

# 鸡蛋市场

# 月度报告

(2024.1)



## Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：021-26090233

徐攀、罗飞

传真：021-26093064

邮箱：[wangqiuyu@mysteel.com](mailto:wangqiuyu@mysteel.com)

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 鸡蛋市场月度报告

(2024. 1)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。



## 目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析.....	- 4 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾.....	- 5 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析.....	- 6 -
3.1 供应面分析.....	- 6 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计.....	- 10 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 10 -
第六章 相关产品.....	- 11 -
6.1 肉鸡.....	- 11 -
6.2 生猪.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析.....	- 13 -
第九章 鸡蛋下月价格预测.....	- 15 -



## 本月核心观点

本月主产区均价 4.10 元/斤，较上月下跌 0.21 元/斤，跌幅 4.87%，主销区均价 4.13 元/斤，较上月下跌 0.26 元/斤，跌幅 5.92%。月内主产区价格弱势运行。月初终端需求仍显低迷，市场交投偏淡，货源流通速度一般，各环节仍存库存压力，下游经销商对后市信心不足，多以积极清库为主，蛋价弱势下跌，随着蛋价不断探底，养殖端存惜售情绪，叠加临近春节，务工人员陆续返乡，部分地区内销略有起色，市场情绪有所升温，蛋价持续走强，蛋价上涨后，终端接受程度有限，市场走货渐缓，2月正值春节假期前后，各环节均会备货过节，节后随着人员务工返岗，市场或以消化库存为主，预计下月蛋价弱势运行。

## 第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本月	上月	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	4.10	4.31	4.87%
	主销区价格（元/斤）	4.13	4.39	5.92%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.71	11.67	0.34%
	淘汰鸡出栏量	259.62	240.49	7.95%
	淘汰鸡日龄	529	534	5
需求	北京市场到车量	500	477	4.82%
	广东市场到车量	2165	2163	0.09%
	销区日均销量（千吨）	0.91	1.01	9.90%
库存	生产环节	0.87	1.06	17.92%
	流通环节	1.37	1.53	10.46%
利润	蛋鸡养殖成本	3.73	3.91	4.06%
	蛋鸡养殖利润	0.37	0.40	7.50%

## 第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	3.91	4.06	3.69%	<p>月内辽宁蛋价震荡走弱。月初正值元旦过后，终端采购货源尚未消化，市场交投转淡，价格承压走弱。中旬蛋价处于阶段性低位，加之临近年关，部分食品企业及商超逢低备货积极性增加，蛋价小幅反弹。下旬由于春节备货不及预期，价格窄幅波动。2月正值春节前后，各市场处于休市状态，叠加节后库存压力或利空蛋价，预计下月辽宁市场弱势盘整。</p>
山东	4.19	4.34	3.46%	<p>本月山东市场蛋价呈现“W”走势，月初蛋价受终端需求不振影响，蛋价小幅回调，随着蛋价跌至低位，市场补货增加，局部交投氛围好转，蛋价回调，但进入腊月食品厂等深加工企业逐渐停止原料采购，需求进一步转弱，蛋价再次承压下跌，月底随着春节前终端礼盒等走货好转，蛋价反弹，随着春节的来临，预计下月山东市场蛋价继续弱势调整为主。</p>
江苏	4.15	4.40	5.68%	<p>本月江苏蛋价呈“W”震荡走势，月初终端需求仍显低迷，市场交投偏淡，货源流通速度一般，各环节仍存库存压力，下游经销商对后市信心不足，多以积极清库为主，蛋价承压下跌。随着蛋价不断探底，养殖端惜售情绪或有所增加，叠加内销需求持续向好，蛋价出现小幅回调。预计下周江苏市场偏弱运行。</p>
河北	3.88	4.11	5.60%	<p>本月河北蛋价先是持续下跌，而后小幅反弹。月内需求表现一般，蛋价多次探底后，贸易商多次抄底备货，然而终端消化不及预期，且部分市场冷库蛋冲击较大，供应压力明显，蛋价持续探底。随着货源逐渐消化，且临近春节，食品企业及商超陆续开启备货，多数市场内销转好，蛋价触底反弹。2月正值春节前后，市场处于休</p>

				市状态，预计下月河北市场偏弱运行。
河南	4.17	4.35	4.14%	本月河南市场震荡偏弱，上旬蛋价承压下行，各环节看空心态主导，终端拿货谨慎，库存开始累积，随着蛋价阶段性触底，走货略有好转，价格反弹，然外销受阻，蛋价再次向下，临近月末，省内内销启动，需求端好转，蛋价低位反弹，预计下月河南蛋价受外围市场影响明显，偏弱运行。
湖北	4.08	4.38	6.85%	本月湖北市场震荡下行，终端走货不畅，各环节出货压力增加，价格呈现快速下滑趋势，中旬受抄底心态影响，蛋价小幅反弹，但需求端支撑力度不足，且省内库存压力偏大，价格再次转弱，跌至4元/斤以下，预计下月湖北蛋价震荡偏弱。
四川	4.28	4.59	6.75%	本月四川蛋价震荡走低后小幅反弹，省内供应较为充足，上旬终端消化不佳，市场库存压力逐渐增大，叠加外围价格走低影响，蛋价承压下跌至低位后企稳，交投氛围小幅好转后，蛋价继续下探，周尾期随着春节来临，市场内销小幅好转，养殖环节以及一批贸易环节库存压力降低，蛋价小涨后再度趋稳，2月预计市场供需压力增加，蛋价或弱势运行。



