

红枣市场

周度报告

(2024.4.7-2024.4.11)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2024. 4. 7-2024. 4. 11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

红枣进入消费淡季，新疆产区货源发运量减少，当前所剩货源结构不同于往年，多集中在大型企业及各交割库，期现公司根据盘面价格变化调节出货节奏。随着天气转暖，红枣将面临入库，部分内地客商前往产区采购合适货源。本周销区市场到货量减少，假期价格下降明显，节后下游补货需求凸显叠加到量减少现货价格小幅上涨0.10-0.20元/公斤，参考到货主流价格特级12.70-13.00元/公斤，一级价格参考11.80-12.50元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

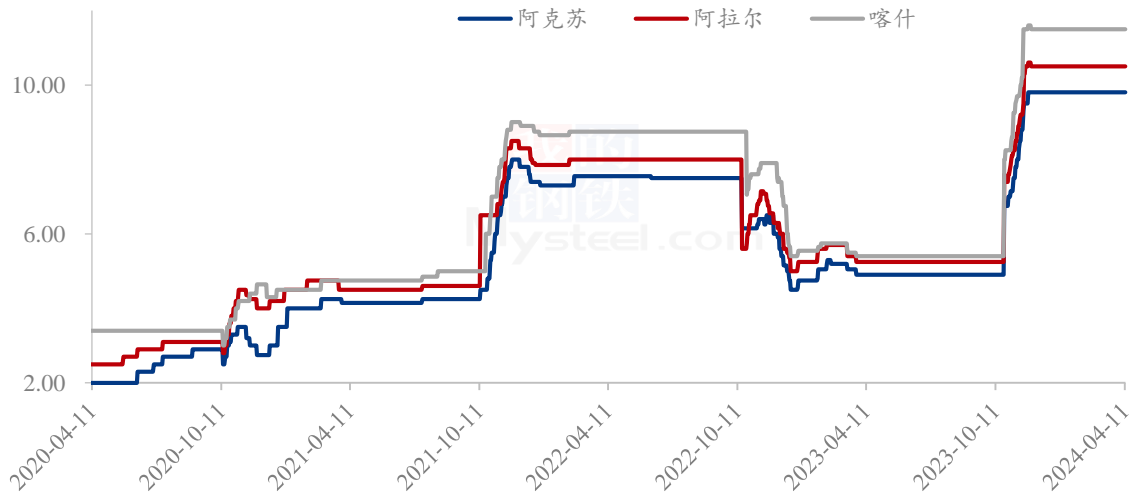
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	7020	6955	-65	下游按需拿货
需求	如意坊市场上车量(车)	1.60	2.20	0.60	走货迟缓 到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.07	0.22	0.15	售价及运费均有下调
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.96	11.84	0.12	清明假期间价格下调明显
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

