Mysteel带钢价格指数方法论

2023 年 12 月

Copyright©Mysteel

目录

引言 1
背景 1
目的与意义 1
Mysteel 带钢价格指数管理 2
指数管理委员会 2
指数计算职责 2
协商流程 2
提交者的持续审查 2
总则 3
Mysteel 带钢价格指数覆盖的对象和范围 3
Mysteel 带钢价格指数 3
Mysteel 带钢市场价格行情 3
数据提交与收集 4
样本数据来源 4
样本收集方法和收集周期 4
样本数据类型 4
提交细节 5
数据核查 5
记录保存 6
价格指数计算 6
样本筛选 6
样本标准化 6
离群值处理 6
少数价格信息采集点数据占较大比例的情形处理 7
Mysteel 带钢价格指数计算 7
Mysteel 带钢市场价格行情计算 8
部分价格指数计算说明 8
主观判断 8
价格指数发布 9
勘误 9
审核 9
澄清数据请求 9
投诉 10
附录 A：价格指数代表性数据统计 11
附录 B：指数标准化时使用的关键指数和化学规范定义 13
附录 C：名词解释 14
附录 D：市场参与者（提交者）清单 15
附录 E：修正和更新 17

引言

本文件阐述了 Mysteel 带钢价格指数（简称为“价格指数”，后同）的计算和管理方法。价格指数旨在反映带钢现货市场每天的价格变动，并为带钢市场参与者提供重要的价格参考指标。

Mysteel 编制指数时所遵循的程序和规范，已在 Mysteel 中英文网站上公布，可免费查阅。

背景

我国是全球最大的带钢生产国，随着全球经济的高速发展和环保压力的日益严峻，我国带钢产量逐年增加，且增长速度较快，年产量已近 1 亿吨。带钢主要应用于汽车、建筑、机械制造等领域，尤其是随着汽车产业的飞速发展，对带钢的需求不断扩大，带钢产业链也逐步趋于完善。然而近两年带钢产业面临产量释放、技术创新等内外部严峻复杂环境，行业发展有所放缓。

2022-2023 年，产业内部新增、置换产能陆续投入市场。北方供应缺口逐步修复，但在确保钢铁有效供给、抑制产量无序增长、低碳减排的大背景下，供应端产量释放受到抑制，钢厂产能利用率下降。我国带钢虽远销到全球多个国家和地区，但在国际市场份额较小，钢铁企业在顺应国内外需求变化的同时，为恢复产能利用率需不断扩大国际市场占有比重。

带钢因其表面积大，可任意剪裁、弯曲、冲压、焊接、制成各种制品构件，可弯曲焊接成各类复杂断面的型钢、钢管、大型工字钢、槽钢等结构件，故称为“万能钢材”。随着下游产品的飞速发展，对带钢技术创新也提出了更高的要求，尤其对高强度、高韧性的带钢产品的研发，已经成为该产业飞速发展的重要牵引力，而我国带钢产业在技术创新领域的发展仍有待提高。

目的与意义

编制客观、中立的价格指数具有重要意义。

价格指数可以作为供需双方现货交易和签订长期合同时价格谈判的重要参考，以价格指数为参照，更容易制定一个能为供需双方所接受的价格，有助于提升谈判效率、建立长期稳定的供应关系。作为政府有关部门进行宏观调控的参考。作为国家分析宏观经济形势、研究通胀水平、制定宏观经济政策、进行价格改革的重要依据指标。建立科学合理的价格指数，有效规避国内及国际市场对市场的恶意控制，避免价格的不规范波动引起过度连锁反应，保障物价及民生经济的基本稳定。

Mysteel 带钢价格指数管理

为了确保价格指数的构建、维护和运营达到最高标准，Mysteel 价格指数的管理者，即上海钢联电子商务股份有限公司（“上海钢联”或“管理者”，在此文件中称“Mysteel”）,采用了稳健的管理框架来管理价格指数、批准新价格指数和批准对现有价格指数方法论的修改。

