

# 鸡蛋市场

# 周度报告

(2023.11.30-2023.12.7)



## Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、滕玉洁、王娜娜、王芳、

徐攀、罗飞

邮箱：[wangqiuyu@mysteel.com](mailto:wangqiuyu@mysteel.com)

电话：021-26090233

传真：021-26093064

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 鸡蛋市场周度报告

(2023. 11. 30-2023. 12. 7)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

鸡蛋市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.1 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.2 本周鸡蛋期货市场回顾.....	- 3 -
第三章 本周鸡蛋市场基本面分析.....	- 4 -
3.1 供应面分析.....	- 4 -
3.2 需求面分析.....	- 5 -
第四章 本周鸡蛋市场库存统计.....	- 6 -
第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析.....	- 7 -
第六章 相关产品.....	- 8 -
6.1 肉鸡.....	- 8 -
6.2 生猪.....	- 9 -
第七章 市场心态调研.....	- 10 -
第八章 鸡蛋下周价格预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

本周鸡蛋主产区均价 4.54 元/斤，较上周下跌 0.16 元/斤，跌幅 3.40%，主销区均价 4.62 元/斤，较上周下跌 0.09 元/斤，跌幅 1.91%。本周主产区价格弱势下行。周内终端市场消费仍显一般，产区交易氛围清淡，部分市场有余货压力，各环节拿货心态谨慎，多以积极处理库存为主，但目前蛋价处于阶段性低位，养殖端惜售情绪增强，但考虑目前暂无节日利好提振，蛋价难有较大起伏，预计下周鸡蛋价格窄幅震荡。

## 第一章 市场关键指标汇总

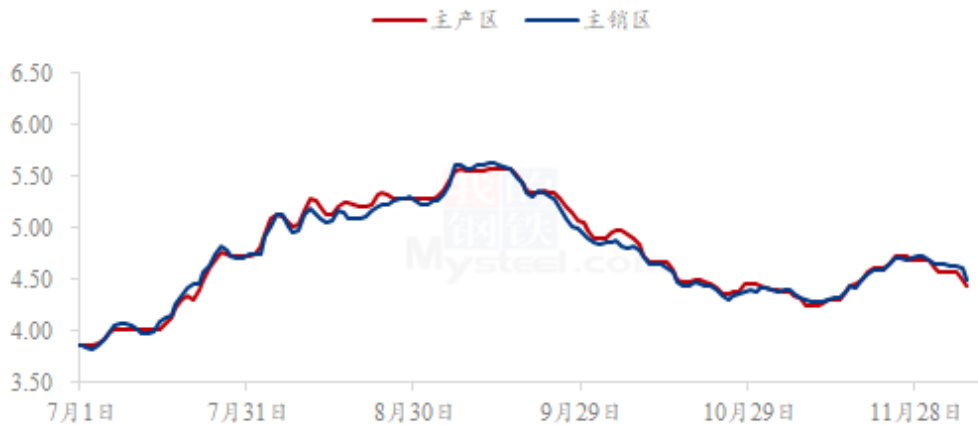
表 1 关键指标汇总

	类别	本周	上周	涨跌
价格	主产区价格 (元/斤)	4.54	4.70	-3.40%
	主销区价格 (元/斤)	4.62	4.71	-1.91%
供应	淘汰鸡出栏量 (万只)	52.12	51.08	2.04%
	淘汰鸡日龄 (天)	535	532	3
需求	北京市场到车量 (车)	121	120	1
	广东市场到车量 (车)	528	507	21
	销区销量 (吨)	7416.55	6998.27	5.98%
库存	生产环节 (天)	1.26	0.98	28.57%
	流通环节 (天)	1.90	1.61	18.01%
利润	蛋鸡养殖成本 (元/斤)	3.95	3.99	-1.00%
	蛋鸡鸡养殖利润 (元/斤)	0.60	0.71	-15.49%

