

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.12.29-2023.1.5)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 12. 29–2023. 1. 5)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周产地走货继续加快，其一主要受春节节日提振效应，其二销区市场成交好转，流动人员增多，其三快递陆续恢复，电商发货增多。周内产地发货仍集中在客商自存货源，果农货成交有所增多，货源多围绕通货、三级等低价货源。周内山东人工紧张的情况有所缓和，冷库库内集中包装，西部产区仍显紧张，包装人工费用维持高位。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	803.37	785.16	-18.21	春节提振作用增强，且终端市场成交向好，产地走货加快
	冷库周出货量 (万吨)	11.28	18.21	+6.88	
	山东剩余库存量 (万吨)	286.11	279.88	-6.23	
	陕西剩余库存量 (万吨)	207.90	202.28	-5.62	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	12.33	17.33	+5	市场流动人员增多成交好转，到车较上周继续增加。周内受元旦节日带动走货加快。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	10.67	11.33	+0.33	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	7.67	8.00	+0.33	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.6	3.6	0	
	陕西旬邑 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西彬县 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.2	3.1	-0.1	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	3.8	3.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	0	-	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

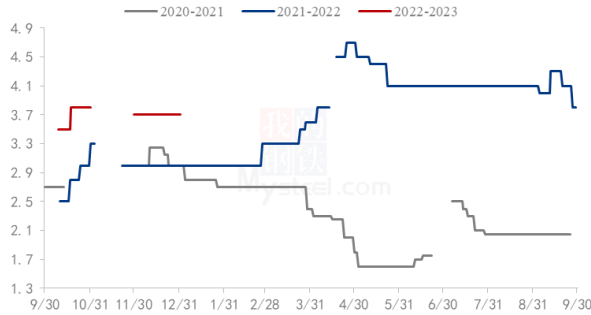


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

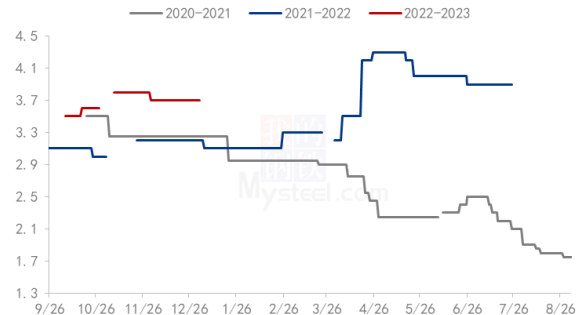


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区走货速度加快，冷库包装工人陆续复工，库内集中包装增多。周内产地前期已包装礼盒陆续发货，客商多以包装自存货源发货，调货较少，果农一二级货源少量成交，价格稳定。受春节提振效应以及终端成交好转的影响，库内包装增多，关注下周产地发货情况。

**陕西：**本周陕西产区整体走货速度加快，库内包装人员仍显紧张，提速受限。周内陕西产区客商多选择自存货源发货，果农货成交也有所增多，货源多围绕通货、高次等低价货源。延安产区走货增速较为明显，电商及现发市场货源增多，价格暂稳，冷库包装人工费用普遍在 150-180 元/人/天。渭南产区果农货成交增多，周内白水产区价格偏弱下行，走货加快。咸阳产区增幅较小，礼盒包装增多，旬邑、乾县走货尚可，礼泉秦冠货源继续加快。

**其他：**本周甘肃、山西、辽宁产区受春节节日提振，走货加快。静宁产区冷库走货仍以客商自存货源为主，果农货交易较之前有所好转；山西产区受春节备货提振，果农纸加膜货源陆续成交。辽宁产区货源性价比较高，春节备货氛围良好，周内寒富价格小幅上涨，整体走货速度尚可。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