指数管理委员会

Mysteel 指数管理委员会负责监督与价格指数有关的各方面工作，成员来自上海钢联管理层和普通员工。委员会希望能确保指数持续反映市场变化，并不断审查其方法，以满足钢材市场不断变化的需求。

指数管理委员会使用精密的审计和监督机制，确保严格按照指数方法进行指数计算。

委员会的成员资格及其职权范围由上海钢联资讯管理委员会批准。在挑选指数管理委员会成员时，资讯管理委员会需要认真考虑，确保指数管理委员会具备履行职责所需的专业知识和技能。

指数计算职责

Mysteel 价格指数的日常管理由 Mysteel 信息团队和 Mysteel 指数团队负责，信息团队和指数团队分别负责数据收集和指数计算。

协商流程

Mysteel 指数管理委员会应评估指数的重大变更或中止对用户和利益相关者产生的潜在影响，如果情况许可且与指数性质吻合，可安排对用户和利益相关者进行调查收集反馈。通常是与指数管理委员会协商后决定对用户和利益相关者进行调查，同时还将决定调查范围和期限。除这之外，Mysteel 欢迎任何用户或利益相关者对带钢价格指数方法论提供改变建议，可以通过给指数管理委员会发邮件（imc@mysteel.com）来实现。

提交者的持续审查

Mysteel 价格指数的提交者必须接受行为准则，并与 Mysteel 签署协议，明确各方责任。

此外，Mysteel 还定期审查为 Mysteel 价格指数提交数据的公司，确保 Mysteel 用于编制价格指数之数据的适合性和可靠性。这些审查定期进行，可能会涉及一系列问题，包括但不限于，他们是否与 Mysteel 或 Mysteel 的员工有任何直接或间接的利益冲突，他们的信用评级，以及运

营和后勤问题。

对提交者和每个提交者的提交历史进行审查。

除监管机构或相关市场监督机构要求外，Mysteel 不会披露提交者例行审查的性质、范围或结果。

总则

Mysteel 非常重视保密性，所有员工都必须严格遵守保密规定，除法律要求外，决不披露任何与编制价格指数相关的信息，不管是否与价格指数值、数据或客户相关。Mysteel 严禁团队员工作为个体或代表市场参与者参与成交、询盘或报盘，也严禁团队员工向市场参与者提供免费订阅或其他任何好处，折算成费用或市场信息。团队员工每年都有一份具体的利益冲突声明，声明他们没有从非公开信息中受益。

Mysteel 非常重视对价格指数团队成员的培训，确保他们具备履行特定职责所需的技能、知识和经验。从试用期到正式录用期，Mysteel 都为指数团队员工提供各种不定期培训和定期培训，并严格规范培训内容，以确保他们理解并遵守内部程序和方法。

Mysteel 带钢价格指数覆盖的对象和范围

Mysteel 按照区域性名称命名的价格和价格指数，在价格指数编制方案中充分证明，信息采集点覆盖的相应商品或服务市场交易规模在该区域市场中的占比，以及该覆盖面能够准确有效地反映该区域市场价格情况。（详见附录 A：价格指数代表性数据统计）

Mysteel 带钢价格指数

Mysteel 带钢价格指数反映了带钢在指定地区现货市场中的主要钢厂品牌的实际含税过磅可交易价格水平，代表了主要钢厂、贸易商、终端用户之间的实际可交易价格水平，该指数的样本包括钢厂、贸易商、终端用户和现货交易平台之间的协议、招标、成交及询报盘价格等。价格指数样本采集价格以日度为基础，指数价格单位为元/吨，交易方式为人民币现金结算，最小价格浮动单位为 0.01 元/吨。

