸡苗价格震荡下行。毛鸡价格的连续持稳，给养殖端带来的积极性一般，但是养殖端多数想补栏年前最后一批鸡，情绪尚可，但是终端消费欠佳，产品价格下滑，养殖端多数处于观望状态，小厂苗量少，价格稳中调整为主，上涨较难；月末，毛鸡支撑不足，价格开始走低，养殖端亏损，分割品价格连续走低，市场悲观情绪较多，鸡苗价格支撑有限，开始走低，小厂鸡苗出现转 817 的现象，中大厂议价较多，鸡苗价格走低。

（2022年-2023年）全国白羽鸡苗均价走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据



图 2（2022 年-2023 年）全国白羽鸡苗均价走势图

### 2.3 白羽肉鸡价格波动微弱

本月全国白羽肉鸡价格波动微弱，11月全国白羽肉鸡棚前均价为 3.73 元/斤，较上月均价上涨 0.04 元/斤，环比涨幅 1.08%，同比跌幅 20.64%，月内成交最大价差仅为 0.14 元/斤。月内毛鸡供应量出现双向收紧，一方面是受鸡病因素影响，毛鸡体重偏小导致肉类供应减量；另一方面前期养殖亏损，放养公司不愿放量，散户补栏意愿不足，导致出栏减量。而下游需求端则陷入“躺平”甚至“麻木”状态，屠宰端多次有意拉涨毛鸡来刺激产品周转，但效果不佳；随即下压收鸡价格来降低屠宰成本，导致大多时间毛鸡价格小幅震荡，市场变化有限。月尾，分割品成交下滑持续压榨屠宰环节的盈利空间，在高位库存和流动资金的双层压力下，开工走低，企业压价收鸡。

（2022年-2023年）国内白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 3（2022 年-2023 年）全国白羽肉鸡均价走势图

### 2.4 白羽肉鸡分割品价格稳后加速下跌

11月白羽肉鸡分割品综合售价先稳后跌，月底开始加速下滑，板冻大胸月度均价为 9.01 元/公斤，较上月下跌 0.12 元/公斤，环比跌幅 1.31%，同比跌幅 19.12%；大规模琵琶腿月度均价 9.32 元/公斤，较上月下跌 0.06 元/公斤，环比跌幅 0.64%，同比跌幅 24.17%；分割品月综合均价 9461.46 元/吨，较上月下跌 197.93 元/吨，环比跌幅 2.05%，同比跌幅 18.83%。



本月多数时间，毛鸡方面处于供需博弈局面，长期小幅波动，因此对冻品行情干预不大，甚至出现了逐步与冻品行情“脱钩”的情况。产品价格总体来说是持续震荡下滑的过程，在前三周相对平稳，跌幅不大，更多的是明稳暗跌，暗中议价。但临近月尾时，维稳局面终于来到了矛盾爆发点，市场心态趋于麻痹，低迷终端长期压制屠宰的盈利和资金流转，导致工厂开始不再挺价，大幅下调报价的基础上仍有议价，产品价格出现了加速下滑。

全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

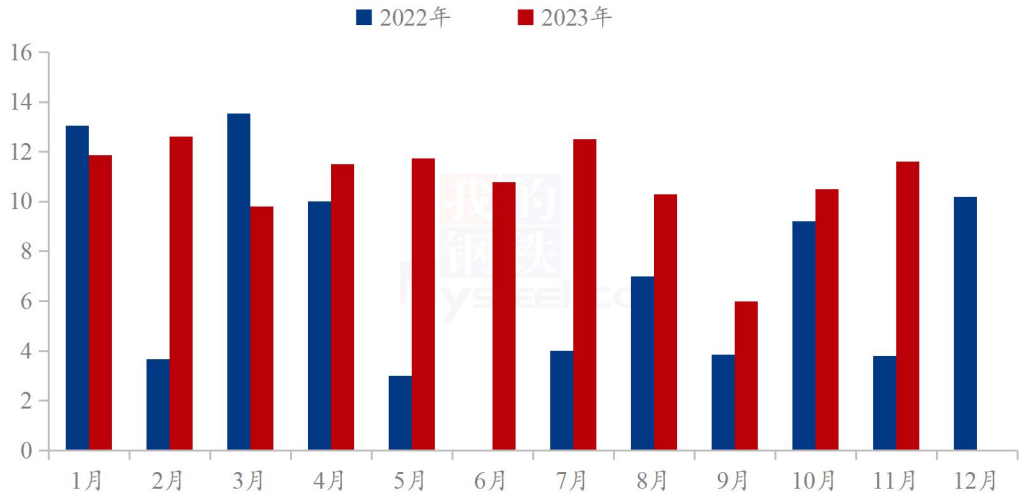
图4（2022年-2023年）全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图

## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本月国内祖代种鸡更新分析

本月白羽肉鸡国外祖代引种及自繁更新总量共计 11.60 万套，较上月增加 1.10 万套，环比增幅 10.48%，同比增幅 205.26%。因 10 月底，美国阿拉巴马州发生高致病性禽流感影响，11 月份暂未有美国引种，本月引种国及品种为：新西兰科宝引种及国内自繁，国内自育品种为圣泽 901 与广明 2 号。据 Mysteel 农产品调研，预计下月国外引种量仍存不确定性，国内自繁量按企业计划正常更新。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量 (万套)



数据来源: 钢联数据

图5 (2022-2023年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量走势图

### 3.2 本月白羽商品代出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计, 本月白羽鸡苗出苗量为 22516.26 万羽, 较上月出苗量减少 680.25 万羽, 环比降幅 2.93%。本月山东、辽宁、河北、江苏市场出苗量呈减量趋势: 一是此阶段处于传统种鸡淘汰的时间段, 市场淘鸡量增加, 导致鸡苗出苗量减少; 二是受市场行情影响, 孵化企业前期上孵种蛋量减少, 出苗量呈减量趋势; 三是部分企业按照全年计划调整, 当月出苗量减量。吉林、河南市场出苗量增加, 一方面是部分企业父母代在产种鸡处于高峰期, 鸡苗出苗量增加; 另一方面是部分企业在停苗期前需要将所有种蛋进行上孵, 使得出苗量增加。随着下月各种禽孵化企业进入停苗期, 商品代鸡苗出苗量处于减量趋势。

表2 国内监测企业白羽鸡苗出苗量统计表

单位: 万羽

市场	本月出苗量	上月出苗量	增/减
山东	15100.76	15597.60	-496.84
吉林	446.00	378.00	68.00
辽宁	6100.00	6365.21	-265.21
河南	278.00	244.70	33.30

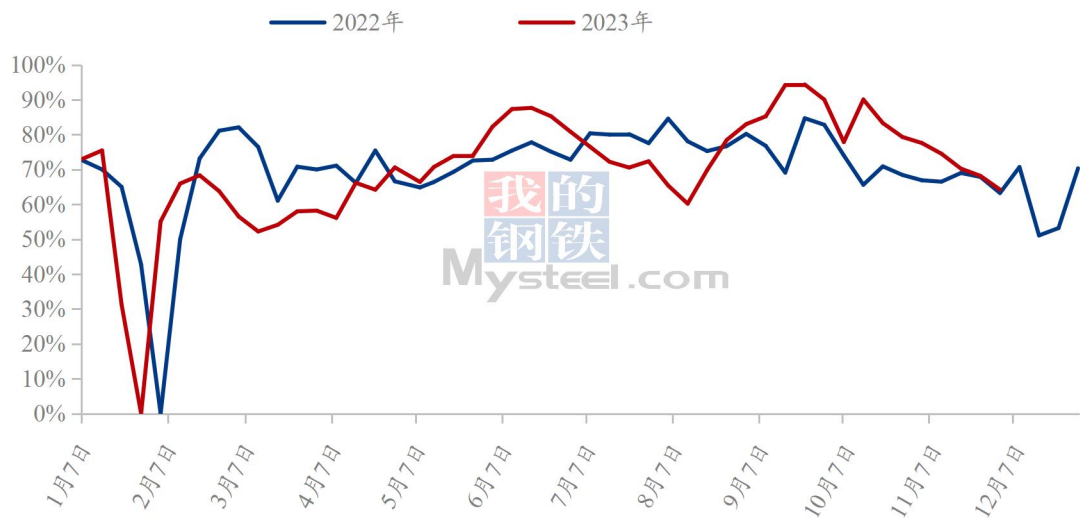
河北	115.00	130.00	-15.00
江苏	476.50	481.00	-4.50
总计	22516.26	23196.51	-680.25
数据来源：钢联数据			

