

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.12.14-2023.12.21)



## Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、  
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、  
021-26090212

# 苹果市场周度报告

(2023. 12. 14–2023. 12. 21)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周产地节日备货积极性逐渐加强，下半周包装及出货速度加快，部分客商开始向西部转移。从出库价格来看，中下等货源价格继续偏弱运行，由于客商积极发存货源，果农货略显有价无市，交易多集中于陕北产区。从去库情况来看，周内走货速度逐步加快，贴字印字苹果、礼盒类、瑞雪、奶油富士等特殊品种走货有增多，且客商积极包装自存发货，天气对西部运输影响有限。从销区市场来看，市场到货增多，但消化仍存压力，由于天气转冷，市场拿货人员不多。

下周关注重点：节前发货情况、天气回暖后产地走货、替代品冲击、销区成交氛围、库存质量情况。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	941.41	947.97	-6.56	节日备货带动，西部走货速度加快
	冷库周出货量 (万吨)	6.56	4.76	+1.80	
	山东库存量 (万吨)	305.04	306.57	-1.53	
	陕西库存量 (万吨)	312.47	314.91	-2.44	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	34.00	29.50	+4.5	受节日备货带动，市场到货增多，以好货成交为主。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	24.00	17.33	+6.67	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	17.60	15.00	+2.6	
价格 (晚富士)	栖霞 80#以上通货	3.55	3.55	-	西部副产区果农出货积极性增强，存让价出售意愿，但交易仍显有价无市的状态。
	蓬莱 80#片红果农货	5.00	5.00	-	
	栖霞 70#果农货	2.60	2.60	-	
	沂源 65#果农货	1.75	1.75	-	
	洛川 70#以上果农好货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	白水 70#以上果农通货	3.30	3.40	-0.10	
	三原 75#以上果农通货	2.70	2.70	-	
	旬邑 70#以上果农通货	2.70	2.70	-	
	澄城 75#以上果农通货	3.35	3.35	-	
	静宁 75#以上果农好货	5.25	5.25	-	
运城 80#以上纸加膜	2.35	2.50	-0.15		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	储存商利润暂停更新

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

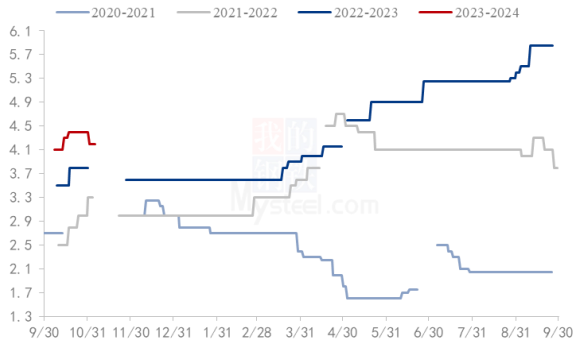


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

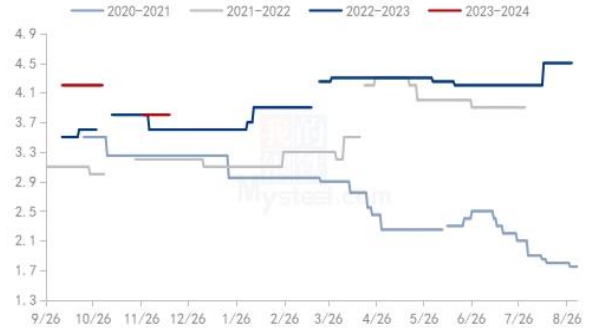


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区果农货交易继续维持清淡氛围，客商大多包装自存货源进行发货。受连续降雪天气的影响，周内烟台产区的包装及发货速度均受到影响，节日备货氛围一般，印字贴字苹果、礼盒货源、奶油富士等走货有所增多。蓬莱 80#一二级 4.5-5.0 元/斤，三级果出库价格 1.5 元/斤左右；沂源中庄 75#-80#通货主流 2.2-2.3 元/斤，高次 1.0-1.2 元/斤；栖霞桃村 80#通货出库价格 3.5-3.6 元/斤，看货定价。