Mysteel 带钢价格指数具体包括：

- 热轧窄带价格指数

Mysteel 带钢市场价格行情

Mysteel 带钢市场价格行情反映各品种的各个品牌、材质、规格在指定地区现货市场中的实际含税可交易价格水平，代表了主要钢厂、贸易商、终端用户之间的实际含税可交易价格水平，该指数的样本包括钢厂、贸易商、终端用户之间的成交、询报盘及可成交价格等。Mysteel 价格采集以日度为基准，价格行情以元/吨为单位，最小价格浮动单位为以 10 元/吨。

Mysteel 带钢市场价格行情具体包括：

- 热轧带钢市场价格行情
- 冷轧带钢市场价格行情
- 镀锌带钢市场价格行情
- 优质带钢市场价格行情

……

Mysteel 带钢市场价格行情具体见附录 A。

数据提交与收集

样本数据来源

Mysteel 收集的信息来源为指定地区主要钢铁市场参与者（包括主要钢厂、贸易商、终端用户及现货交易平台）提交的交易、询盘和报盘信息，挑选数据提供商的标准包括具有丰富的行业背景、良好的行业信誉，与生产厂家具有长期合作伙伴关系、营运规模较大、现货资源较多、销售渠道较广泛等特性。但是，Mysteel 只有在确认至少有一方参与成交、询盘、报盘和可成交，以及确认交易目的时，才会使用这些价格信息。

样本收集方法和收集周期

Mysteel 将通过各种渠道及媒体获得第一时间的市场信息。样本收集方法包括但不限于：

- 电话（呼叫中心）
- 电子邮件
- 其他即时通讯工具，例如微信、企业微信、QQ 等

样本数据类型

- 对市场公开的成交

- 从市场参与者处获悉的公开报道成交
- 对市场公开的可成交价格数据
- 对市场公开的实际询盘价格
- 对市场公开的实际报盘价格
- 从市场参与者处获得的指导价格
- 与带钢价格相关的其他数据，例如供需基本面和影响带钢价格的其他因素

提交细节

Mysteel 严格把控提交收集过程，只考虑遵循标准合同条款的样本。Mysteel 不仅收集提交的交易价格，还收集其他重要的额外信息，包括支付、物流和最终产品交付。如有必要，Mysteel 可以要求提交者提供相关文件来判断合同的履行情况并验证数据的有效性。

Mysteel 首先使用成交价格来编制 Mysteel 价格指数。所有提交的样本都收录在 Mysteel 的提交存储系统中。

数据核查

Mysteel 希望收集尽可能多的数据，包括成交、询报盘以及可成交和样本的品牌、材质、规格。Mysteel 尽可能确认并深入分析提交中的数据，并鼓励所有市场参与者成为 Mysteel 价格指数的提交者，因为更广泛的数据能提高价格指数的准确性。

Mysteel 的样本收集人旨在收集与带钢价格相关的综合信息，包括交易活动，最终价格、交易双方、生产企业、数量、合同条款和交货时间等。样本收集人都经过培训，能够判断收到的提交内容的真实性。

Mysteel 会要求数据提供商尽量配合提交符合价格指数标准样本的品牌规格，且商业条款符合规范的数据。

Mysteel 数据处理团队会核实每项成交提交的细节，包括品牌、数量、价格、规格、牌号等，以确保样本的真实性。所提交的内容均来源于市场，并妥善加以详细记录，以确保其高质量和可靠。

所收到的不完全符合 Mysteel 所规定要求的提交内容，不能被纳入价格指数计算。

记录保存

无论采用何种收集渠道：电话、电子邮件或是基于互联网的即时通信工具，Mysteel 会存档记录与提交者的所有通信，保留时长不应小于 3 年，以便价格指数中使用的所有提交信息都可以追溯到原始记录。

提交存储在 Mysteel 的安全存储系统中，以确保数据的保密性，并防止未参与价格指数计算过程的各方不当使用数据。

价格指数计算

Mysteel 样本数据收集时间是全天 24 小时，调整后用于指数计算的所有样本采集时间是从指数发布日前一天的 16:01 到当天的 16:00。当日 16：00 后收集到的数据，将会被纳入下一个指数发布日的计算当中。

