

苹果市场

周度报告

(2023.12.28-2024.1.4)



Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、
021-26090212

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

苹果市场周度报告

(2023. 12. 28-2024. 1. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周元旦前后市场氛围不一，随着元旦的结束，产地果农货交易有所减少，多以客商发存货源为主。周内产地包装礼盒增多，客商开始为春节做准备。销区市场成交转淡，拿货人员减少，元旦节日提振效果不明显。

下周关注重点：春节备货情况、果农卖货情绪、替代品冲击、库存质量情况、小品种成交情况。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	919.43	931.17	-11.74	元旦节日带动，节后交易有所放缓
	冷库周出货量 (万吨)	11.74	10.24	+1.50	
	山东库存量 (万吨)	298.67	302.11	-3.44	
	陕西库存量 (万吨)	304.62	308.65	-4.03	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	31.75	36.60	-4.85	市场元旦后到货回落，拿货人员随之减少。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	24.75	29.20	-4.45	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	22.75	24.60	-1.85	
价格 (晚富士)	栖霞 80#以上通货	3.55	3.55	-	果农货价格暂稳，部分副产区中下等货源价格偏弱运行，价格差扩大，优果优价明显。
	栖霞客商 80#一二级片	4.30	4.30	-	
	蓬莱客商 80#一二级	4.50	4.50	-	
	沂源 75#通货	2.30	2.30	-	
	洛川 70#以上果农好货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	白水 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	三原 75#以上果农通货	2.60	2.60	-	
	旬邑 70#以上果农通货	2.50	2.50	-	
	澄城 75#以上果农通货	3.15	3.15	-	
	静宁 75#以上果农好货	5.25	5.25	-	
运城 80#以上纸加膜	2.25	2.25	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.10	0.10	-	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

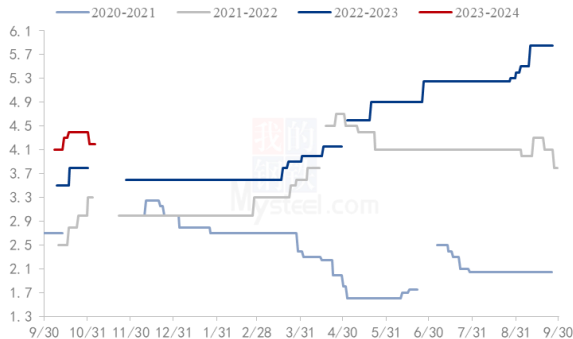


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

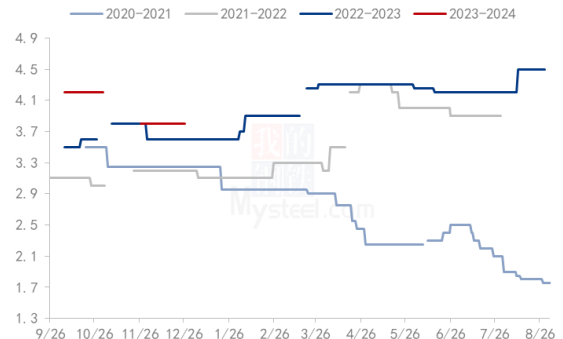


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区在节日备货带动下，去库速度较前期加快，库内容商包装礼盒明显增多，少量外贸果客户重新要货。烟台栖霞东部乡镇走货加速，威海、沂源等副产区库内装货较前期有改善。目前仍以客商包装自有货源为主，果农出货意愿增强。栖霞产区晚富士 80#一二级片红果 4.0-4.2 元/斤，质量稍好 4.5-4.8 元/斤。通货果 2.5-2.8 元/斤；三级果 1.5-2 元/斤，四级 1.0-1.2 元/斤。蓬莱产区四级果价格 1.2-1.5 元/斤左右，三级果 1.8-2 元/斤左右。85#一二级片红货源价格 4.5-5.0 元/斤。

