

生姜市场

月度报告

(2024年2月)



Mysteel 农产品

编辑：路倩华

电话：021-26090207

邮箱：luqianhua@mysteel.com

传真：021-26093064

生姜市场月度报告

(2024年2月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

生姜市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 面姜价格走势分析.....	- 2 -
2.2 小黄姜价格走势分析.....	- 3 -
2.3 产区市场回顾.....	- 3 -
第三章 供需情况分析.....	- 4 -
3.1 产地生姜窖存余量情况分析.....	- 4 -
3.2 需求情况分析.....	- 5 -
第四章 农户生姜种植利润分析.....	- 6 -
第五章 相关产品.....	- 7 -
5.1 大蒜行情分析.....	- 7 -
5.2 辣椒行情分析.....	- 7 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 后期预测.....	- 10 -

本月核心观点

本月生姜价格涨后回调，行情运行震荡。进入1月份，大姜产区货源供应量减少明显，产区前期迎来春节假期，市场交易暂停；节后各产区开市时间不一，初九起产区上货陆续增加，且终端客商节后第一车货基本完成采购，价格偏弱下调；中期各产区迎来大面积降雪天气，农户出货受阻，价格有所回涨，后期随着天气好转，农户出货恢复，但受终端需求不旺影响，客商采购有挑拣压价情况，成交价格震荡下跌。南方小黄姜产区前期同样迎来春节假期，交易暂停；节后产区陆续开市，整体需求不旺，农户出货虽有所增加，但对于好货存惜售心理，客商按需有序采购，整体购销平衡，走货尚可，成交量有所增加，价格运行平稳。预计3月生姜价格或弱势运行。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 生姜市场主要指标情况汇总表

类型		1月	2月	涨跌	备注
供应	昌邑瓏福市场（车）	6990	2585	-63.02%	
	昌邑宏大市场（车）	11990	5045	-57.92%	
需求	重点批发市场成交均价	5.19	4.92	-5.20%	
价格	山东昌邑主流水洗姜	3.32	3.57	7.53%	
	山东安丘主流泥姜	2.41	2.53	4.98%	
	山东青州主流水洗姜	2.50	2.65	6.00%	
	河北唐山主流水洗姜	2.94	3.04	3.40%	
	云南罗平小黄姜	2.50	2.67	6.80%	
	湖南汝城小黄姜	2.72	3.00	10.29%	