### 3.3 本月白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

#### 3.3.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

11月份白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为70.95%，较上月下滑11.68个百分点。从鸡源方面看，11月份的毛鸡出栏量呈逐步收紧走势，因山东屠宰企业的彝族生产工人返乡，前期养殖端对现阶段已有所减量；另外11月份毛鸡受鸡病影响，出现死淘增加的情况；最后则是前期养户生产亏损，补栏意愿不足导致11月毛鸡整体出栏量低于前期。从屠宰角度看，11月份企业走货不佳，产销率偏低，高库存成为企业最大障碍，宰杀意愿严重不足。供需双弱，屠宰企业开工跌幅较大。（样本屠宰企业共计20家，主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家）

（2022年-2023年）白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



数据来源：钢联数据

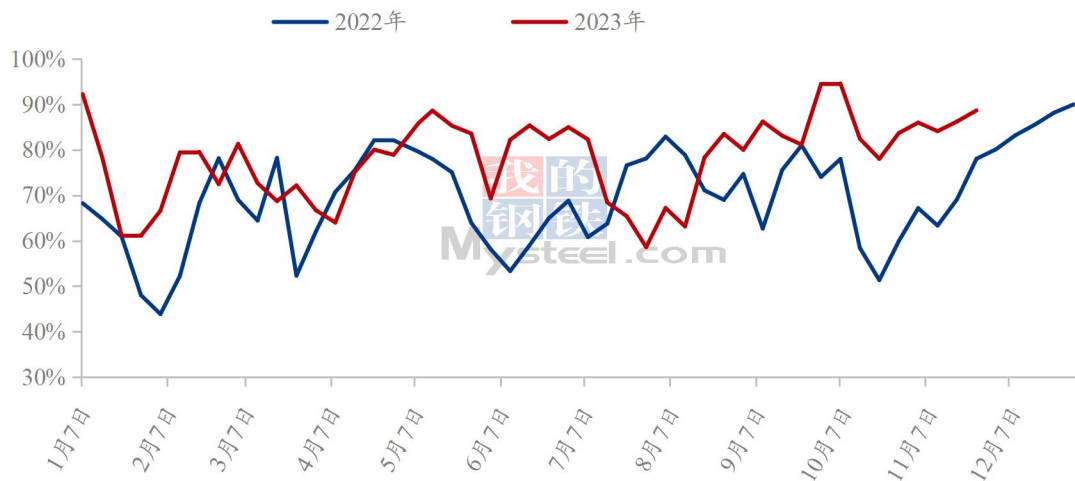
图6（2022年-2023年）白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图

#### 3.3.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本月白羽肉鸡样本屠宰企业平均库容率在86.27%，较上月下滑1.13个百分点。本月高库存问题仍然未得到缓解，其中月中时，由于工厂销售态度的

转变，以东北集团工厂为代表，开始不再挺价，以周转率为第一要义，加速出货，并实现了一波库存下滑；另一方面整体鸡源出现了一定减量，也是导致月中库存问题稍微缓解的支撑点。但多数时间来看，高库存和慢周转问题始终困扰企业，其中翅中、爪等单品库存居高不下，很多中小厂更是外租冷库的货一直没有消化。临近月底，库存压力终于爆发，很多厂出现了资金周转问题导致的调休。得益于企业的主动控量甚至停宰，多数企业尚且勉强维持正常运行，但高库存难以消化是困扰屠宰环节的共性问题。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

