

苹果市场

周度报告

(2022.12.22-2022.12.29)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 12. 22-2022. 12. 29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周受春节备货提振，产区走货速度加快，但整体仍不及去年同期。山东产区前期包装礼盒陆续出库，包装礼盒仍以客商货为主，果农货未集中成交，陕西产区受新冠病毒影响，库内包装人员紧张的情况难有改善，客商首选自存货发货，电商发货正陆续恢复。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	814.65	803.37	-11.28	受春节备货提振，产区走货速度有所提升，但仍不及去年同期
	冷库周出货量 (万吨)	8.30	11.28	+2.98	
	山东剩余库存量 (万吨)	290.53	286.11	-4.42	
	陕西剩余库存量 (万吨)	210.31	207.90	-2.41	
需求	批发市场成交量 (吨)	19081.69	19832.38	+3.93%	受节日提振，市场拿货人员增多，成交量有所增加，但同比去年差距仍较大，同比下滑 35.43%
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.6	3.6	0	
	陕西旬邑 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西彬县 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.2	3.2	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	3.8	3.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
	辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

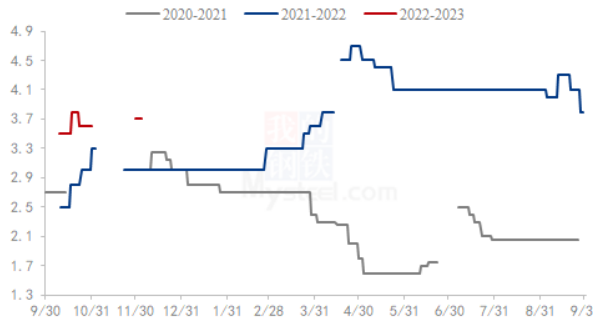


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

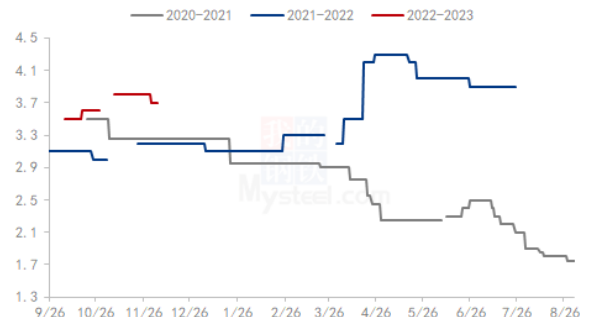


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区走货速度加快。周内山东产区冷库前期包装春节礼盒开始陆续发往市场，走货量有所加快，但果农货仍没有集中成交，包装礼盒以客商自存货为主，周内果农货价格继续阴跌，要价重心下移，但整体成交未见明显起色。

陕西：本周陕西陕西产区走货速度加快，但受新冠病毒影响，库内包装人员紧张的情况难有改善。周内受终端市场成交好转的影响，桶装货走货加快。延安产区走货速度提升好于其他产区；渭南及咸阳产区走货仍显缓慢，果农货成交有限，礼泉产区秦冠走货加快，光果及纸袋秦冠价格均有小幅上涨。春节备货陆续开始，客商首选自存货发货，电商发货正陆续恢复，关注下周产地去库情况。

其他：本周甘肃产区走货加快。周内静宁产区受新冠病毒影响冷库工人难寻，冷库走货仍以客商自存货为主，调货集中在小果及次果等低价货源。山西产区走货加快，主要以周边及河南客商采购为主。山西产区部分客商开始备货春节，冷库包装走货有所增多，走货仍以客商发自存货为主，调货交易集中在价格较低的货源，近期梨需求较高，走货好于苹果，且货源剩余不多，价格偏硬运行。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	803.37

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 12 月 29 日，本周全国冷库单周出库量 11.28 万吨，相比去年同期减少 50.78%，春节节日提振效果有限。

山东产区：山东产区库容比 61.53%，较上周减少 0.95%。山东产区本周受春节节日提振作用，走货量环比上周有所增加，但相比去年差距仍较大。周内山东栖霞产区冷库前期包装春节礼盒开始陆续发往市场，走货量有所加快，但果农货仍没有集中成交，包装礼盒已客商自存货为主，周内果农货价格继续阴跌，要价重心下移，但整体成交未见明显起色。