样本筛选

Mysteel 数据处理团队会对收集的所有提交进行初步筛选，优先选取数据提供商层级较高的数据。

根据样本类型，通过初步筛选分为四类：成交、询盘、报盘和可成交价格。

样本标准化

Mysteel 根据品牌、牌号、规格等依据 Mysteel 价格指数标准值对四类样本进行标准化。

Mysteel 首先设定标准样本，然后根据不同品牌、牌号、规格之间的升贴水对其他样本进行标准化处理。

Mysteel 依照市场信息、每日跟踪的指定地区市场实际成交情况，结合市场参与者公布的信息或合同，至少每季度会对这些标准值进行更新。

一旦确认所有样本有效，样本将用于价格指数计算。

离群值处理

Mysteel 会先计算标准化处理后的所有价格数据样本，然后通过 1.5 倍四分位差离群值判定法则排除离群值价格数据。

首先计算出第一四分位数（Q1）、中位数、第三四分位数（Q3）。中位数就是将一组数字按

从小到大的顺序排序后，处于中间位置（也就是 50%位置）的数字。同理，第一四分位数、第三四分位数是按从小到大的顺序排序后，处于 25%、75%的数字。

令 IQR（四分位差）=Q3－Q1，那么 UNPER=Q3+1.5(IQR)和 LOWER=Q1－1.5(IQR)之间的值就是可接受范围内的数值，这两个值之外的数认为是离群值。

少数价格信息采集点数据占较大比例的情形处理

Mysteel 带钢价格团队建立了对少数价格信息采集点数据占较大比例情形的处理措施：

（1）对于计划新增价格或价格指数的前期，通过市场调研发现此类情形但无法通过增加样本企业总数以缓释单个样本占比失衡问题，说明此市场缺乏流动性，Mysteel 不会对此类市场价格进行发布；

（2）对于现有运行的价格指数，随着市场的变化出现此类情形但无法通过增加样本企业总数以缓释单个样本占比失衡问题，Mysteel 将终止此类价格的发布，但在终止发布前 6 个月向市场告知。

Mysteel 带钢价格指数计算

Mysteel 旨在为市场提供一个准确追踪每日价格变化的公允价格。因此，若有足够的提交数据，每个价格指数的最终值都是标准化计算出各城市的流通量占全国比例，再赋予该城市的权重，再结合该城市价格最终计算出加权平均值。同时，Mysteel 团队将根据每年调研的各城市样本流通量占比情况进行权重评估。

（1）权重计算

Mysteel 在编制价格指数过程中，对于价格指数计算环节中权重的分配，具体通过以下公式实现：

计算公式：样本 A 城市流通量+样本 B 城市流通量+样本 C 城市流通量+……=总样本流通量

样本 A 城市流通量/总样本流通量=样本 A 权重占比

（2）价格指数计算

Mysteel 在编制价格指数过程中，根据各城市价格加权计算出价格指数。

计算公式：（样本 A 城市价格*样本 A 权重占比）+（样本 B 城市价格*样本 B 权重占比）+（样

本 C 城市价格*样本 C 权重占比）+……=综合价格指数

Mysteel 带钢市场价格行情计算

Mysteel 带钢市场价格行情的编制基于采集样本在不同维度上的标准化结果得来，Mysteel 在计算过程中会考虑材质、规格或区域之间的价差情况，基于商业条款的差异标准化同样在 Mysteel 的考虑范围之内，此外，某些情况下 Mysteel 还会考虑成本端的变动对于价格的影响。Mysteel 团队将根据 Mysteel 数据层级标准优先采用层级较高的数据。如果某一特定价格指数的成交提交数量不足，Mysteel 也会使用询报盘数据和可成交价格数据。