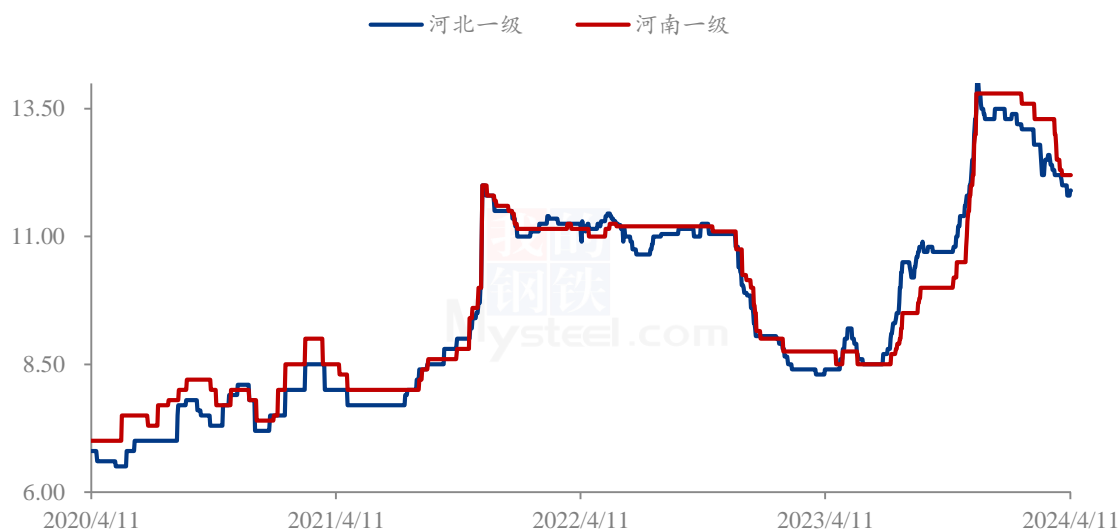
产区情况

本周南疆灰枣主产区温度在 6-26°C，随着气温回暖，主产区阿克苏、阿拉尔、喀什等地区进入萌芽阶段，目前生长暂无明显影响，持续跟进产区天气变化。

受气温不断升高影响，为保证红枣品质产区货源存入库需求，部分内地客商存一定采购需求，入库前前往产区找寻合适货源。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区红枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣交易市场大小车到货在 50 余车，市场到货成品明显减少，下游拿货积极性提高，供应偏紧价格小幅回升，参考品牌一级 11.90 元/公斤，二级参考 10.90 元/公斤，较假期间低位价格上涨 0.10-0.20 元/公斤。参考市场特级 12.70-14.00 元/公斤，一级价格参考 11.90-12.80 元/公斤，二级参考 10.90-11.20 元/公斤，三级价格参考 10.50-10.80 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场红枣价格弱稳运行，下游按需拿货为主，接货成本影响价格与自有货存在一定价差。参考特级 13.30-14.50 元/公斤，一级参考 12.00-13.00 元/公斤，二级参考 11.30-11.60 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

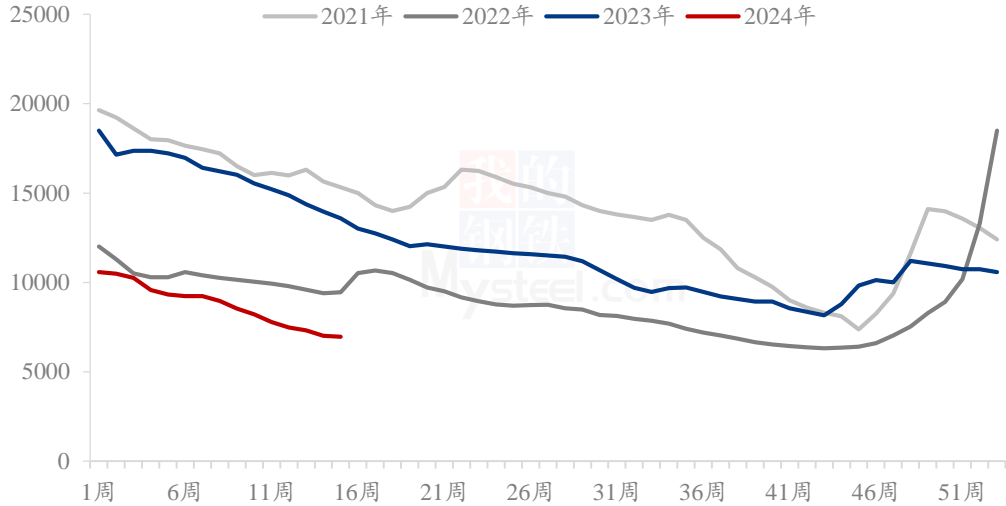
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 2.20 车较上周 1.60 车，增加 0.60 车，价格暂稳运行，日均成交量在 1 车附近，成交量较上周小幅增加。参考市场特级 13.50-15.50 元/公斤，一级 12.00-13.50 元/公斤，二级 11.30-12.50 元/公斤，三级价格参考 10.80-