## 2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

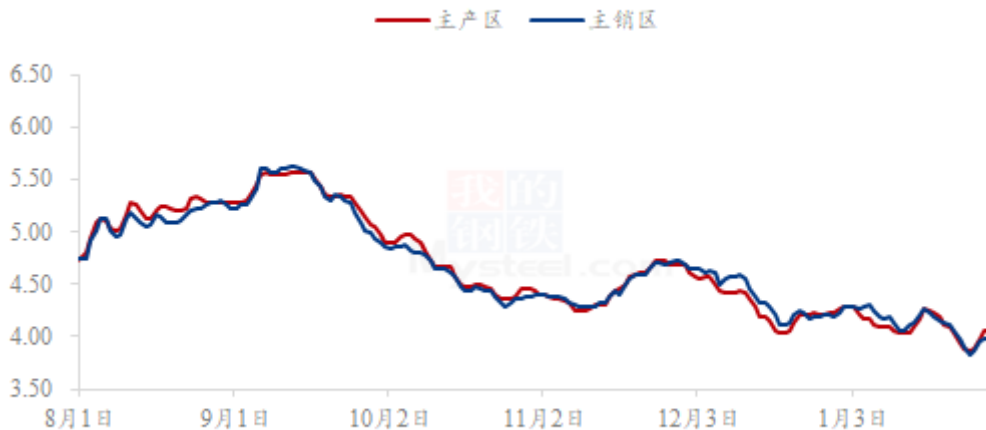


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

**主产区：**本月主产区均价 4.10 元/斤，较上月下跌 0.21 元/斤，跌幅 4.87%，月内主产区价格弱势运行。月初终端需求仍显低迷，市场交投偏淡，货源流通速度一般，各环节仍存库存压力，下游经销商对后市信心不足，多以积极清库为主，蛋价弱势下跌，随着蛋价不断探底，养殖端存惜售情绪，叠加临近春节，务工人员陆续返乡，部分地区内销略有起色，市场情绪有所升温，蛋价持续走强，蛋价上涨后，终端接受程度有限，市场走货渐缓，2月正值春节假期前后，各环节均会备货过节，节后随着人员务工返岗，市场或以消化库存为主，预计下月蛋价弱势运行。

