

# 红枣市场

# 周度报告

(2024.3.21-2024.3.28)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

# 红枣市场周度报告

(2024. 3. 21-2024. 3. 28)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

红枣进入消费淡季，新疆产区货源发运量减少，随着购销结构变化，基差点价交易增多，当前所剩货源结构不同于往年，多集中在大型企业及各交割库，期现公司根据盘面价格变化调节出货节奏，距离入库时间将近，关注持货商出货力度及入库情况。本周销区市场到货增加，现货价格小幅下降 0.20-0.30 元/公斤，下游按需拿货，同等级低价货较受市场青睐。参考到货主流价格特级 13.00-13.50 元/公斤，一级价格参考 11.80-12.50 元/公斤，二级价格参考 11.00-11.60 元/公斤。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

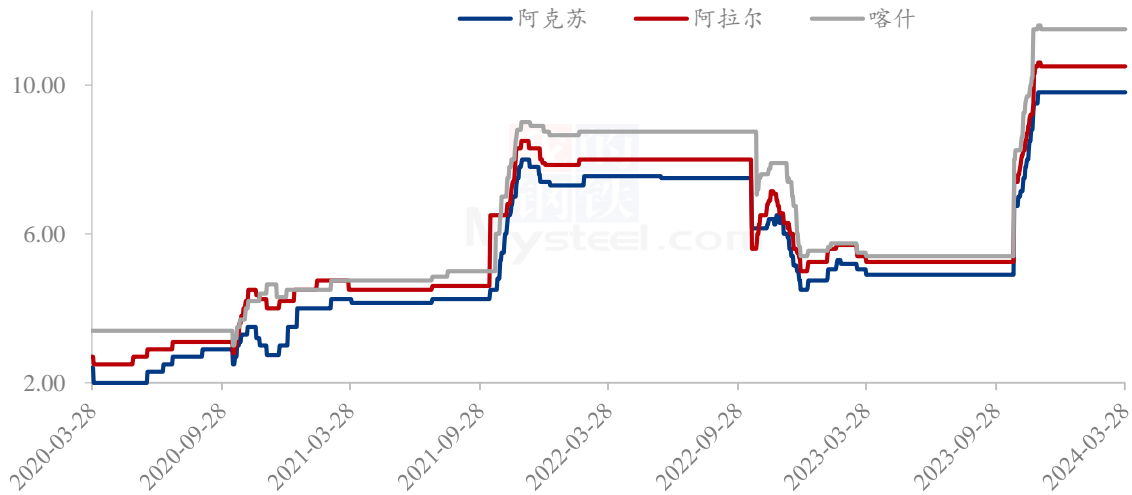
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7488	7327	-161	下游按需拿货
需求	如意坊市场上车量(车)	3.63	4.13	+0.50	到货增加 价格承压
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.15	0.23	+0.08	运费下降
价格	河北一级价格(元/公斤)	12.26	12.19	-0.64	到货增多价格承压下行
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