数据来源：钢联数据

第二章 本月市场行情回顾

2.1 面姜价格走势分析

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



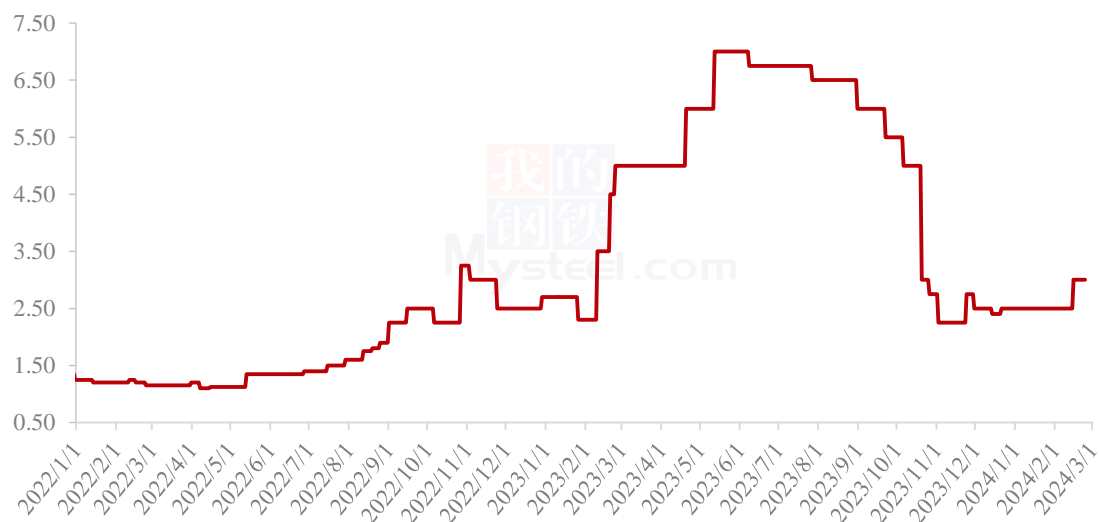
数据来源：钢联数据

图 1 昌邑琨福洗姜市场和安丘黑埠子泥姜市场价格

本月生姜价格涨后回调，行情运行震荡。本月琨福市场鲜姜主流洗姜均价在 3.57 元/斤，较上月上涨 3.57%；安丘黑埠子市场主流圆头泥姜本月均价 2.53 元/斤，较上月上涨 4.98%。

2.2 小黄姜价格走势分析

云南罗平小黄姜主流价格统计（元/斤）



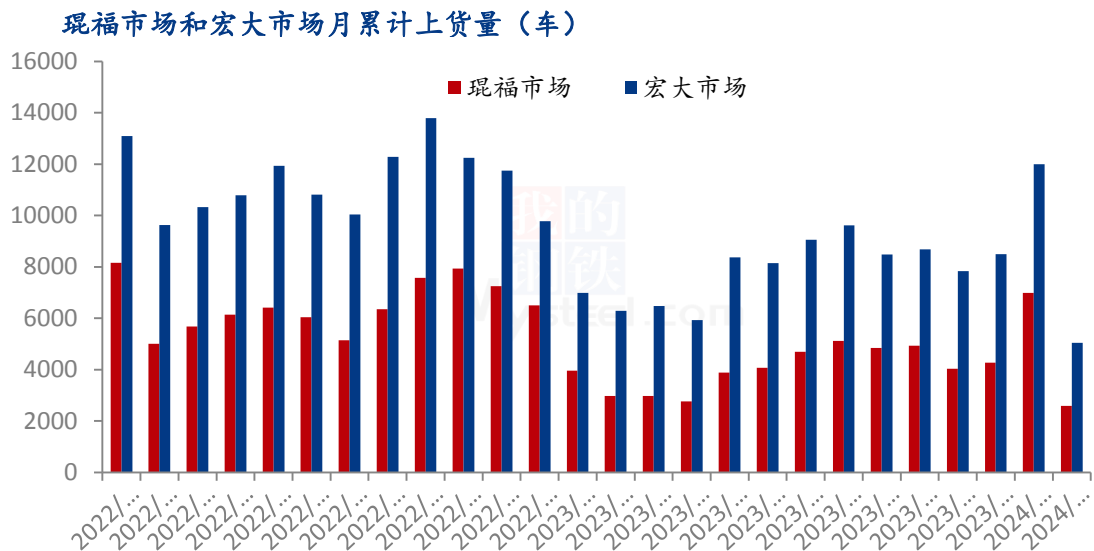
数据来源：钢联数据

图 2 云南罗平小黄姜市场价格

南方小黄姜产区前期同样迎来春节假期，交易暂停；节后产区陆续开市，整体需求不旺，农户出货虽有所增加，但对于好货存惜售心理，客商按需有序采购，整体购销平衡，走货尚可，成交量有所增加，价格运行平稳。

云南罗平产区小黄姜节后客商补货积极性尚可，持货商出货意愿较为一般，多提价出售，整体走货尚可，后期农户和储存商随行出货，客商按需补货为主，整体走货平稳，价格平稳运行。

