

# 苹果市场

# 周度报告

(2024.1.18-2024.1.25)



## Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：[liujie@mysteel.com](mailto:liujie@mysteel.com)、  
[sunjing@mysteel.com](mailto:sunjing@mysteel.com)

电话：021-26090204、  
021-26090212

# 苹果市场周度报告

(2024. 1. 18–2024. 1. 25)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周春节备货走货速度加快，周内降温天气对部分库内包装进度产生一定的影响。从库存情况来看，周内走货速度继续加快，西部备货氛围明显好于东部产区，客商发自存货源为主，且小电商走量有所增加。从销区情况来看，周内市场到货及成交量有所增多，礼盒类货源到市场后反馈一般，市场批发价格略显混乱。从价格方面来看，周内果农货卖货积极性增强，价格稳中偏弱运行。

下周关注重点：春节备货发货情况、替代品冲击、礼盒类销售情况、市场参与者情绪、库内已包装货源走货情况。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	848.91	879.92	-31.02	走货速度加快，春节备货西部明显好于东部产区
	冷库周出货量 (万吨)	31.02	22.83	+8.19	
	山东库存量 (万吨)	279.05	287.00	-7.95	
	陕西库存量 (万吨)	279.91	290.93	-11.03	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	23.80	17.60	+6.20	市场卖价略显混乱，近期市场二三级批发商补货力度一般。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	19.00	14.60	+4.40	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	16.00	13.60	+2.40	
价格 (晚富士)	栖霞 80#以上通货	3.40	3.40	-	果农货价格暂稳运行，客商多以发自存货源为主
	栖霞客商 80#一二级片	4.30	4.30	-	
	蓬莱客商 80#一二级	4.50	4.50	-	
	沂源 75#通货	2.30	2.30	-	
	洛川 70#以上果农好货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上果农通货	3.30	3.30	-	
	白水 70#以上果农通货	3.15	3.15	-	
	三原 75#以上果农通货	2.40	2.40	-	
	旬邑 70#以上果农通货	2.20	2.20	-	
	澄城 75#以上果农通货	2.85	3.00	-0.15	
	静宁 75#以上果农好货	5.05	5.05	-	
运城 80#以上纸加膜	2.05	2.05	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.10	-0.10	-	

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

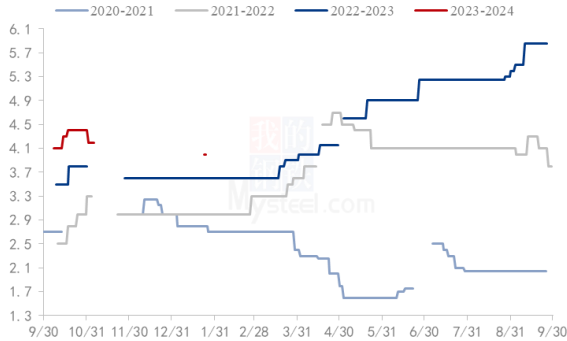


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

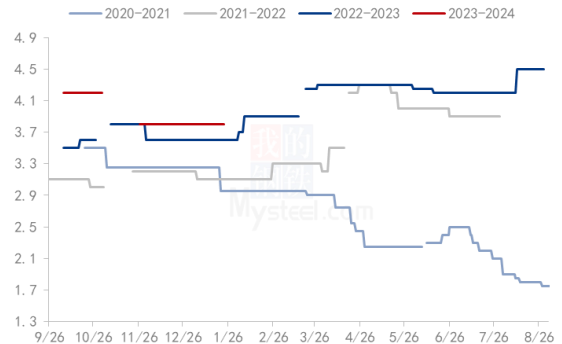


图2 洛川70#以上半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周产地多集中进行春节备货，山东产区礼盒包装速度较前期减缓，因终端礼盒消化较差，被动入库现象减少，个别礼盒出现返库。目前集中外发库内前期礼盒货源，客商仍然调自存货源发市场为主，果农卖货意愿好转，但果农货走量偏慢。周内小单车少量走货，外贸果走货较差。栖霞产区三四级果价格1.3-2.0元/斤，好货三级2.0-2.5元/斤。80#一二级条纹好货出库价格4.5-5元/斤左右，80#一二级片红出库价格4.2-4.3元/斤，80#一二级果农一般货3.5-4元/斤。蓬莱产区次果0.4-0.8元/斤，三、四级果价格1.5元/斤左右，三级好果2-2.3元/斤左右，85#片红一二级4.8-5.3元/斤。80#一二级4.0-4.5元/斤，一二级半3.6-3.8元/斤，以质论价。

