

# 苹果市场

# 周度报告

(2024.1.11-2024.1.18)



## Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、  
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、  
021-26090212

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 苹果市场周度报告

(2024. 1. 11-2024. 1. 18)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 苹果市场周度报告.....       | - 2 -  |
| 本周核心观点.....         | - 1 -  |
| 第一章 本周市场主要指标概述..... | - 1 -  |
| 第二章 本周市场行情回顾.....   | - 2 -  |
| 第三章 苹果库存分析.....     | - 3 -  |
| 第四章 销区市场分析.....     | - 5 -  |
| 第五章 苹果储存利润分析.....   | - 6 -  |
| 第六章 苹果期货盘面解读.....   | - 7 -  |
| 第七章 相关水果行情.....     | - 7 -  |
| 第八章 下周市场心态调研.....   | - 9 -  |
| 第九章 苹果后市影响因素分析..... | - 10 - |
| 第十章 后市预测.....       | - 11 - |



## 本周核心观点

本周春节备货继续进行，下半周降雪天气对发货产生一定影响。从库存情况来看，周内走货速度加快，陕甘产区交易情况好于其他产区，客商仍以积极发自存货源为主，果农货成交集中于性价比高的货源。从销区情况来看，周内走货未见明显好转，日均到货量不大，且礼盒类货源销售缓慢，受此反馈，产地冷库礼盒类货源包装节奏放缓。从价格方面来看，周内果农好货价格稳定，中下等货源价格继续偏弱运行，两极分化加剧。

下周关注重点：降温及降雪天气影响、春节备货发货情况、替代品冲击、礼盒类销售情况、市场参与者情绪。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

|             | 类型                  | 本周     | 上周     | 涨跌     | 备注                           |
|-------------|---------------------|--------|--------|--------|------------------------------|
| 供应          | 全国总库存量 (万吨)         | 879.92 | 902.75 | -22.83 | 春节备货阶段，客商按需发货，礼盒类货源发货增多。     |
|             | 冷库周出货量 (万吨)         | 22.83  | 16.68  | +6.15  |                              |
|             | 山东库存量 (万吨)          | 287.00 | 293.65 | -6.65  |                              |
|             | 陕西库存量 (万吨)          | 290.93 | 298.59 | -7.66  |                              |
| 需求          | 广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆) | 17.60  | 21.00  | -3.40  | 市场中转库积压，到货消化困难，礼盒类货源也未见良好反馈。 |
|             | 广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆) | 14.60  | 16.20  | -1.60  |                              |
|             | 广东江门批发市场早间日均到车量 (辆) | 13.60  | 14.40  | -0.80  |                              |
| 价格<br>(晚富士) | 栖霞 80#以上通货          | 3.40   | 3.55   | -0.15  | 果农中下等货源价格继续偏弱运行。好货暂稳，两极分化加剧。 |
|             | 栖霞客商 80#一二级片        | 4.30   | 4.30   | -      |                              |
|             | 蓬莱客商 80#一二级         | 4.50   | 4.50   | -      |                              |
|             | 沂源 75#通货            | 2.30   | 2.30   | -      |                              |
|             | 洛川 70#以上果农好货        | 3.80   | 3.80   | -      |                              |
|             | 洛川 70#以上果农通货        | 3.30   | 3.30   | -      |                              |
|             | 白水 70#以上果农通货        | 3.15   | 3.15   | -      |                              |
|             | 三原 75#以上果农通货        | 2.40   | 2.40   | -      |                              |
|             | 旬邑 70#以上果农通货        | 2.20   | 2.30   | -0.10  |                              |
|             | 澄城 75#以上果农通货        | 3.00   | 3.00   | -      |                              |
|             | 静宁 75#以上果农好货        | 5.05   | 5.05   | -      |                              |
| 运城 80#以上纸加膜 | 2.05                | 2.15   | -0.10  |        |                              |
| 利润          | 栖霞 80#一二级储存商利润      | 0.10   | 0.10   | -      |                              |