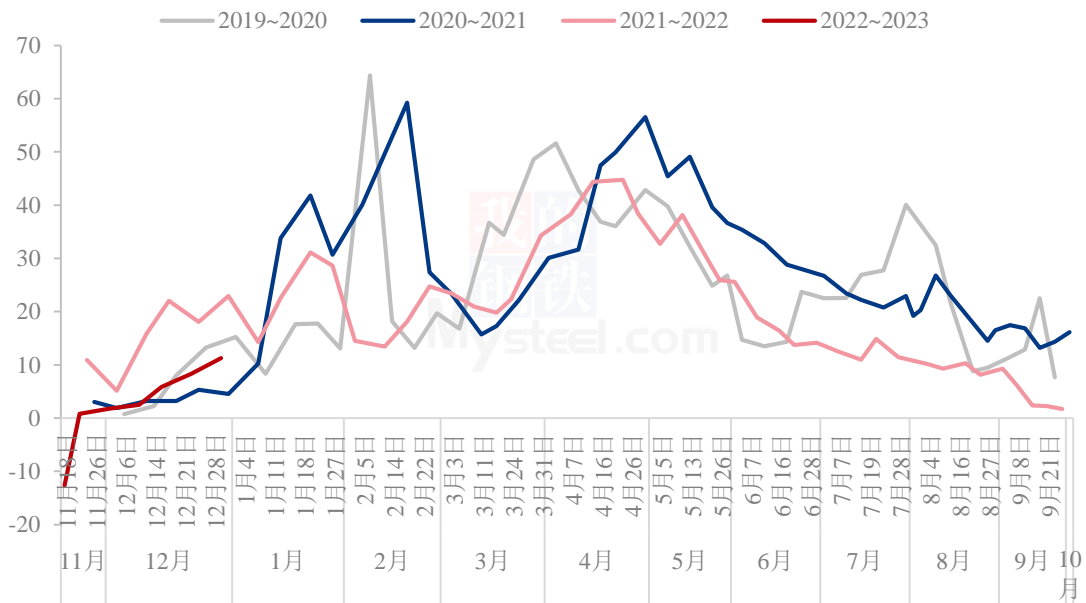
本周及下周为春节走货高峰周，目前产区表现一般，预计下周产区冷库出库量受春节利好提振继续增加，但同比往年或有较大幅度下滑。

销区一级批发市场周内陆续到产区春节礼盒，目前等待二三级、商超终端订单情况，后期需关注今年礼盒订单量。

陕西产区：陕西产区库容比 56.19%，较上周减少 0.65%。本周陕西产区走货速度稍有加快，但受新冠病毒影响，冷库包装工人难寻，包装及走货速度难有较快提升。周内延安产区提速相对明显，其一受终端市场流通好转的影响，产地铁桶装货源走货加快；其二受春节备货影响，箱装、礼盒货源发货增多。渭南产区走货仍显一般，澄城产区性价比较高好于其他产区；咸阳产区人工难寻，礼泉走货以秦冠电商为主，旬邑产区果农货价格稳定，客商订购积极性较差。本周陕西产区走货以客商自存以及果农低价货为主，包装工人难寻问题愈发明显。

其他产区：本周甘肃产区走货稍有加快。周内受春节备货提振，冷库包装发货略有增多，静宁产区冷库走货仍以客商发自存货源为主，果农货交易略显清淡，部分产区果农有让价出售情况，但目前产区冷库工人难寻，整体走货不及去年同期。山西产区部分客商开始备货春节，冷库包装走货有所增多，走货仍以客商发自存货为主，调货交易集中在价格较低的货源，近期梨需求较高，走货好于苹果，且货源剩余不多，价格偏硬运行。辽宁产区冷库走货尚可，部分客商开始备货春节，走货多集中在2.5-2.6元/斤的货源，高价货基本无人问津。