**陕西：**本周陕西产区走货逐步加快，果农货交易围绕陕北产区进行，副产区成交放缓。周内客商多以包装自存货源为主，并挑选性价比高的果农好货进行交易，降雪及降温天气对西部物流及包装影响较小，整体走货速度快于去年同期。周内受圣诞及元旦节日的提振，礼盒、印字苹果、瑞雪及花牛走货有所增多。价格方面，洛川 70# 以上统货 3.1-3.5 元/斤，70# 以上半商品 3.5-4.0 元/斤，库内高次 1.8-2.5 元/斤；白水 70# 以上果农好通货 3.1-3.5 元/斤，70# 以上果农差货 2.5-3.0 元/斤；扶风 75# 以上果农统货 2.6-2.7 元/斤。

**其他：**山西地面膜袋富士仍有部分在售，75# 以上膜袋富士地面货价格 1.2 元/斤左右，库内货源成交一般，纸加膜价格下滑，80# 以上果农纸加膜 2.2-2.6 元/斤；周内节日备货氛围一般。甘肃产区周内花牛走货增多，富士系多以客商发自存为主，下半周包装走货逐渐加快，果农货略显有价无市，75# 以上果农货半商品报 5.0-5.5 元/斤。河南周内去库速度不快，客商发自存为主，果农货暂无规模成交。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

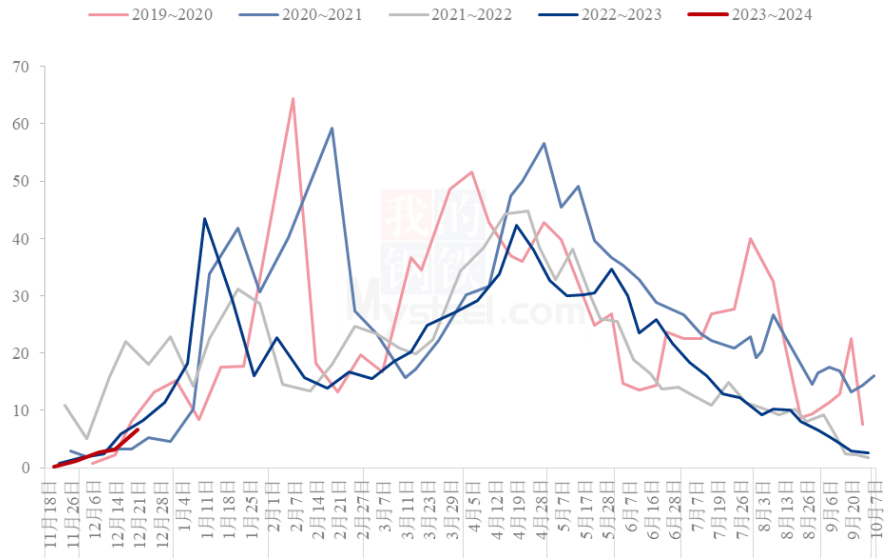
截至 2023 年 12 月 20 日，全国主产区苹果冷库库存量为 941.41 万吨，库存量较上周减少 6.56 万吨。走货较上周继续加快，但仍不及去年同期。

**山东产区：**本周山东产区库容比为 65.60%，较上周减少 0.33%。周内烟台产区连续降雪天气影响包装及物流进度，导致出货有所减缓，部分客商转至西部看货。目前山东整体双旦备货气氛一般，出货仍以客商少量调自有货源发市场为主，礼盒包装苹果及小果少量发货。随着下周气温略回升，继续关注圣诞、元旦备货情况。

**陕西产区：**本周陕西产区库容比为 84.45%，较上周减少 0.66%。周内陕西产区走货速度环比上周有所加快，受双旦备货影响，客商发自存货积极性较高，下半周果农货成交有所增多，部分客商对瑞雪及花牛品种的需求增加。陕北整体交易及走货量好于其他副产区，部分库内少量包装印字苹果以备节日。下周气温逐渐回暖，下半周部分其他产区客商向山东转移，库内包装陆续增多，可关注节前产地走货情况。

**其他产区：**甘肃产区库容比为 57.87%，受节日备货影响，周内甘肃产区走货速度有所加快，多以客商发自存货源为主，受圣诞节影响，周内花牛类包装及走货速度也有所加快。山西产区库容比为 59.50%，周内山西产区走货速度变化不大，节日备货气氛一般，客商按需少量调货，走量不及去年同期。