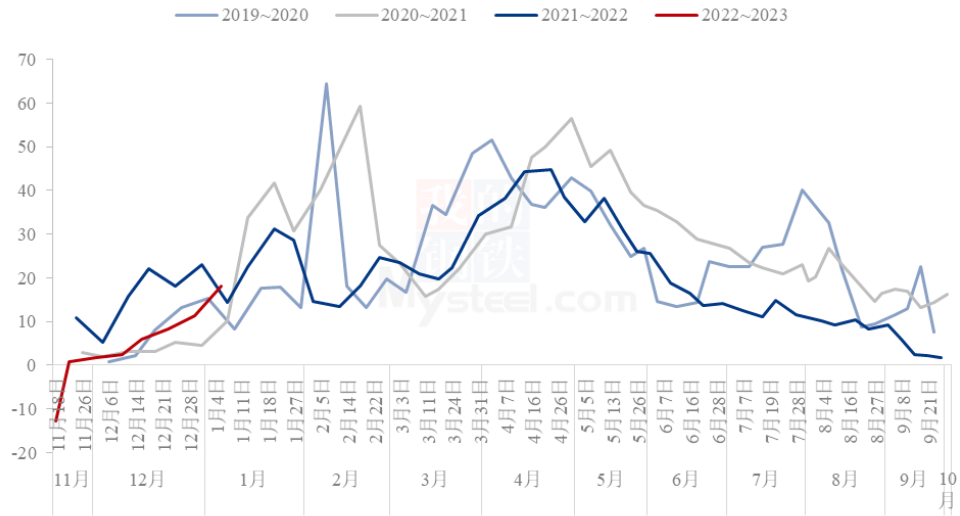
截至 1 月 5 日，本周全国冷库单周出库量 18.21 万吨，单周出货量较去年同期（春节前第三周）减少 19.28%。

**山东产区：**山东产区库容比为 60.19%，较上周减少 1.34%。本周山东产区走货环比上周有所加快。其一主要受春节节日提振效应，产地前期已包装礼品盒陆续发货。其二终端消费情况有所好转，市场礼盒成交增多，带动产区礼盒货源走货加快，但常规货源走货仍显一般。周内山东产区走货仍以客商自存货为主，果农一二级货源仅有少量成交。随着产地人工的陆续恢复，本周山东产区集中包装增多，关注下周产地发货情况。

**陕西产区：**陕西产区库容比为 54.67%，较上周减少 1.52%。单周去库量较去年同期（春节前第三周）增加 35.71%，春节节日备货氛围好于去年同期。本周陕西产区走货加快，受春节节日带动，产地包装发货增多，且随着快递恢复，电商发货加快。周内陕西各产区均有所提速，库内发货仍以客商自存货源为主，果农货成交围绕低价货源。由于冷库人工紧张的情况仍存，产地整体走货提速受限。

**其他产区：**本周甘肃产区走货继续加快。周内受春节备货提振，冷库包装发货增多，静宁产区冷库走货仍以客商发自存货源为主，果农货交易较之前有所好转，由于冷库工人仍显紧张，货源包装较慢，部分客商选择桶装货源。山西产区走货仍以客商自存货为主，随着春节备货的进行，果农纸加膜货源陆续开始成交。辽宁产区货源性价比较高，春节备货氛围良好，整体走货速度尚可。

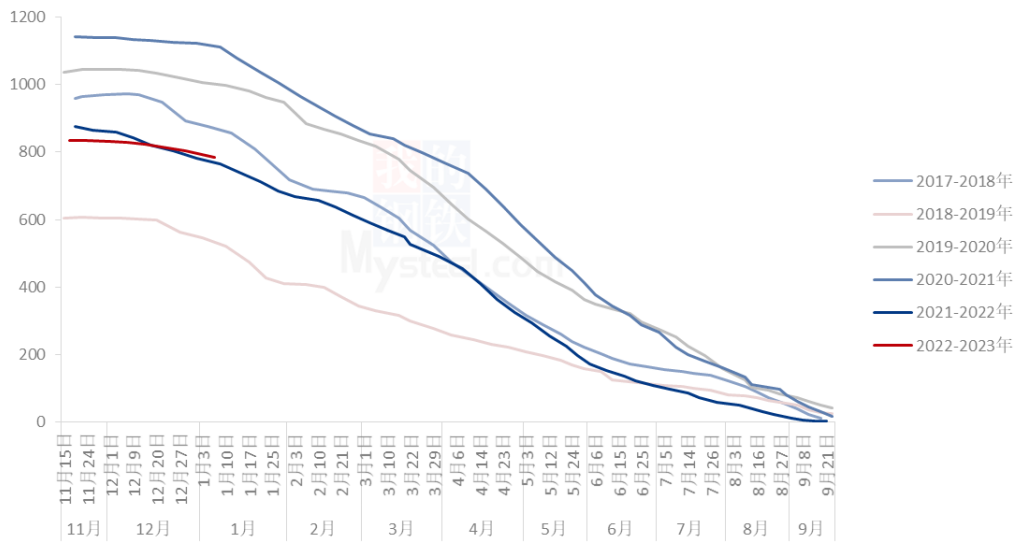
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



