

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.12.29-2023.1.5)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

# 红枣市场周度报告

(2022. 12. 29–2023. 1. 5)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

本周新疆产区收购进入尾声，灰枣原料价格企稳后小幅回升 0.30-0.50 元/公斤，中小客商采购力度较大，采购量较同期增多。临近年底，旺季支撑下各市场红枣销售情况转好，走货量较多，但价格并未出现明显波动，一级灰枣价格较上周止跌企稳，参考 8.50-9.60 元/公斤，仅等外干条小幅上涨 0.20 元/公斤，预计春节前好货价格以稳为主。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

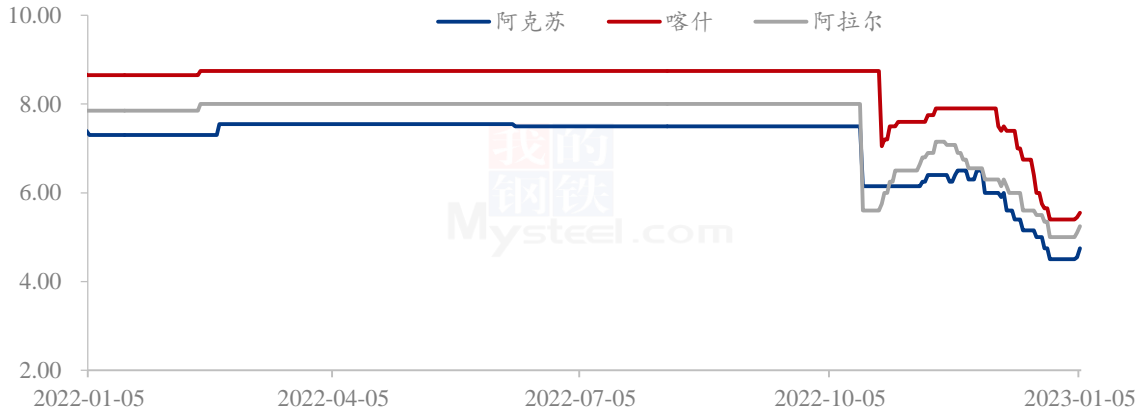
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	13301	18490	+5189	企业及内地枣商采购量增加
需求	如意坊市场上车量 (车)	6.88	7	+0.12	年底备货阶段到量增多
利润	河北销区市场一级利润 (%)	2.13	1.87	-0.26	原料及运费小涨
价格	河北一级价格 (元/公斤)	9.05	9.05	0	价格企稳
	主产区灰枣通货均价 (元/公斤)	4.97	5.18	+0.21	产区价格小幅回升

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 阿克苏

阿克苏地区红枣余货不多，客商挑选采购，价格小幅上涨 0.20-0.40 元/公斤，参考原料价格 4.00-5.50 元/公斤，成交以质论价。参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50/公斤，三级 6.50 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

#### 阿拉尔

本周阿拉尔地区红枣价格稳中趋强，近期进疆采购客商较多，枣价小幅上涨，参考统货价格 4.50-6.00 元/公斤，成交以质论价，参考新加工价格参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50 元/公斤，三级 6.50 元/公斤。