**主销区：**本月主销区均价 4.13 元/斤，较上月下跌 0.26 元/斤，跌幅 5.92%，月内主销区价格偏弱运行。月初销区市场需求尚可，随着春节临近，销区人员逐渐回流，市场需求转为内销为主，销区市场需求清淡，交投偏弱，价格偏弱运行。

## 2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

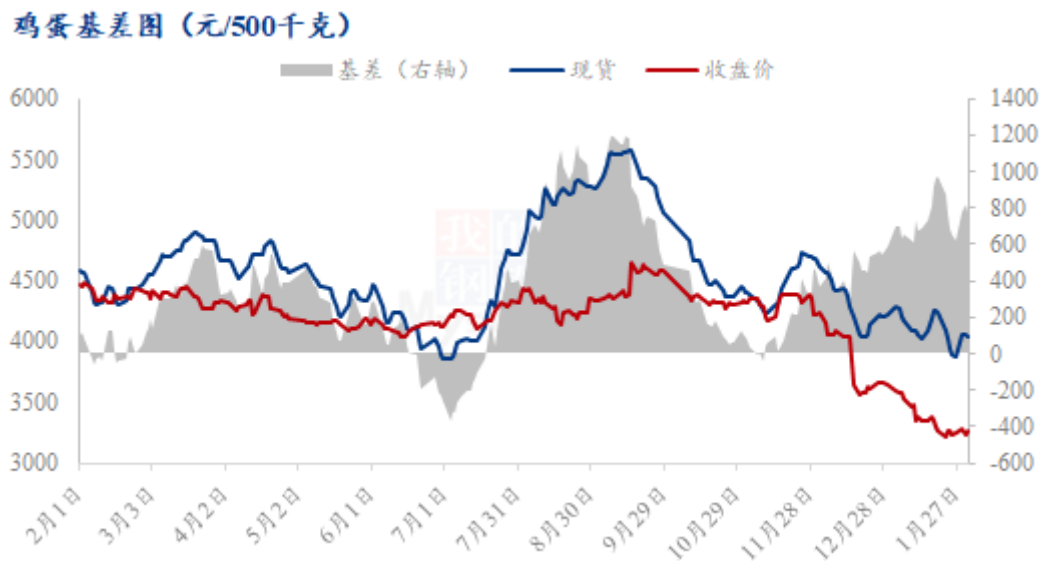


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约由 2402 更换到 2403，呈现震荡下行走势，月内最高收盘价 3589 元/500 千克，最低收盘价 3221 元/500 千克，价差 368 元/500 千克，加权平均价 3321 元/500 千克，较 12 月减少 466 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场呈“W”走势，但整体震荡偏弱，近期新开产蛋鸡陆续增加，市场供应压力表现较为明显，但本月终端需求无明显好转，多以零星采买为主，食品厂等深加工企业也多是按需采买为主，蛋价承压偏弱运行；本月期货盘面走势与现货大致相同，弱势下行为主，本月期货盘面收盘价多在 3200 元/500 千克-3500 元/500 千克之间窄幅波动为主，月初盘面在本月最高点 3500 元/500 千克以上，过后震荡下行，尤其是月中盘面主力合约由 02 更换为 03，现货预期较低，盘面在 3300 元/500 千克附近低位震荡。

## 第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

### 3.1 供应面分析

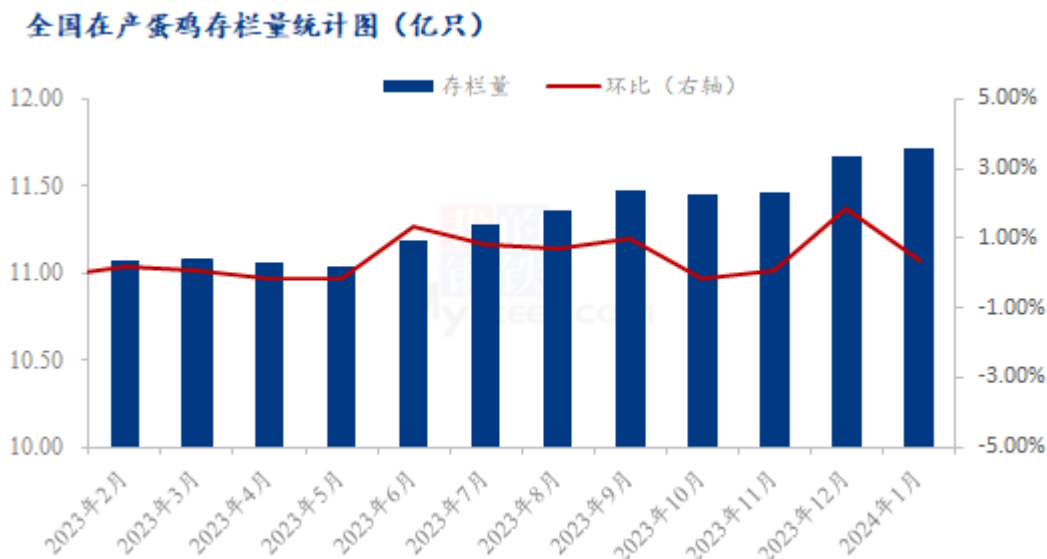


图3 在产蛋鸡存栏量

**在产蛋鸡存栏量环比增加：**在产蛋鸡存栏量环比增加。本月全国在产蛋鸡存栏量约为11.71亿只，环比增幅0.34%，同比增幅5.97%。本月新开产蛋鸡主要是2023年9月份前后补栏的鸡苗，9月鸡蛋价格抬升明显，养殖盈利水平进一步提升，养殖单位补栏积极性偏好，鸡苗销量环比增加2.42%；淘鸡方面，月内实际可淘老鸡数量偏少，虽春节前老鸡淘汰量增加，但淘鸡出栏量增幅偏小。结合新开产蛋鸡以及淘鸡情况来看，月内两者均呈继续增加的态势，但新开产蛋鸡数量高于淘汰鸡实际出栏量，在产蛋鸡存栏量继续增加，1月份供应水平持续提升，市场供应压力有所增加。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