（2022年-2023年）白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图



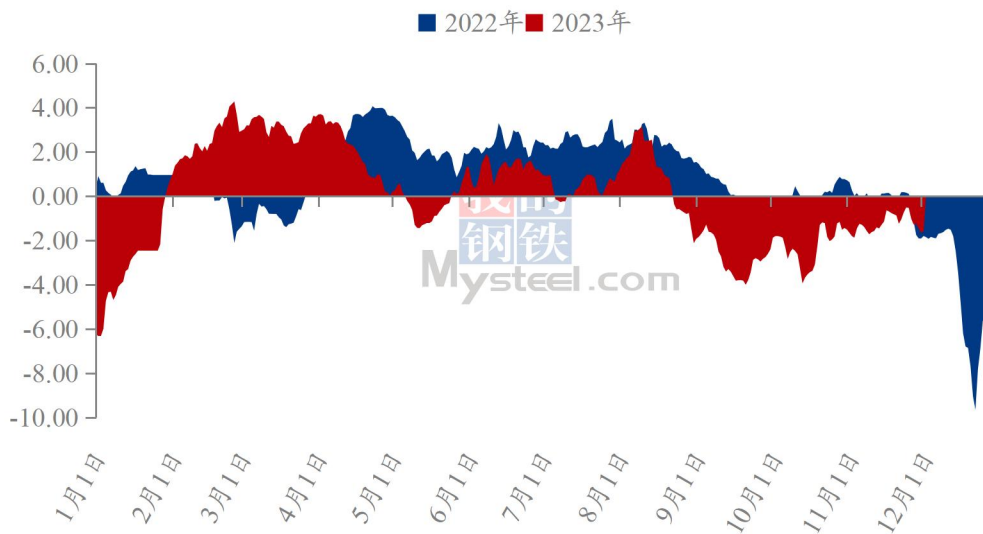
数据来源：钢联数据

图 7 (2022年-2023年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

## 第四章 养殖盈利监测情况

按照毛鸡体重 5.50 斤，山东料比 1.42，东北料比 1.50 计算，本月全国毛鸡理论养殖盈利在-0.97 元/只，较上月下滑 0.10 元/只，环比跌幅为 11.49%。其中成本面仍旧是处于持续下滑的阶段，饲料成本由上月的 2.17 元/斤降至本月 2.09 元/斤，整体养殖成本由 3.97 元/斤降至本月的 3.92 元/斤，成本面处于微跌阶段，但是收鸡价格的下跌速度快于成本，因此亏损幅度被继续拉大；目前毛鸡长期低位震荡，养户上鸡心态不足，散户及放养龙头已经表现出不再年前上鸡的意愿，各环节心态较为悲观。

(2022年-2023年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图 (元/只)



数据来源：钢联数据

图 8 (2022 年-2023 年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图

## 第五章 鸡肉进出口情况

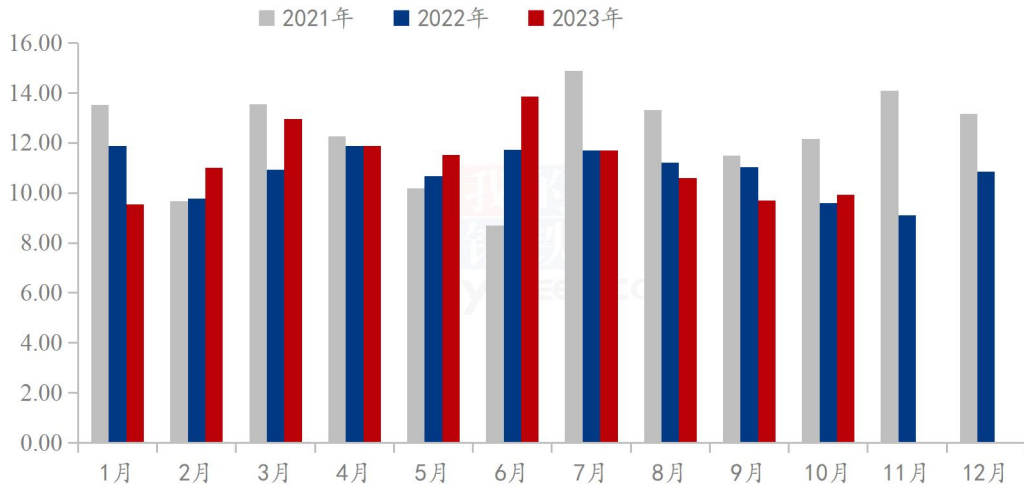
### 5.1 鸡肉进口分析

据海关总署数据统计，2023 年 10 月份鸡肉产品进口量为 9.92 万吨，环比增幅 2.37%，同比增幅 3.44%。今年 1-10 月份合计进口 112.66 万吨，较去年同比增幅 1.86%。尽管今年因为国际上的禽流感事件，关于进口减量的声音一直不绝于耳，但临近年尾回顾来看，在增加了现有来源国的进口占比后，年度鸡肉进口量维持了去年水平。

从鸡肉产品进口国占比分布来看，10 月份进口来源国在维持巴西、美国、俄罗斯、泰国、白俄罗斯 5 个国家的基础上，新增了来自吉尔吉斯斯坦的进口，进口量分别为 5.61 万吨、1.64 万吨、1.14 万吨、1.10 万吨、4.39 万吨和 0.002 万吨。新增来源于吉尔吉斯斯坦的进口产品为冻鸡爪。

进口鸡肉品类方面来看，冻鸡爪占据进口量的最大份额，达到了 4.15 万吨，占据总进口量的 41.87%，环比跌幅 4.09%，同比跌幅 21.54%。冻鸡翼（不包括翼尖）进口 2.78 万吨，进口占比 28.01%，环比涨幅 0.57%，同比涨幅 0.87%。带骨的冻鸡块进口 1.99 万吨，占比 20.03%，环比涨幅 20.32%，同比涨幅 121.81%。进口鸡产品以爪翅类鸡副产品合计占比能高达 69.88%。