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

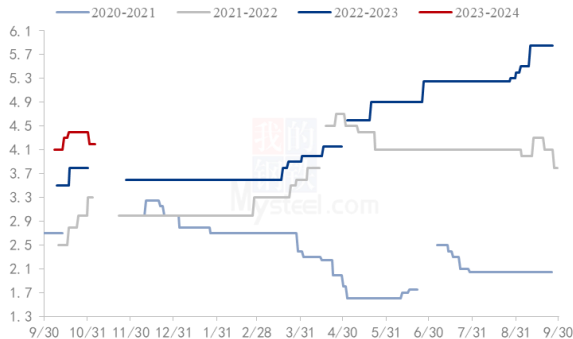


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

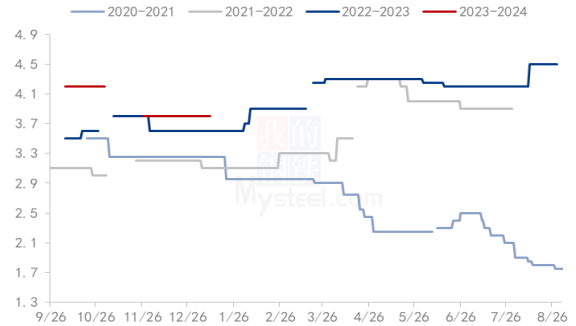


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区礼品盒包装继续增多，走货略有加快但较往年依旧偏慢，果农货源价格有所下滑，出货仍然以三四级等低价货为主，周内外贸果、小单车等走货缓慢。蓬莱产区次果0.4-0.8元/斤，三、四级果价格1.5元/斤左右，三级好果2-2.3元/斤左右，85#片红一二级4.8-5.3元/斤。80#一二级4.0-4.5元/斤，一二级半3.6-3.8元/斤，以质论价。栖霞产区三四级果价格1.3-2.0元/斤，好货三级2.0-2.5元/斤。80#一二级条纹出库价格5元/斤左右，80#一二级片红出库价格4.2-4.3元/斤。

**陕西：**本周陕西产区走货速度加快，进入春节前第四周的时间，客商发货积极性有所增加，从库内交易情况来看，果农货交易集中于低价区，高价区仍以客商发自存货源为主。由于西部货源性价比较高，因此周内其余地区尤其山东客商数量增加，集中进入陕西进行备货发货，预计下周走货量将继续增多。但由于销区市场礼盒类货源销售反馈较差，因此周内部分库内礼盒类货源包装节奏放缓。价格方面来看，洛川70#以上统货2.8-3.3元/斤，70#以上半商品3.5-3.8元/斤，库内高次1.5-2.3元/斤，70-75#下捡主流1.6-2.0元/斤，65#果农货2.2-2.3元/斤，65#客商货2.6元/斤，旬邑70#以上果农货主流成交价格围绕1.8-2.2元/斤，澄城75#以上果农货价格2.5-3.3元/斤，以质论价。

**其他：**甘肃产区走货速度加快，其中庆阳产区提速较为明显，本周花牛成交量有所回落，平凉等产区仍以客商发自存货源为主，春节备货氛围渐浓。天水产区75#以上果农花牛主流价2.5-3.0元/斤，75#以上富士苹果果农货主流价格4.2-4.8元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