陕西：本周元旦前夕产地受节日带动，果农货交易增多，多集中陕北等性价比高的产区进行，随着元旦结束，产地交易量回落，客商集中于发源自存货源为主。下半周礼盒类货源包装开始增多，客商开始为春节进行备货。洛川果农货 70#以上统货 2.9-3.5 元/斤，70#以上半商品 3.5-3.8 元/斤，库内高次 1.8-2.5 元/斤；白水 70#以上果农好通货 3.1-3.5 元/斤，70#以上果农一般货 2.5-3.0 元/斤；扶风 75#以上果农统货 2.4-2.7 元/斤，看货定价，优果优价明显。乾县、礼泉地面膜袋富士走货加快，75#以上主流价格 0.9-1.2 元/斤。

其他：山西产区元旦过后库内走货放缓，纸加膜货源需求有限，膜袋富士周内走货尚可，价格偏弱运行，80#以上果农货纸加膜 2.2-2.4 元/斤，75#以上膜袋富士 1.4-1.5 元/斤。甘肃产区花牛走货较好，周内花牛价格小幅上涨，富士系成交仍显一般，多以客商发源自存货源为主，天水 75#以上果农花牛主流价 2.5-3.0 元/斤，静宁晚富士果农货成交价格 75#以上 4.5-5.5 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17
2024/1/3	64.23%	-0.74%	82.33%	-1.09%	56.22%	58.51%	69.52%	59.62%	919.43

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

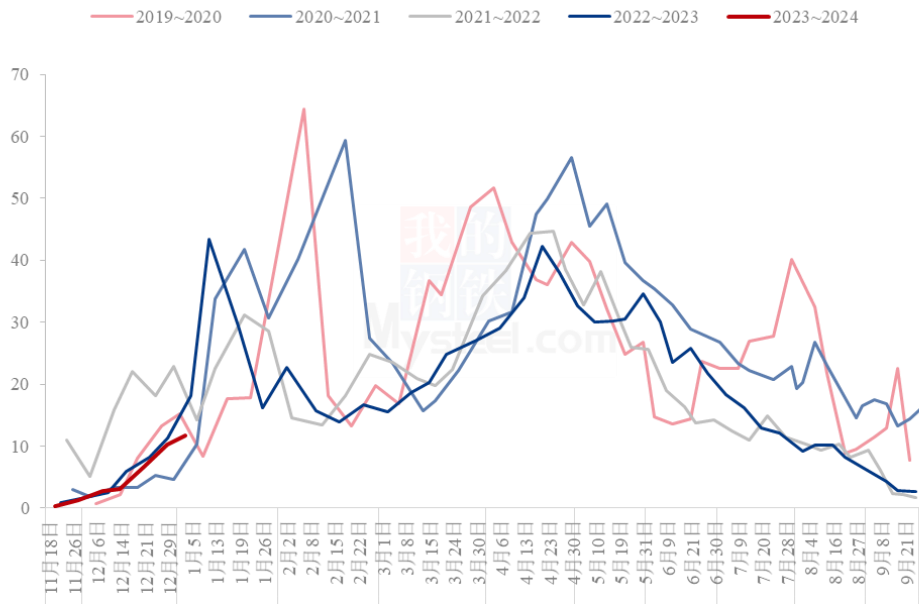
截至 2024 年 1 月 3 日，全国主产区苹果冷库库存量为 919.43 万吨，库存量较上周较上周减少 11.74 万吨。走货较上周继续加快，但仍不及去年同期。

山东产区：本周山东产区库容比为 64.23%，较上周减少 0.74%，在节日备货带动下，山东产区去库速度加快，库内容商包装礼盒明显增多，少量外贸果客户重新要货。烟台栖霞东部乡镇走货加速，威海、沂源等副产区库内装货较前期有改善。目前仍以客商包装自有货源为主，果农出货意愿增强，关注后期春节备货进度。

陕西产区：本周陕西产区库容比为 82.33%，较上周减少 1.09%。上半周随着元旦的临近，产地备货积极性提高，包装及走货速度继续加快，陕北果农货交易增多。随着元旦的结束，产地发货速度有所放缓，客商数量减少交易随之减弱，走货多以发源自存货源为主。周内部分客商开始包装礼盒类货源，为春节做准备。

其他产区：甘肃产区库容比为 56.22%，周内甘肃产区花牛走货继续加快，果农货成交增多。富士系交易一般，以客商发存为主。山西产区库容比为 58.51%，周内山西产区节日氛围不强，节前部分果农膜袋富士交易增多，随着节日过后，产地交易及走货均有所放缓。辽宁产区库容比为 69.52%，辽宁出库品类较多，晚富士整体走货偏慢。河南产区库容比为 59.62%，少量地面窑洞货源在售，影响冷库走货速度。

