

# 猪肉市场 月度报告

(2024年3月)



## Mysteel 农产品

编辑：陈晓宇、郭丹丹、王海莲、潘婷婷、朱玉珍、徐学平、袁春兰、范晓华 焦华超

审核：陈晓宇、郭丹丹

邮箱：[chenxiaoyu@mysteel.com](mailto:chenxiaoyu@mysteel.com)

电话：021-26090247

---

# 猪肉市场月度报告

(2024年3月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 猪肉市场月度报告 .....          | - 2 -  |
| 本月核心观点 .....            | - 5 -  |
| 第一章 猪肉市场情况回顾 .....      | - 5 -  |
| 第二章 本月猪肉价格情况回顾 .....    | - 7 -  |
| 2.1 前三等级白条价格分析 .....    | - 7 -  |
| 2.2 二、四号肉价格分析 .....     | - 8 -  |
| 2.3 国产生猪排类、骨类价格分析 ..... | - 9 -  |
| 2.4 进口分割品价格分析 .....     | - 10 - |
| 第三章 供应情况分析 .....        | - 10 - |
| 3.1 农业农村部月度屠宰量分析 .....  | - 10 - |
| 3.2 钢联样本屠宰量分析 .....     | - 11 - |
| 3.3 屠宰企业开工率分析 .....     | - 12 - |
| 3.4 宰后体重情况分析 .....      | - 13 - |
| 3.5 屠宰企业鲜销率分析 .....     | - 14 - |
| 3.6 冻品库容率分析 .....       | - 15 - |
| 第四章 需求情况分析 .....        | - 15 - |

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 4.1 定点批发市场情况分析 ..... | - 16 - |
| 4.2 消费者信心指数 .....    | - 17 - |
| 第五章 关联产品分析 .....     | - 18 - |
| 5.1 牛肉行情分析 .....     | - 18 - |
| 5.2 羊肉行情分析 .....     | - 19 - |
| 5.3 肉鸡行情分析 .....     | - 20 - |
| 第六章 成本利润分析 .....     | - 21 - |
| 第七章 收放储情况动态 .....    | - 22 - |
| 第八章 进口情况动态 .....     | - 23 - |
| 第九章 行业动态要闻回顾 .....   | - 23 - |
| 第十章 下月市场心态解读 .....   | - 24 - |
| 第十一章 下月猪肉行情预测 .....  | - 26 - |

## 本月核心观点

本月全国白条均价为 18.67 元/公斤，较上月下跌 0.82 元/公斤，环比下跌 4.22%，3 月 29 日全国白条价格 19.30 元/公斤。月内白条价格先跌后涨，整体呈震荡上行态势，但月度均价低于上月。消费淡季消费下滑，白条走货缓慢，部分批发市场烂市，白条价格下滑。4 月气温升温，后期也有五一假期提振，白条消费或小幅提升，白条价格预计稳中偏强。

## 第一章 猪肉市场情况回顾

|             | 类别               | 3 月   | 2 月   | 涨跌    | 备注  |
|-------------|------------------|-------|-------|-------|---|
| 价格          | 前三级白条均价（元/公斤）    | 18.67 | 19.5  | -0.83 | 月内白条价格先跌后涨，整体呈震荡上行态势，但月度价格重心高于上月，消费淡季来袭，白条消费走弱，支撑价格低位运行。      |
|             | 全国外三元生猪出栏价（元/公斤） | 14.59 | 14.41 | 0.18  | 月内规模场日均出栏压力减轻，而社会猪源较少，市场多有压栏增重，供应释放压力暂缓，部分二育看好后市逢低进场，对猪价带来支撑。 |
|             | 二号肉鲜品均价（元/公斤）    | 20.73 | 21.68 | 1.22  | 本月号肉鲜品价格呈先跌后涨趋势，整体重心下移。上旬因需求回落，号肉鲜品走势疲软，价格下调，下旬起              |
|             | 四号肉鲜品均价（元/公斤）    | 21.3  | 22.37 | 1.53  |   |
|             | 肋排均价（元/头）        | 44.20 | 50.52 | 8.54  | 供应端毛猪走势偏强，屠企分割成本增加，号肉鲜品价格跟涨。下月月初正值清明，号肉需求或有小幅提升，节后            |
| 后腿骨均价（元/公斤） | 13.21            | 12.72 | 0.78  |       |   |

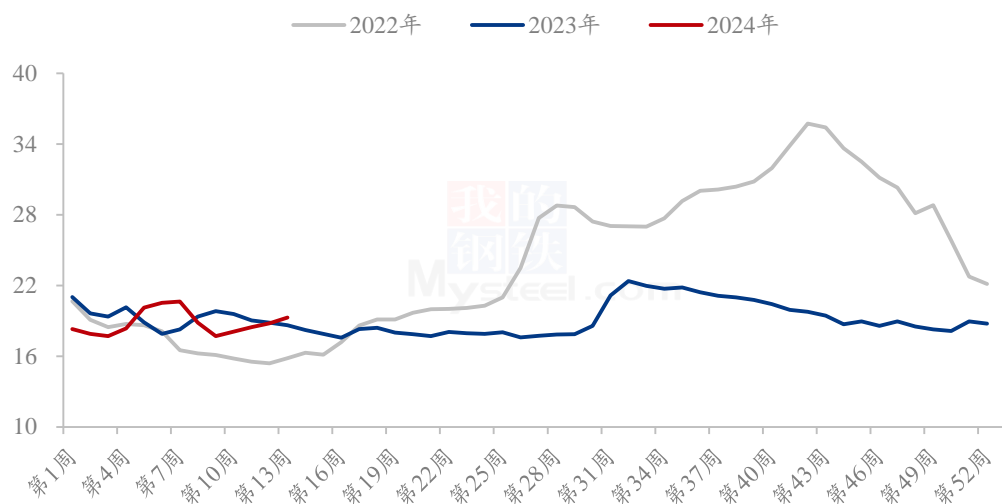
| 类别         | 3月          | 2月  | 涨跌     | 备注   |  |
|------------|-------------|---|--------|--|--|
|            |             |   |        | 消费趋稳，预计下月号肉鲜品价格小幅震荡运行。                               |  |
| 牛肉均价（元/公斤） | 68.65       | 69.83   | -1.18  | 本月牛羊肉市场震荡回落，月内几次刷新新低。活畜市场供应宽松，向下传导至肉类市场，短期内下跌格局难以改变。 |  |
| 羊肉均价（元/公斤） | 63.95       | 65.01   | -1.06  |  |  |
| 供应         | 样本屠企屠宰量（头）  | 107334  | 91208  | 16126  | 本月需求淡季，增量有限，开工提升不大；市场需求恢复缓慢，白条价格震荡偏强，屠宰企业维持以销定产，鲜销率整体缓慢提升；冻品市场需求疲软，冻品出库相对困难，整体去库效果不明显。 |
|            | 屠宰开工率（%）    | 26.58%  | 21.72% | 4.86%  |  |
|            | 鲜销率（%）      | 89.79%  | 89.86% | -0.07%   |  |
|            | 冻品库容比（%）    | 24.15%  | 24.25% | -0.10%   |  |
| 需求         | 批发市场销量（头）   | 6914  | 7527   | -613   | 终端市场需求恢复有限，各大批发市场交投气氛一般，到货量较上月出现下滑。  |
| 利润         | 屠宰加工利润（元/头） | -52.38  | 36.5   | -88.88   | 虽月内白条及分割品、猪副受成本压力增加的影响，价格被动微涨，但白条月均价较上月下降明显，毛白价格差缩窄，屠宰白条毛利润亏损加大。                       |
| 下月预测       |             | 综合来看，4月份猪肉行情继续上行，月中或有窄幅调整。仍需关注规模场月度出栏计划调整情况、市场情绪变化及节前节后终端需求变化情况 |        |  |  |