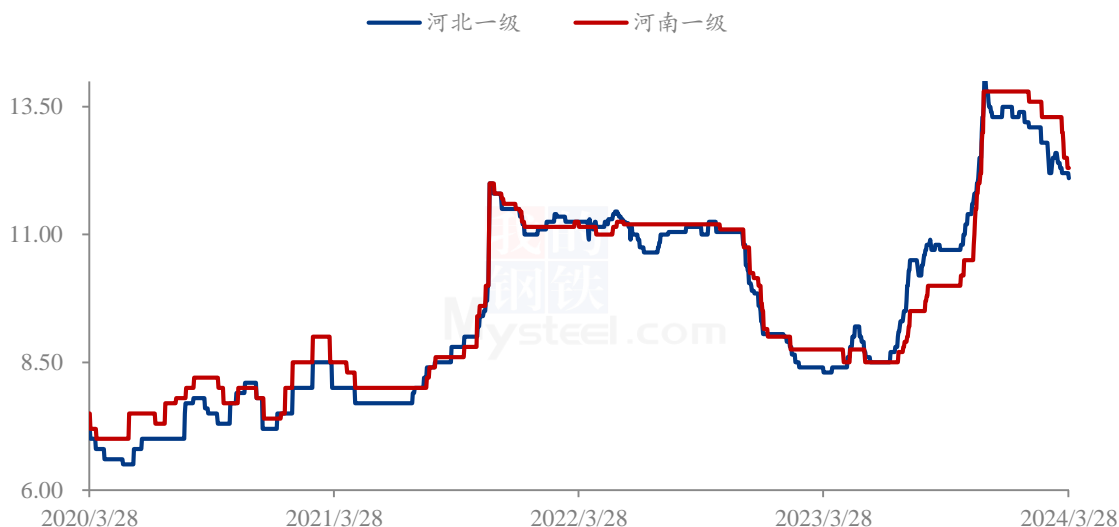
图 1 主产区统货价格走势图

#### 产区情况

23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，采购主力为新疆企业及期现公司为主，内地客商采购量明显低于同期。新年度库存结构不同于往年，剩余货源多集中在各交割库、大型企业、期现公司。期现公司跟进盘面价格波动进行点价出货，贸易商对交割品 C 类 D 类接受度较高，基差价格上涨 200 元/吨，报价：C 类盘面价格+升贴水+（1200）、D 类盘面价格+升贴水+（1500）、B 类盘面价格平水。一口价报价 B 类 12.50 元/公斤，C 类 11.5 元/公斤，D 类 10.50-11.00 元/公斤，根据质量不同成交可谈。

### 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣交易市场到货在 100 余车，到货量持续，价格小幅下调 0.20-0.30 元/公斤，市场供应相对充足，下游拿货积极性不高，按需拿货，同等级低端价格货源成交尚可。参考市场特级 13.00-14.00 元/公斤，一级价格参考 11.80-12.80 元/公斤，二级参考 11.00-11.70 元/公斤，三级价格参考 10.80 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

### 河南市场

河南百荣市场红枣价格较上周下调 0.30 元/公斤，下游按需拿货，多随拿随卖，自有货与接货价格差异较大，区间价格下调。价格参考特级 13.30-14.80 元/公斤，一级参考 12.30-13.00 元/公斤，二级参考 11.50-12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

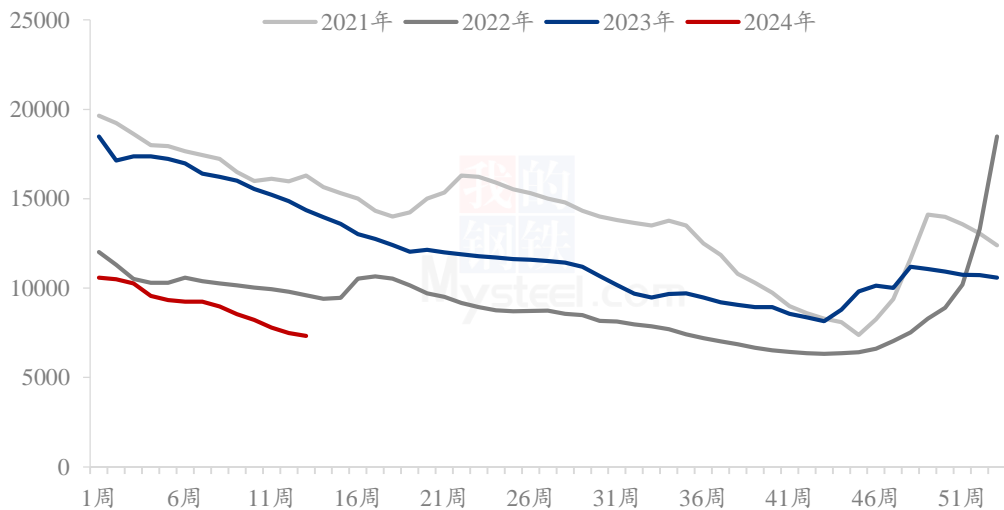
### 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 4.13 车较上周 3.65 车，增加 0.48 车，本周市场到货增加，货源供应充足，市场冷库库容紧张，客商根据自身情况拿货，部分持货商

存在让利出货情况，价格下调明显 0.30-0.50 元/公斤，其中部分低价特级 12.70 元/公斤，部分一级 12.00 元/公斤，价格较河北市场持平甚至略低。参考市场特级 14.00-15.50 元/公斤，一级 12.80-13.50 元/公斤，二级 11.50-12.50 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