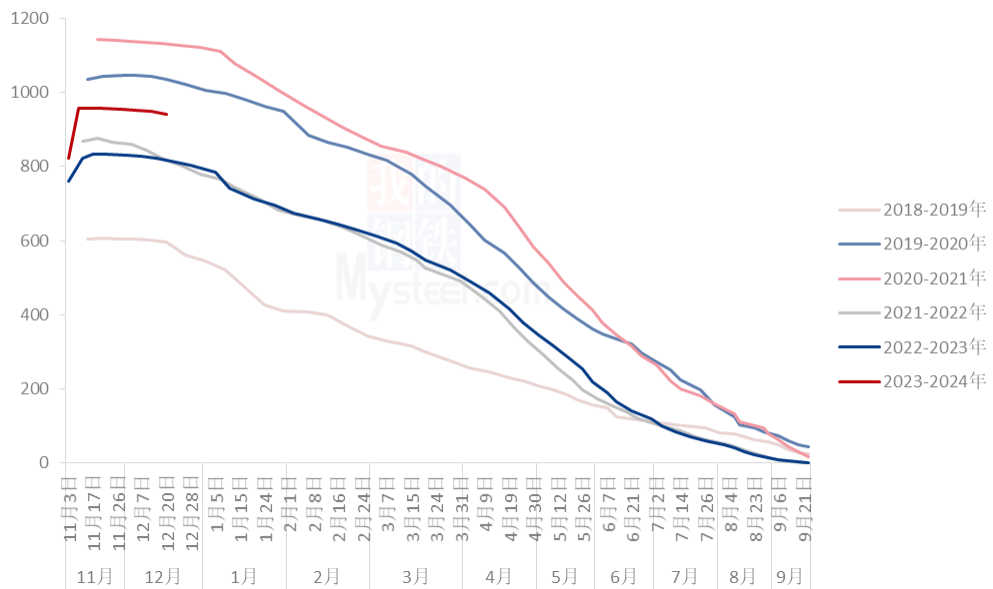
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



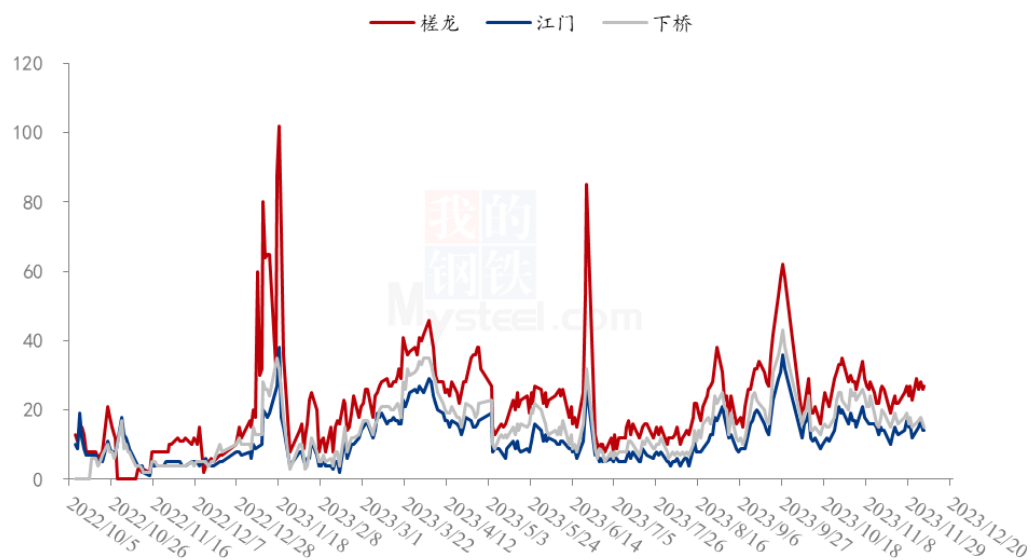
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