**陕西：**本周陕西产区走货速度加快，进入春节前备货第三周的时间，客商多以发自存货源为主。周内西部有降温天气影响冷库苹果的解冻，且由于销区市场销售压力较大，因此周内部分库内的包装进度有所放缓。小电商走量增加，产地快递发运量有所增多。价格方面来看，陕西洛川产区果农货价格暂稳，70#以上统货2.8-3.3元/斤，70#以上半商品3.5-3.8元/斤，库内高次1.5-2.3元/斤，70-75#下捡主流1.6-2.0元/斤；黄陵70#以上果农通货主流价格2.8-3.2元/斤，70#以上果农好货3.3-3.5元/斤；铜川70#以上果农货通货2.4-2.7元/斤，以质论价。

**其他：**辽宁产区近期低价寒富走货加快，晚富士75#通货出库价格主流2.0-2.5元/斤。山西产区走货速度加快，80#以上果农货纸加膜1.8-2.1元/斤，75#以上膜袋富士1.3-1.4元/斤，看货定价。甘肃庆阳产区受货源性价比高的优势走货较好，平凉等产区多以客商发自存为主，下半周库内包装进度有所放缓。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17
2024/1/3	64.23%	-0.74%	82.33%	-1.09%	56.22%	58.51%	69.52%	59.62%	919.43
2024/1/10	63.15%	-1.08%	80.70%	-1.63%	54.90%	57.79%	68.39%	58.46%	902.75
2024/1/17	61.72%	-1.43%	78.63%	-2.07%	52.81%	56.78%	66.41%	57.14%	879.92
2024/1/24	60.01%	-1.71%	75.65%	-2.98%	50.25%	54.66%	64.12%	55.13%	848.91

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 2024 年 1 月 24 日，全国主产区苹果冷库库存量为 848.91 万吨，库存量较上周较上周减少 31.02 万吨。走货较上周明显加快。

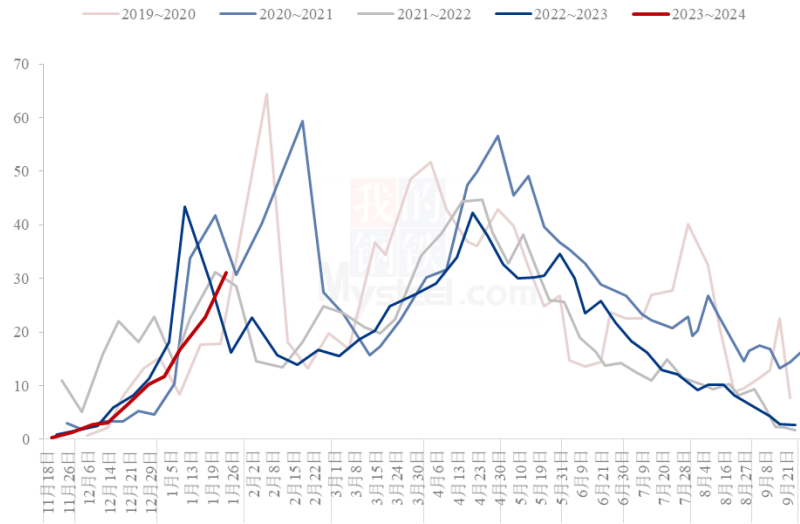
**山东产区：**本周山东产区库容比为 60.01%，较上周减少 1.71%，山东产区库内容商包装礼盒速度有所减缓，前期库中包装好的礼盒发货环比加快，目前客商仍优先调自存货源包装发运为主，果农货走货集中在栖霞西部个别乡镇。目前小单车少量走货，外贸果有个别寻找大果货源。

**陕西产区：**本周陕西产区库容比为 75.65%，较上周减少 2.98%。本周陕西产区受春节节日的影响，库存货源走货速度加快，周内仍以客商包装自存货源为主，低价区果农货交易稍有增多，副产区小电商走货有好转。进入周一后部分产地由于降雪及大降温天气影响，且销区礼盒类货源反馈一般，库内包装进度有所放缓。

**其他产区：**甘肃产区库容比为 50.25%，周内甘肃庆阳产区受货源性价比较高的影响，春节备货期间客商倾向性更强。山西产区库容比为 54.66%，周内山西产区价格稳弱，受春节节日的提振效果，产地走货速度加快。辽宁产区库容比为 64.12%，出库继续加快，客商寻货增加，通货出库为主。河南产区库容比为 55.13%，窑洞货源基本结束，库内周边调货增加。



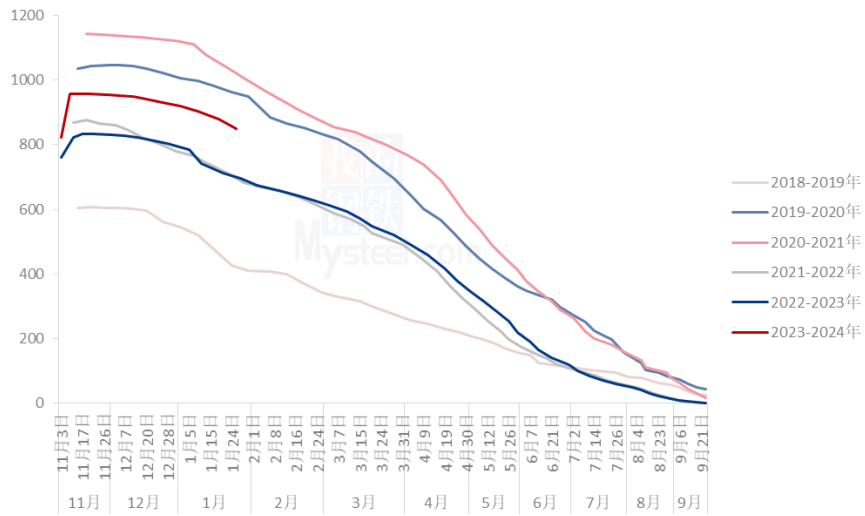
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