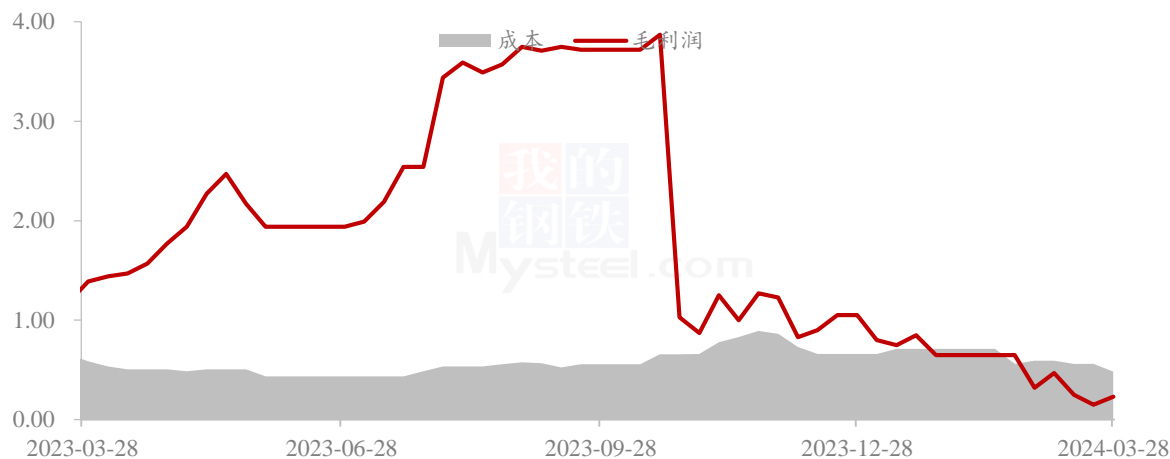
据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7327 吨，较上周减少 161 吨，环比减少 2.15%，同比减少 49.00%。本周样本点库存继续下降，客商自有货源多维持渠道客户，停车区到货性价比高价格低廉成为市场主要交易主体，下游客商囤货行为减少，多根据盘面价格波动调整采购计划，随采随销为主，内地库存对市场行情影响力减弱。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场一级灰枣主流价格参考 12.00-12.80 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 470 元/吨，运费小幅下降，毛利润折合 0.23 元/公斤，较上周增加 0.08 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

## 第五章期货盘面解读

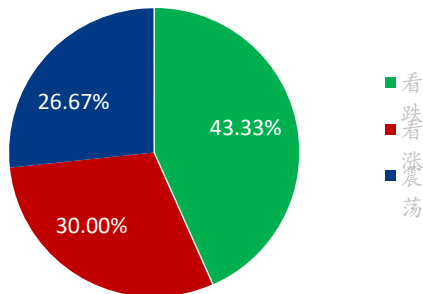
郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 12205，收盘 12300，最高 12340，最低 12190，跌 5 元/吨，跌幅 0.04%，成交量 13955 手，持仓量 31060 手，日增仓-2045 手。

## 第六章业内动态

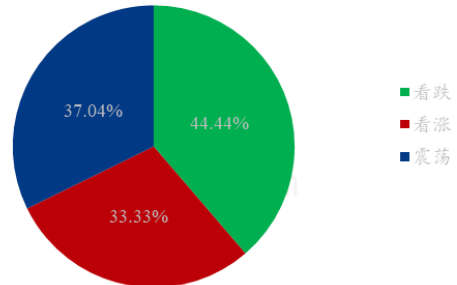
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.91 元，涨 0.30 元，涨幅 4.54%。

## 第七章心态调研

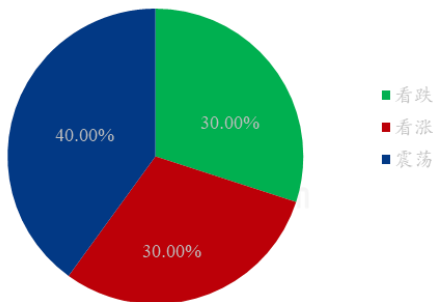
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

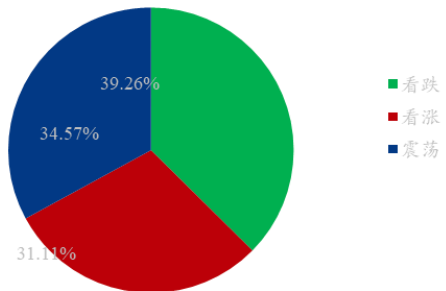


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：目前枣树属于休眠状态，新季生长未知，关注产区天气变化。