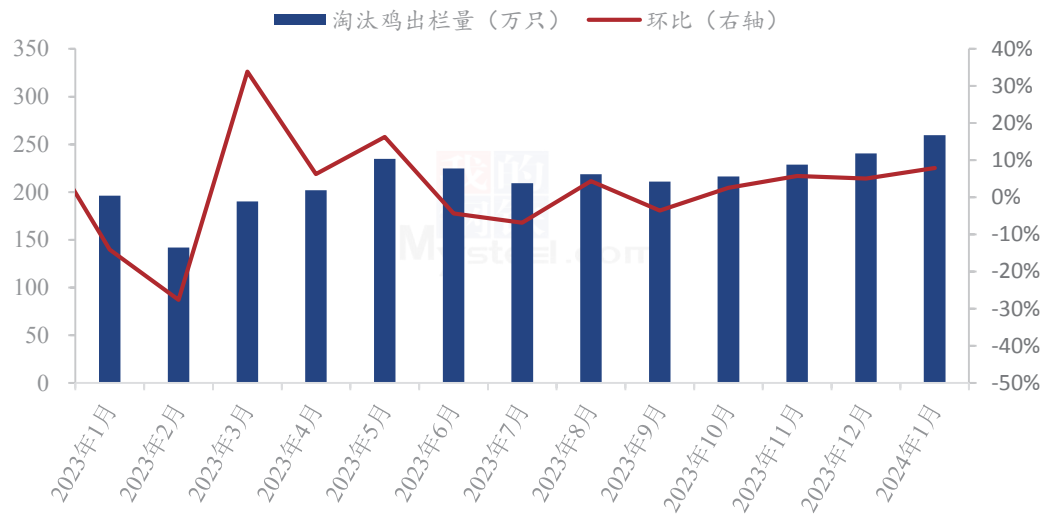


图 4 代表市场淘汰鸡月度出栏量

**淘汰鸡出栏量增加：**本月 Mysteel农产品对全国 10 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 259.62 万只，环比增幅 7.95%。月内鸡蛋价格跌后反弹，淘鸡价格多跟随蛋价走势，月初随着蛋价持续探底，养殖端盈利减少，且年前多计划陆续淘汰，淘鸡出栏量持续增多；月尾随着蛋价触底反弹，淘鸡价格有所回暖，养殖单位惜售情绪显现，且部分市场有延淘情况，月末淘鸡出栏有所减少。需求方面整月表现一般，屠宰企业及农贸市场多以按需采购为主。整体来看，本月淘鸡出栏量继续增加，下月正值春节放假期间，屠宰企业停工，活禽市场休市，预计下月淘鸡出栏量呈减少走势。

**淘汰鸡日龄减少：**本月 Mysteel农产品对全国 10 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 529 天，较上月提前 5 天。月内平均日龄最高 565 天，最低 515 天，月内多数时候淘鸡价格偏弱，养殖单位大多选择择机淘汰大日龄老鸡，大日龄比重有所减少。

### 3.2 需求面分析

销区市场每日到车量（车）

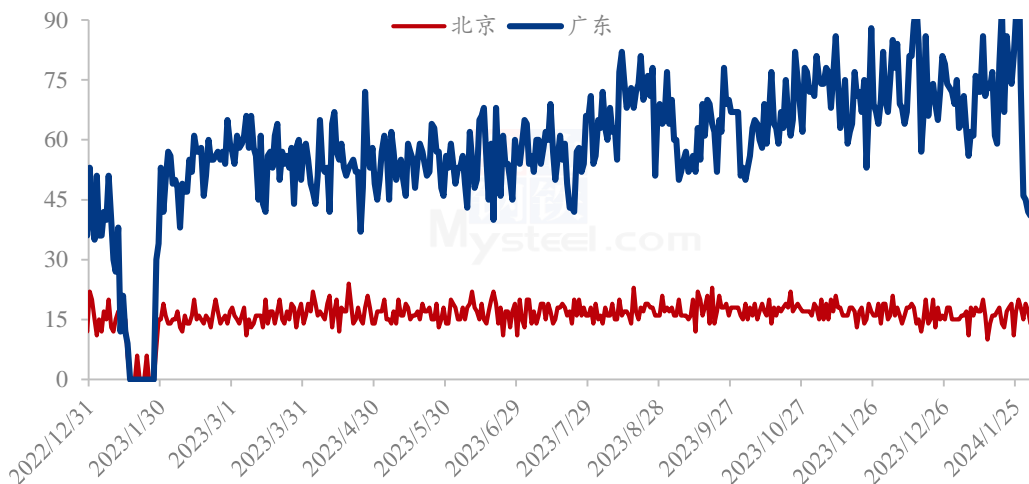


图 5 销区市场到车量对比图

**北京到车量分析：**本月北京市场到货 500 车，较上月到车量增加 23 车，增幅 4.82%。北京市场中上旬到车正常，月末有所减少。随着产区蛋价持续探底，市场走货缓慢，贸易商多次抄底备货，终端消费不及预期，下游二、三批库存有所积压，多以积极清库为主。月末随着春节临近，局部商超及市场有一定备货需求，货源流通加快；但随着销区务工人员逐渐回流，到车回归正常水平。

**广东到车量分析：**广东市场到货 2165 车，较上月到车量增加 2 车，增幅 0.09%。月初市场需求较为疲软，随着产区库存压力增加，尤其冷库蛋清库，市场到车辆大幅增加。而后随着春节临近，产区仍以积极清理库存，发往广东总量继续增加；月末随着销区务工人员逐渐返乡，市场流动人员减少，经销商拿货减少，到车总量有所降低。