| 类别    | 3月   | 2月 | 涨跌 | 备注 |
|-------|--|----|----|----|
| 后市关注点 | 1. 集团场出栏节奏。2. 屠企宰量变化 3. 市场二育情况<br>4. 五一节前备货情况。 |    |    |    |

## 第二章 本月猪肉价格情况回顾

### 2.1 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势

重点市场猪肉价格变化统计（单位：元/公斤）

| 省份 | 3月    | 2月    | 涨跌    | 环比      |
|----|-------|-------|-------|---------|
| 辽宁 | 17.72 | 17.99 | -0.27 | -1.50%  |
| 河北 | 17.99 | 19.50 | -1.51 | -7.73%  |
| 山东 | 19.49 | 20.52 | -1.03 | -5.04%  |
| 江苏 | 19.26 | 21.51 | -2.25 | -10.46% |

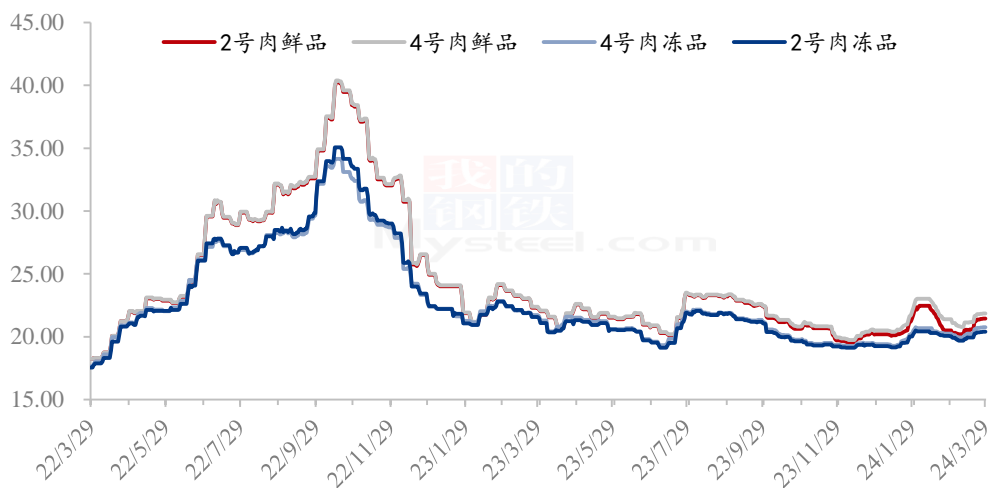
|    |       |       |       |         |
|----|-------|-------|-------|---------|
| 河南 | 18.70 | 20.78 | -2.08 | -10.02% |
| 湖南 | 19.31 | 20.31 | -1.00 | -4.93%  |
| 湖北 | 18.85 | 21.85 | -3.00 | -13.72% |
| 四川 | 18.75 | 18.82 | -0.07 | -0.38%  |
| 广东 | 20.34 | 19.64 | 0.70  | 3.58%   |

数据来源：钢联数据

本月全国白条均价为 18.67 元/公斤，较上月下跌 0.82 元/公斤，环比下跌 4.22%，3 月 29 日全国白条价格 19.30 元/公斤。月内白条价格先跌后涨，整体呈震荡上行态势，但月度均价低于上月。消费淡季消费下滑，白条走货缓慢，部分批发市场烂市，白条价格下滑。4 月气温升温，后期也有五一假期提振，白条消费或小幅提升，白条价格预计稳中偏强。

## 2.2 二、四号肉价格分析

2022-2024年号肉价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据



图 2 国内 2022-2024 年号肉价格走势

本月全国二、四号肉鲜品均价分别为 20.73 元/公斤和 21.30 元/公斤，分别较上个月下跌 0.95 元/公斤和 1.07 元/公斤，环比下跌 4.38%、4.78%。本月号肉鲜品价格呈先跌后涨趋势，整体重心下移。上旬因需求回落，号肉鲜品走势疲软，价格下调，下旬起供应端毛猪走势偏强，屠企分割成本增加，号肉鲜品价格跟涨。下月月初正值清明，号肉需求或有小幅提升，节后消费趋稳，预计下月号肉鲜品价格小幅震荡运行。

## 2.3 国产生猪排类、骨类价格分析

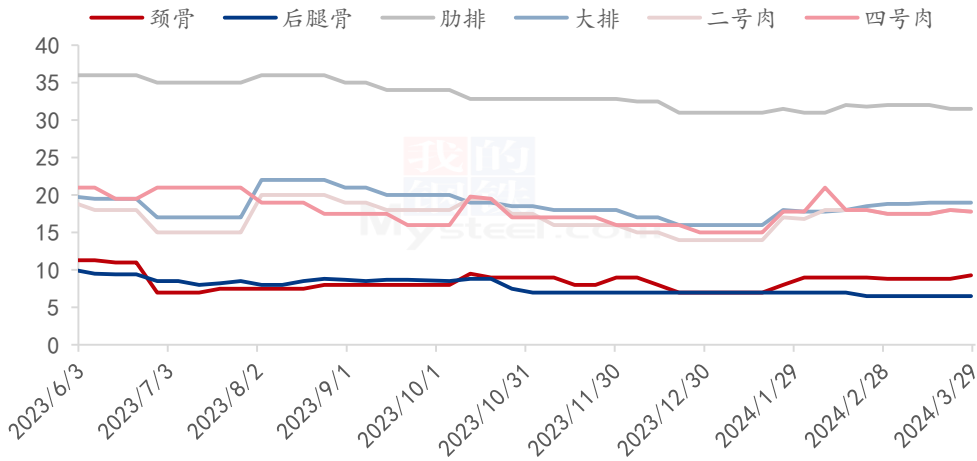
鲜品猪肉重点分割品价格变化统计（单位：元/公斤）

| 部位  | 3 月   | 2 月   | 环比涨跌幅 |
|-----|-------|-------|-------|
| 肋排  | 44.20 | 50.52 | -6.32 |
| 前排  | 23.33 | 24.67 | -1.34 |
| 颈骨  | 14.83 | 14.38 | 0.45  |
| 前腿骨 | 11.64 | 11.81 | -0.17 |
| 后腿骨 | 13.21 | 12.72 | 0.49  |