(2021年-2023年) 全国白羽肉鸡进口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

图 9 (2021-2023 年) 全国白羽肉鸡进口量走势图

## 5.2 鸡肉出口分析

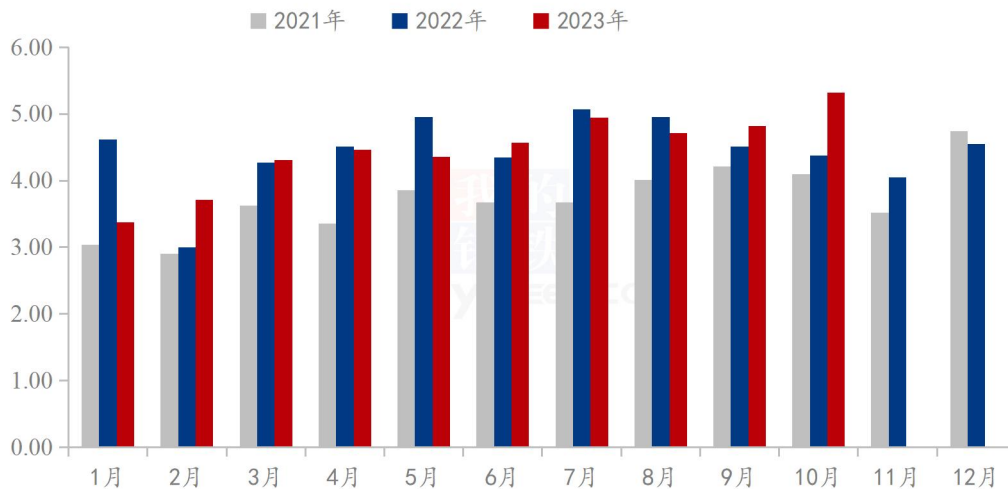
鸡肉产品出口量方面，2023 年 10 月份鸡肉产品出口量为 5.32 万吨，环比涨幅 10.37%，同比涨幅 21.46%。2023 年 1-10 月份合计出口量为 44.57 万吨，同比跌幅 0.10%，基本与去年的高位出口量持平。值得一提的是，从下图可以看出，今年 10 月的单月进口量创下了近几年的单月新高。

鸡肉产品出口国（地区）占比方面，10 月份出口鸡肉产品共涉及 54 个国家或地区，日本和中国香港占比最大，10 月份出口日本 1.63 万吨，占比 30.58%；出口中国香港 1.54 万吨，占比 28.88%。

10 月份出口品类占比方面，其他冻鸡块出口量为 1.61 万吨，占比最高，占据了总出口量的 30.37%。其他制作或保藏的鸡腿肉出口量为 1.09 万吨，占比 20.54%；其他制作或保藏的鸡胸肉出口量为 1.02 万吨，占比 19.12%；10 月份出口品类来看，主产类、原料类仍占据出口类型的大部分比例。