| 时间         | 山东     | 库存变动量  | 陕西     | 库存变动量  | 甘肃     | 山西     | 辽宁     | 河南     | 全国库存   |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2023/11/1  | 56.85% | -      | 80.21% | -      | 54.20% | 37.16% | 56.50% | 58.76% | 823.96 |
| 2023/11/8  | 66.26% | 9.41%  | 86.49% | 6.28%  | 59.60% | 54.59% | 74.04% | 61.88% | 950.37 |
| 2023/11/15 | 66.50% | 0.24%  | 86.35% | -0.14% | 59.47% | 58.49% | 73.73% | 62.03% | 956.95 |
| 2023/11/22 | 66.41% | -0.09% | 86.10% | -0.25% | 59.24% | 59.64% | 73.31% | 62.10% | 956.70 |
| 2023/11/29 | 66.28% | -0.13% | 85.90% | -0.20% | 59.04% | 60.17% | 72.91% | 62.10% | 955.44 |
| 2023/12/6  | 66.18% | -0.10% | 85.64% | -0.26% | 58.78% | 60.02% | 72.48% | 61.95% | 952.73 |
| 2023/12/13 | 65.93% | -0.25% | 85.11% | -0.53% | 58.45% | 59.82% | 71.95% | 61.75% | 947.97 |
| 2023/12/20 | 65.60% | -0.33% | 84.45% | -0.66% | 57.87% | 59.50% | 71.35% | 61.25% | 941.41 |
| 2023/12/27 | 64.97% | -0.63% | 83.42% | -1.03% | 57.14% | 59.04% | 70.52% | 60.51% | 931.17 |
| 2024/1/3   | 64.23% | -0.74% | 82.33% | -1.09% | 56.22% | 58.51% | 69.52% | 59.62% | 919.43 |
| 2024/1/10  | 63.15% | -1.08% | 80.70% | -1.63% | 54.90% | 57.79% | 68.39% | 58.46% | 902.75 |
| 2024/1/17  | 61.72% | -1.43% | 78.63% | -2.07% | 52.81% | 56.78% | 66.41% | 57.14% | 879.92 |

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 2024 年 1 月 17 日，全国主产区苹果冷库库存量为 879.92 万吨，库存量较上周较上周减少 22.83 万吨。走货较上周继续加快。

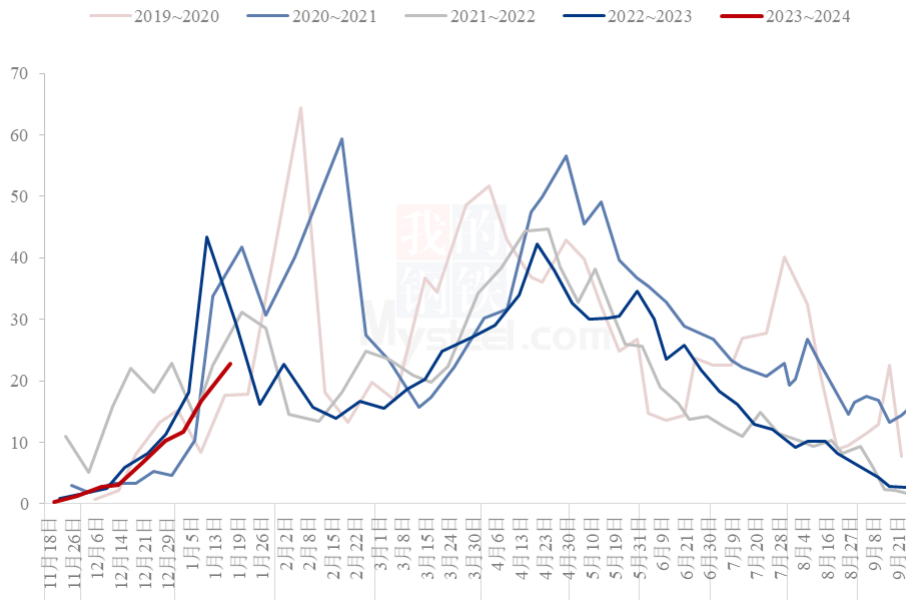
**山东产区：**本周山东产区库容比为 61.72%，较上周减少 1.43%，山东产区库内容商积极包装礼盒及春节备货，优先调自存货源出库为主，果农货源少量调取好货及三四级货源。蒙阴产区低价加持下走货速度加快，烟台产区客商略有增多。礼盒走货增量有限，下周距离春节不足一个月，关注春节备货情况。

**陕西产区：**本周陕西产区库容比为 78.63%，较上周减少 2.07%。周内受春节节日提振，陕西产区低价区客商增多，果农货交易增量，备货发货陆续进行，快递发货也有所增加，下半周受到降雪天气影响，部分产地冷库发货受阻，增速放缓。随着礼盒类货源备货相对充足且市场反馈不佳的影响，周内陕西礼盒类货源包装放缓。