2.3 产区市场回顾



数据来源：钢联数据

图 3 琨福市场和宏大市场月累计上货量

本月大姜产区琨福市场和宏大市场货源供应量较1月份减少，两大市场本月累计上货车数在7630车左右（上月18980车），共计减少11350车左右。

第三章 供需情况分析

3.1 产地生姜窖存余量情况分析

表 2 生姜主产区货源余量及业者心态

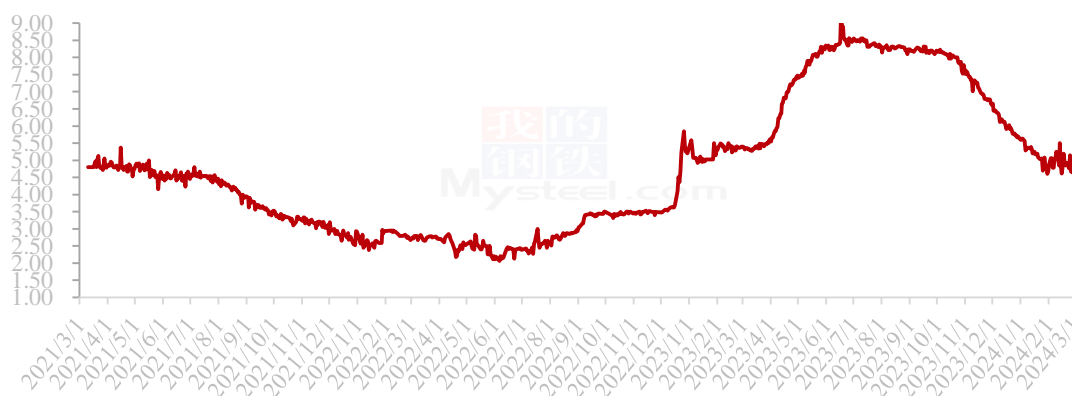
产地	业内群体	现货源余量	出货心态
山东潍坊昌邑	农户	75%	随行出货
山东潍坊安丘	农户	80%	随行出货
河北唐山	农户	78%	随行出货
云南罗平	农户	80-85%	随行出货
湖南汝城	农户	80-85%	随行出货

数据来源：钢联数据

3.2 需求情况分析

本月生姜全国重点蔬菜批发市场批发月均价为 4.92 元/斤，环比下跌 5.20%。本月销区市场整体成交先快后平缓。大姜市场节后陆续开市恢复交易，下游二三级客商补货积极性尚可，后期补货结束后，拿货需求回归常态，中期受雨雪降温天气影响，餐饮等消费减少，影响市场货源消化，后期随着天气好转，下游二三级客商按需补货，走货陆续好转，成交量有所增加，部分市场价格出现上涨；小黄姜市场整体交易不快，节后下游二三节客商多维持刚需补货，货源消化速度暂未出现明显加快情况，待售货源宽松，但终端市场需求不旺，格运行平稳，行情稳中显疲。

生姜全国重点批发市场批发均价(元/斤)