销区市场销量统计 (千吨)

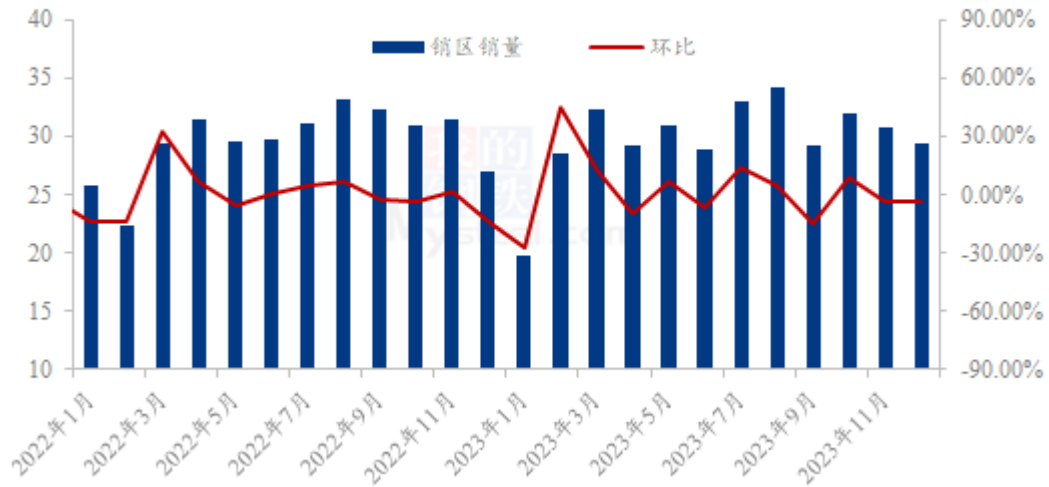


图 6 销区市场销量统计图

1月市场需求不及预期，销区销量环比下降。本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，月内代表销区市场鸡蛋日均销量为 0.91 千吨，较上月日均销量环比下跌 9.90%，截止到 1 月 31 日，月内总销量合计为 28.23 千吨。元旦之后，市场需求减弱，电商以及商超补货量减少，同时食品企业订单有限，补货需求不多，且下游贸易环节对市场预期不高，接货积极性偏差，中上旬市场销量不高，下旬由于产区库存压力偏大，销区多被动接受市场货源，市场低价成交略有好转，同时随着春节临近，终端拿货需求慢慢启动，带动市场需求小幅好转。整体看，春节前市场需求不及预期，月内销区需求先减后增，销区销量环比下降。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图 (吨)

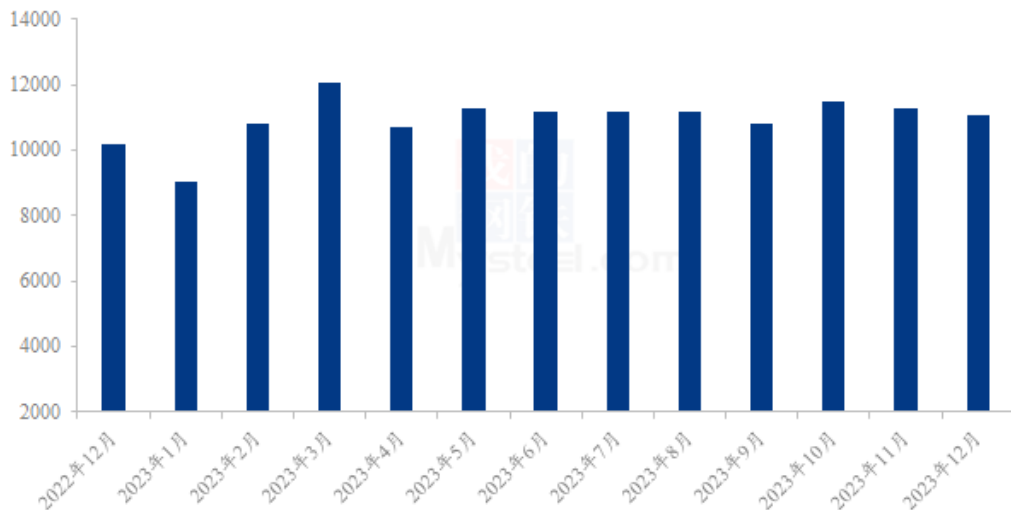


图 7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2023 年 12 月我国鲜鸡蛋合计出口 11078.529 吨，出口金额 18277526 美元，出口均价 1649.82 美元/吨，出口较 11 月份环比减少 1.86%%，较 2022 年 12 月同比增加 8.99%，2023 年累计出口数量较 2022 年增加 23.10%。

## 第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计 (2024. 1. 31)

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	1.17	0.50	1.00	0.90	0.50	1.00	0.80	1.00	1.00	0.83
流通环节	1.67	1.00	1.70	1.20	2.00	1.50	1.00	1.50	1.50	1.17