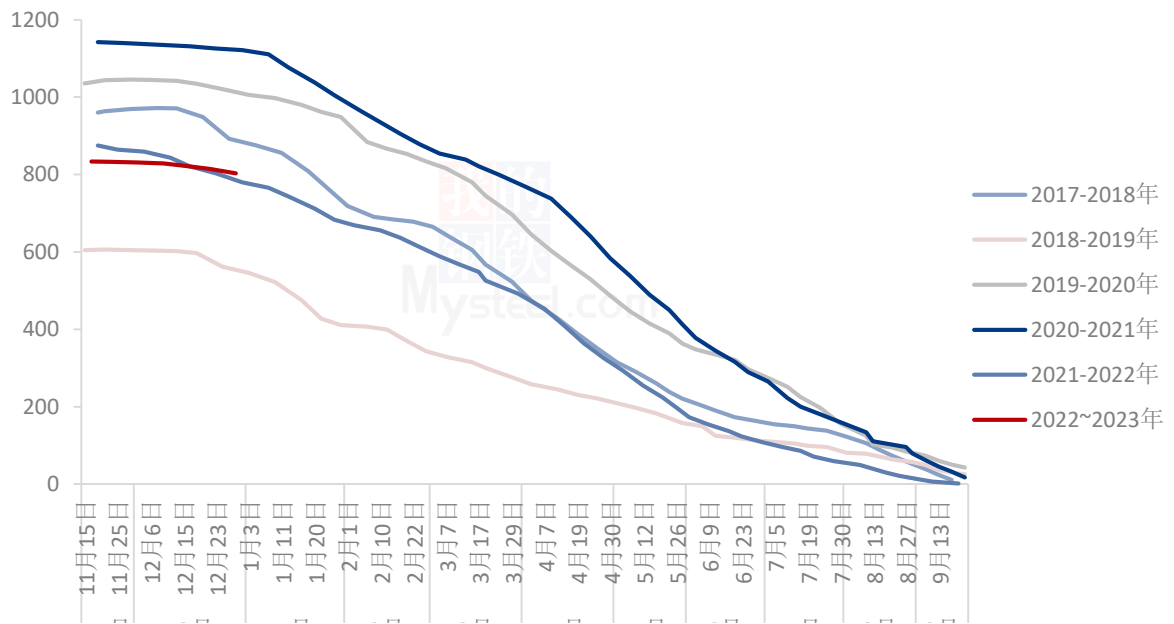
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