11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

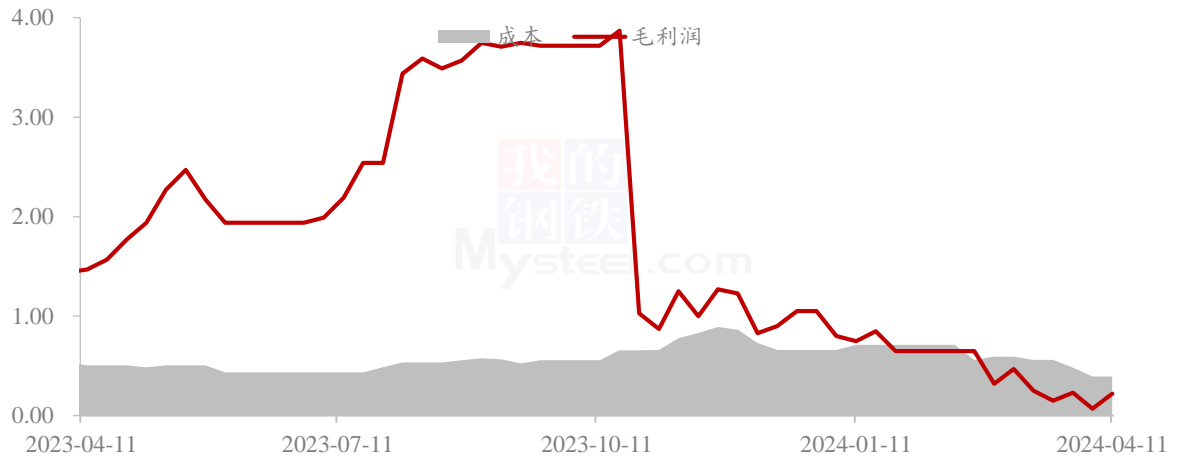
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6955 吨，较上周减少 65 吨，环比减少 0.93%，同比减少 48.82%。本周样本点库存继续下降，市场成交以停车区低端价位到货为主，客商自有货高价货出货承压，下游客商随买随销按需补货，节后市场走货量有所提升。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场一级灰枣主流价格参考 11.70-12.80 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 380 元/吨，毛利润折合 0.22 元/公斤，较上周上调 0.15 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

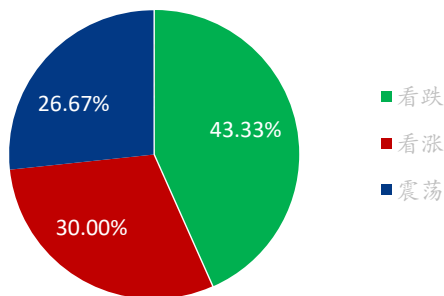
郑商所红枣期货主力合约 CJ2409 开盘 12625，收盘 12740，最高 12830，最低 12475，涨 255 元/吨，涨幅 2.04%，成交量 40535 手，持仓量 44778 手，日增仓 3199 手。

第六章业内动态

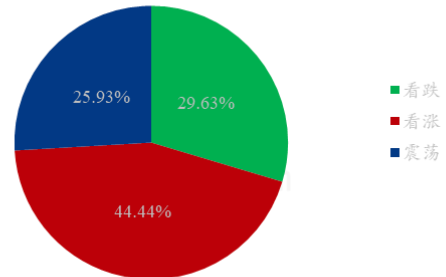
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.33 元，跌 0.03 元，跌幅 0.47%。

第七章心态调研

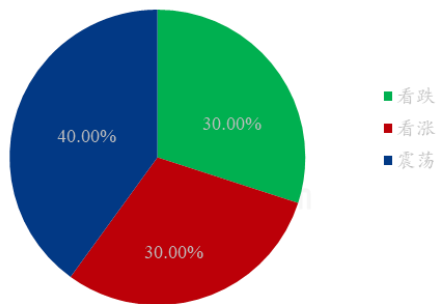
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

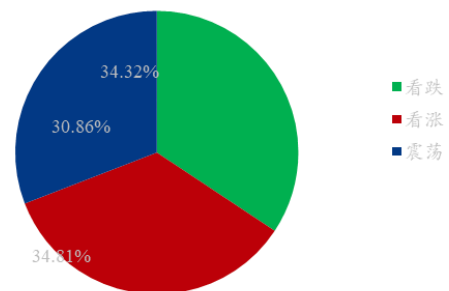


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新季生长未知，关注产区天气变化，近期随着气温回暖，枣树进入萌芽期。