截至 1 月 31 日，生产环节库存为 0.87 天，较 12 月 29 日减少 17.92%；流通环节库存为 1.37 天，较 12 月 29 日减少 10.46%。临近年末，春节效应逐步转弱，多地外销走货陆续停发，内销备货亦接近尾声。养殖端及贸易端均看空后市，为规避风险多以积极清库为主，故生产及流通环节库存环比下降。

## 第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图 (元/斤)

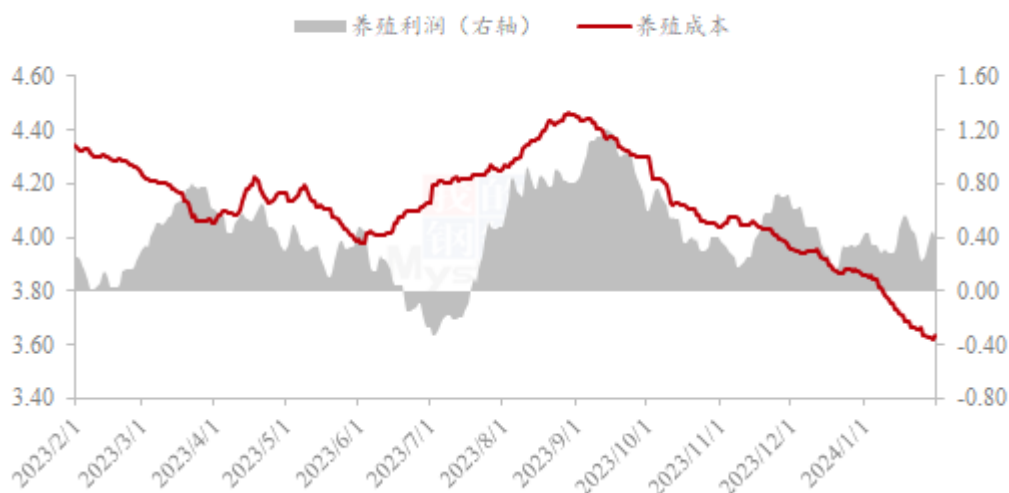


图 7 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 3.73 元/斤，较上月下跌 0.18 元/斤，环比跌幅 4.60%；养殖



盈利为 0.37 元/斤，较上月下跌 0.03 元/斤，环比跌幅 7.50%。本月玉米均价为 2425 元/吨，较上月下跌 138 元/吨，跌幅 5.38%。1 月国内玉米价格维持偏弱运行。月初产区农户销售压力不大，市场供应相对平均，下游部分大型饲料企业进行春节备货签单，玉米价格大体维持稳定。中旬价格的持续下跌对市场心态明显打压，随着春节临近，农户售粮积极性增加和下游备货需求减弱，潮粮上量增加，玉米跌幅加大。下旬市场供应仍显宽松，中储粮发布增储消息，市场悲观氛围略有缓解，但实际支撑力度有限，特别是华北玉米加速下跌，不断创年内价格新低，月底价格逐渐回归相对平稳。本月豆粕均价为 3620 元/吨，较上月下跌 329 元/吨，跌幅 8.33%。1 月以来豆粕期现价格连续下挫，接连下跌的背后是豆粕基本面的供需错配。供应方面，全球大豆供应维持宽松格局，国内油厂豆粕库存高位运行。需求方面，饲料企业掉量严重，外销企业饲料销量明显下滑，内销企业考虑了到成本效益优先使用性价比较高的杂粕替代豆粕使用，由此来看豆粕仍维持偏弱格局。综合来看，月内玉米、豆粕均下跌，蛋鸡养殖成本环比下降。本月鸡蛋价格震荡走弱，月上旬正值元旦过后，终端采购货源尚未消化，市场需求偏淡，下游贸易商采购亦谨慎，多以清理库存为主，价格震荡走跌。中旬蛋价处于偏低位置，业界对后市存阶段性看涨预期，从而刺激部分食品企业及商超逢低备货意愿，各环节余货压力得到缓解，蛋价迎来小幅反弹。下旬春节备货不及预期，市场交投不温不火，蛋价继续承压转弱。由于本月鸡蛋月均价环比跌幅较大，养殖盈利同步缩减。

## 第六章 相关产品

### 6.1 肉鸡

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)

