

红枣市场

周度报告

(2024.1.4-2024.1.11)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2024. 1. 4-2024. 1. 11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

2023 产季新疆产区原料交易结束，呈采收速度快，收购价格高的特点，新疆本土企业及期现公司为本季度收购主力，内地企业及客商收购量仅占同期 1/3 左右，主产区均价稳定在 10.60 元/公斤。本周河北销区市场到货量增多，陈货性价比较高，新旧货存在价差，参考河北旧新特级区间 13.80-14.50 元/公斤，一级 12.80-13.50 元/公斤，二三级货源偏紧，市场三级紧缺价格小幅上涨 0.20 元/公斤，预计现货价格将根据到货情况及下游走货小幅波动。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

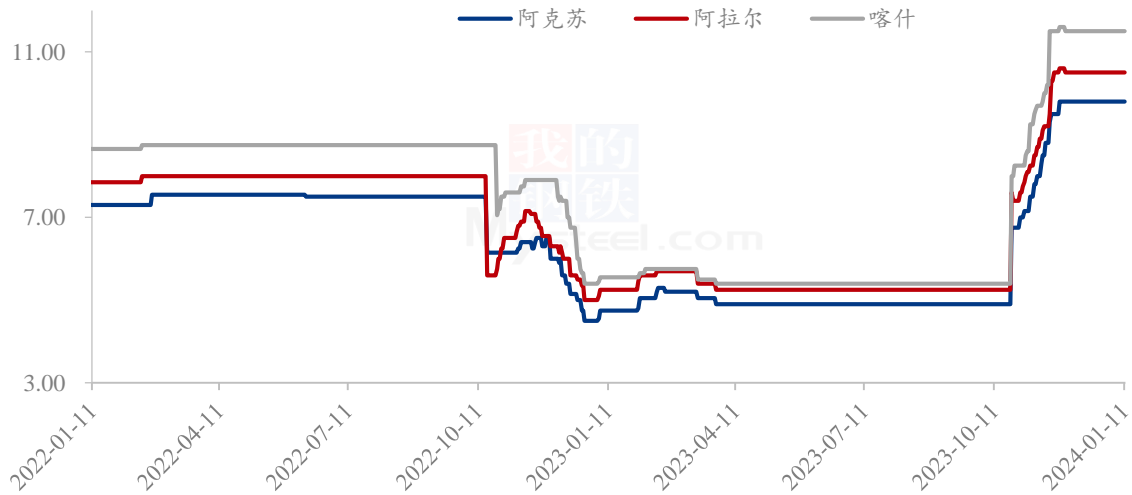
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10584	10494	-90	下游备货积极性一般
需求	如意坊市场上车量(车)	4.50	5.63	+0.13	传统旺季到量增加
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.80	0.75	-0.05	运费上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	13.30	13.30	0	新货主流价格稳定
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

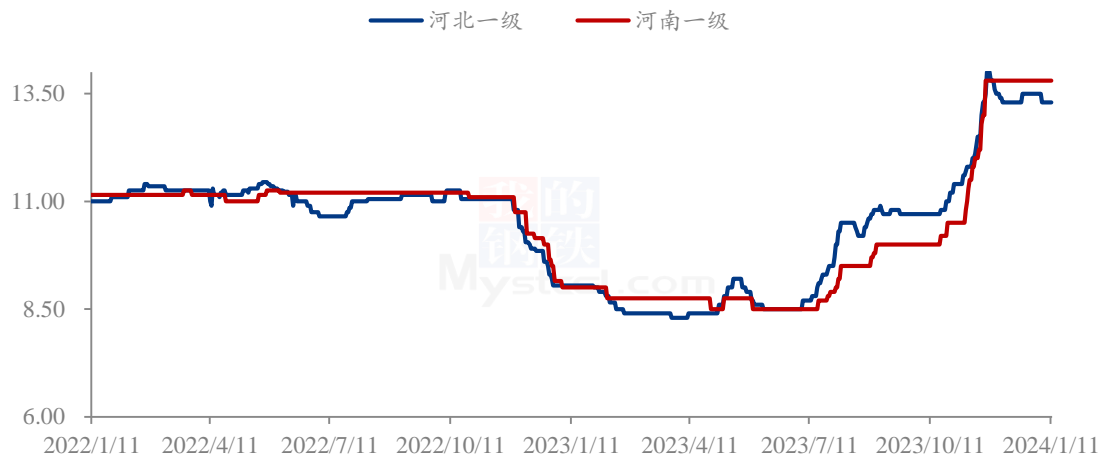
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