**其他产区：**甘肃产区库容比为 52.81%，周内甘肃产区春节备货氛围渐浓，客商数量增多，走货速度加快。山西产区库容比为 56.78%，周内山西产区走货有所提速，客商仍以发存为主，纸加膜货源市场认可度不高，春节备货氛围一般。辽宁产区库容比为 66.41%，出库明显加快，客商寻货增加，通货出库为主。



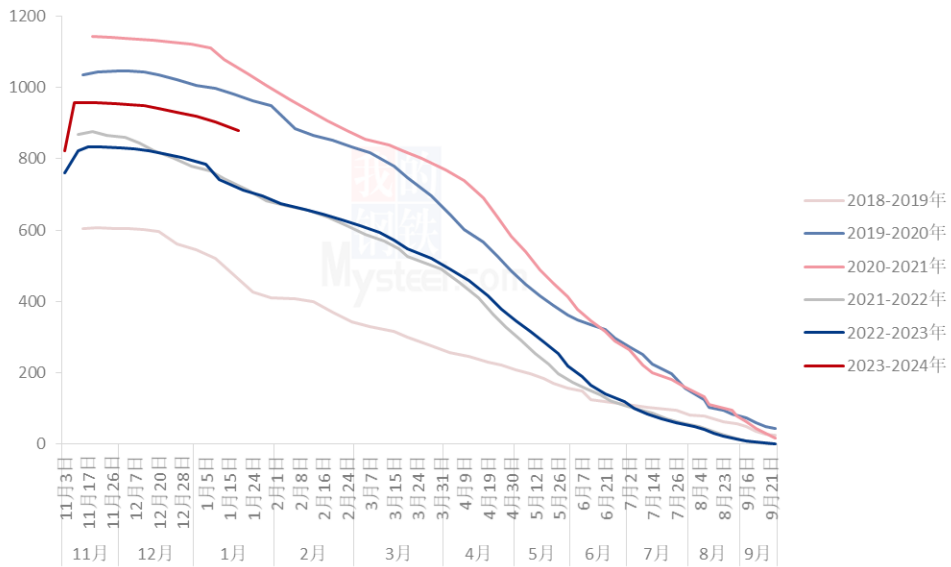
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



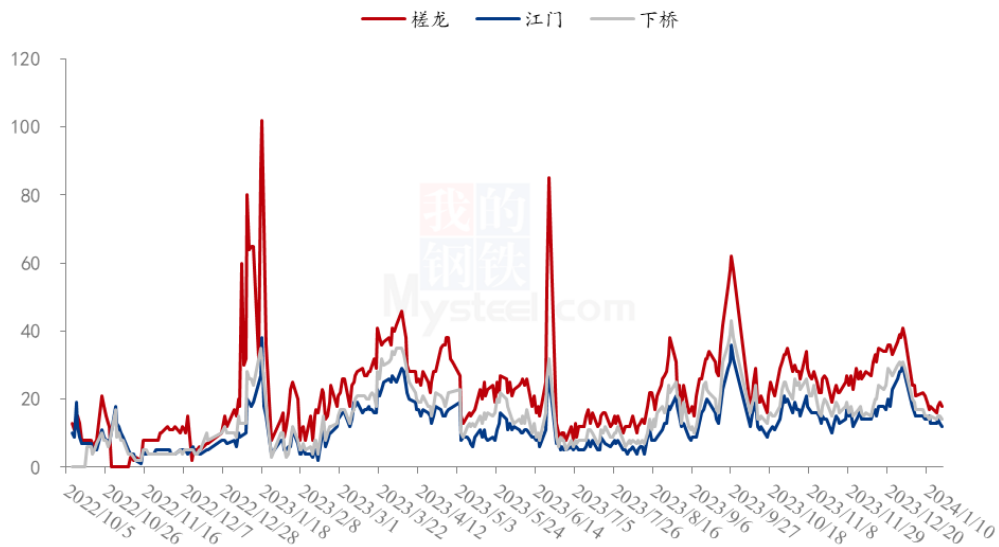
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