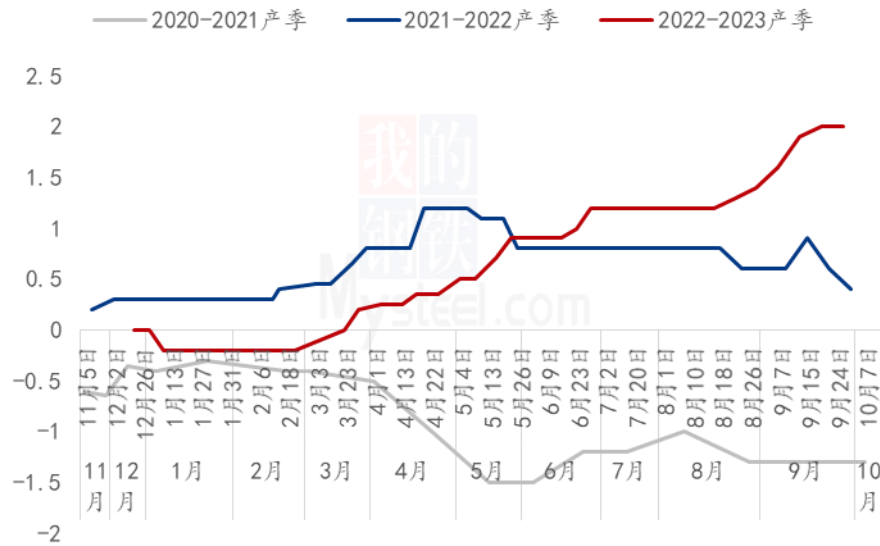
**华南市场：**广东三大批发市场早间到车量较上周有所增多，产地客商积极消化自存，市场成交货源多以好货为主，中等货源消化相对困难。柑橘、草莓类水果对苹果销售的冲击继续加剧。随着节日的临近，下半周市场走货稍有好转，批发价格暂稳，槎龙批发市场晚富士洛川 80#筐装 3.8 元/斤左右，洛川 75#筐装批发价格 3.4-3.7 元/斤，洛川 70#筐装批发价格 2.8-3.0 元/斤；80#洛川箱装货源 78-85 元/箱。

**华东市场：**浙江嘉兴水果批发市场市场山东货源成交增多，山东筐装好货价格 4.3-4.6 元/斤，批发价格暂稳运行。柑橘、甘蔗、草莓对苹果销售形成冲击。

综合来看，本周受到大范围降温及部分市场降雪天气影响，市场二三级批发商补货积极性不高，随着节日的临近，市场走货逐步有所好转，市场柑橘、甘蔗、草莓对苹果的销售形成冲击，可关注临近节日前以及天气回暖后市场的成交情况。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

2023-2024 产季一二级货源暂无规模出库，栖霞 80#一二级存储商利润暂停统计。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

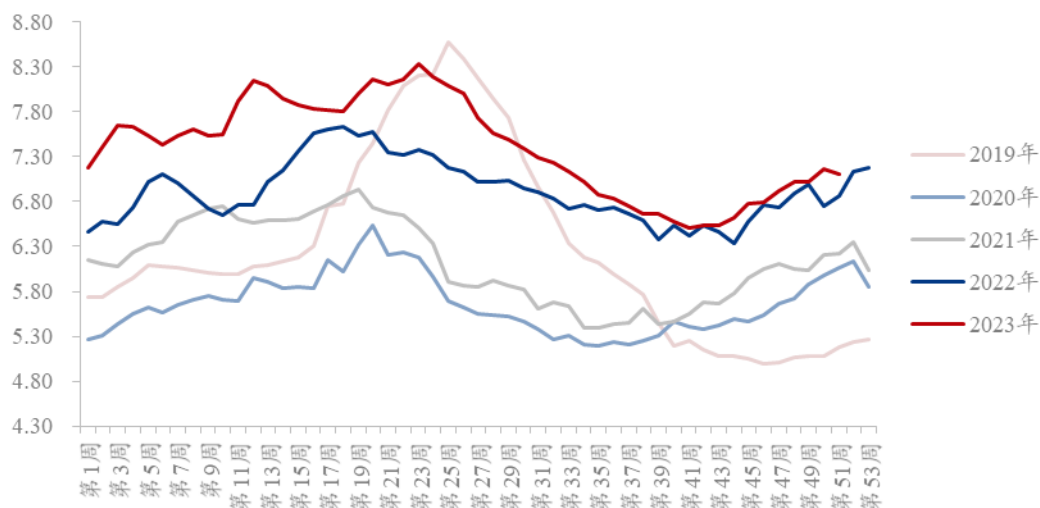
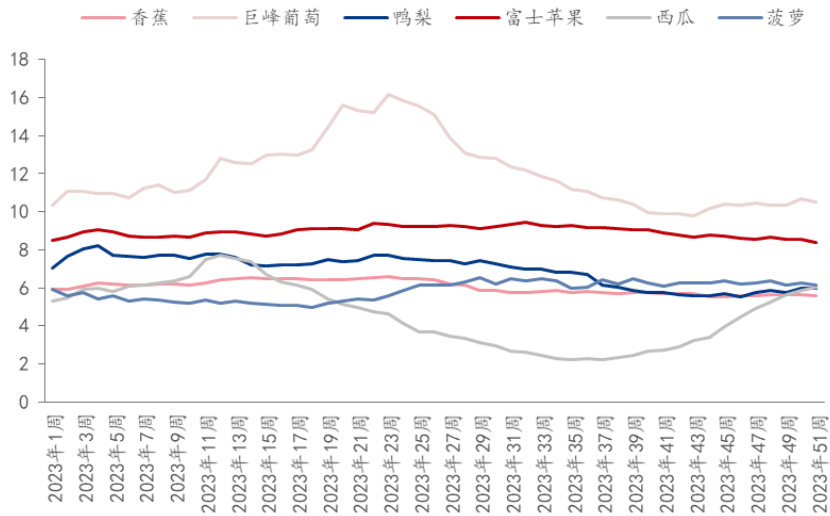