## 第二章 本周鸡蛋现货价格分析

### 2.1 本周鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

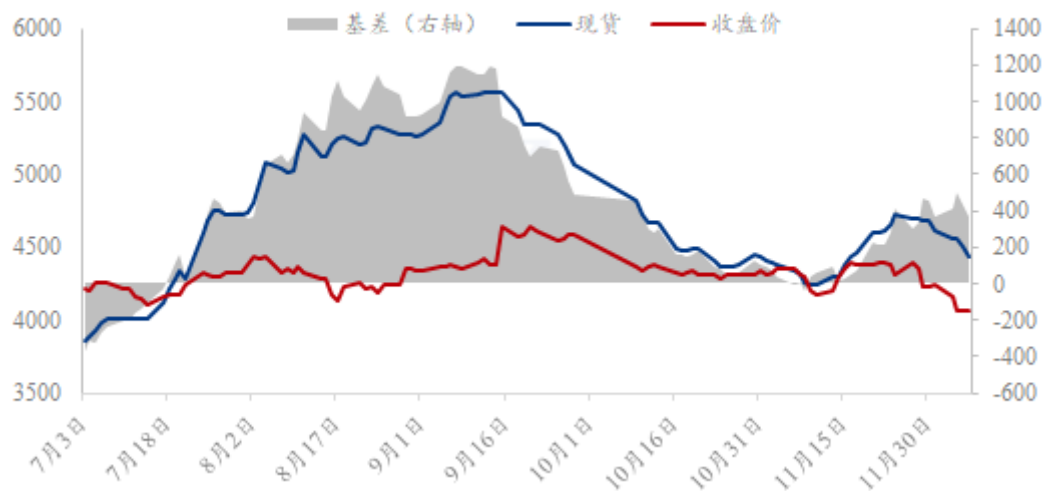
图 1 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图

**主产区：**本周鸡蛋主产区均价 4.54 元/斤，较上周下跌 0.16 元/斤，跌幅 3.40%，本周主产区价格弱势下行。周内终端市场消费仍显一般，产区交易氛围清淡，部分市场有余货压力，各环节拿货心态谨慎，多以积极处理库存为主，但目前蛋价处于阶段性低位，养殖端惜售情绪增强，考虑目前暂无节日利好提振，蛋价难有较大起伏，预计下周鸡蛋价格窄幅震荡。

**主销区：**本周鸡蛋主销区均价 4.62 元/斤，较上周下跌 0.09 元/斤，跌幅 1.91%，本周销区市场价格先稳后跌。周初市场交投氛围清淡，贸易环节接货积极性一般，多以按需采购为主，蛋价维持稳定，下半周随着产区价格持续走弱，二批三批等采购趋于谨慎，蛋价随产区弱势运行。