数据来源：钢联数据

## 2.4 进口分割品价格分析

进口分割品价格走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图3 进口猪肉分割品价格趋势

本月进口冻品走货延续平淡状况，港口成交量平平。市场预期偏弱，客户交投意愿不高。除“3.15”后号肉产品小幅涨价，其余产品继续稳定。港口冻库库存依旧处于高位，年前订购产品大量到岗，部分大日期、临期产品开始降价出售，骨类排类走货整体偏弱。下月清明前后终端或有小幅度备货，预计下月情况稳中偏强运行。

## 第三章 供应情况分析

### 3.1 农业农村部月度屠宰量分析

农业农村部屠宰量环比涨跌幅

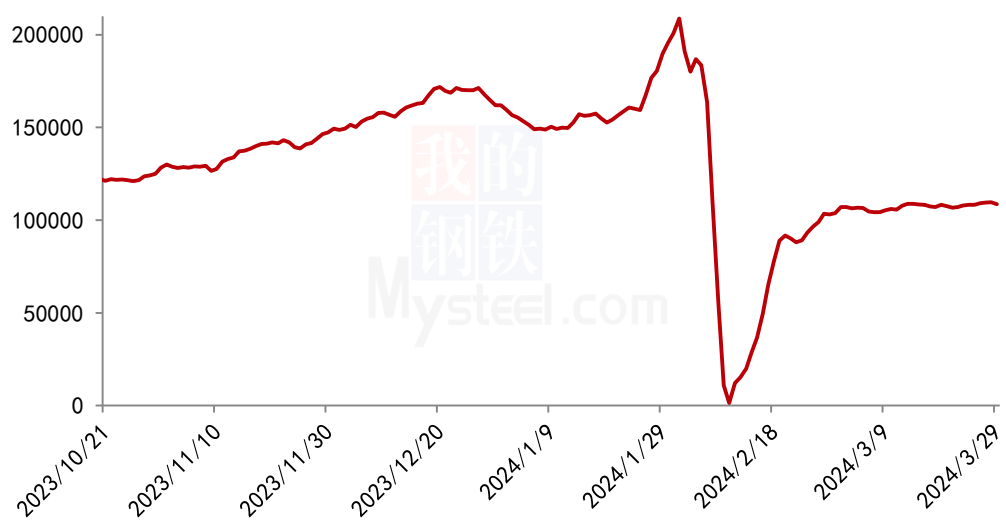
| 月份 | 2021年   | 2022年   | 2023年   | 2024年  |
|----|---------|---------|---------|--------|
| 1月 | -5.27%  | -1.68%  | -6.25%  | -6.40% |
| 2月 | -27.04% | -44.92% | -21.99% | -43.5% |

|     |         |         |        |
|-----|---------|---------|--------|
| 3月  | 5.95%   | 65.15%  | 18.10% |
| 4月  | 19.61%  | 5.71%   | 7.27%  |
| 5月  | 10.59%  | -7.60%  | -1.96% |
| 6月  | 10.25%  | -4.62%  | -5.70% |
| 7月  | -0.25%  | -12.18% | 1.40%  |
| 8月  | 6.11%   | 2.27%   | -1.45% |
| 9月  | 7.73%   | -2.68%  | 4.91%  |
| 10月 | 20.52%  | -0.57%  | 3.32%  |
| 11月 | -12.38% | 8.20%   | 14.41% |
| 12月 | 9.33%   | 36.18%  | 21.30% |

数据来源：农业农村部、钢联数据

### 3.2 钢联样本屠宰量分析

钢联样本日均屠宰量走势图（头）



数据来源：钢联数据

图 4 钢联样本企业日度屠宰量走势图

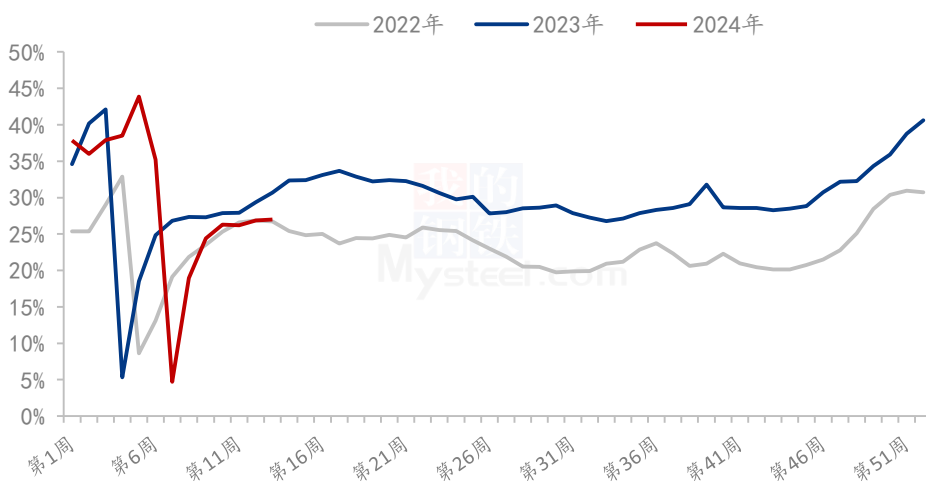
钢联样本企业屠宰量环比涨跌表（单位：头）

| 省份 | 3月    | 2月    | 环比     |
|----|-------|-------|--------|
| 辽宁 | 2552  | 2288  | 11.54% |
| 河南 | 12611 | 10462 | 20.54% |
| 湖北 | 4867  | 3762  | 29.37% |
| 湖南 | 4940  | 3972  | 24.37% |
| 山东 | 27279 | 23759 | 14.82% |
| 江苏 | 5284  | 4795  | 10.20% |
| 广东 | 4340  | 3105  | 39.77% |
| 四川 | 4798  | 3792  | 26.53% |