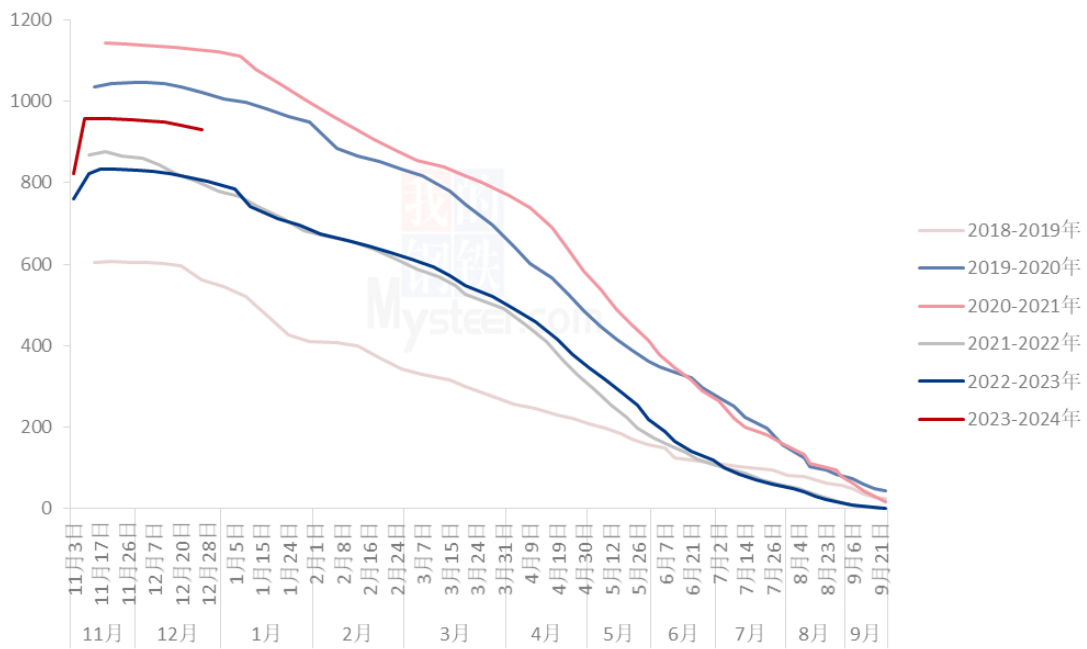
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