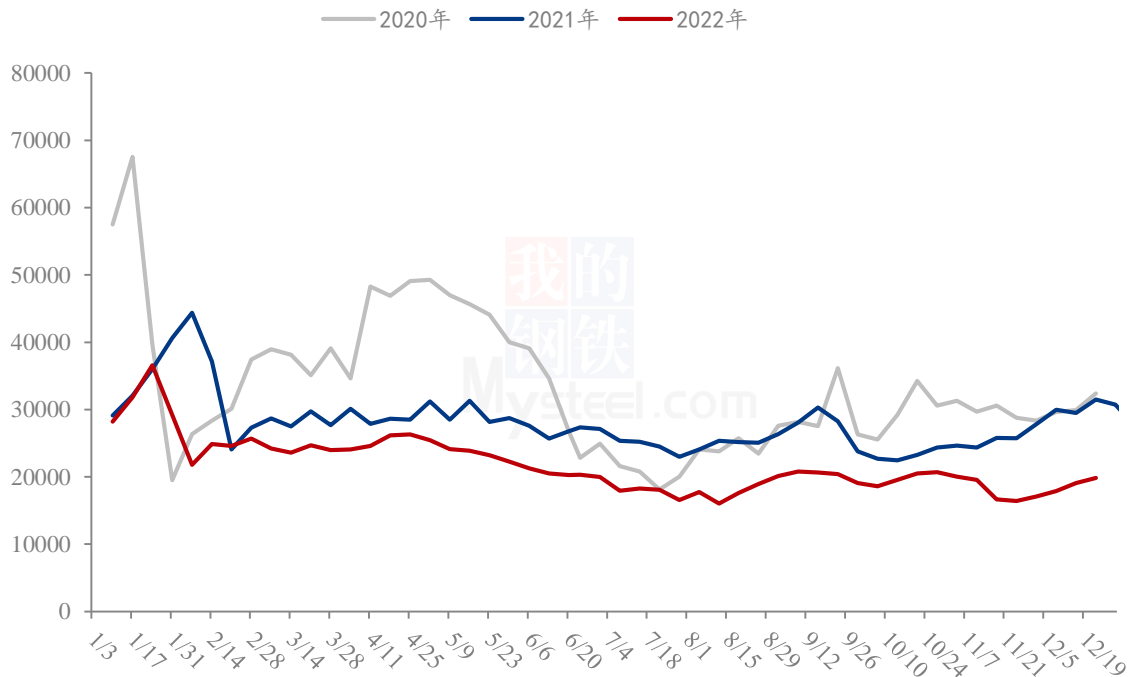


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



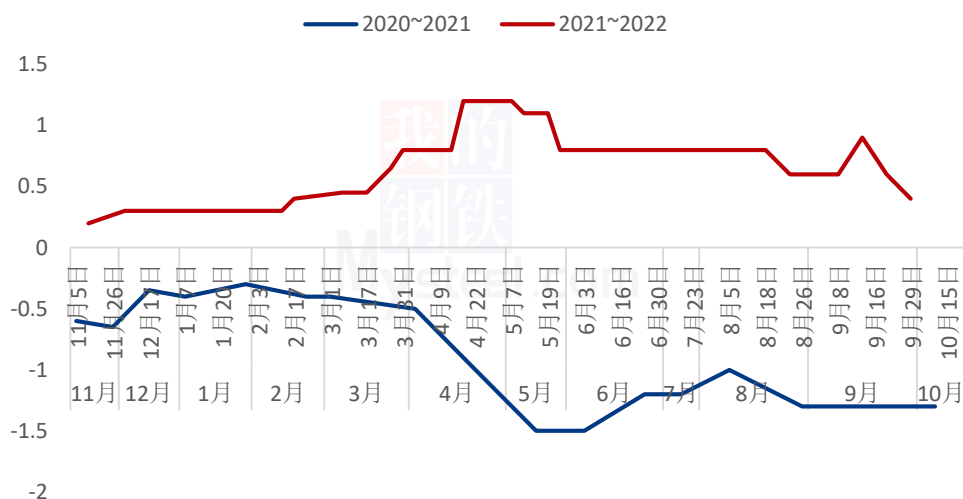
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 12 月 29 第 52 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 19832.38 吨，环比上周上涨 3.93%。本周受节日提振，市场拿货人员增多，成交量有所增加，但同比去年差距仍较大，同比下滑 35.43%。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商发自存货源为主，调货交易多集中在低价货源，80#一二级成交有限。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）

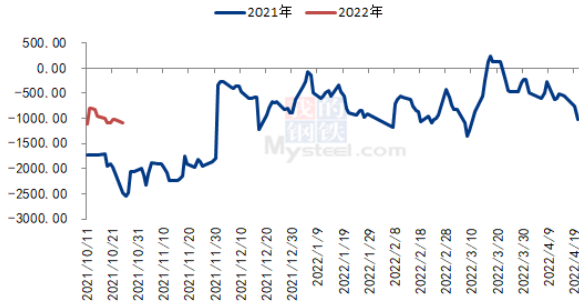


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

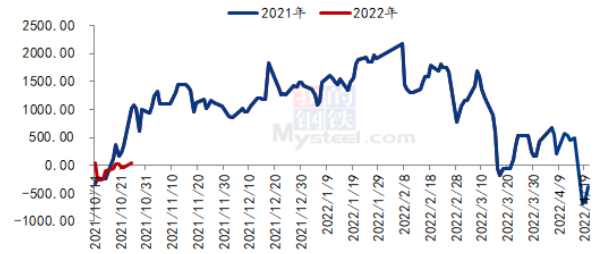


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

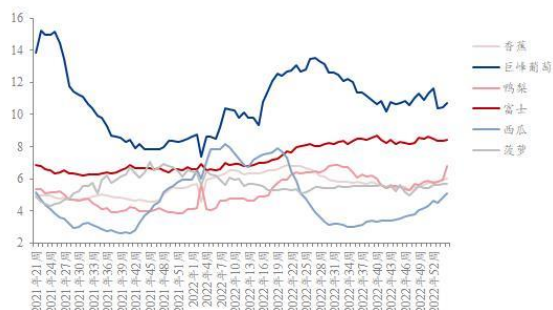


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

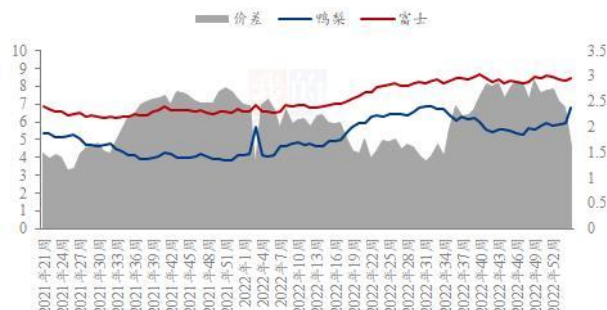


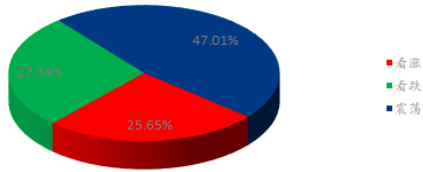
图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中鸭梨涨幅较大，涨幅达 14.81%，香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、西瓜价格环比上周上涨 1.69%、2.90%、1.32%、6.25%、1.78%，菠萝价格较上周下滑 0.70%。

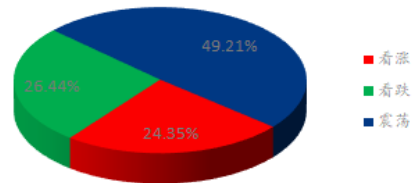
截止到 12 月 22 日，批发市场富士苹果跟鸭梨的价差 1.62 元/斤，环比下滑 0.77 元/斤，跌幅 32.22%。