新疆主产区灰枣收购结束，23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，今年主力为新疆企业及期现公司为主，据内地客商反馈新季采购量明显低于同期，仅为去年的 1/3-1/4 左右。本周盘面价波动明显，部分 D 类仓单开始注销回流现货市场。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄市场到量持续，日均到货量 7-8 车，市场到货质量参差不齐成品等外均有，陈货与客商自有新货存在价差，陈货成为市场交易主体，参考到货一级参考 12.80-13.00 元/公斤，特级参考 13.75-14.00 元/公斤，性价比高于客商自有货，年前备货关键期，下游拿货积极性不高，小级别走货尚可，二三级好货价格小幅上涨，三级出现紧缺。参考特级价格参考 13.80-15.00 元/公斤，一级价格参考 12.80-13.50 元/公斤，二级参考 12.00-12.50 元/公斤，三级价格参考 10.30-10.70 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场新季红枣价格暂稳运行，客商存货较少，存在惜售情绪，稳步出货为主，价格参考特级 14.50-15.00 元/公斤，一级参考 13.00-13.80 元/公斤，二级参考 12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

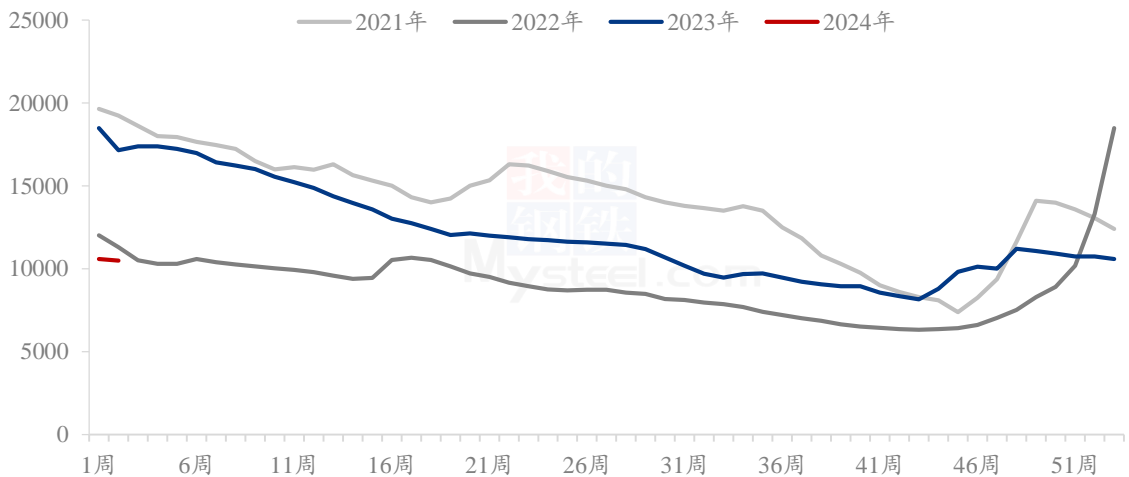
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 5.63 车较上周 4.50 车较上周增加 0.13 车，价格暂稳运行，客商根据到货质量按需拿货，早市成交在 1-2 车左右，年前备货关键期，

市场到货粗神加工品增多，关注到量情况，若市场持续到货需求不足的情况下，价格或有松动可能。参考市场特级 15.50-16.20 元/公斤，一级 14.00-15.00 元/公斤，二级 12.50-13.00 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