(2021年-2023年) 全国白羽肉鸡出口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

图 10 (2021-2023 年) 全国白羽肉鸡出口量走势图

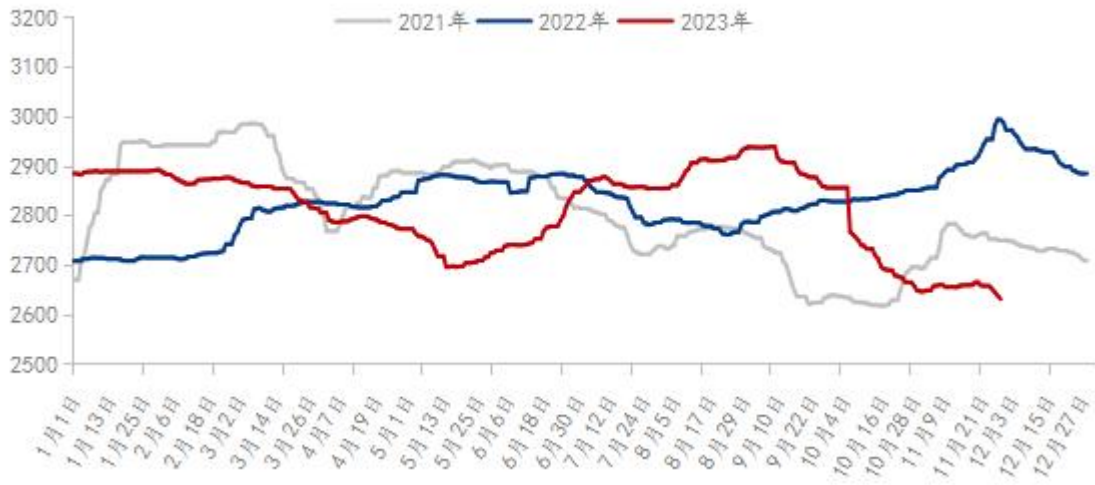
## 第六章 饲料原料及替代品

### 6.1 玉米行情分析

11 月份国内玉米均价走势先涨后跌，涨跌幅度有限，月度均价重心环比小幅下降。东北地区本月因连续降雪影响物流及基层购销，地趴粮上市推迟，玉米价格出现反弹，月底随基层潮粮上量，玉米价格转向下行。华北市场月初因基层潮粮下降及贸易出库价格倒挂，供应量收窄，价格低位反弹，下旬随着潮粮上量，价格重回弱勢，大部分企业玉米价格创新粮上市以后新低。销区跟随产区调整，但下游需求弱，价格跟进力不足，价格涨幅低于产区，南北港口即期价格继续倒挂。市场气氛悲观，但潜在需求等待释放，预计 12 月份玉米价格先跌后涨。



2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



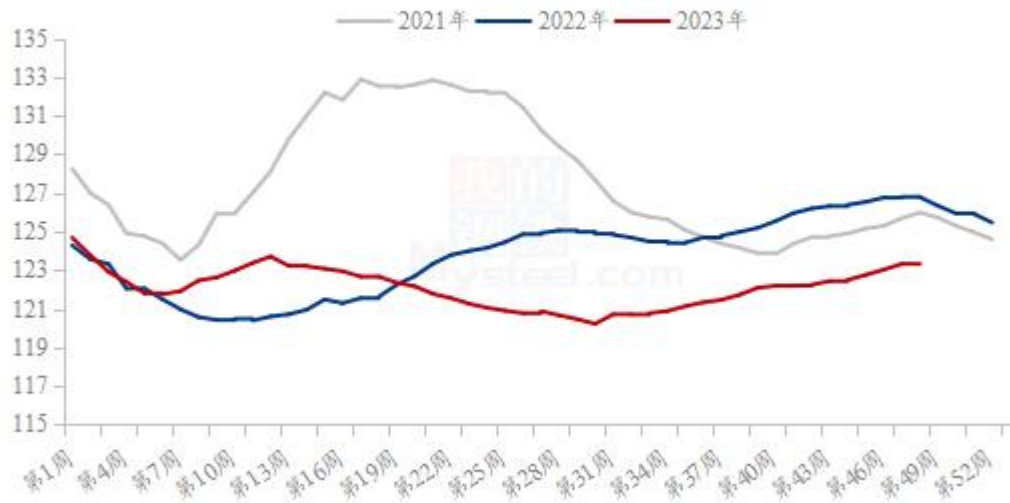
数据来源：钢联数据

图 11 2021-2023 年全国玉米均价走势图

## 6.2 生猪行情分析

本月全国外三元生猪出栏均重为 123.04 公斤，较上月增加 0.74 公斤，环比增加 0.61%，同比下降 2.87%。本月生猪出栏均重先增后减，11 月天气逐渐转凉，生猪养殖效率提升，尽管标猪行情依旧震荡走弱，但市场大猪资源稀缺、标肥差持续维持较大水平，仍刺激部分养殖户有所压栏，故月底前出栏均重都保持增加态势；不过迫于饲料成本、资金及防疫压力，月中下旬部分规模场有适度降体重、加快出栏节奏操作；同时北方各省动物疫病不断侵扰，规模场及散养户群体中均有一定量小体重猪源受创而被动出栏，适度拉低 11 月下旬出栏均重；加之临近年底，集团场为完成年度出栏计划亦有一定加重行为，故本月中下旬出栏均重结束近 15 周增加势头、开始下降。2023 年仅剩最后一个月，集团场预计增量模式不减，而散养户亦存在腌腊时期、加大出栏量预期，同时今年二育体量同比减少，市场整体压栏情绪也不及以往，加之年底出栏均重惯性下降，预计 12 月出栏均重或环比下降。