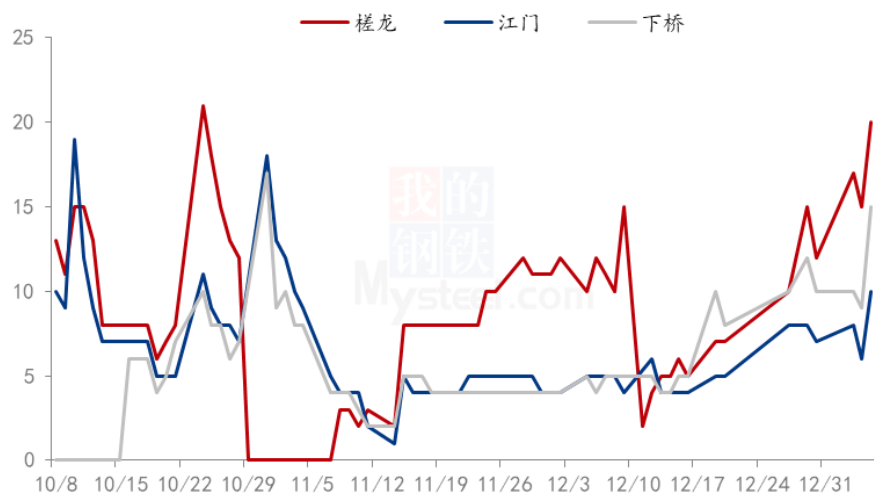
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

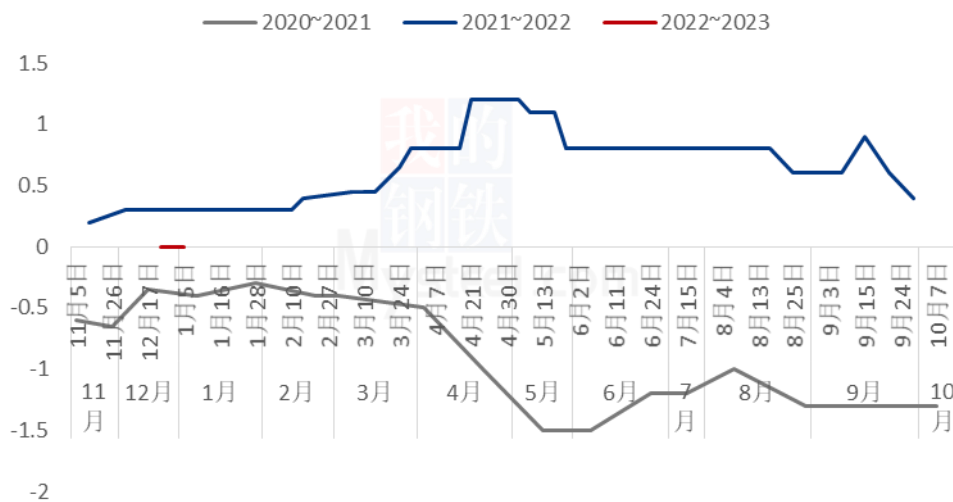
图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东批发市场到车继续增多，随着防疫政策的优化，市场流动人员增多，交易氛围转好，成交增多。上半周受元旦节日带动筐装货源走货良好，下半周开始随着春节备货的进行，箱装货源成交增多。

由于前期梨、橙子交投氛围积极，价格处高位，近期交易热度减退后，价格未出现明显下滑，对苹果价格形成支撑。周内市场砂糖橘交易量增多，对苹果销售形成一定的挤占。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为 0 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势(元/公斤)