Mysteel 就取得的样本数据综合成交价、询价、报价、可成交价四种价格类别取最集中的值，没有最集中的值时，取最接近中位数的值。特殊情况处理如下：

- 货少：本地有现货但是很少，周边城市可行补充，能采集到价格，明确备注“货少”，若到货或完全无货，则“货少”去掉或备注“暂缺”。
- 短期无货：短时间内缺货，无货状态不超过 4 周，钢厂计划排产或者货正在途中，有到货期望，已采不到价格，明确备注“暂缺”，并以市场主流价格为基准，按照其材质规格对照市场同类价格进行估价。
- 长期无货：市场资源从货少到暂缺，暂缺持续时间超过 4 周，明确备注"无货“，并按暂缺情况原则方法进行估价；持续跟踪超过 6 个月仍无货，按合规流程进行停更。

部分价格指数计算说明

绝对价格指数是未与基期相比较的价格指数，反映价格指数的绝对大小。

相对价格指数是将报告期绝对价格指数除以基期绝对价格指数，再乘以 100 得到的，反映价格指数相对于基期的大小。

平均价格指数为指定周期的价格指数的简单算术平均值。Mysteel 平均价格指数的计算周期为自然周、自然月、自然年等。

主观判断

Mysteel 在价格指数编制过程中，针对主观判断的使用，严格限定了合理条件及优先级来保证价格指数的独立性及公正性。

合理条件：Mysteel 仅在因政策（唯一）原因导致市场长期无流动性的条件下才会使用主观判

断。

主观判断使用的方法：在使用主观判断的过程中，Mysteel 将依据相关品种或相关市场的波动情况做相应的调整。例如某一市场的价格指数根据相关联市场的调整幅度情况做相应的同步调整。

Mysteel 在价格指数编制过程中，严格审慎使用主观判断，有着详尽的流程管理和内部控制。在进行主观判断的实际过程中，每次主观判断的依据和逻辑将进行留痕。

价格指数发布

Mysteel 于国内每个工作日 9：00-16：00，根据市场变化适时通过 Mysteel 网站、钢联数据以及手机 app 等途径发布带钢市场价格行情。

Mysteel 于国内每个工作日下午 17:00-18:00 发布，通过 Mysteel 网站、钢联数据以及手机 app 等途径发布 Mysteel 带钢价格指数。

公布时间可能受到各种紧急情况和不可抗力的影响，如停电、自然灾害和恐怖活动。若发生这种情况，Mysteel 将尽力尽早发布公告。

Mysteel 在对外发布的价格指数表单同一位置同步披露了价格指数最新值的简要计算基础和过程，包括价格信息采集点的数量、样本量、成交量、价格的范围、平均值和价格基准，在计算价格指数时使用的每种数据形式的百分比，以及主观判断的使用情况等内容。

勘误

如果发现错误，无论是由于不正确提交还是计算错误，Mysteel 都会立即发布公告来更改错误数值。

审核

为确保 Mysteel 带钢价格指数整体的内部运行准确有序，对外发布的指数产品服务准确无误，Mysteel 指数团队特制定以下内部审核流程：主要分为计算、指数发布等。而且审核流程必须由高级职工完成。

澄清数据请求

Mysteel 始终致力于为客户提供最优质的服务。客户可能会就 Mysteel 的样本收集方法、计算方法、标准化流程等提出问题。

如果客户需要额外信息，例如某些数据或计算方法的详细介绍。请通过 https://gc.mysteel.com/ 或发送邮件至 msrdex@mysteel.com 联系我们。

投诉

客户或利益相关者对 Mysteel 提供的 Mysteel 指数的某些方面有所不满的可能会投诉。Mysteel 处理投诉详情可以在 Mysteel 投诉处理政策中找到。Mysteel 投诉处理政策和投诉信息披露都可通过向 complaints@mysteel.com 发送电子邮件。