(2021年-2023年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



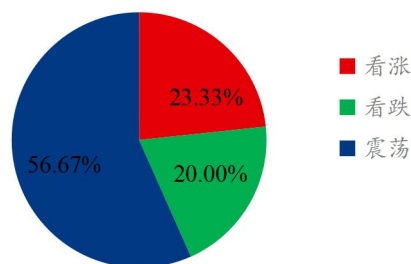
数据来源：钢联数据

图 12 全国外三元生猪出栏均价走势图

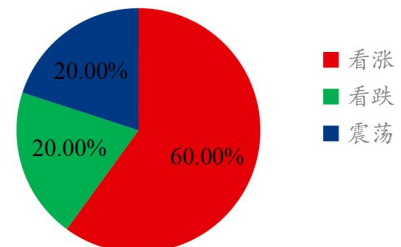
## 第七章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下月毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 16.00%-60.00%的看涨心态，20.00%-58.33%的看跌心态，20.00%-56.67%的震荡心态；其中最大看涨心态 60.00%源于养殖端，最大震荡心态 56.67%源于种禽端；最大看跌心态 58.33%源于经销贸易端。整体看涨心态在 24.68%；整体看跌心态在 35.06%；整体看震荡心态在 40.26%。

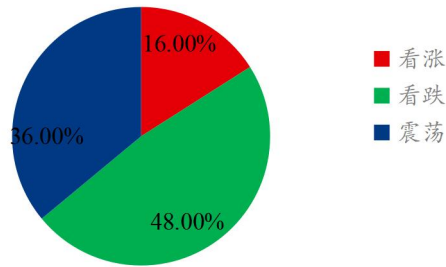
种禽端对毛鸡后市心态



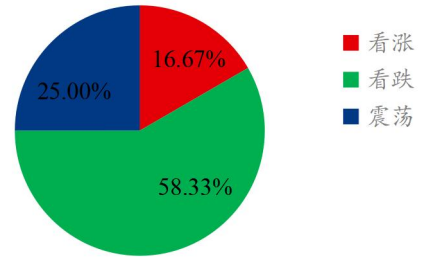
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态