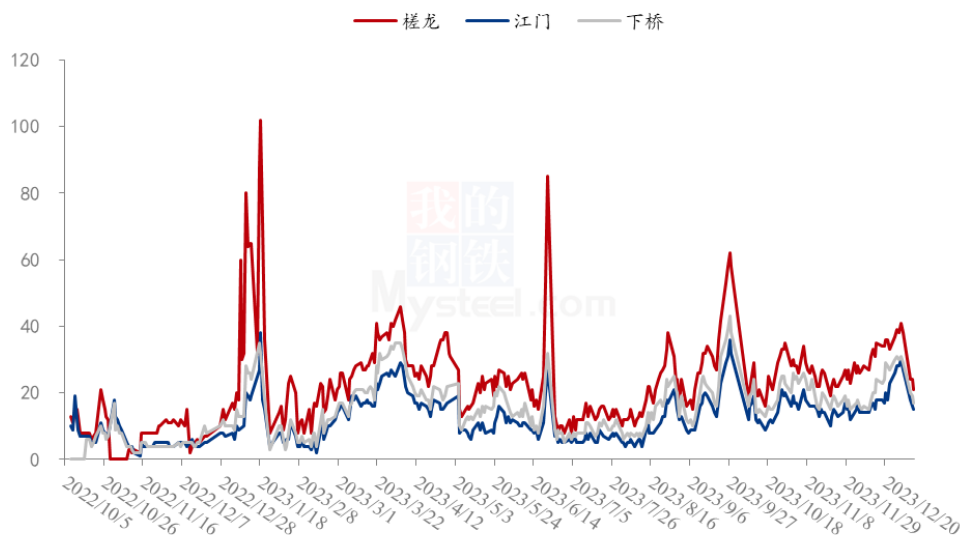


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

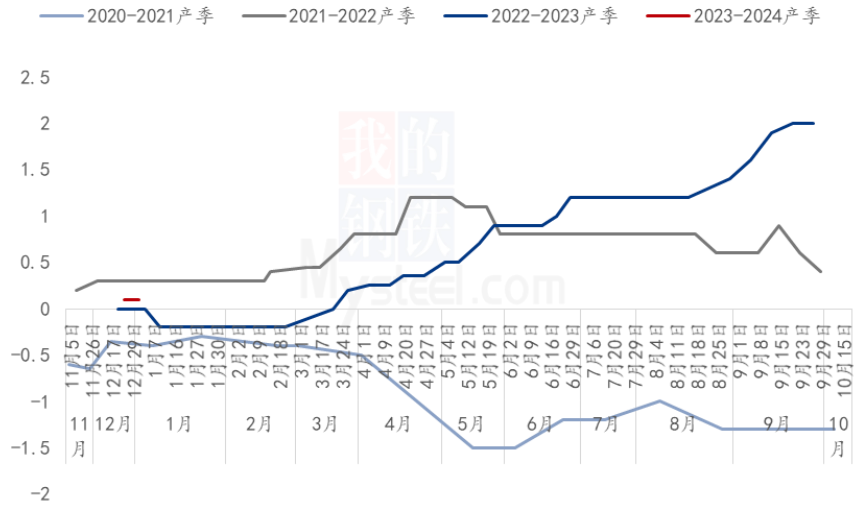
华南市场：广东三大批发市场苹果早间到车量有所减少，周内元旦过后市场拿货人员减少，筐装批发价格偏弱，槎龙批发市场槎龙批发市场晚富士洛川 80#筐装 3.5-3.8 元/斤，洛川 75#筐装批发价格 3.4-3.7 元/斤，洛川 70#筐装批发价格 2.8-3.0 元/斤；80#洛川箱装货源 78-85 元/箱。

华东市场：浙江嘉兴水果节后交易转淡，山东货源成交量减少，山东筐装好货价格 4.3-4.6 元/斤，箱装 4.8-5.0 元/斤，批发价格暂稳运行。

综合来看，本周元旦过后市场到货有较为明显的回落，周内节日市场成交氛围一般，节前到货虽有增多，但日内消化存在压力，中转库积压现象未见好转。节后发货积极性降低，市场拿货人员也有所减少。目前产地礼盒装货源发货陆续增多，关注市场交易情况。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图6 栖霞80#一二级存储商利润走势

截至2024年1月4日，本周栖霞80#一二级存储商利润为0.1元/斤。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