附录 A：价格指数代表性数据统计

序号	品种	品名	表单类型	表单名称	样本数量（个）	交易量（万吨）	交易量占比（%）
1	带钢	热轧带钢	出厂价格	山西市场热轧带钢出厂价格行情	6	350	80%
2	带钢	热轧带钢	市场价格	广州市场热轧带钢价格行情	4	50	80%
3	带钢	热轧带钢	市场价格	天津市场热轧带钢价格行情	11	100	80%
4	带钢	镀锌带钢	市场价格	天津市场镀锌带钢价格行情	6	160	80%
5	带钢	热轧带钢	市场价格	无锡市场热轧带钢价格行情	16	15	90%
6	带钢	冷轧带钢	市场价格	广州市场冷轧带钢价格行情	2	10	80%
7	带钢	热轧带钢	市场价格	乐从市场热轧带钢价格行情	4	100	95%
8	带钢	热轧带钢	市场价格	昆明市场热轧带钢价格行情	4	70	95%
9	带钢	热轧带钢	市场价格	武汉市场热轧带钢价格行情	5	30	80%
10	带钢	热轧带钢	市场价格	宁波市场热轧带钢价格行情	6	4	80%
11	带钢	冷轧带钢	出厂价格	唐山市场冷轧带钢出厂价格行情	6	73	80%
12	带钢	镀锌带钢	市场价格	胜芳市场镀锌带钢价格行情	6	2	80%
13	带钢	镀锌带钢	市场价格	唐山市场镀锌带钢市场价格行情	5	1	80%
14	带钢	热轧带钢	市场价格	唐山市场热轧带钢价格行情	30	60	85%
15	带钢	优质带钢	市场价格	河北钢企热轧优质带钢出厂价格行情	3	40	80%
16	带钢	热轧带钢	出厂价格	唐山市场 145mm 热轧带钢出厂价格行情	20	15	80%
17	带钢	热轧带钢	市场价格	莱芜市场热轧带钢价格行情	5	4	90%
18	带钢	热轧带钢	市场价格	邯郸市场热轧带钢价格行情	12	10	90%
19	带钢	热轧带钢	市场价格	邢台市场热轧带钢价格行情	8	8	90%
20	带钢	优质带钢	市场价格	无锡市场热轧优质带钢价格行情	6	5	85%
21	带钢	热轧带钢	市场价格	大邱庄市场热轧带钢价格行情	8	400	80%

22	带钢	热轧带钢	市场价格	绍兴市场热轧带钢价格行情	6	1	80%
23	带钢	热轧带钢	市场价格	胜芳市场热轧带钢价格行情	9	340	80%
24	带钢	冷轧带钢	市场价格	胜芳市场冷轧带钢价格行情	6	29.2	80%
25	带钢	优质带钢	市场价格	莱芜市场热轧优质带钢价格行情	5	1	80%

附录 B：指数标准化时使用的关键指数和化学规范定义

表 1：Mysteel 带钢价格指数

牌号	规格（mm）	税	计量单位	相对价格指数基期	基准价格
Q235B	2.5*355*C	含税	元/吨	2000 年 7 月 31 日	100
Q355B	3.0*685*C	含税	元/吨	2000 年 7 月 31 日	100

化学规范定义

化学成分和碳当量(熔炼分析)应符合表 2-5 的规定。

表 2：带钢化学成分表

牌号	C，%	Si，%	Mn，%	P，%	S,%
Q235B	≤0.2	≤0.35	≤1.4	≤0.045	≤0.045
Q345B	≤0.2	≤0.5	≤1.7	≤0.035	≤0.035
Q355B	≤0.24	≤0.55	≤1.6	≤0.035	≤0.035

附录 C：名词解释

Mysteel 带钢价格指数：代表在指定的地区内，各钢材品种的标准规格和主要钢厂品牌在现货市场的交易加权平均价格。计算这些指数时使用的信息来源包括主要钢材市场参与者（主要钢厂、贸易商、终端用户及现货交易平台）之间的成交、询盘、报盘。

最小单位：是指每次价格变动的最小幅度，价格涨跌点数是最小变动单位的整数倍。

样本：本义指研究中实际观测或调查的一部分个体称为样本(sample)，研究对象的全部称为样本容量。在此文，Mysteel 为了反映带钢主要价格趋势，向市场主要参与者如钢厂、贸易商采集的数据。