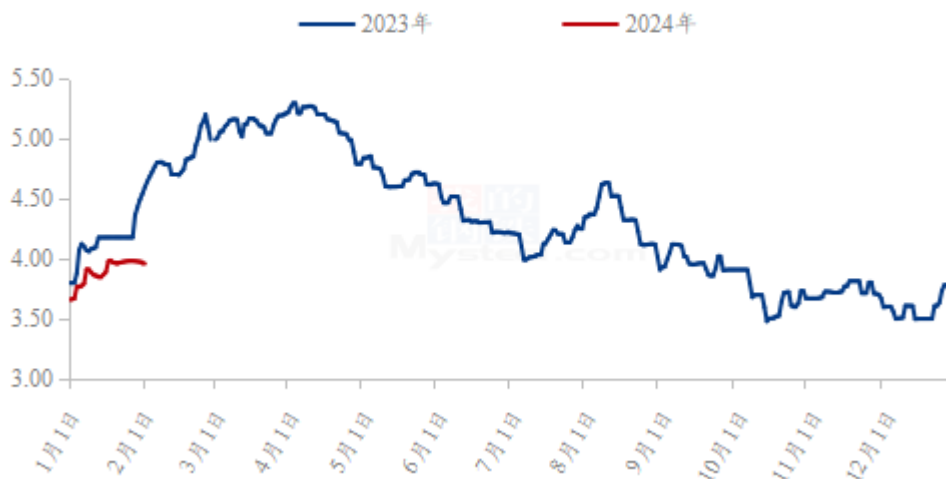




图 8 肉鸡价格走势

本月全国白羽肉鸡均价涨后持稳，12月全国白羽肉鸡棚前均价为 3.89 元/斤，较上月均价上涨 0.30 元/斤，环比涨幅 8.36%，同比跌幅 6.04%。上半月，一方面山东的社会鸡和整体鸡源处于减量状态，另一方面经销端见冻品触底，存在补货和备年货情况，供需双方利好，毛鸡得以小幅上行；下半月，工厂产品走货速度有所放缓，利空毛鸡价格，但山东的社会鸡源持续偏紧，并且一度有 0.10 元/斤以上的暗加幅度，因此处于供应利好、需求利空阶段，供需博弈下毛鸡价格持稳运行。

## 6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价周度走势图（元/公斤）

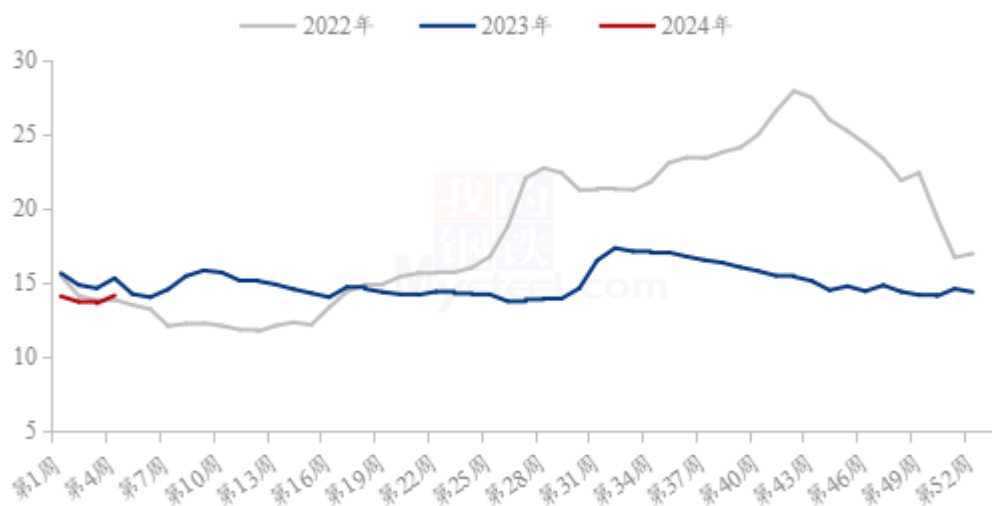
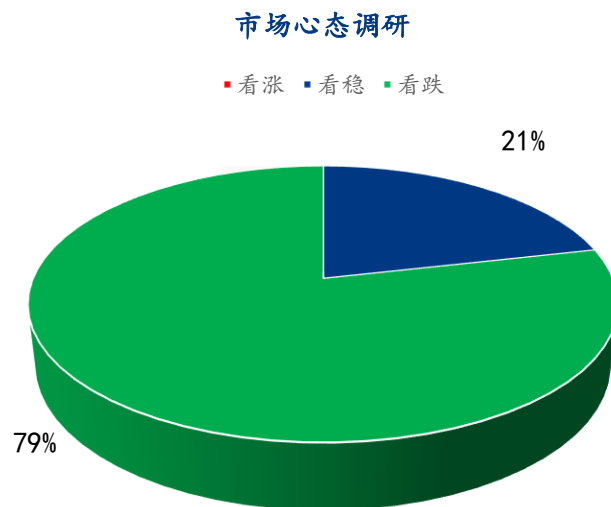