数据来源：钢联数据

### 3.3 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



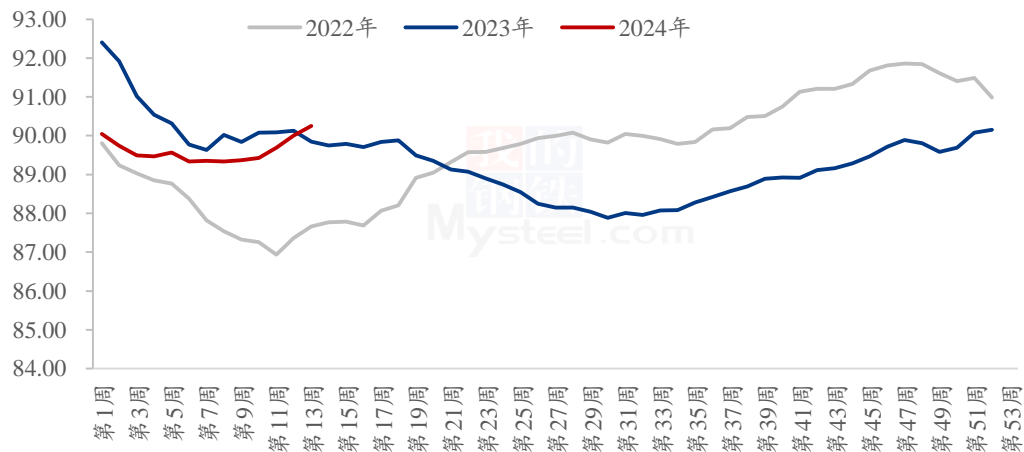
数据来源：钢联数据

图5 重点屠宰企业开工率周度走势

3月屠宰平均开工率26.58%，较上月提高4.86个百分点，同比跌2.41个百分点，月初屠企开工小幅提升，之后在窄幅区间内大致震荡波动。本月下游白条消费处于淡季，刚性新增需求不足，制约开工率回升，此外，3月受二育等推动毛猪走势较强，但白条跟涨乏力，屠企亏损压力大，厂家基本以销定宰控量挺价，维持较高的鲜销为主，没有去年同期分割入库现象，本月开工略低于去年同期。4月气温继续升温，户外社会活动、餐饮等消费预期小幅增加，带动猪肉消费及开工或有小幅提升。

### 3.4 宰后体重情况分析

重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图（公斤）



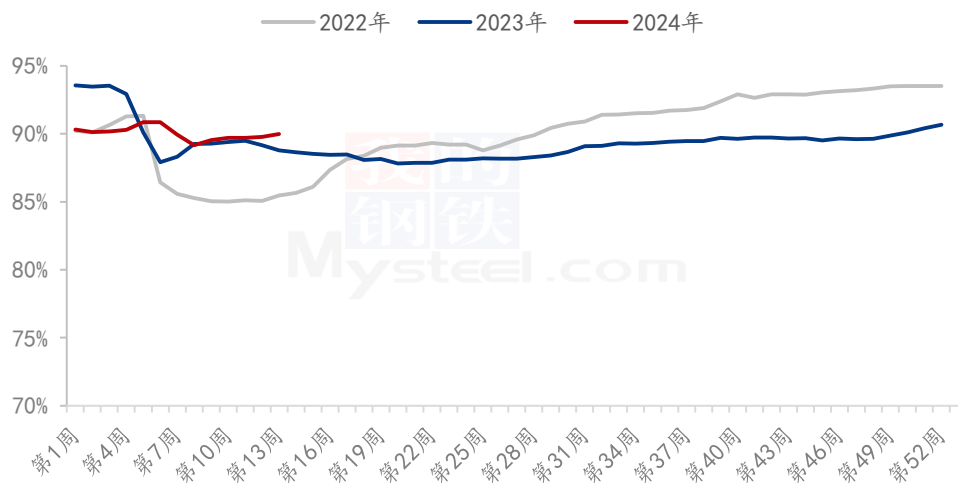
数据来源：钢联数据

图6 重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图

本月重点省份样本屠宰企业宰后均重为89.85公斤，较上月上涨0.49公斤，环比上涨1.00%，3月份宰后体重持续增加。月内，猪价震荡偏强，尤其肥猪价格偏高，标肥价差扩大，养殖场有持续压栏增重操作，且部分市场由于二次育肥入场，截流部分小体重猪源，屠宰企业被动收购部分肥猪，导致宰后体重上涨。4月份来看，目前养殖场已压栏增重，出栏体重变化或有限，且随着气温上升，屠企对肥猪消费或逐渐下降，预计下月宰后体重或跟随生猪出栏均重窄幅调整。

### 3.5 屠宰企业鲜销率分析

2022-2024年重点屠宰企业鲜销率走势图



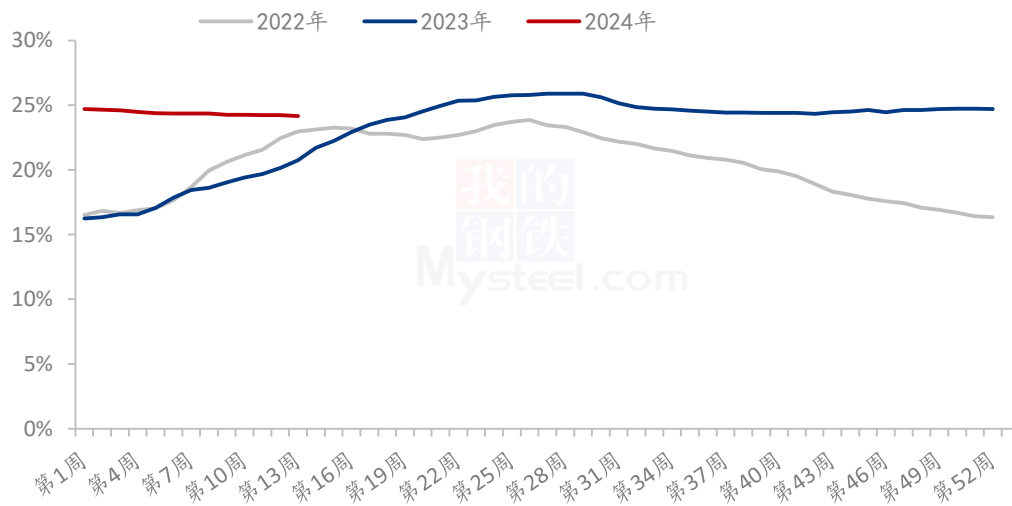
数据来源：钢联数据

图 7 重点屠宰企业鲜销率走势

本月国内重点屠宰企业鲜销率处于缓慢恢复阶段，鲜销率月均为 89.79%，较上月下降 0.07 个百分点。上半月，虽随着各地人员陆续复工，需求有所恢复，但相对有限，下游贸易商积极性一般，白条走货平平，鲜销率仅微幅提升；下半月，由于白条价格跟随毛猪价格持续震荡上涨，终端需求跟进乏力，且屠宰企业冻品库容仍处相对高位，屠宰企业多维持销售鲜品为主，个别企业存缩量保鲜销的现象，故鲜销率小幅提升，但 3 月鲜销率恢复缓慢，整体仍低于 2 月份。4 月份，天气慢慢升温，以及清明假期及五一假期对市场需求提振，预计下月重点屠宰企业鲜销率或仍有一定提升。