**华南市场：**广东三大批发市场早间到车量有所减少，周内市场成交氛围较差，批发价格继续走低，部分客商开始有亏损的情况产生。礼盒类货源销售一般，槎龙批发市场晚富士洛川 80#筐装 3.3-3.6 元/斤，洛川 75#筐装批发价格 3.2-3.4 元/斤，洛川 70#筐装批发价格 2.7-3.0 元/斤；80#洛川箱装货源 70-80 元/箱。

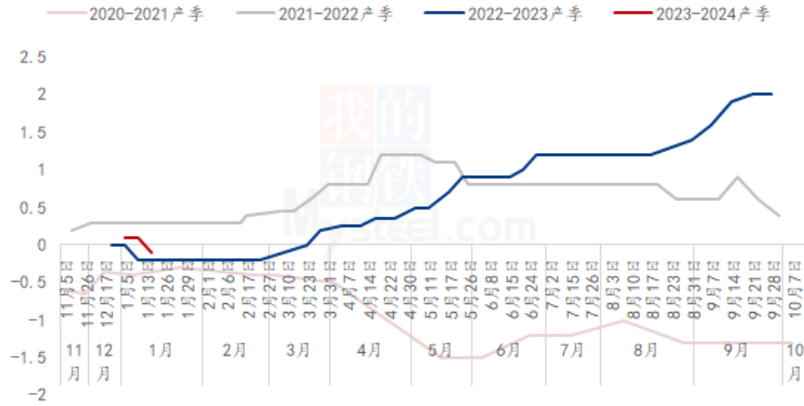
**华东市场：**浙江嘉兴水果批发市场成交量变化不大，多以西部货源交易为主，周内寒富成交也有所增多。

**其他市场：**南宁海吉星市场礼盒类货源到货增加较为明显，但市场反馈一般，二合一礼盒批发价格 35-42 元/盒。西安雨润水果批发市场袋装货源成交为主，降温降雪天气影响市场交易，袋装货源批发价格 16-20 元/袋（9 斤左右，以产地下捡、高次装货为主）

综合来看，市场成交未见明显提升，柑橘类水果对苹果仍有较大冲击，本周是春节前第四周，二三级批发商拿货意愿不强，且礼盒类货源到市场后销售一般。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2024 年 1 月 18 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为-0.1 元/斤。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