图 9 生猪价格走势

本月全国生猪出栏均价为 14.14 元/公斤，较上月下跌 0.16 元/公斤，环比下跌 1.12%，同比下跌 5.10%。本月猪价先跌后涨，月度重心偏弱下行。月中上旬企业出栏完成进度一般，但由于月度出栏计划环比减量，且中小养殖户尚存在赌年前行情、压栏情况，市场供给压力不大，不过需求端始终无有效跟进，元旦后、春节前的需求增量空档期疲态明显，加之市场短期看涨情绪不强，月中上旬猪价整体震荡走弱。月中下旬，冀鲁豫及周边省份受前期猪病影响，出现阶段性供给断档情况，而各省雨雪天气增多、调运多有受阻，南方及东北猪源对中西部各省补充量有限，加之年前备货开启、屠企宰量订单量齐增，造成河南、山东等省份供需短期大利好局面，再叠加市场看涨情绪推动，刺激猪价在月底大幅走高，尽管南方供给相对过剩、需求增速偏缓，但区域价差持续扩大亦刺激南方行情大幅跟涨。

## 第七章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 39 家是贸易端，17 家是养殖端。根据调研结果来看，其中看稳 12 家，占比 21%；看跌 44 家，占比 79%。

## 第八章 鸡蛋后市影响因素分析



**影响因素分析：**

**存栏量：**在产蛋鸡存栏量略有增加。

**产蛋率：**气温偏低，蛋鸡产蛋率有所下降。

**需求：**春节后需求转弱。

**库存：**节前备货，节后库存压力偏大。

**成本：**饲料成本延续低位。

**天气：**鸡蛋易于存储。

**总结：**2月正值春节假期前后，各环节均会备货过节，节后随着人员务工返岗，市场或以消化库存为主，预计下月蛋价弱势运行。

**影响因素及影响力值说明**

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 鸡蛋下月价格预测

2024年2月份国内鸡蛋价格预测（元/斤）

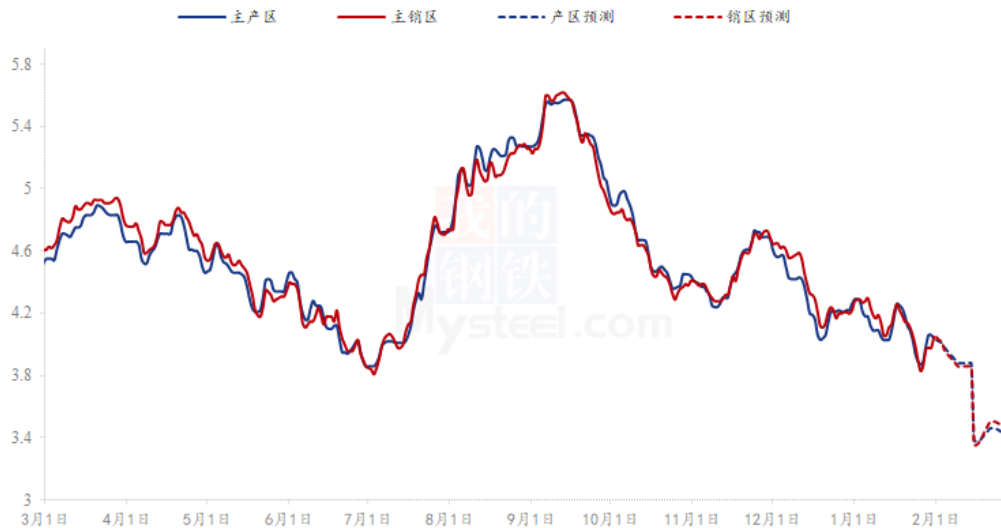


图 10 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，适龄可淘老鸡大多都在1月底附近淘汰，进入2月份，可淘鸡数量会出现明显减少，春节后养殖户将按计划选择换羽或者补栏；从新开产蛋鸡表现来看，2月份新开产蛋鸡为2023年10月份前后补栏鸡苗，此时鸡苗销量较前期仍有增加，故新开产蛋鸡数量呈上升趋势，综合来看，2月份在产蛋鸡存栏量或先减后增。考虑到春节期间蛋鸡产能正常产蛋释放，养殖端将会积累一定数量的库存，且终端商超、农贸市场及电商平台势必会有部分节前备货库存遗留，春节过后部分产区将出现7天左右的库存，叠加节前产区库存，预计供应面压力将大于往年。

从需求面看，2月正值春节假期前后，2月上旬终端家庭储备过节物资，产区内销需求较好，同时商超、电商平台、农贸市场等均会备货过节，随着备货结束，春节期间产销区需求也将基本停滞，2月中下旬，产区人员务工返岗，中小学陆续开学，消费或有所好转。

从市场心态看，节前蛋价弱势难改，同时饲料价格下滑，市场对后市信心不足，节前以清库抛货为主，市场交易氛围偏空。

综合来看，2月份供应端出货压力偏大，市场均以消化库存为主，预计鸡蛋市场将会弱势运行，节后开市价格回落0.30-0.50元/斤，预计主产区均价在3.60元/斤左右。

资讯编辑：徐攀 021-26090239

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100