## 2.2 本周鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）



数据来源：钢联数据

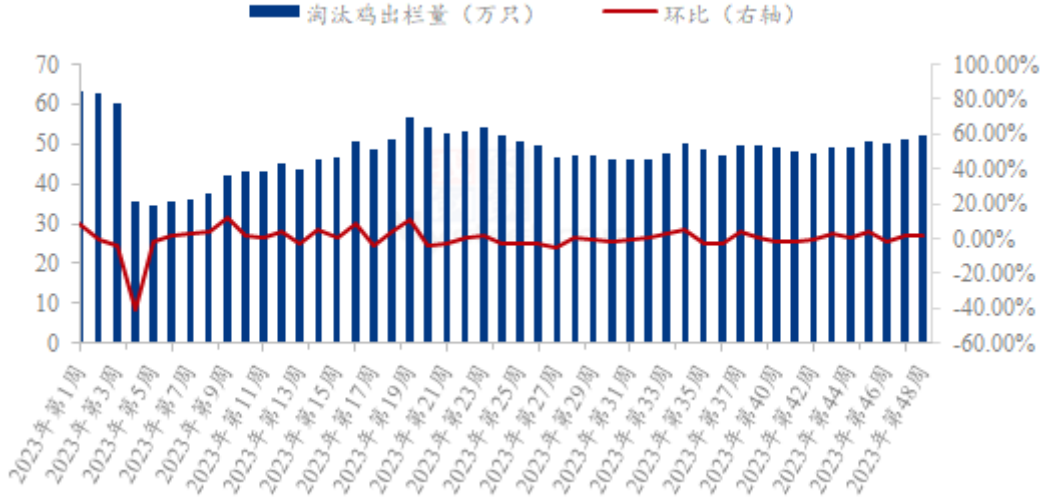
图2 鸡蛋基差图

本周鸡蛋期货主力合约 2401 呈现震荡下跌走势，截止到本周四收于 4060 元/500 千克，期现基差 369 元/500 千克，本周最低收盘价 4060 元/500 千克，最高收盘价 4239 元/500 千克，价差 179 元/500 千克。截至周四本周现货价格呈现先稳后跌走势，入 12 月以后终端需求并没有出现预期好转，各环节交投氛围仍比较清淡，多地出货压力增加，现货市场承压下跌；期货盘面本周与现货市场走势基本保持一致，上周五盘面仍保持在 4200 元/500 千克以上，本周开盘后盘面走低，跌至 4100 元/500 千克附近，周二盘面继续大幅下探，跌至 4000 元/500 千克附近后低位震荡调整。

## 第三章 本周鸡蛋市场基本面分析

### 3.1 供应面分析

全国代表市场淘汰鸡周度出栏量统计图（万只）



数据来源：钢联数据

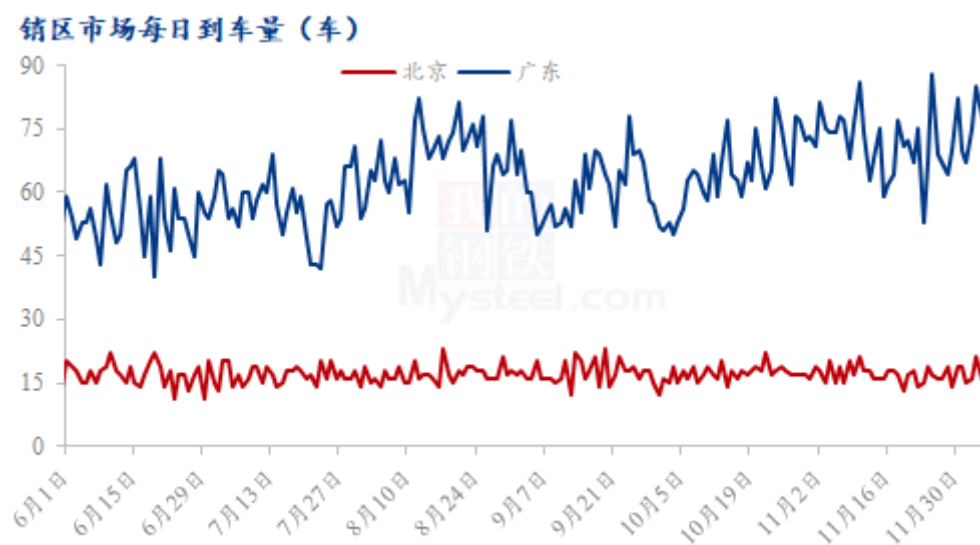
图 3 代表市场淘汰鸡周度出栏量

**淘汰鸡出栏量增加：**本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 52.12 万只，环比增幅 2.04%。周内鸡蛋价格震荡走低，养殖单位盈利缩减，淘汰老鸡紧迫性增强；需求方面，下游产品消化一般，屠宰企业开工率不高，多随销随采为主，活禽市场受“双十二”备货提振，拿货量略增。整体来看，本周淘鸡出栏量呈增加走势，下周蛋价或继续走弱，淘鸡出栏或受蛋价影响继续小幅增加。

**淘汰日龄增加：**本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本周平均淘汰日龄 535 天，较上周延后 3 天。其中平均日龄最高 570 天，最低 515 天。本周养殖单位大多选择择机淘汰适龄老鸡。