### 3.6 冻品库容率分析

2022-2024年重点屠宰企业冻品库容率



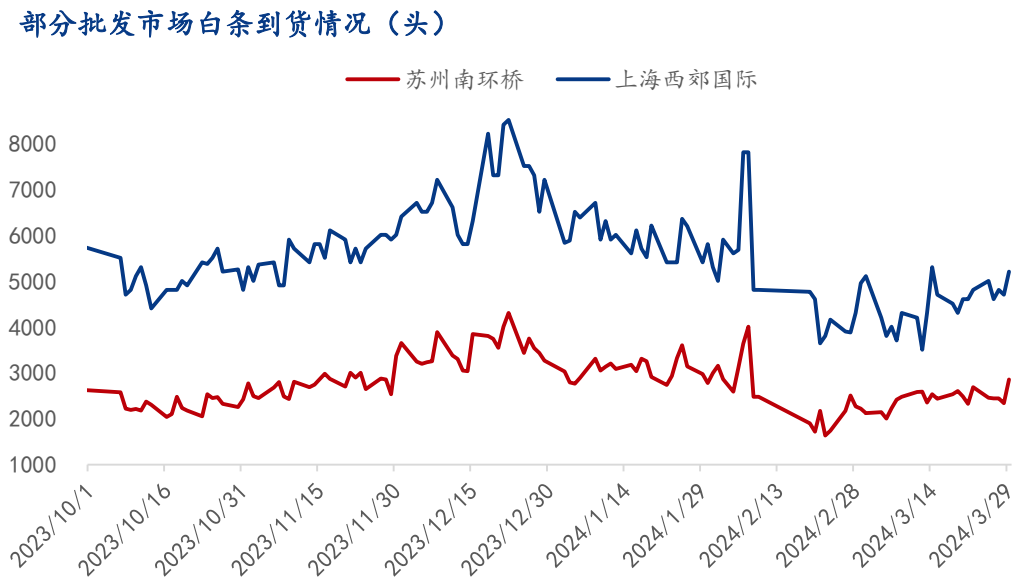
数据来源：钢联数据

图 8 重点屠宰企业冻品库容率走势

截止到3月底，国内重点屠宰企业冻品库容率 24.15%，较上个月末下降 0.10 个百分点，月内国内冻品库容率微幅下降。本月，由于冻品库容仍处于相对高位，屠宰企业迫于资金和库存压力，暂无主动分割入库意愿，仍以积极清理库存为主，但由于冻品市场需求疲软，冻品出库相对困难，叠加本月白条价格震荡偏强，下游接货商积极性一般，个别市场存零星被动入库现象，因此本月冻品库容率整体去库效果不明显。4 月份，清明假期和五一假期或对冻品消费存一定提振，且屠宰企业仍无主动分割入库意愿，预计下月国内冻品库容率或继续窄幅下降。

## 第四章 需求情况分析

#### 4.1 定点批发市场情况分析



数据来源：钢联数据

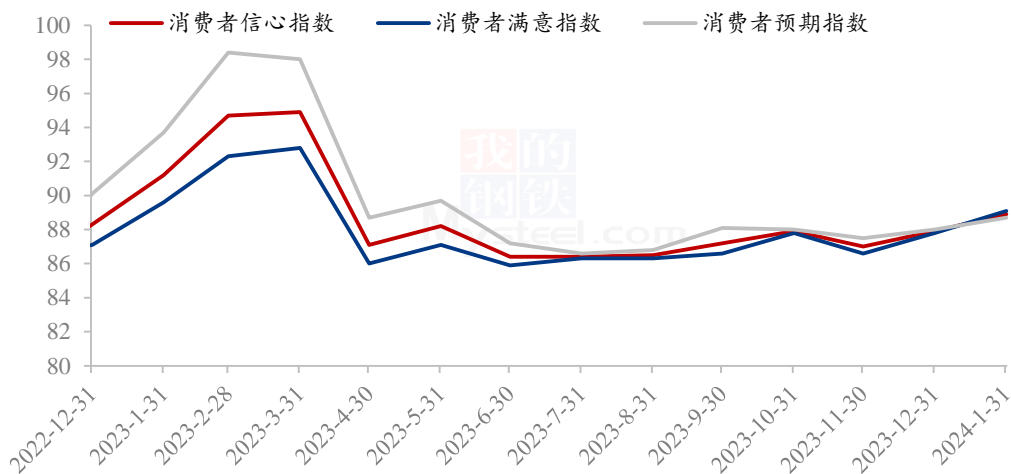
图9 部分批发市场白条到货情况

本月监测的重点批发市场白条到货情况来看，苏州南环桥月均到货量约 2429 头，较上月减少 78 头；上海西郊国际月均到货量约 4486 头，较上月减少 535 头。月内，终端市场需求恢复有限，各大批发市场交投气氛一般，到货量较上月出现下滑。下月，天气回温，以及清明假期及五一假期备货支撑，预计下月批发市场到货量增加。



## 4.2 消费者信心指数

2022-2024年消费者信心指数



数据来源：国家统计局

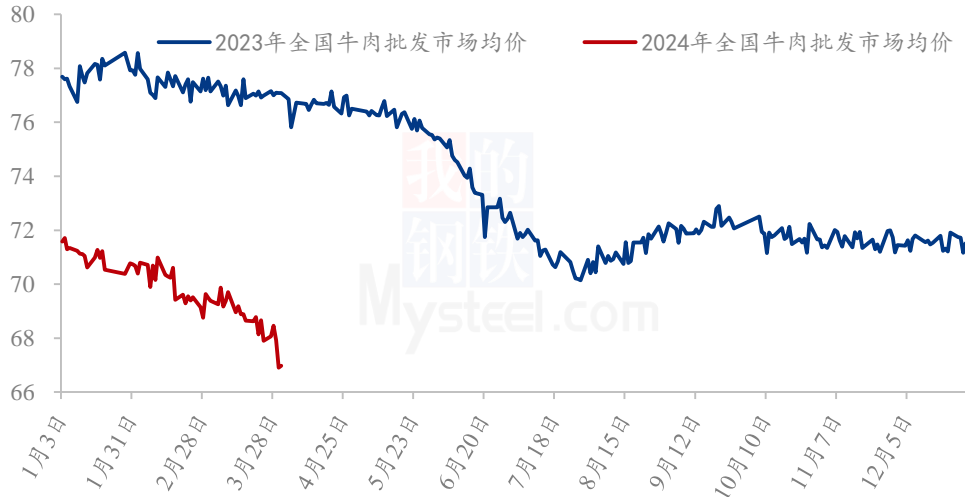
图 10 2021-2023 年消费者信心指数

消费者信心指数是反映消费者信心强弱的指标，它通过调查获取消费者对当前及未来一段时期就业状况、收入水平和消费意愿的主观判断和心理感受，以数学方法对其量化编制而成；是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标，是监测经济周期变化的重要依据。据官方数据统计 1 月我国消费者信心指数为 88.9。