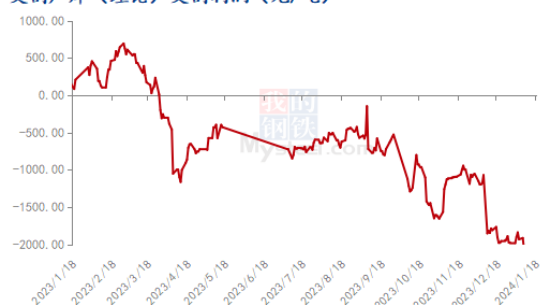


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

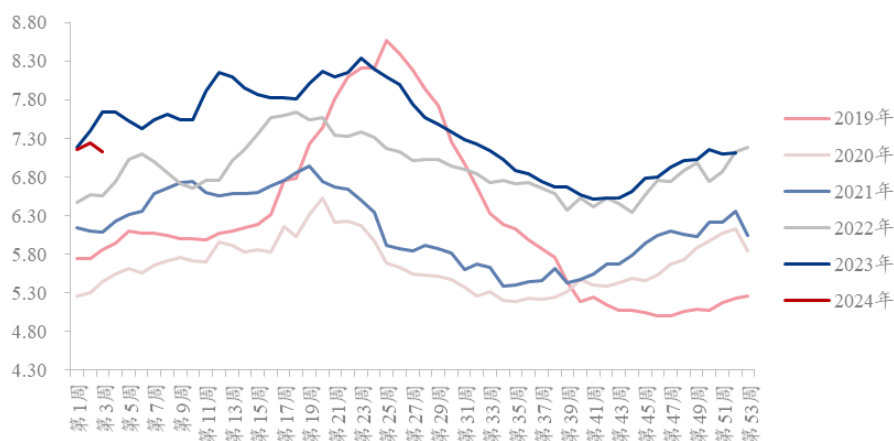
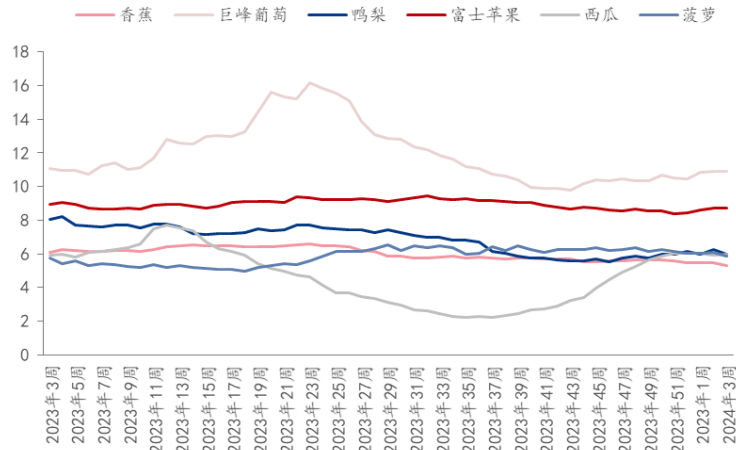


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

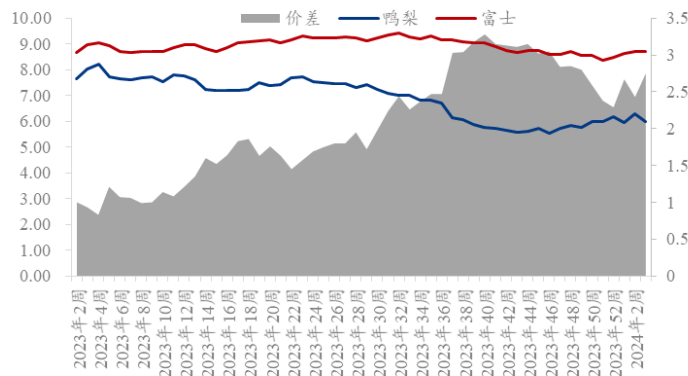


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格多呈跌势，批发均价环比下跌，较上周下跌 0.12 元/公斤，跌幅 1.66%。其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、菠萝批发均价环比上周下跌 0.16 元/公斤、0.04 元/公斤、0.31 元/公斤、0.22 元/公斤，富士苹果、西瓜环比上周上涨 0.01 元/公斤、0.03 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



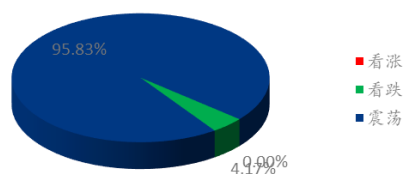
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

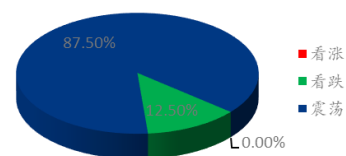
截至 2024 年 1 月 18 日，本周批发市场鸭梨批发价格下跌，晚富士苹果与鸭梨批发价差为 2.75 元/公斤，较上周扩大 0.32 元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

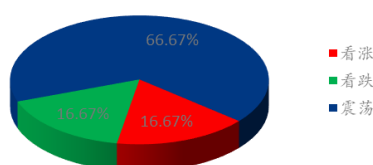
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