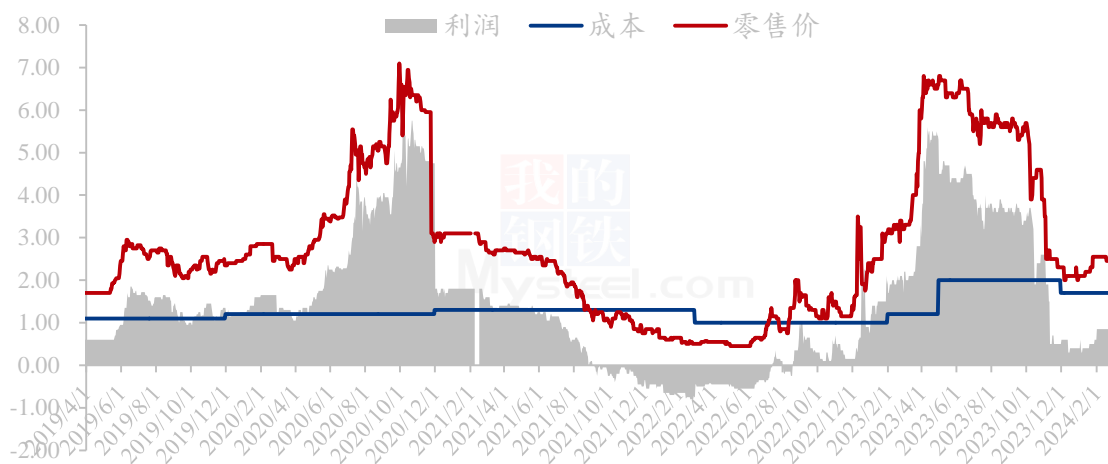


数据来源：钢联数据

图 4 全国批发市场月度批发均价

第四章 农户生姜种植利润分析

2019-2024年2月安丘农户生姜种植利润（元/斤）



数据来源：钢联数据

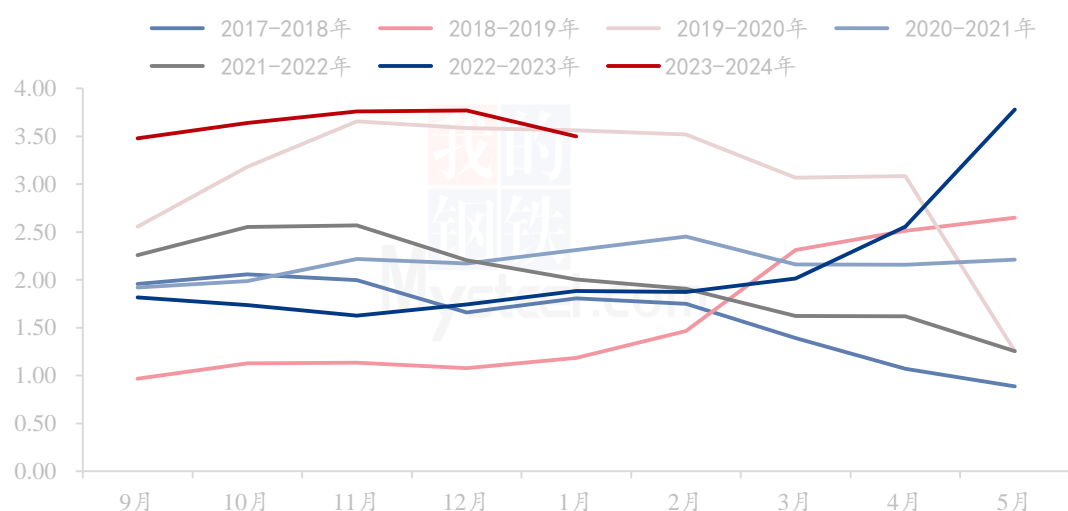
图 5 安丘农户生姜种植利润

上图是以安丘黑埠子市场一般泥姜鲜姜价格为监测目标，根据安丘农户种植成本核算利润。2月农户种植利润在 0.83 元/斤，本月安丘黑埠子市场成价格虽涨后回调，但利润有所增加。

第五章 相关产品

5.1 大蒜行情分析

Mysteel 大蒜出库月均价指数 (单位: 元/斤)