图 9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

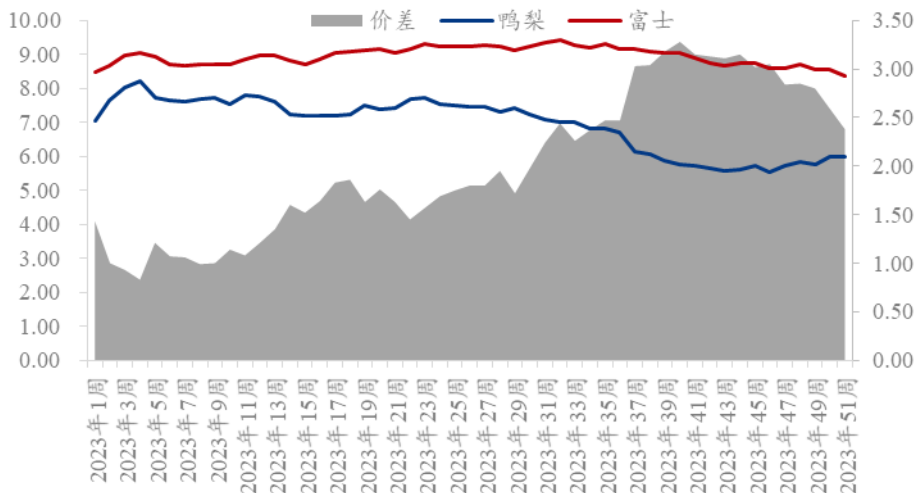


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价环比上周下跌 0.05 元/公斤。其中香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、菠萝批发均价环比上周分别下跌 0.03 元/公斤、0.17 元/公斤、0.20 元/公斤、0.12 元/公斤；鸭梨、西瓜批发均价环比上周上涨 0.01 元/公斤、0.19 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



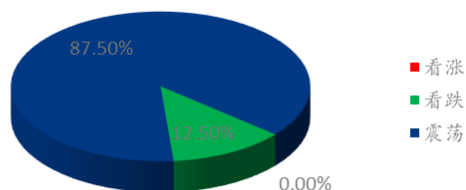
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

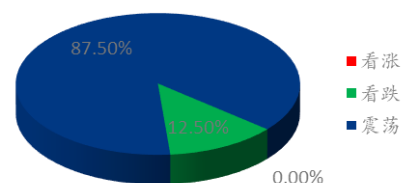
截至2023年12月21日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为2.38元/公斤，较上周缩窄0.21元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

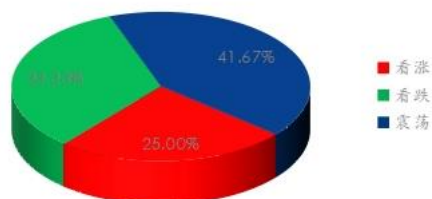
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