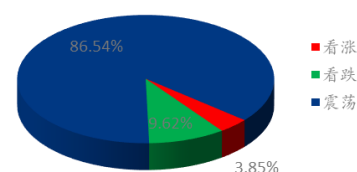


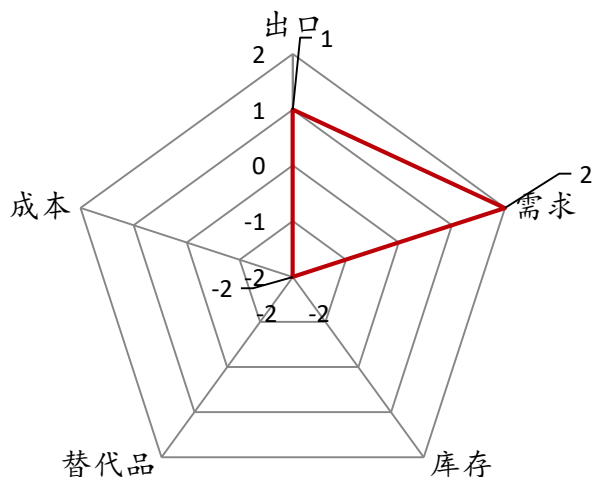
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 3.85% 的看涨心态，9.62% 看跌心态，86.54% 的震荡心态。

本周产地走货继续加快，礼盒装货源发货增多，但从产地出货情况来看，仍以客商积极消化自存为主，果农货成交围绕性价比高的西部产区进行，西部的高性价比，吸引了部分外地客商的涌入。本周进入春节前第四周的时间，销区市场成交未见良好反馈，日内到货存在销售压力，柑橘类水果对苹果销售形成冲击。关注下周春节备货情况，以及礼盒类货源市场成交情况。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类水果对苹果冲击较大, 柑橘类价格同比偏低, 不利好苹果交易。

**库存:** 客商积极消化自存, 三、四级果包装礼盒, 周内走货速度加快, 但库存量仍处于中等偏上水平。

**需求:** 市场交易缓慢, 中转库存在压货现象, 礼盒类货源销售也较为一般。

**成本:** 果农中下等货源价格偏弱运行, 西部货源性价比高于其他产区。

**出口:** 外贸订单发货减少, 小果交易热度减退。

**总结:** 本周山东客商包装礼盒积极性不减, 多以三、四级果包装为主, 春节备货增多, 走货加快。但销区市场成交氛围仍显清淡, 到货继续积压, 柑橘类水果对苹果相乘较大冲击。关注下周春节备货以及终端礼盒销售情况。

### 影响因素及影响力值说明

|   |      |    |      |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

本周产地进入春节前备货第四周的时间，山东客商包装礼盒积极性不减，从产地出货情况来看，客商仍在积极消化自存货源，受西部货源性价比高的影响，西部成交也有增量。销区市场走量未见明显提升，目前春节效应对销区提振作用不大，礼盒类货源同样销售有限，导致部分提早开始备货礼盒的客商包装礼盒节奏放缓。目前库存剩余量仍处于中等偏上的水平，去库压力较大，果农出货心态较为积极，预计短期内苹果现货价格稳定运行为主，随着节日提振效果的消退，果农货价格或将有下滑趋势。

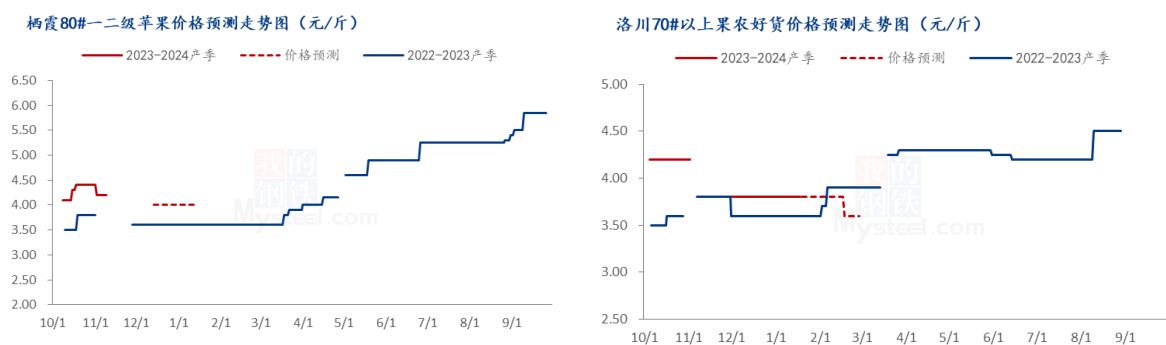


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100