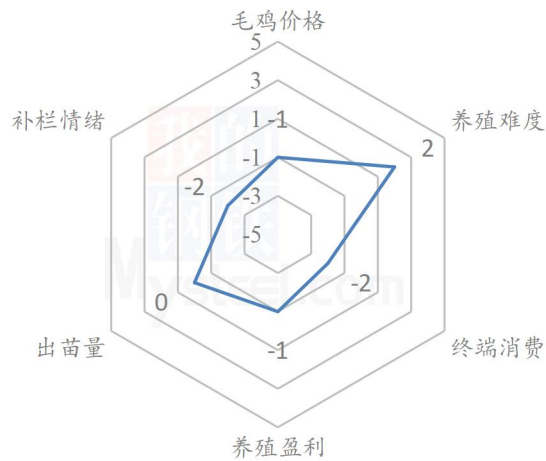
数据来源：钢联数据

图 13 白羽肉鸡市场心态调研

## 第八章 后市价格影响因素分析

### 8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

白羽鸡苗后市价格影响因素分析



影响因素分析：

**毛鸡价格：**产品消费欠佳，价格下滑，毛鸡价格上涨难度大

**养殖盈利：**鸡苗成本虽低，饲料价格有下滑趋势，但养殖盈利欠佳

**养殖难度：**昼夜温差小，养殖难度不大

**出苗量：**商品代出苗量减少，但是存在停苗期，苗价上涨难度大

**终端消费：**终端产品消费依旧处于弱势，利空苗市

**补栏情绪：**补栏春节前最后一批鸡情绪一般

### 总结

**利好：**昼夜温差小，养殖难度不大；养殖端虽有补栏春节前最后一批鸡意向，但情绪带动有限

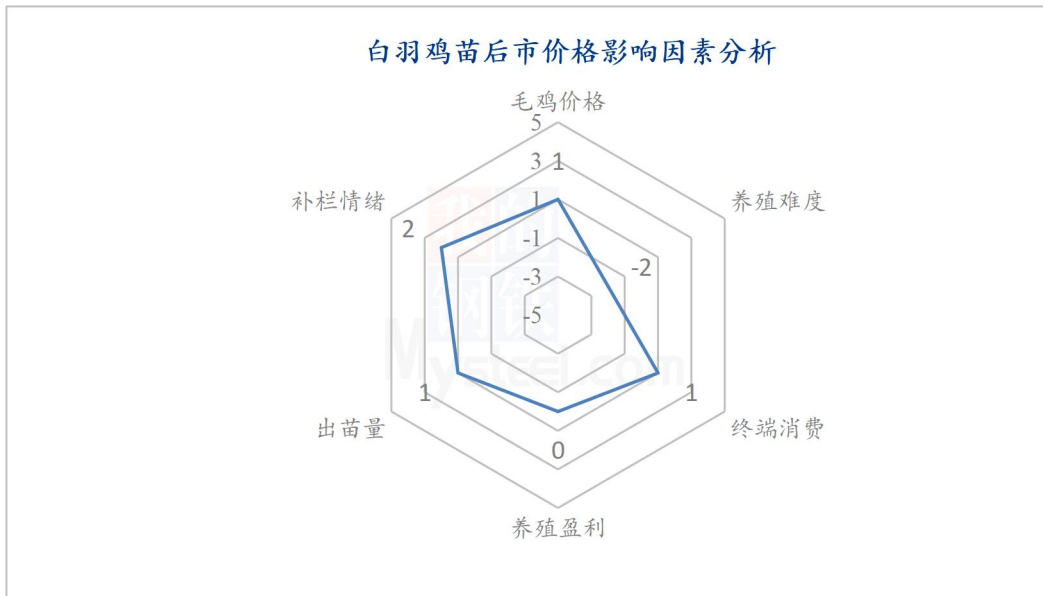
**利空：**产品消费一般，短时间难有较大起色，利空苗市；毛鸡价格仍处弱势，养殖盈利欠佳，终端消费带动有限；养殖端虽有补栏年前最后一批鸡的意向，但情绪一般，鸡苗上行乏力。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析:

**毛鸡价格：**产品提振一般，毛鸡价格大幅度上涨存在难度

**养殖盈利：**前期鸡苗成本不高，毛鸡出栏或能摆脱亏损

**养殖难度：**气温降低，养殖难度加大

**出苗量：**商品苗出苗或存减量，利好鸡苗市场

**终端消费：**天气渐冷，肉类消费提高

**补栏情绪：**补栏春节前最后一批鸡，补栏情绪或将提升

**利好：**天气渐冷，肉类消费提高；前期鸡苗成本不高，毛鸡出栏或能摆脱亏损；商品苗出苗或存减量，利好鸡苗市场；补栏春节前最后一批鸡，补栏情绪或将提升

**利空：**产品提振一般，毛鸡价格大幅度上涨存在难度；气温降低，养殖难度加大

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 肉鸡后市预测

### 9.1 白羽鸡苗价格预测

根据 Mysteel 农产品市场调研，从商品代鸡苗供应量来看，受商品苗价低迷影响，不少中小型企业前期种蛋上孵情绪减量或停孵，下月将提前进入停苗期，而中大型企业为规避春节，也将于下月下旬开始陆续进入停苗阶段，整体鸡苗供应量或呈减量；从淘汰种鸡来看，10月底-11月期间虽出现相对集中的淘汰父母代情况，但淘鸡周龄多在50-65周，而目前父母代种鸡存栏量虽有减量，但整体仍处高位；从毛鸡价格来看，市场鸡源虽仍存缺口，但终端消费低迷，屠企产品走货不畅，且

库存处于高位，毛鸡价格或处低位偏弱的趋势；从养殖端补栏情绪来看，养殖亏损严重，年前最后一批鸡补栏情绪不及预期，多数养户存在减量或观望状态，而不少养户为规避毛鸡出栏时间临近屠企春节假期遭受压价风险或避免出现屠企提前放假的情况，随着停苗期的临近，养殖端补栏情绪或更加低迷；从养殖成本来看，当前饲料成本有小幅下滑，整体养殖成本有所降低。多方因素考虑下，预计下月鸡苗价格难有大幅波动，或先呈震荡走高后跌入低位进入停苗期。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 14 (2022 年-2023 年) 全国白羽鸡苗价格预测走势图

## 9.2 白羽肉鸡价格预测

供应端来看，根据前期出苗量推算 12 月份毛鸡出栏仍是减量状态，且春节前返乡的四川工人能正常返厂的较少，开工提升有难度；毛鸡价格存在一定支撑，但支撑力度偏弱。需求端来看，11 月份的走货困境或将继续维持。12 月面临库存高位、走货困难及部分企业存在年底还贷的情况；当前生猪也并未出现明显的好转趋势；在产品倒挂的背景下，经销端先以消化库存为主，需求面利空力度较大。

综合来看，预计 11 月份毛鸡价格前期或以弱势震荡为主，下旬借助鸡源收紧和元旦备货或有小幅上行空间。



(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 15 (2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势

资讯编辑: 朱鹏亮 021-26090241

资讯监督: 王涛 021-26090288

资讯投诉: 陈杰 021-26093100