### 3.2 需求面分析



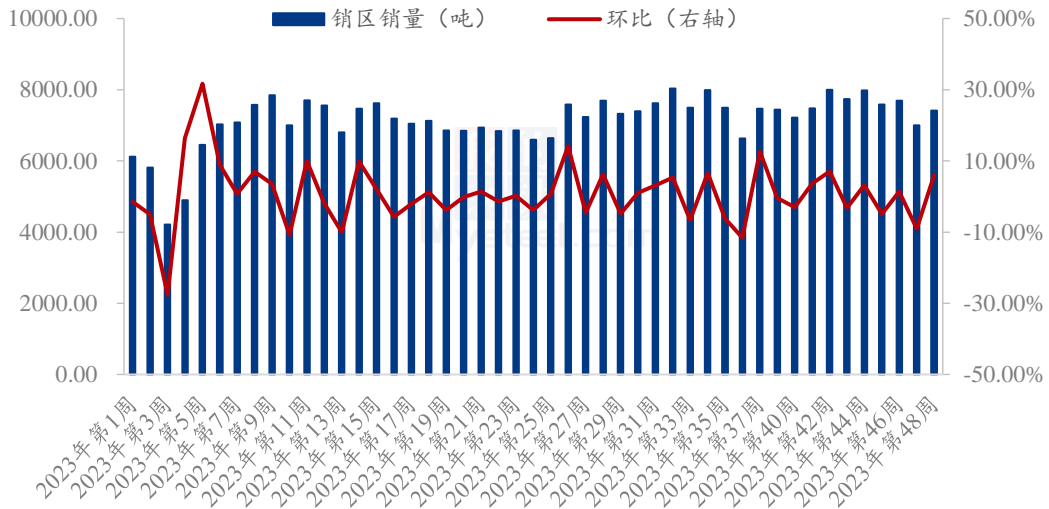
数据来源：钢联数据

图3 销区市场到车量对比图

**北京到车量分析：**本周北京市场到货121车，较上周到车量增加1车，增幅0.83%。周初北京市场到车偏多，但随着价格走低，市场走货放缓，贸易商接货积极性减弱，大多按需采购，周中随着局部产区价格小涨，市场情绪小幅好转，北京市场要货积极性小幅提升，但随后由于二批、三批拿货情绪不高，北京市场接货积极性再次减弱。整体看，周内北京市场到车无明显变化，日到车量呈现一定波动，日均到车量在17车左右。

**广东到车量分析：**本周广东市场到货528车，较上周到车量到车增加21车，增幅4.14%。周内随着蛋价弱勢调整，产区库存压力增加，加之市场情绪偏空，产区贸易商多积极清理库存，发往南方销区市场代卖增加，受市场到车量偏多影响，周内产销倒挂出货持续出现，整体看周内广东市场到车总量增量明显，日均到车在75车左右。

销区市场销量统计 (吨)



数据来源：钢联数据

图 4 销区市场销量统计图

**销区销量环比增加：**本周 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，本周鸡蛋销量为 7416.55 吨，较上周上涨 5.98%。周内市场需求一般，但市场交投较上周有所好转，上半周随着蛋价不断走低，市场需求减弱，成交逐渐转为清淡，而随着产区库存压力增加，贸易商多积极发往销区市场清库，销区市场低价成交偏多，尤其周尾期，随着蛋价跌至低位，市场低价交投小幅转好。整体看周内北方销区多按需采购，市场销量无明显变化，南方销区低价成交偏多，带动销区销量有所增加，下周看，短期需求面提振因素或不明显，市场成交变化量或相对有限。

## 第四章 本周鸡蛋市场库存统计

表 2 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计

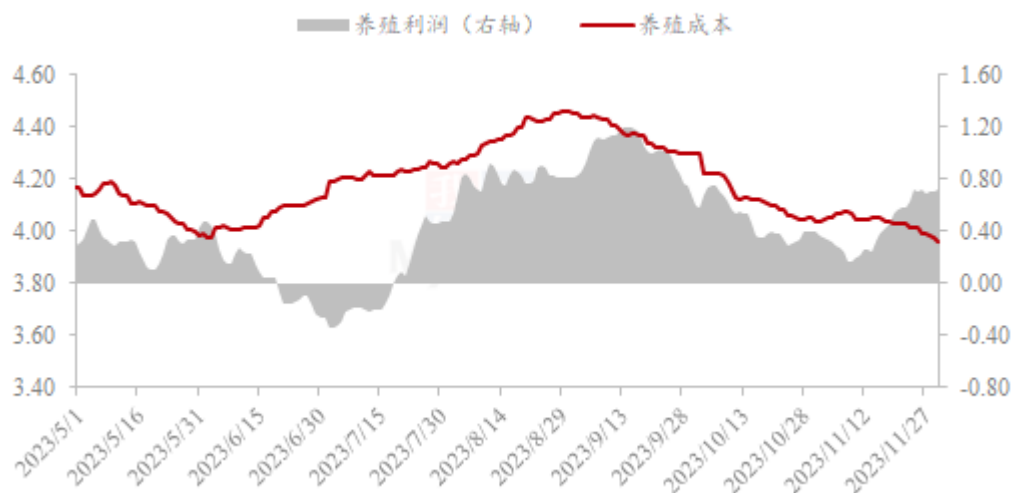
	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	1.50	1.17	0.80	1.50	0.50	1.50	1.80	1.50	1.00	1.00
流通环节	2.00	1.67	1.60	2.20	2.00	2.00	1.80	2.00	2.00	2.00