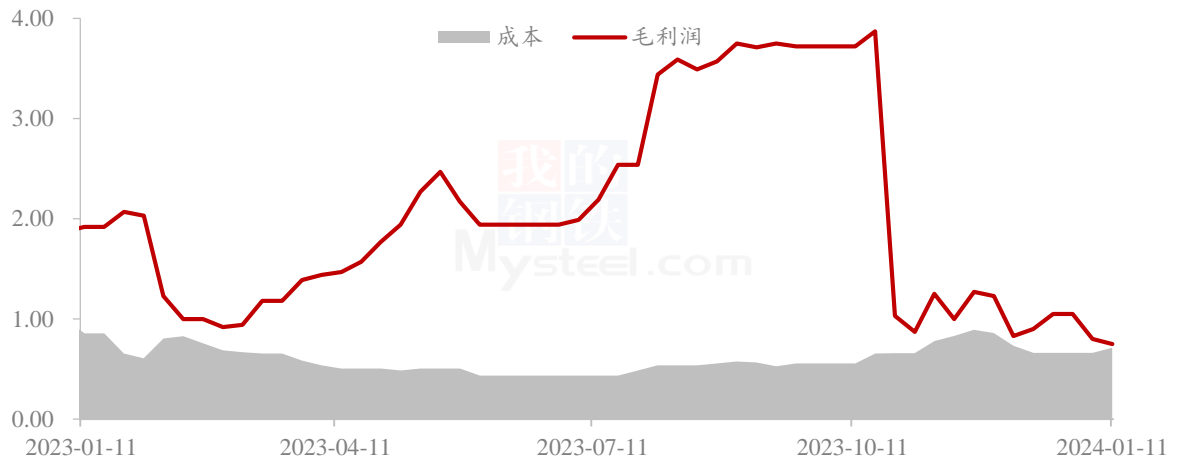
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10494 吨，较上周减少 90 吨，环比减少 0.85%，同比减少 38.79%。本周南北方市场到货持续，到货质量参差不齐，陈货性价比较高，成为市场交易主体，客商自有货出货承压，年前备货关键阶段，下游拿货积极性一般，目前旺季支撑不及预期火热，关注年前购销情况。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣收购结束，均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场新货一级灰枣主流价格参考 12.80-13.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 670-700 元/吨，车辆偏紧运费小幅上涨，毛利润折合 0.75 元/公斤，较上周下降 0.05 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

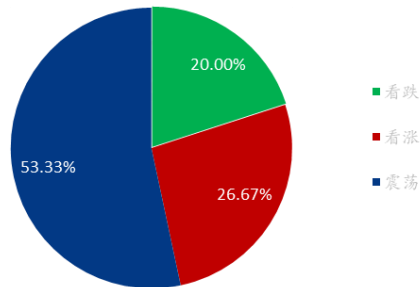
郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 13980，收盘 14135，最高 14180，最低 13880，跌 20 元/吨，跌幅 0.14%，成交量 29528 手，持仓量 66594 手，日增仓-1561 手。

第六章业内动态

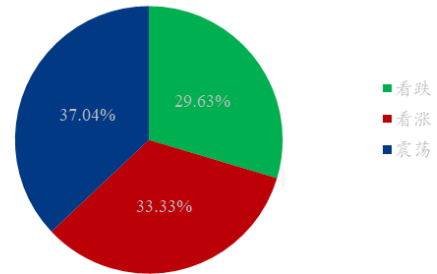
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.66 元，涨 0.08，涨幅 1.06%。

第七章心态调研

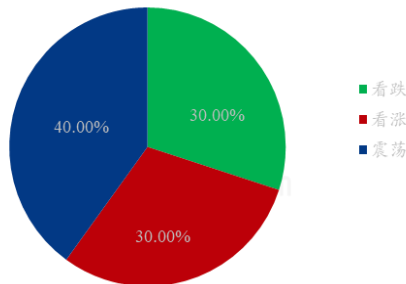
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