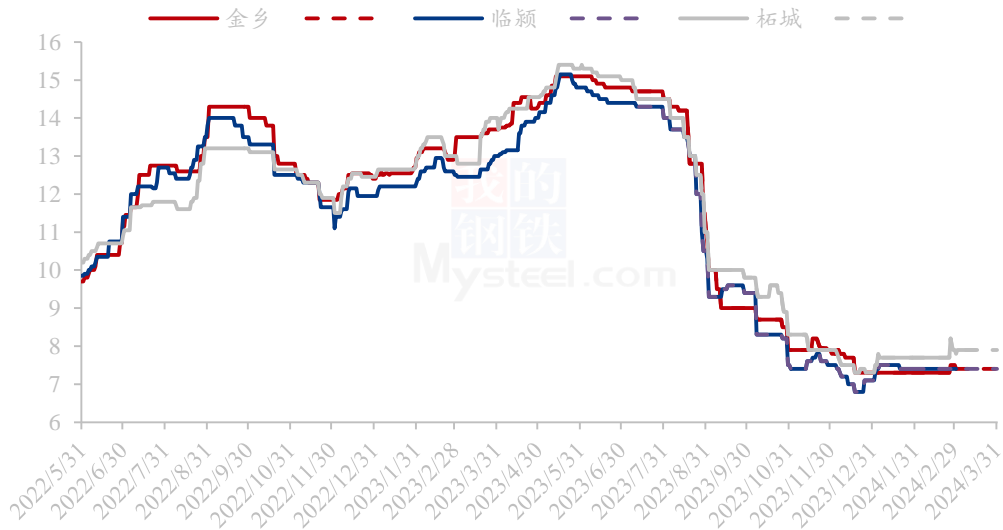
数据来源: 钢联数据

图 6 中国大蒜主产区月均价统计

库内新蒜月均价为 3.50 元/斤, 环比跌幅为 7.16%, 同比涨幅为 85.89%。1 月为大蒜销售旺季, 春节备货历年将带动大蒜走量。今年因大蒜处于高价位运行, 且终端购买力下降, 导致 2024 年 1 月大蒜走货速度不快, 价格持续回落。在价格处于下行通道时, 商家普遍不看好后市, 拿货谨慎, 随行采购为主。本月成交主要以中低端货源为主, 不同规格中因质量差距较大, 价格存在一定差距。

5.2 辣椒行情分析

2022年-2024年国内三樱椒产区价格走势（元/斤）

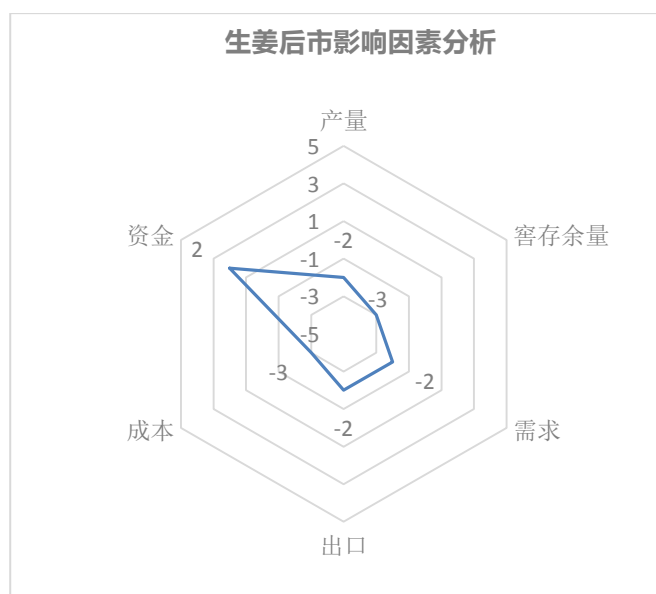


数据来源：钢联数据

图 7 辣椒主产区月均价统计

预计 3 月国内辣椒消费或逐渐转淡，辣椒行情或稳中偏弱运行。3 月份交易步入正轨，库外货基本结束，进入扫尾阶段，椒农随行出货，手中货越来越少，好货占比数量越来越少，客商按需采购合适货源，预计供应端下个月情况变化不大。从需求端来看，节日过后，终端批发市场以及加工厂会有一定量的补货，但整体补货量不及往年同期，随着补货的结束，市场需求也将逐步转淡，综合来看，预计，下月辣椒价格或稳中偏弱运行。

第六章 生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**窖存余量：**窖存余量充足，利空后市

需求：终端需求未有明显起色；**出口：**出口订单有限，利空后市

成本：种植成本增加；**资金：**场外资金入市，利好后市

总结：后市发展仍需观望

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预测

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 8 后市价格预测

供应方面：2 月份市场前期春节放假，以及中期迎来大面积降雪天气，市场上货量减少明显。

需求方面：节后补货结束后，下游二三级客商恢复按需拿货，终端需求不旺，货源消耗速度偏慢，整体成交一般。

预计，3 月生姜价格或维持弱势。

资讯编辑：路倩华 021-26090207

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100