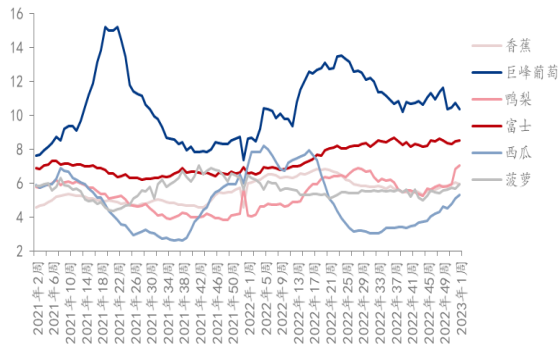


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

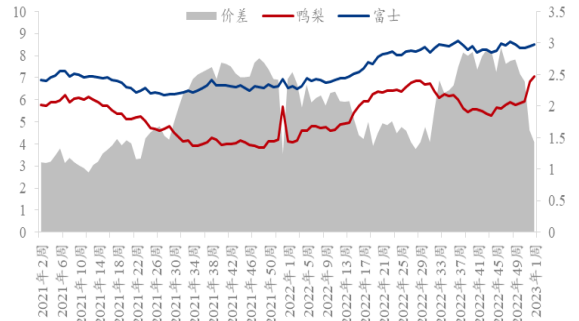


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

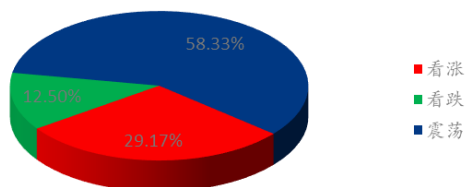
数据来源: 农业农村部

本周相关水果批发价格多呈上涨趋势,梨作为功能性水果,周内鸭梨价格涨幅最大。据农业农村部监测,2023年第一周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜、价格环比上周上涨 1.69%、2.29%、14.81%、1.32%、6.25%,菠萝批发价格环比上涨减少 0.70%。

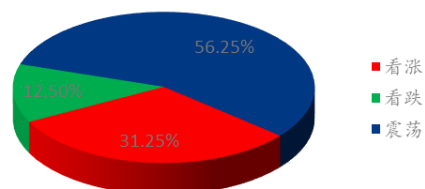
截至 2023 年 1 月 5 日,本周富士苹果、鸭梨批发价格均呈上涨趋势,鸭梨批发价格涨幅较大,富士苹果与鸭梨间价差缩窄至 1.43 元/公斤,较上周减少 0.19 元/公斤。

## 第八章下周市场心态调研

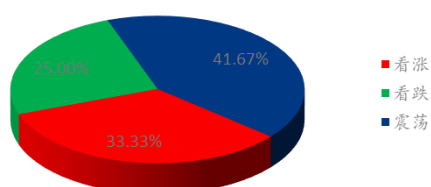
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



出库阶段心态总结

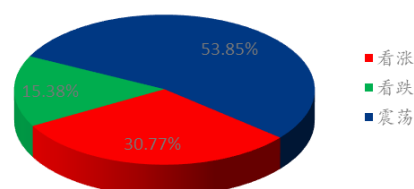


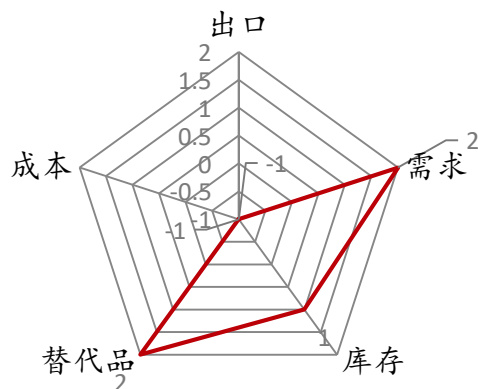
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 30.77% 的看涨心态，15.38% 看跌心态，53.85% 的震荡心态。其中最大看涨心态 33.33% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 25.00% 来源金融投资类客户。

本周受春节节日提振效应，产地包装及走货加快，西部产区人工紧张的情况仍存，提速受限。周内终端市场成交好转，且部分货源批发价格跟涨，交投氛围转好，市场悲观情绪转淡。

## 第九章苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 替代品水果价格均有所上涨, 支撑苹果价格

**库存:** 受春节节日带动, 产地包装走货加快

**需求:** 市场人员流动增多, 到货量增多, 交易氛围积极

**成本:** 入库价格高, 出库成本高

**出口:** 国外需求偏弱, 外贸订单有限

**总结:** 本周受终端需求增加及春节节日提振影响, 产地包装发货增多, 去库加快。批发市场到车增多, 竞品水果价格偏强支撑苹果价格, 市场流动及成交好转。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

近期受春节节日提振以及终端市场消费转好的影响，产地包装及走货加快，西部人工紧张的情况仍存，提速受到一定限制。山东产区用工情况缓解，周内集中包装增多，关注下周出货情况。近期市场成交好转，悲观情绪转弱，且本周水果价格多呈上涨趋势，支撑苹果价格，预计短期内苹果现货价格平稳运行为主。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100