有效样本：指剔除不符合市场惯例或偏离市场的异常样本后的其他样本。Mysteel 根据行业惯例，会综合考虑样本品牌、数量、价格、交货时间等数据，样本的市场代表性、透明性、真实性，来决定其是否偏离市场或不符合市场主要趋势。

可成交价格：没有实际成交，但市场认为可以实现成交的价格。

含税价：包括税金在内的价。含税价包含的是 13%增值税。

附录 D：市场参与者（提交者）清单

以下附部分提交者清单：

序号	公司名称	类别
1	浙江浙期实业有限公司	贸易商
2	上海塔杰实业有限公司	贸易商
3	上海闽路润贸易有限公司	贸易商
4	天津汇金工贸有限公司	贸易商
5	物产中大金属集团有限公司	贸易商
6	天津鑫启程供应链有限公司	贸易商
7	宁波津久贸易有限公司	贸易商
8	唐山市丰润区一霖商贸有限公司	贸易商
9	唐山路盟贸易有限公司	贸易商
10	唐山海通商贸有限公司	贸易商
11	邯郸晨博贸易有限公司	贸易商
12	邯郸东燊钢铁贸易有限公司	贸易商
13	天津盛泽工贸有限公司	贸易商
14	天津市森正钢铁贸易有限公司	贸易商
15	天津中盟钢铁有限公司	贸易商
16	嘉通（天津）新能源技术有限公司	贸易商
17	天津市呈宇工贸有限公司	贸易商
18	邢台新航商贸有限公司	贸易商
19	霸州宏升实业有限公司	贸易商
20	杭州热联集团股份有限公司	贸易商

21	张家港保税区永南贸易有限公司施宇	贸易商
22	启升金属材料有限公司	贸易商
23	上海龙铁实业有限公司	贸易商
24	江苏浙金有限公司	贸易商
25	浙江杭钢国贸有限公司	贸易商
26	玉溪汇丰钢管有限公司	管厂
27	宁波翌辉物资贸易有限公司	贸易商
28	莱芜市恒信经贸有限公司	贸易商
29	莱芜市庚辰经贸有限公司	贸易商
30	莱芜市创兴物资有限公司	贸易商
31	合肥东坤钢铁贸易有限公司	贸易商
32	重庆展志实业有限公司	贸易商
33	玉溪泽盛经贸有限公司	贸易商
34	中航国际矿产资源有限公司	贸易商
35	佛山市立凯金属有限公司	贸易商
36	武汉信钢销售有限公司	贸易商
37	成都信立实业有限公司	贸易商

附录 E：修正和更新

2023 年 12 月：优化了离群值处理内容、价格指数代表性数据等。

2022 年 3 月：优化了异常值处理、计算和主观判断，增加了少数价格信息采集点数据占较大比例的情形处理与价格指数代表性数据统计等内容。

2017 年 5 月：上海钢联优化市场关于估价体系的投诉、意见等处理体系建设。

2015 年 12 月：上海钢联升级价格采集标准化管理系统，加强样本更新管理、异常数据剔除等工作。

2015 年 6 月：上海钢联组建估价监督工作小组，负责品牌估价基准跟踪与维护，处理相关投诉

2014 年 12 月：上海钢联成立资讯监督委员会，加强市场价格发布管理；

2013 年 3 月：上海钢联带钢报价全面实施国标报价，剔除厂标数据，并明确默认发布价格为含税价

2010 年 3 月：上海钢联开始实施信息采集定编定岗管理，全面导入信息采集来源联系方式和价格采集标准

2008 年 3 月：上海钢联建立呼叫中心，运营 OA 系统，开始对于所有采集价格进行在线监控

2003 年 8 月：上海钢联确定以市场小批量现款交易的价格作为基准价

2000 年 7 月：上海钢联推出部分市场部分品种每日市场报价。