#### 喀什

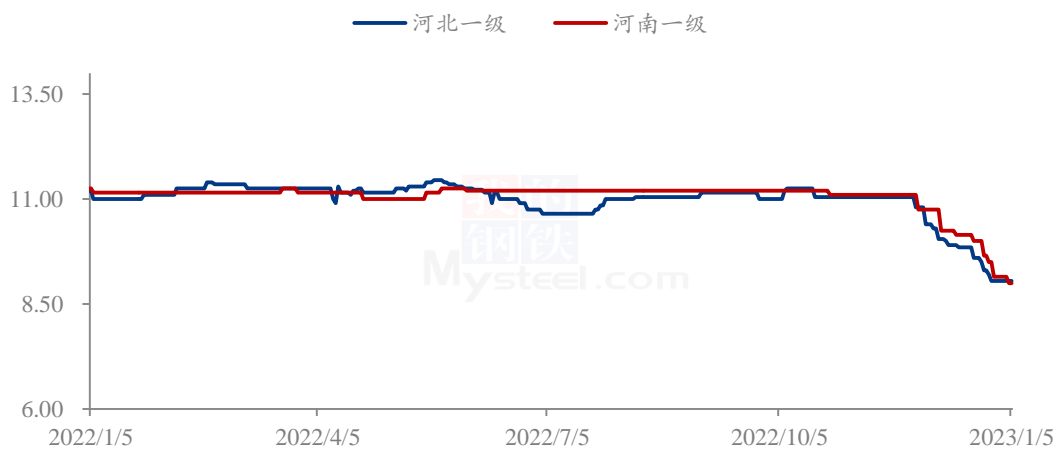
喀什地区客商聚拢较多，团场及地方未售货源有限，统货价格基本稳定在 4.80-

6.30 元/公斤，麦盖提等地方灰枣因品质原因价格略低，参考 3.50-4.50 元/公斤，成交以质论价。

产区采购进展：截至本周四，产区采购进度约 9 成附近，后期进疆客商满载而归，从采购结构来看，中小企业占比较多约 6-7 成。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣交易市场客商聚拢较多，节日备货有序进行，价格持稳，走货较快。参考：顶级 13.00-15.00 元/公斤，超特 11.20-13.00 元/公斤，特级 9.50-10.50 元/公斤，一级参考 8.50-9.60 元/公斤，二级参考 7.60-9.00 元/公斤，三级参考 7.00-8.30 元/公斤，干条价格小幅上涨，较上周 1.50 元/公斤上涨 0.20 元/公斤，根据产地不同价格不一。

### 河南万邦

河南市场新货供应相对充裕，年前备货有序进行，客商按需拿货，周初价格小幅松动，随着旺季支撑走货尚可，价格企稳，成交以质论价，新加工参考特级 9.80-11.00 元/公斤，一级在 8.50-9.50 元/公斤，二级价格在 8.00-9.00 元/公斤，三级在 7.00-

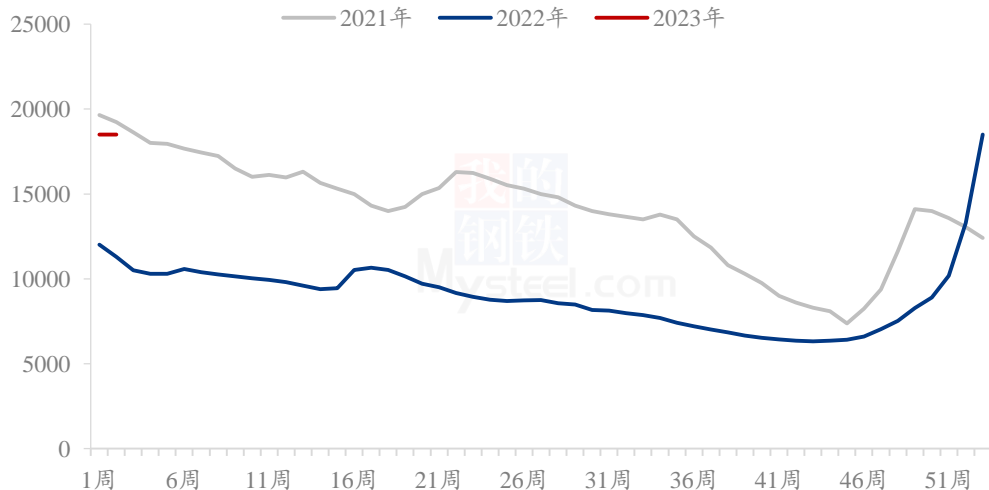
7.50 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

### 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 7 车较上 6.88 增加 0.12 车，新货供应充足，周初部分低价枣农货下放市场，价格较低，市场价格承压，随着旺季备货的支撑，市场走货较快，价格企稳。参考特级 10.50-12.30 元/公斤，一级主流 9.00-11.00 元/公斤，二级 8.20-10.80 元/公斤，三级 8.00-10.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

## 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

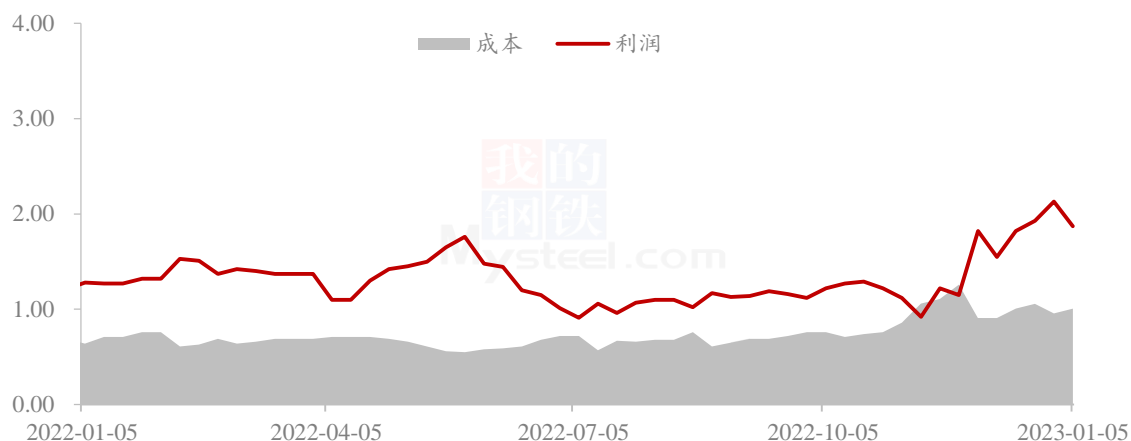
据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 18490 吨，较上周增加 5189 吨，环比增加 39.01%，同比增加 49.11%。样本点库存增加明显，当前新疆产区采购进度在 9 成附近，从 2022 产季采购结构上看，6-7 成大货分散在各地中小加工厂枣农手中，大型企业采购占比较同期减少，从采购进度上，前慢后快，12 月下旬，采购节奏明显好于预期，年后补货提至年前。原料采购扫尾阶段，预计近期多数客商将逐渐返乡。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货价格止跌回调，主产区统货均价在 5.18 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 8.50-9.60 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 950-1000 元/吨，利润折合 1.87 元/公斤，较上周 2.13 元/公斤，下调 0.26 元/公斤，跌幅 12.21%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章期货盘面解读