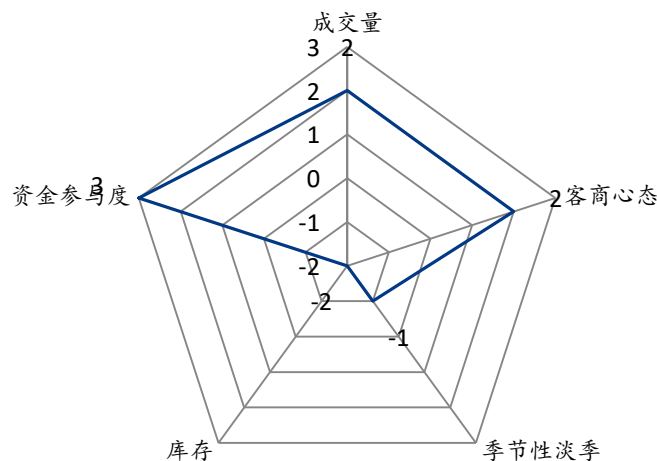
贸易商方面：中小企业新季库存余货少量，内地库存同比低位，对市场影响力削减，到货质量一般价格偏低冲击现货价格，节后下游市场拿货积极性提升，到货减少价格上涨提振业内客商信心。

投资客户方面：清明假期后市场拿货积极性提高，现货提振下期货参与度提升。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 34.81% 存看涨心态，34.32% 的看跌心态，30.86% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：天气回暖滋补类需求将出现下降，时令鲜果冲击干货市场。消费淡季，下游随采随销。

客商心态：内地库存余量较少，多数货源锁定在企业、期现公司及交割库。节后市场走货提升价格上涨，叠加盘面长势明显，提振业内客商信心。

资金参与度：产区进入萌芽期，生长暂无异动。销区市场节后走货及价格均有提升，资金参与度增加。

走货进度：市场到货量减少，节后下游存在一定补货需求，走货量有所提振。

库存：客商自采未售货源有限，内地库存为近年来低位水平，库存多集中在产区及各大交割库。

总结：市场到货量减少，节后下游存在一定补货需求，走货量有所提振。跟进走货持续性。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

随着气温回升，新疆主产区枣树进入新季萌芽阶段，目前产区暂无明显异动。产区温度的不断上升，产销区灰枣入库迫在眉睫，部分客商前往产区进行入库前扫货。据下游贸易商反馈过去一个月消化，二三级贸易商库存少量，存在一定补货需求，销区河北市场到货量减少，下游拿货积极性有所提升，跟进现货价格变化及下游补货力度。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

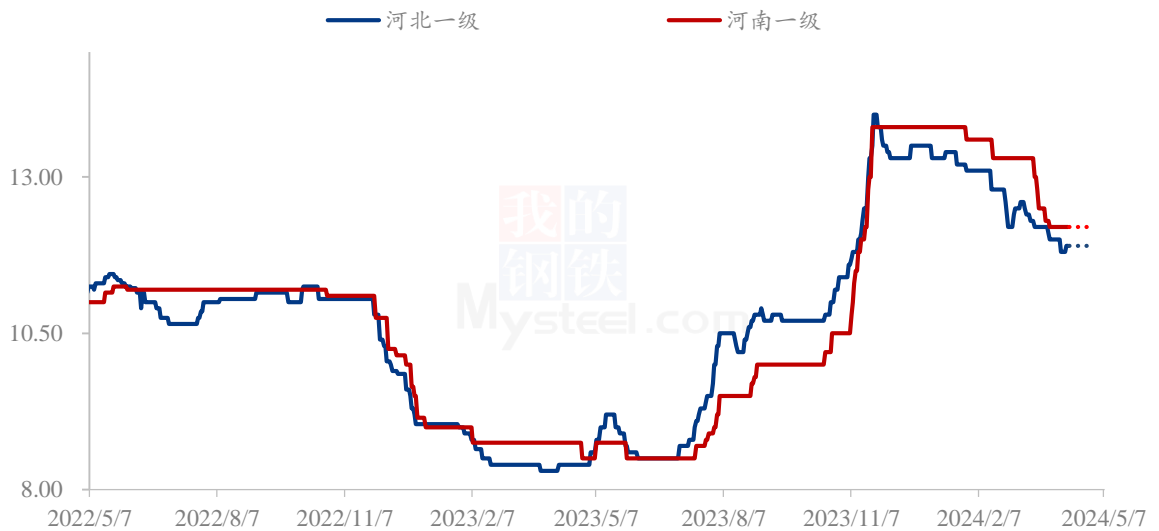


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100