数据来源：钢联数据

截至本周四，生产环节库存为 1.26 天，较上周四增加 28.57%；流通环节库存为 1.90 天，较上周四增加 18.01%。当前终端市场消费低迷，市场成交不温不火，下游二、三批经销商及商超拿货相对谨慎，生产及流通环节库存环比均增加，局部市场余货压力稍大。

## 第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 5 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本周蛋鸡养殖成本为 3.95 元/斤，较上周下跌 0.04 元/斤，环比跌幅 1.00%；养殖盈利为 0.60 元/斤，较上周下跌 0.11 元/斤，环比跌幅 15.49%。本周玉米均价为 2616 元/吨，较上周下跌 31 元/吨。周内全国玉米价格趋弱运行，东北干粮外发减少，南北价格倒挂较为明显。基层出货积极性降低，要价坚定，烘干塔收购意向也较低。华北玉米持续下跌，贸易商出货积极性较高，市场供应宽松，价格不断突破新低，饲料企业采购节奏平稳，滚动补库。销区玉米震荡偏弱，饲料企业大麦、进口玉米等替代品较为充足，内贸玉米采购意愿不高。本周豆粕均价为 3935 元/吨，较上周下跌 81 元/吨。国内现货基差延续偏弱局面，随着进口大豆到港增加，油厂大豆、豆粕库存回升，但近期下游豆粕库存较低，受市场和心态影响逢低补库，预计短期国内豆粕现货仍以下调为主。综合来看，周内玉米、豆粕均下跌，蛋鸡养殖成本环比下降。本周鸡蛋价格延续弱势，终端消费持续低迷，下游各环节为规避后市风险拿货谨慎，产销区走货均不快，局部市场余货压力稍大，蛋价承压走弱。由于本周蛋价周环比下跌，养殖盈利同步缩减。