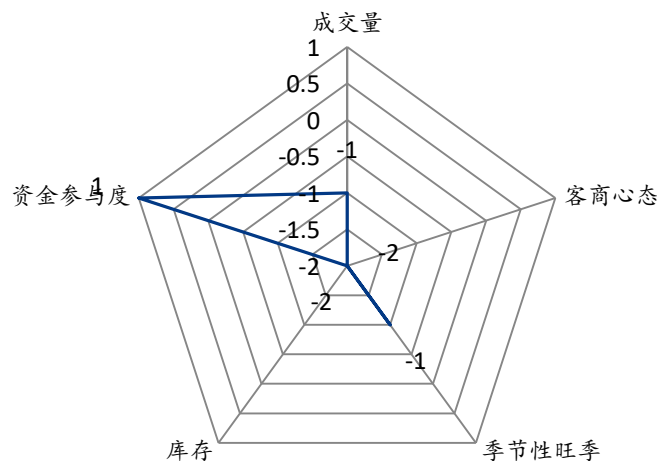
贸易商方面：内地客商新季库存余货少量，内地库存同比低位，对市场影响力削减，关注市场到货及下游承接力。

投资客户方面：正值淡季，下游拿货积极性不高，新季生长未知，关注下游走货及仓单注销情况，等待驱动。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 31.11% 存看涨心态，39.26% 的看跌心态，34.57% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**季节性旺季：**消费淡季，下游拿货积极性减弱，多按需采购，随着天气转热滋补类需求降出现下降。

**客商心态：**内地库存余量较少，多数货源锁定在企业、期现公司及交割库，客商根据盘面价格波动调整采购力度，小级别低价货市场接受度尚可。

**资金参与度：**传统淡季购销一般，产区生长情况未知，资金活跃度下降，等待驱动。

**走货进度：**市场供应充足，价格松动，下游按需采购，拿货积极性不高，同等级低端价格成交少量，下游承接力不足。

**库存：**客商自采未售货源有限，内地库存为近年来低位水平，库存多集中在产区及各大交割库。

**总结：**市场行情变化根据盘面价格波动及到货量调整，关注价格变化及下游承接力。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

产区红枣交易集中在交割库及企业，期现公司根据盘面价格调整升贴水出货，等外品出货量增多。销区河北市场持续到货，现货价格继续下调，下游拿货积极性不高，随采随销，按需拿货，内地客商自有货余货较少维持下游渠道客户，贸易商积极参与基差贸易形势，根据盘面价格变化调整采购计划。天气转热红枣刚需转弱，旺季向淡季过渡阶段，叠加大量仓单现货价格或承压运行，关注红枣剩余社会库存及期现公司、大型企业出货节奏，等待驱动。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

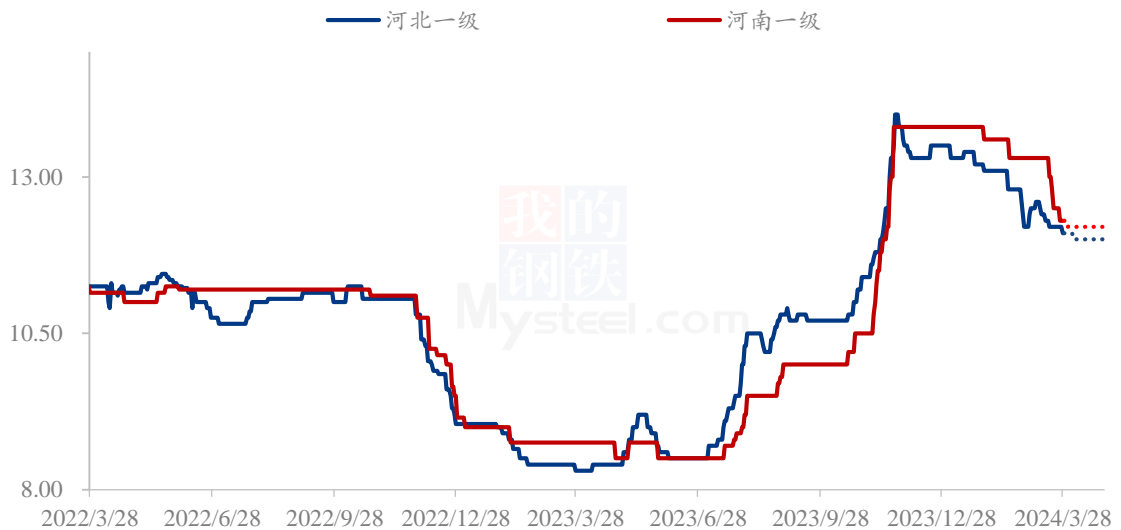


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100