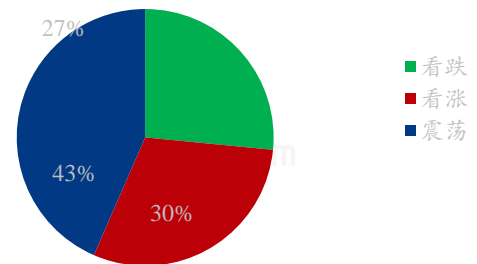


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购结束，剩余未售货源少量，重点转至消费端。

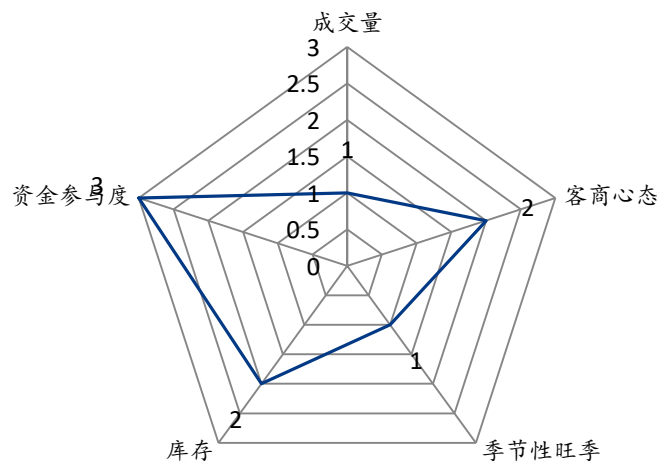
贸易商方面：内地客商库存量较少，走货量一般，关注年前旺季备货支撑下走货变化，市场陈货到量及余货情况。

投资客户方面：宏观大环境变化及高价下销区走货量及持续性。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 30% 存看涨心态，26.54% 的看跌心态，43.46% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：年前为红枣传统销售旺季，存在一定季节性消费支持。

客商心态：内地客商采购原料较同期明显减少，自有货价格坚挺成本支撑下存惜售情绪，市场到量陈货质量参差不齐价格低于自有货，成为市场主流交易主体，低价货持续到量下游拿货积极性一般。

资金参与度：资金客户关注度提高，内地客商采购占比较少，年前消费不及预期。

走货进度：销区市场走货一般，受到货质量影响价格低于客商自有货，市场走货承压，下游随采随销，囤大货行为减少，跟进下游消费情况。

库存：内地客商新季采购较少，存惜售情绪，市场持续流出低价陈货，下游采购积极性一般，一特级价格区间下移，二三级价格偏强。

总结：产区采购结束，消费成为主要关注点，进入传统旺季，批发市场走货一般，价格变化及下游实际消费情况为市场关注重点。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

新疆产区灰枣原料交易结束，多数货权仍锁定在新疆，内地销区货源占产量 1/3 左右，据客商反馈目前已采购货源销售量在 8 成上下。近期销区市场陈货到量持续，下游拿货积极性不高，市场走货承压，新旧货存在一定价差，陈货性价比高于新货，成为市场交易主体。从库存结构来看，新货为主导，多为高成本货源，即将腊月年前旺季备货关键阶段，销区市场走货一般，下游需求不及预期，关注市场到货量、下游需求及价格变化，预计新货成本支撑下价格持稳，陈货冲击下价格或有小幅松动可能。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

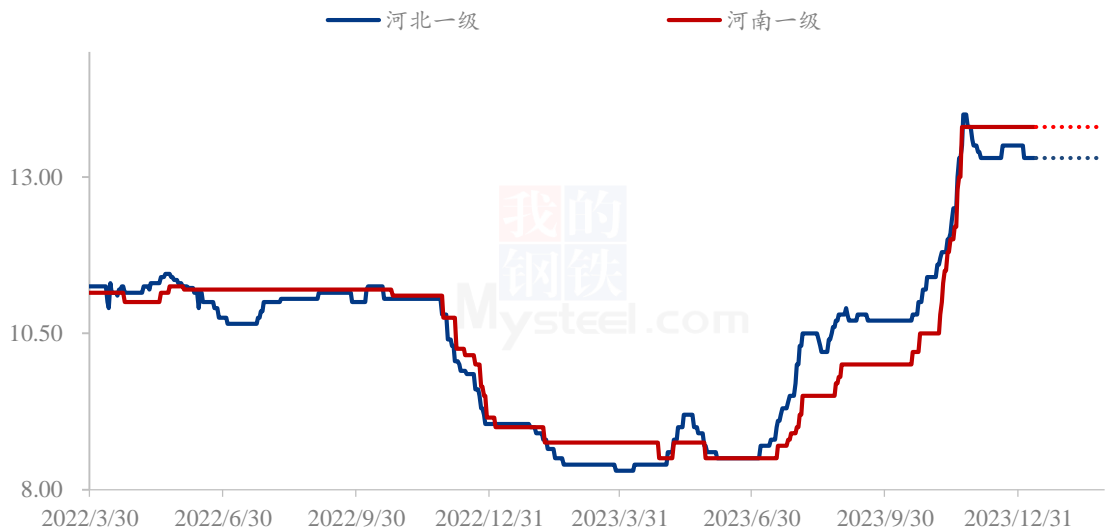


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100