## 第五章 关联产品分析

### 5.1 牛肉行情分析

2023-2024年全国牛肉批发市场价格对比（元/公斤）



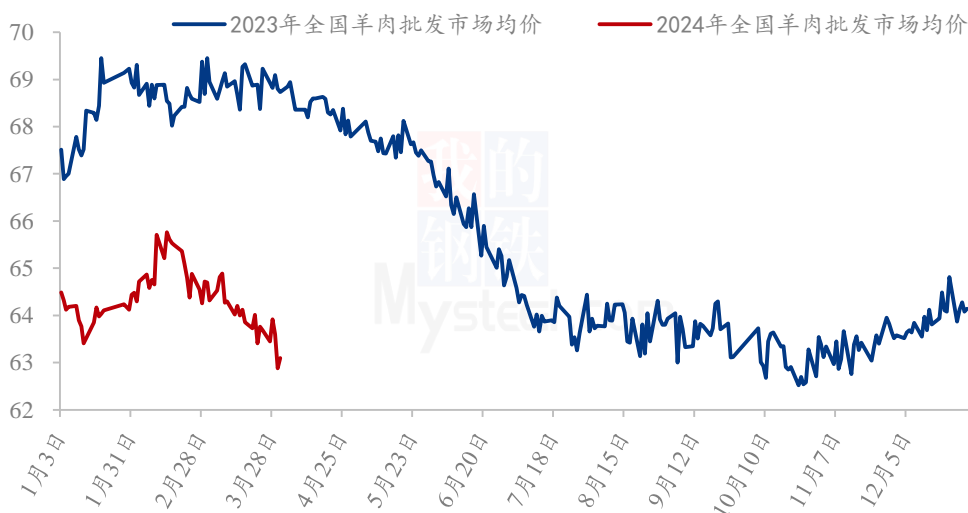
数据来源：农村农业部

图 11 全国牛肉批发市场价格走势

本月牛肉市场报价快速跳水。从农业农村部统计数据来看，截至3月29日，全国农产品批发市场牛肉月度平均价格（3月1日-3月29日）为68.65元/公斤，与上月均价69.83元/公斤相比，下跌1.18元/公斤，跌幅为1.69%。分省市来看，山东省牛肉月均价为70.38元/公斤，同比降低13.29%，环比回落2.29%。浙江省牛肉（四分体去骨）月均价为70.67元/公斤，环比下降2.59%。本月牛肉市场面临着非常宽松的供应局面，但市场需求没有明显的释放和好转，部分小型屠宰企业反馈月度销售情况较差，牛肉市场被动承压下行。上游肉牛出栏价格也有不同程度的回调，拖累了牛肉市场价格走势。

## 5.2 羊肉行情分析

2023-2024年全国羊肉批发市场价格对比（元/公斤）



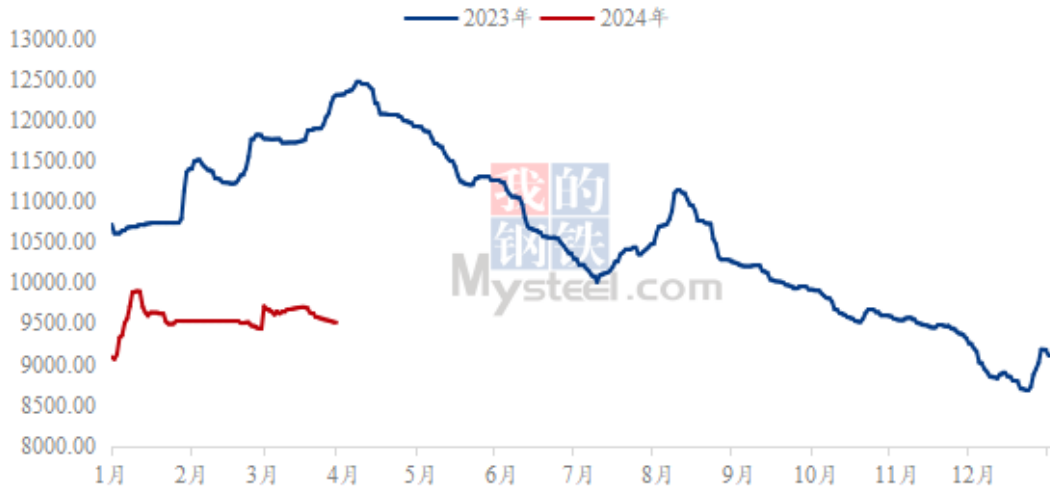
数据来源：农村农业部

图 12 全国羊肉批发市场价格走势

本月国内羊肉主流市场报价震荡下滑。从农业农村部统计数据来看，截至3月29日，全国农产品批发市场羊肉月度平均价格（3月1日-3月29日）为63.95元/公斤，与上月均价65.01元/公斤相比，下跌1.06元/公斤，跌幅为1.63%。分省市来看，山东省羊肉月均价为77.08元/公斤，同比降低9.84%，环比回落2.34%。本月羊肉市场交投情况较为一般，批发商挺价困难，部分主动下调批发价格，刺激出货。同时活羊价格回落，压力向下传导至羊肉市场，也导致羊肉价格被动跟跌。

### 5.3 肉鸡行情分析

(2022-2024年) 白羽肉鸡分割品综合售价走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 13 全国大规格琵琶腿、板冻大胸价格走势

3月白羽肉鸡分割品综合售价呈现小幅涨后回落走势，板冻大胸月度均价为 8.48 元/公斤，较上月下跌 0.29 元/公斤，环比跌幅 3.31%，同比跌幅 21.41%；大规格琵琶腿月度均价 8.64 元/公斤，较上月下跌 0.99 元/公斤，环比跌幅 10.28%，同比跌幅 37.21%；分割品月综合均价 9628.62 元/吨，较上月上涨 116.7 元/吨，环比涨幅 1.23%，同比跌幅 20.25%。

3月份分割品整体呈现小幅抛物线走势，上半月产品价格弱幅震荡上行，主要是断档期临近，经销端或多或少有补货操作；但断档期内产品价格下探，经销端悲观情绪加重，屠企面临鸡源紧缺和走货困难的双重困境，议价走货导致产品下滑。

月内最大价差仅有 201.93 元/吨，波动微弱。一方面年后整体下游产品流通不佳，经销端维持消极备货情绪；另一方面屠宰端处于盈亏平衡线左右，产品扛价意愿强烈，产品跌幅有限。