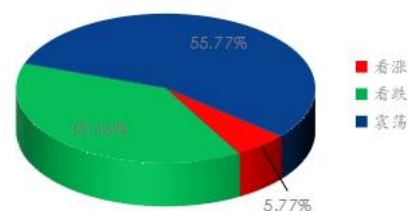


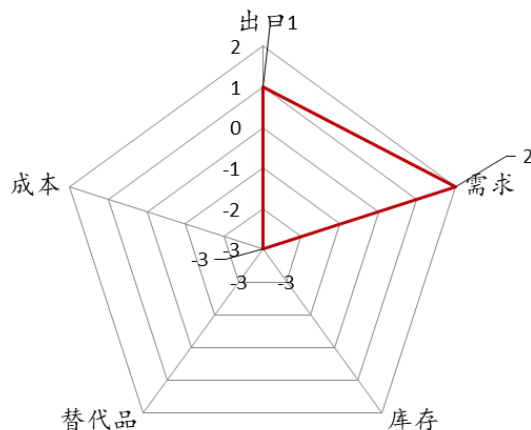
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel农产品】统计了52家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商24家，批发商16家，金融客户12家。从统计情况来看，有5.77%的看涨心态，38.46%看跌心态，55.77%的震荡心态。

对于下周市场参与者对苹果价格看法多持震荡看法。本周产地走货逐步加快，由于产销区均有降雪及降温天气影响，阻碍了部分地区的销售，随着节日的临近，产地包装及发货节奏有所加快。目前客商积极消化库存，西部中下等果农货价格偏弱运行，性价比提升，部分客商开始向西部转移。下周全国气温逐步回升，且临近节日，对走货将有一定的提振作用，预计短期内果农货价格震荡运行为主。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘、草莓、甘蔗上货量增加，对苹果销售形成冲击。

**库存：**中短期存在较大的去库压力，库存质量问题持续影响交易。

**需求：**圣诞、元旦临近，且气温逐步回暖，或对需求端形成一定提振。

**成本：**果农中下等货源价格下滑，好货高位维持，客商以发存为主，目前西部果农货性价比较高。

**出口：**外贸走货一般，小果多集中西部采购。

**总结：**本周客商多积极发存货源，果农货成交略显有价无市的状态，价格差逐渐扩大，周内受节日提振的影响，走货逐步加快。下周进入节前最后一周备货期，且气温逐步回升，或将对苹果走货形成一定利好支撑。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

本周产地走货速度逐步加快，随着西部果农货价格的走弱，性价比高于其他产区，客商开始多向西部产区转移，周内客商仍以发自存货源为主，果农货交易多集中于陕北进行。受到圣诞、元旦的节日提振，周内贴字印字、礼盒、花牛、瑞雪及奶油富士等特殊品类走货有所增多。下周将进入节前最后一周的集中备货阶段，且气温有所回升，预计下周苹果走货将继续加快，现货价格暂稳运行为主。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

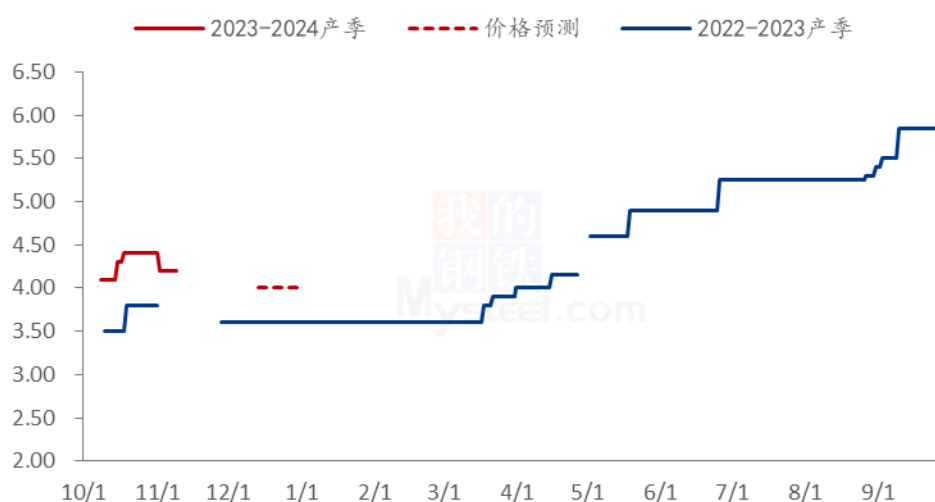


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100