第八章下周市场心态调研

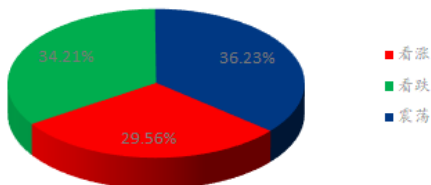
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

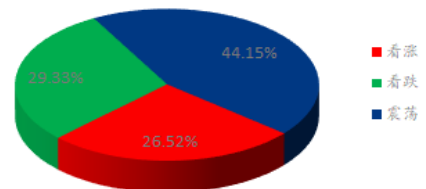


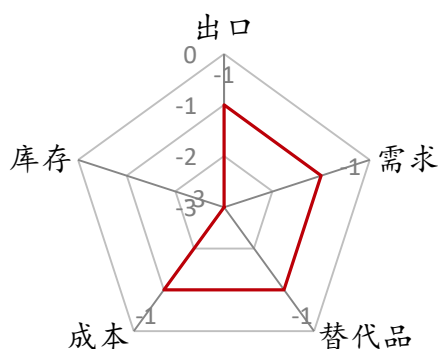
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 26.52% 的看涨心态，29.33% 看跌心态，44.15% 的震荡心态。其中最大看涨心态 29.56% 来金融投资类客户，最大看跌心态 34.21% 来源金融投资类客户。

本周受春节节日提振，冷库包装走货加快，部分产区受新冠病毒影响，冷库用工仍显紧张，目前冷库走货仍以客商自存货为主，果农货成交仍不快，终端市场受节日提振，人流量增多，成交量有所增多，但整体成交量仍不及去年同期，市场观点多持稳震荡为主。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 梨价格近期走货明显放缓, 价格开始下滑

库存: 受春节备货提振, 产区冷库包装发货有所加快, 但仍不及去年同期

需求: 受节日提振, 市场人流量增多, 成交量有所增加, 但不及去年同期

成本: 入库价格高, 出库成本高, 发市场毛利降低

出口: 国外需求偏弱, 外贸订单减少

总结: 本周受春节备货提振, 前期已包装货源陆续出库, 冷库走货速度有所加快, 终端市场受节日提振, 人流量增多, 成交量有所增加, 但整体不及去年同期。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

近期受春节备货提振，产区走货速度有所加快，出库仍以客商自存货为主，果农货仍未集中交易，终端市场人流量增多，成交量有所增加，整体来看备货氛围不及去年同期，预计短期内苹果价格平稳运行为主，临近春节，需重点关注备货情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

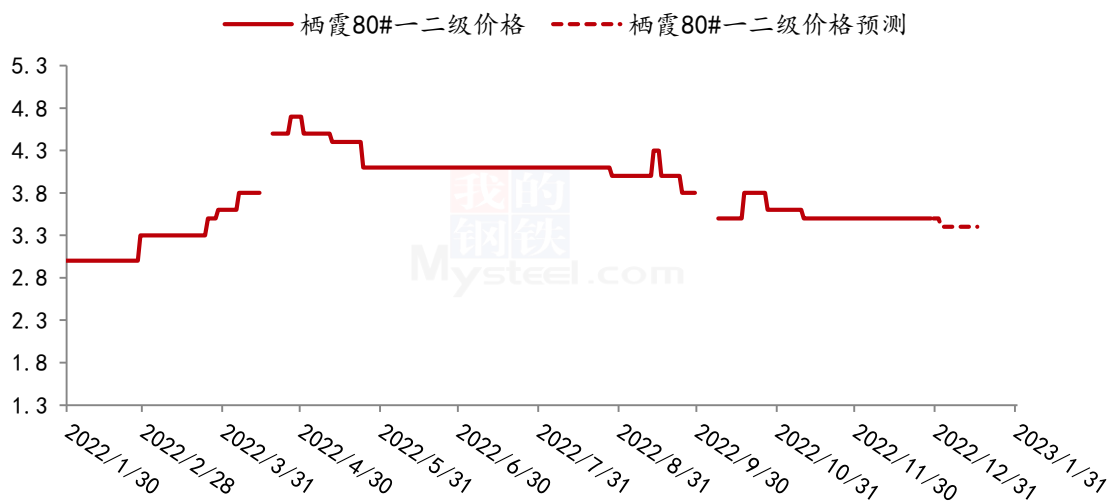


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100