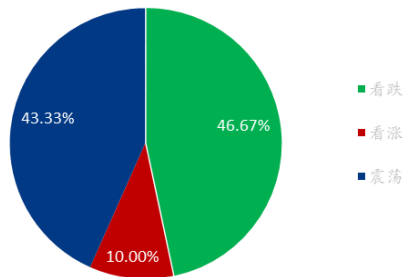
郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10375，收盘 10360，最高 10475，最低 10270，跌 55 元/吨，跌幅 0.53%，成交量 22057 手，持仓量 44542 手，日增仓-12 手。

## 第六章业内动态

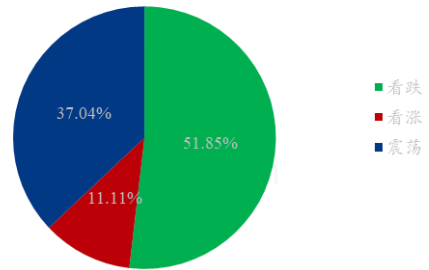
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.72 元，跌 0.24 元，跌幅 2.68%。

## 第七章心态调研

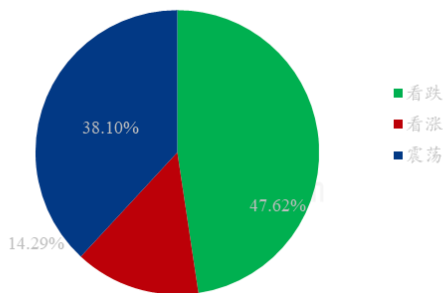
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

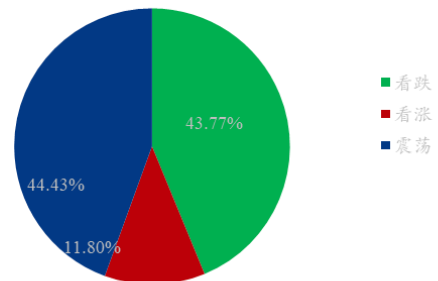


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购进度在 9 成左右，余货参差不齐，枣农对于价格变化关注度降低

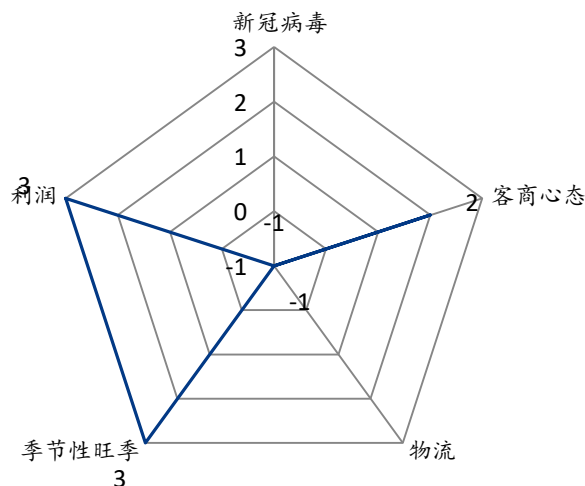
贸易商方面：产区价格小幅回升，受旺季支撑，销区走货较快，价格止跌企稳

投资客户：销区市场缓慢恢复，年前旺季销售时间偏紧，上涨空间有限

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 11.80% 存看涨心态，43.77% 的看跌心态，44.43% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**新冠病毒：**防疫政策升级后，消费处于缓慢恢复中

**利润：**产区原料均价稳定在 5.00 元/公斤左右，当前价格销售一级利润在 1.87 元/公斤。

**客商心态：**销售利润尚可，产区积极采收，销售积极出货回款

**物流：**多数长途物流将于近日停运，中转派送或受影响，短途物力暂无影响

**季节性旺季：**临近年底，春节前旺季走货量较快

**总结：**终端消费恢复缓慢中，临近年底，备货力度增加，走货尚可。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

新疆产区灰枣采购进度约 9 成附近，在疆客商仍较多，产区价格企稳后小幅回升，余货质量参差不齐，价格显乱，目前新疆处于扫尾阶段，中小企业采购量多余同期，多数在疆客商将于小年前陆续返乡。销区市场受旺季备货支撑，价格止跌企稳，走货较好，年前销售时间偏紧，长途物流陆续停运，预计短期内红枣价格将持稳。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100