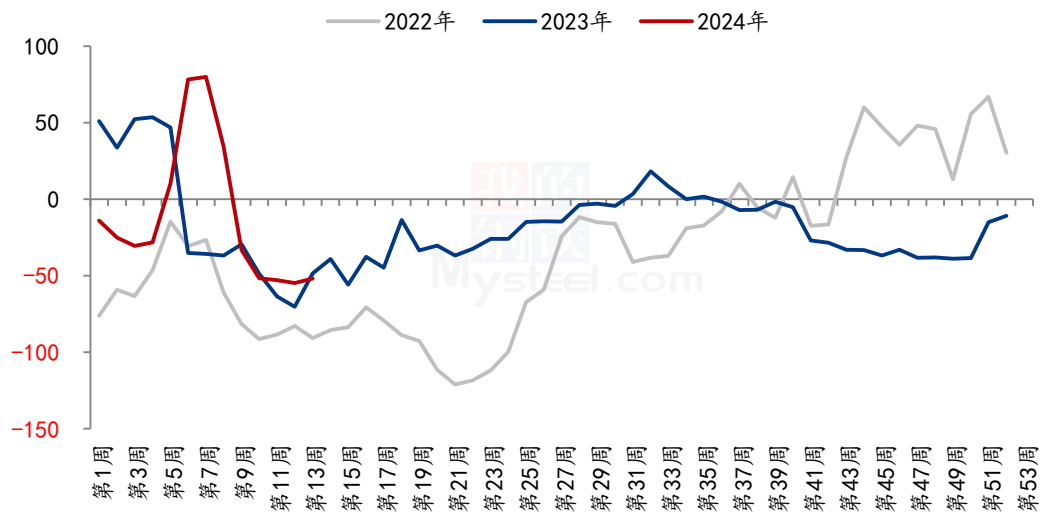
## 第六章 成本利润分析

屠宰白条毛利润（单位：元/头）

| 日期 | 猪价（元/公斤） | 白条（元/公斤） | 屠宰白条毛利润（元/头） |
|----|----------|----------|--------------|
| 3月 | 14.59    | 18.67    | -52.38       |
| 2月 | 14.41    | 19.50    | 36.50        |
| 涨跌 | +0.18    | -0.83    | -88.88       |

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2022-2024年屠宰白条毛利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 14 2022-2024 年屠宰加工利润变化

本月屠宰白条毛利润月均亏损在 52.38 元/头，较上月亏损增加 88.88 元/头。月内，市场交投气氛偏弱，终端需求无明显利好支撑，虽月内白条及分割品、猪副受成本压力增加的影响，价格被动微涨，但白条月均价较上月下降明显，毛白价格差缩窄，屠宰白条毛利润亏损加大。

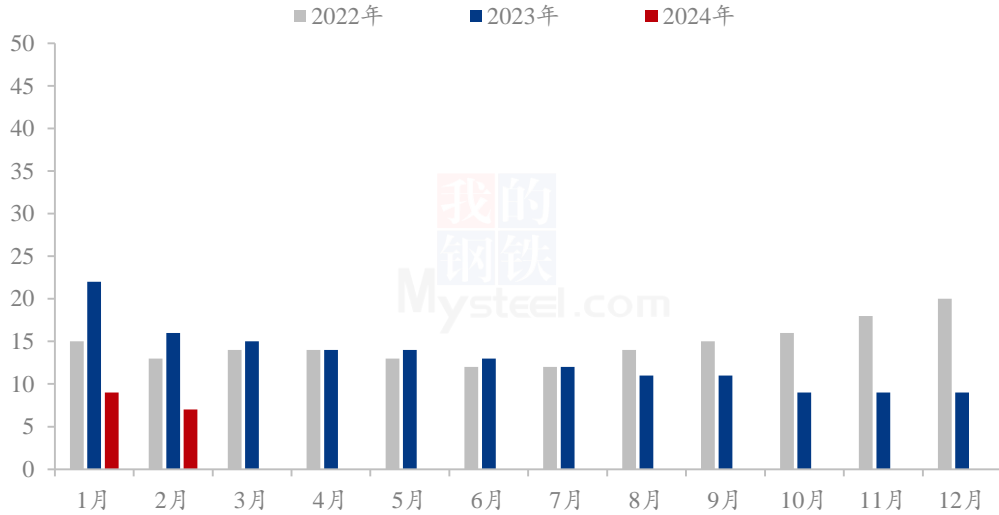
## 第七章 收放储情况动态

2024 年国家收放储情况统计 (单位: 万吨)

| 日期       | 收储    | 放储    |
|----------|-------|-------|
| 1月2日     | 3     | 3     |
| 1月4日     |       | 0.33  |
| 1月10日    | 3     | 3     |
| 1月12日    |       | 0.7   |
| 1月16日    | 3     | 3     |
| 1月23日    | 3     | 3     |
| 1月26日    | 3.2   | 2     |
| 1月30日    | 3     | 2.8   |
| 2月23日    | 3     | 1.4   |
| 2月28-29日 | 3.31  | 0.91  |
| 总计       | 24.51 | 20.14 |

## 第八章 进口情况动态

中国进口猪肉分月统计(单位:万吨)



数据来源:海关总署

图 15 中国猪肉月度进口量对比

据海关总署公布月度数据显示,2024年1月国内猪肉进口量为9.00万吨,环比持平,同比下降56.70%;2月国内猪肉进口量为7万吨,环比减少22.22%,同比下降56.60%,2024年1-2月国内累计猪肉进口量为16万吨,同比减少56.70%。国内猪肉供给相对饱和,且国内冻品库存处于偏高位置,前期国内猪肉价格偏低,进口猪肉无明显价格优势,进口利差收窄,压缩贸易商利润空间,因此进口贸易商购买国外冻品的积极性下滑,进口量跌幅较大。

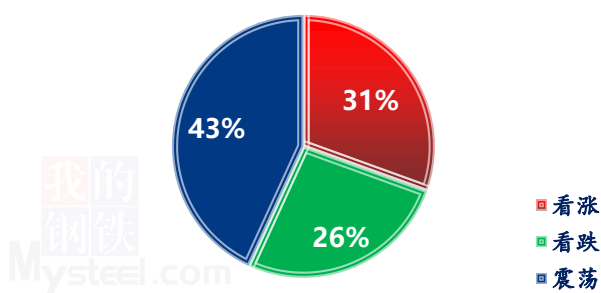
## 第九章 行业动态要闻回顾

| 日期    | 发布主体 | 内容要点   |
|-------|------|--|
| 3月21日 | 天邦食品 | 3月18日晚,天邦食品(002124.SZ)公告宣布,由于公司无法清偿到期债务,且明显缺乏清偿能力,公司拟向法院申请重整及预重整,本次事项尚需通过公司股东大会审议。 |

|       |      |  |
|-------|------|--|
| 3月27日 | 海关总署 | 2024年3月27日，海关总署更新《符合评估审查要求的国家或地区输华肉类产品名单》，新增美国多家猪牛禽企业输华资质。 |
|-------|------|--|