## 第六章 相关产品

### 6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



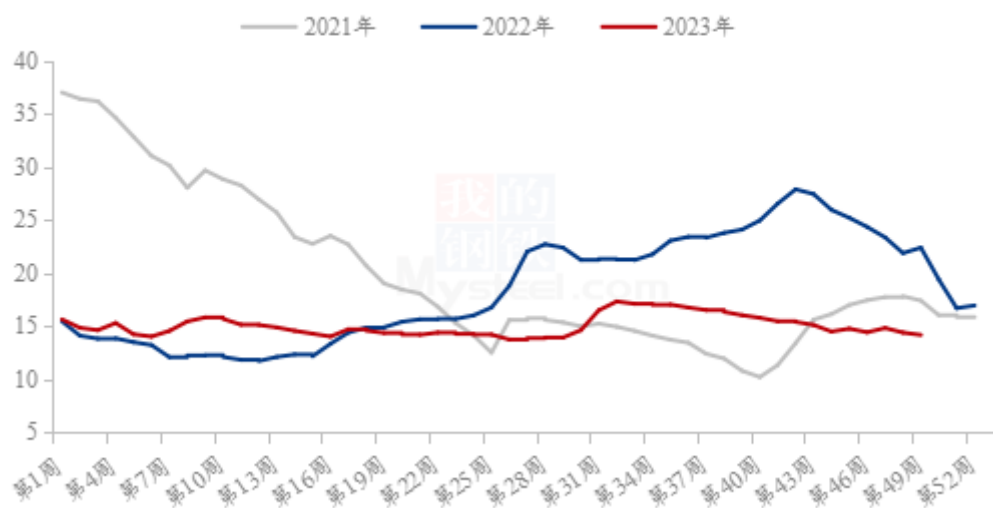
数据来源：钢联数据

图 6 肉鸡价格走势

本周白羽肉鸡价格小幅下滑，主流报价再度跌至年内最低点，周内全国棚前成交均价为 3.56 元/斤，环比跌幅为 4.56%，同比跌幅为 18.91%。上半周毛鸡价格暂时低位持稳，但是市场看空情绪较大，心态较为悲观；下半周，毛鸡价格出现连续小幅下调，山东毛鸡报价跌至了年内最低点 3.50 元/斤，主要原因一是分割品价格难以止跌，连续下滑后屠宰端为减少亏损幅度，只能同步下调收鸡价格；二是停产企业和半开工企业增多，山东产区内尤为明显，收鸡情绪不高，导致鸡源出现相对增量；而辽宁更是面临阶段性集中出栏，鸡源有局部过剩情况。综合影响下毛鸡价格继续低位下滑，周尾屠宰端开始有意维稳价格，跌势稍缓。

## 6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

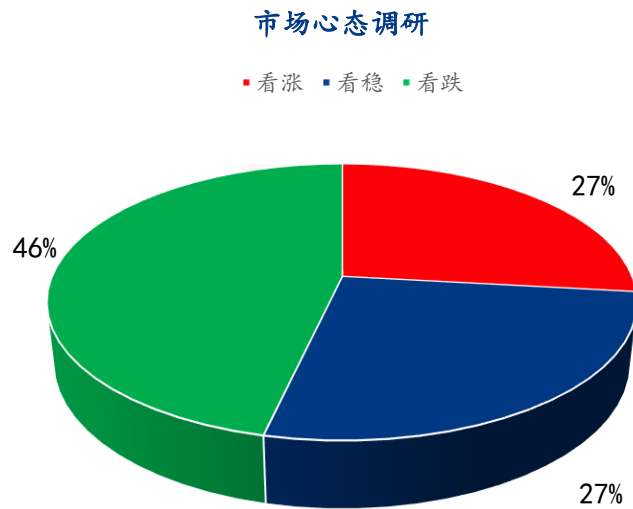


数据来源：钢联数据

图 7 生猪价格走势图

本周生猪出栏均价在 14.17 元/公斤，较上周下跌 0.22 元/公斤，环比下跌 1.53%，同比下跌 36.68%。本周猪价震荡下行，虽月初稍有抗价情绪，但周度重心弱跌延续。供应方面来看，年底企业目标完成压力不减，加上前期存量仍待消化，且部分地区猪病影响仍存，短期恐慌性出栏有所增多，市场猪源流通充足。需求方面来看，气温有望进一步下降，腌腊等需求支撑或将有所提振，但冻品库存出货表现一般，消费支撑力度或较有限。整体来看，阶段性供强需弱局面难改，暂无实质性利好支撑，出栏节奏或将掣肘猪价回升，短期行情偏弱态势或将延续，猪价震荡盘整仍有下调。

## 第七章 市场心态调研

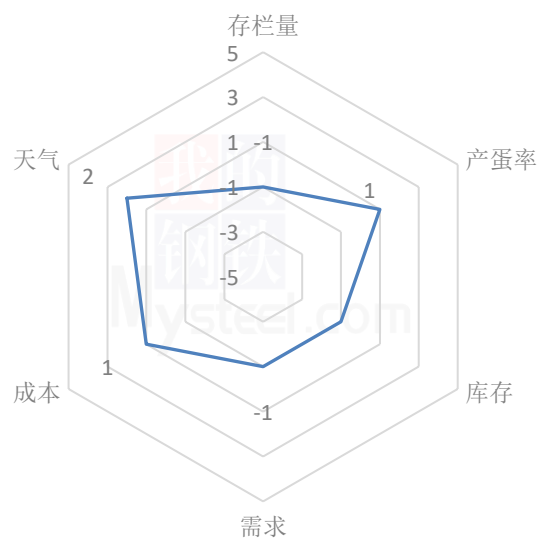


数据来源：钢联数据

图 8 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 38 家是贸易端，18 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 15 家看涨，占比 27%；看稳 15 家，占比 27%；看跌 26 家，占比 46%。