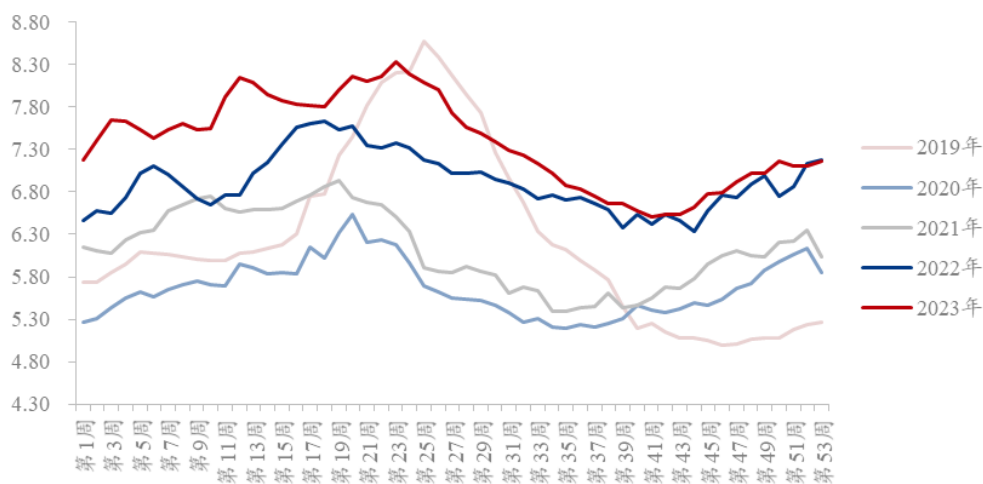
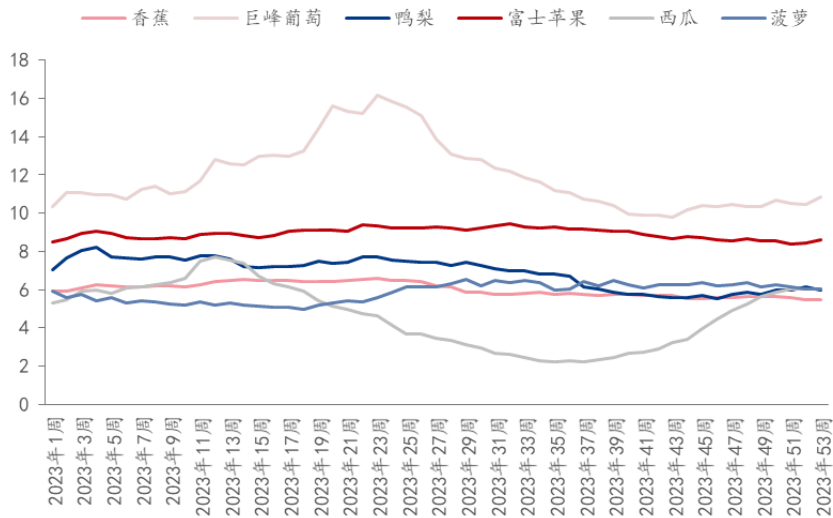


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

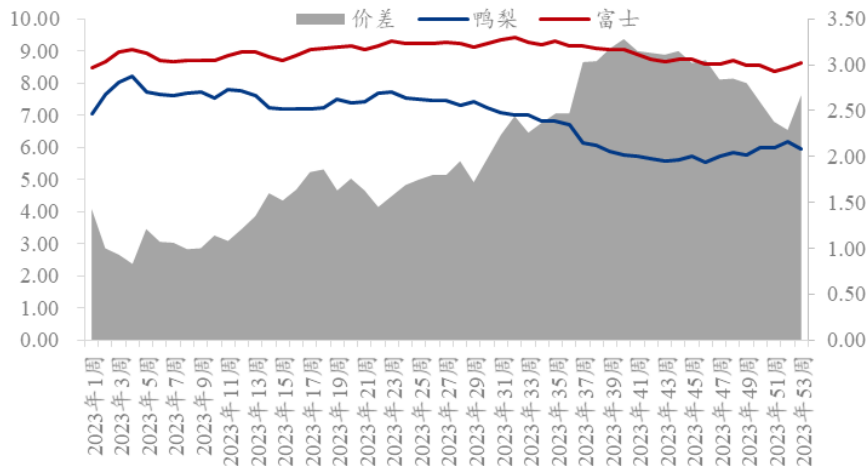


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价呈上涨趋势，环比上周上涨 0.05 元/公斤，涨幅 0.70%。其中橡胶、鸭梨、菠萝批发均价环比上周下跌 0.01 元/公斤、0.22 元/公斤、0.02 元/公斤。巨峰葡萄、富士苹果、西瓜批发均价环比上周上涨 0.38 元/公斤、0.16 元/公斤、0.01 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



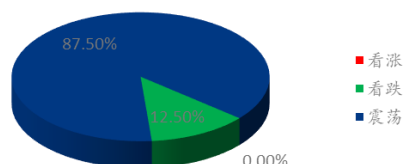
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

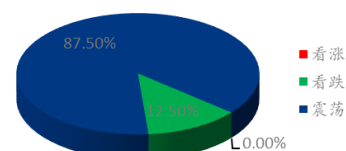
截至2024年1月4日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为2.67元/公斤，较上周扩大0.38元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

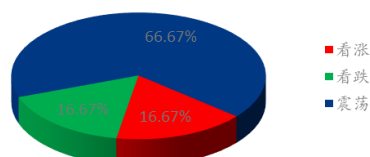
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