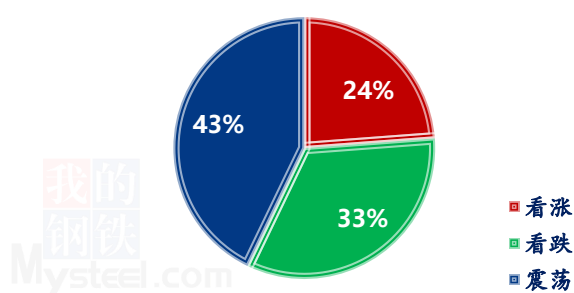
## 第十章 下月市场心态解读

养殖端对后市心态



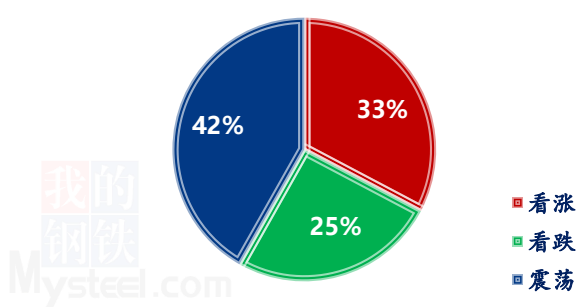
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



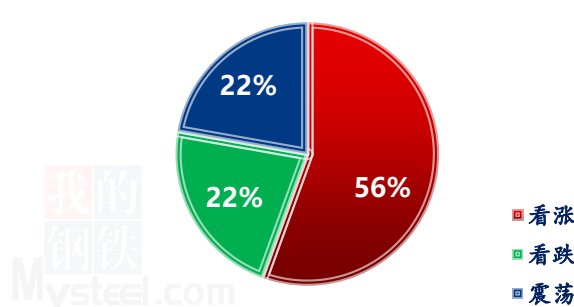
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



数据来源：钢联数据

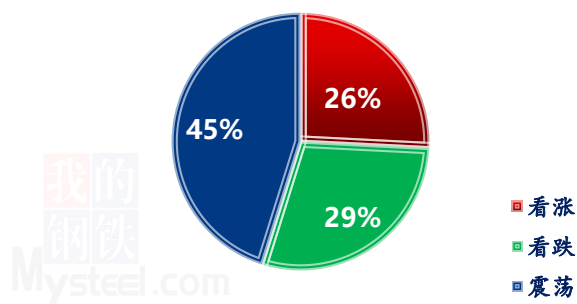
动保及冻肉贸易端对后市心态



数据来源：钢联数据

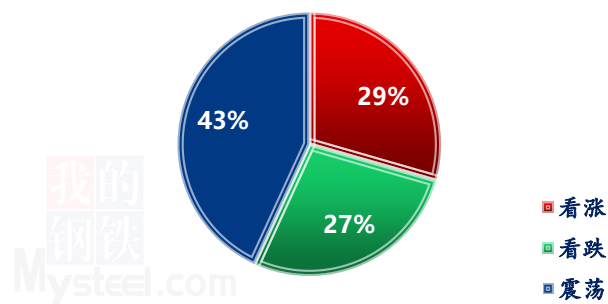


金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 16 生猪后市走势心态调查

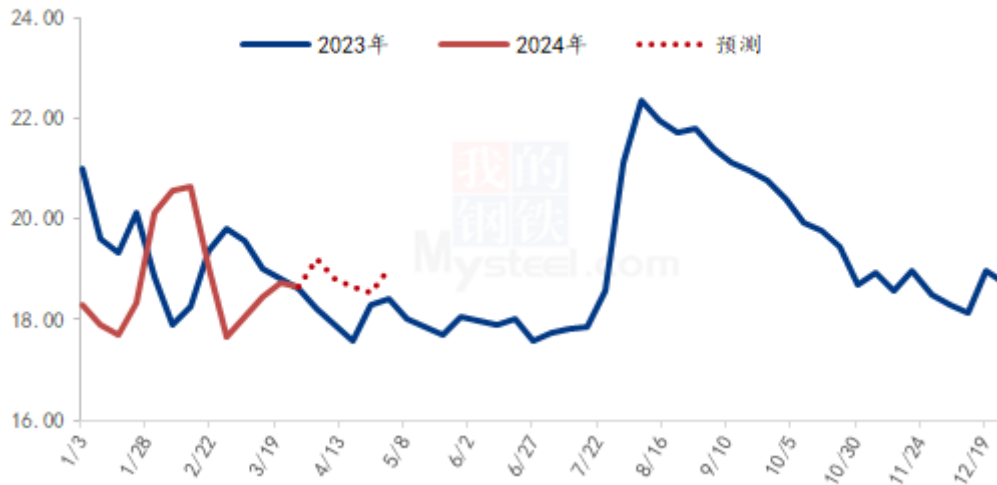
本月 Mysteel 农产品统计了 241 家样本企业对下月猪价预期，其中养殖企业 95 家，经纪 55 家，屠宰企业 42 家，动保及冻肉贸易端 18 家以及金融从业者 31 家。统计有 24%-56% 的看涨心态，22%-33% 的看跌心态，22%-45% 的震荡心态；其中最大看涨心态 56% 来源于动保及冻肉贸易端客户，最大震荡心态 45% 来自金融端客户，最大看跌心态 33% 来源于屠宰端客户。

总体观察分析图表，下月猪价或震荡偏强，总体趋势或月初偏强之后偏弱，中旬以后开始向上趋势。本月生猪价格水平高于上月，本月价格波动较频繁，整体偏强。供应端阶段性减少，二次育肥、市场情绪、规模场缩量拉涨、散户猪源同比偏少，共同支撑猪价走高。但终端需求欠佳，屠宰企业开工同比偏低，宰量减少形成利空。因此上涨趋势下，涨幅有限。

4 月传统淡季仍持续，需求增量或有限，另一方面供应端阶段性减少可能性仍存，因此价格波动频率仍高。基于当前均价水平不高，因此下月或环比上调，初步判断，4 月均价重心或有所上移，仅供参考。

## 第十一章 下月猪肉行情预测

全国猪肉均价走势预测图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 17 全国猪肉价格预测

从供应端来看，4月猪源供应环比增加，生猪供给大背景仍为增量状态，且二次育肥恰逢其会的“抄底”入场亦对行情有较强托底作用，屠企收购难度增加。

需求来看，月初时值清明前夕，终端消费有一定增量预期，屠企宰量、白条订单或有增加，下旬五一节前客户也或有适量备货，对消费提振带来支撑。

综合来看，4月份猪肉行情继续上行，月中或有窄幅调整。仍需关注规模场月度出栏计划调整情况、市场情绪变化及节前节后终端需求变化情况。

资讯编辑：陈晓宇 021-26090247

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈 杰 021-26093100