### 鸡蛋后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**存栏量:** 在产蛋鸡存栏量略有增加。

**产蛋率:** 气温变化不大, 蛋鸡产蛋率微幅调整。

**需求:** 终端需求仍显清淡。

**库存:** 局部地区有库存压力。

**成本:** 饲料成本略有下降。

**天气:** 气温转凉, 鸡蛋存储时间延长, 蛋品质量得到提升。

**总结:** 目前市场交易氛围一般, 各环节观望情绪浓厚, 叠加养殖端存惜售情绪, 蛋价处于涨跌两难境地, 预计下周鸡蛋价格窄幅震荡。

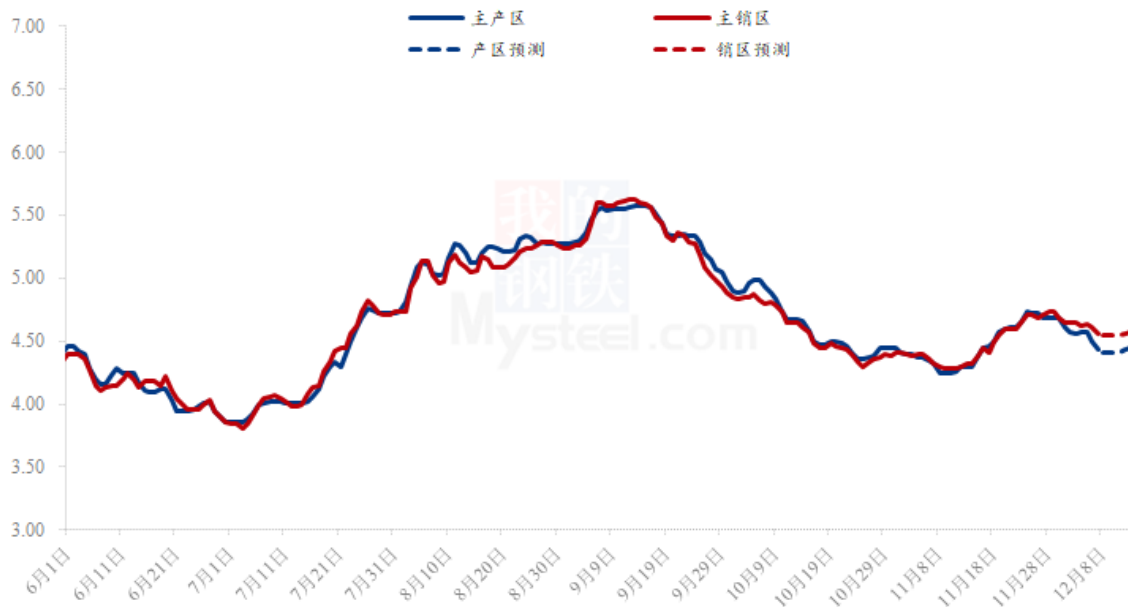
#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 鸡蛋下周价格预测

国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图9 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，当前产区货源供应充足，产区及销区均有不同程度的库存，在蛋价走弱的态势下，下周部分地区淘汰鸡出栏量将逐步增加；从前期鸡苗销量来看，新开产蛋鸡数量依旧处于微增态势，但气温降低，蛋重上升较快，局部地区小码蛋供应略紧。

从需求面看，电商节双十二提振力度有限，终端市场走货节奏一般，预计蛋价下跌后，或刺激二批及终端再次补货，食品企业春节备货性生产准备，采购力度较前期也将有所增加，预期下周需求面或稳中向好。

从市场心态看，蛋价弱势下调，养殖户惜售情绪增加，但在库存压制下，市场对于蛋价后期走势持疑，观望心态明显，叠加替代品生猪、蔬菜价格处于较低位置，蛋价跌后反弹动力略显不足。

综合来看，预计下周鸡蛋市场窄幅震荡，或有跌后反弹可能，但持续上涨支撑不足，调整幅度在 0.10-0.20 元/斤，主产均价 4.40 元/斤上下。



资讯编辑：滕玉洁 021-26090237

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100