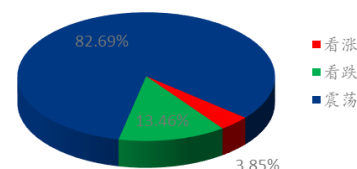


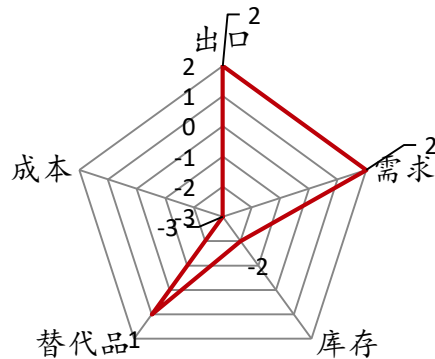
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel农产品】统计了52家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商24家，批发商16家，金融客户12家。从统计情况来看，有3.85%的看涨心态，13.46%看跌心态，82.69%的震荡心态。

本周产地走货提速放缓，元旦过后，果农货交易减量，产地多以客商包装发货自存货源为主，礼盒装货源包装及发货增多，部分客商开始为春节进行备货。销区市场节日氛围一般，节后拿货人员减少，中转库积压的现象没有缓和。预计未来几周逐步进入春节备货阶段，走货将呈现缓慢增长的趋势。目前果农出货意愿增强，关注果农货交易情况。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：沙糖桔优质果价格上涨，整体价格仍低于去年同期。对苹果冲击减弱。

库存：果农中下等货源交易缓慢，客商多发自存货源，去库存在一定压力。

需求：元旦市场氛围一般，节后有所回落，预计陆续进入春节备货阶段。

成本：果农中下等货源价格偏弱运行，客商仍以发自存货源为主。产地好货高位稳定，客商发货成本居高不下。

出口：外贸订单增多，小果成交增加。

总结：本周产地陆续开始春节备货，礼盒装货源包装及发货增多，但客商多集中于包自存货源。果农出货意愿增强，预计短期内苹果价格稳中偏弱运行，关注春节备货情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

本周春节备货陆续开始，礼盒装货源包装及发货增多，客商优先选择自存货源进行包装，果农货交易有所减缓。周内果农两极货源以及小果交易为主，从目前走货的情况来看，中下等货源去库存在压力。果农出货意愿增强，预计短期内现货价格稳中偏弱运行。目前距离春节还有一个多月的时间，去年1月初新冠感染的首轮高峰期刚过，春节前备货集中开始进行，因此在去年春节备货阶段有明显的高峰出现。而对于今年来说，目前产地春节备货的节点已经开启，预计今年的节前备货将是个持续性过程，出货高峰的明显程度或将降低。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

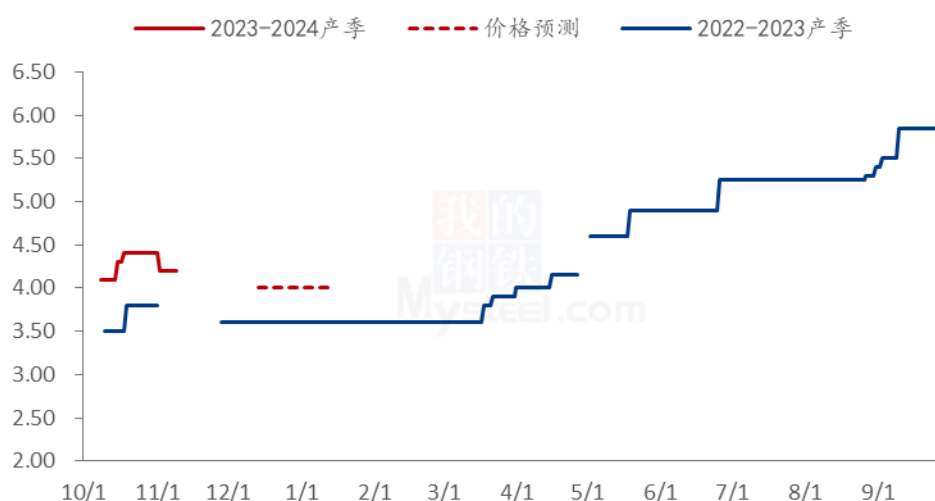


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100