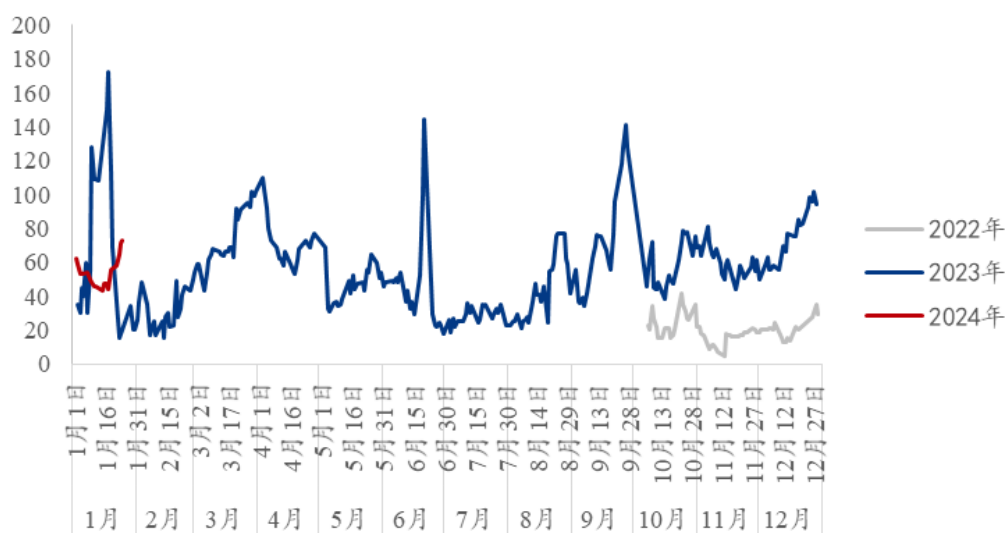
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东三大市场早间到车量（辆）



数据来源：钢联数据

注：以上为广东槎龙、下桥、江门三大批发市场日到货量汇总

图5 广东批发市场早间到车量汇总

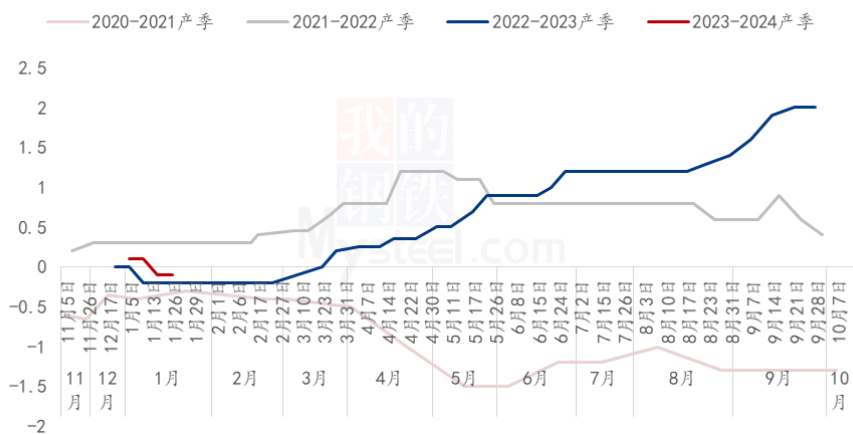
**华南市场：**广东三大批发市场早间到车量有所增多，目前二三级批发商节日的备货积极性并不强，销区市场走货不快，礼盒类货源销售一般，市场礼盒类价格略显混乱。槎龙批发市场晚富士洛川80#筐装3.3-3.6元/斤，洛川75#筐装批发价格3.2-3.4元/斤，洛川70#筐装批发价格2.7-3.0元/斤；80#洛川箱装货源70-80元/箱，二合一礼盒批发价格38-42元/盒。

**其他市场：**浙江嘉兴水果批发市场礼盒类货源走量有所增多，市场成交氛围有所好转。西安雨润水果批发市场仍以袋装货源交易为主，袋装货源价格16-20元/袋（9斤左右），礼盒类货源12头40元/盒，24头50元/盒。

综合来看，市场礼盒类货源走货有所增加，本周为春节前第三周，二三级批发商补货意愿不强。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2024 年 1 月 25 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为-0.1 元/斤。

## 第六章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

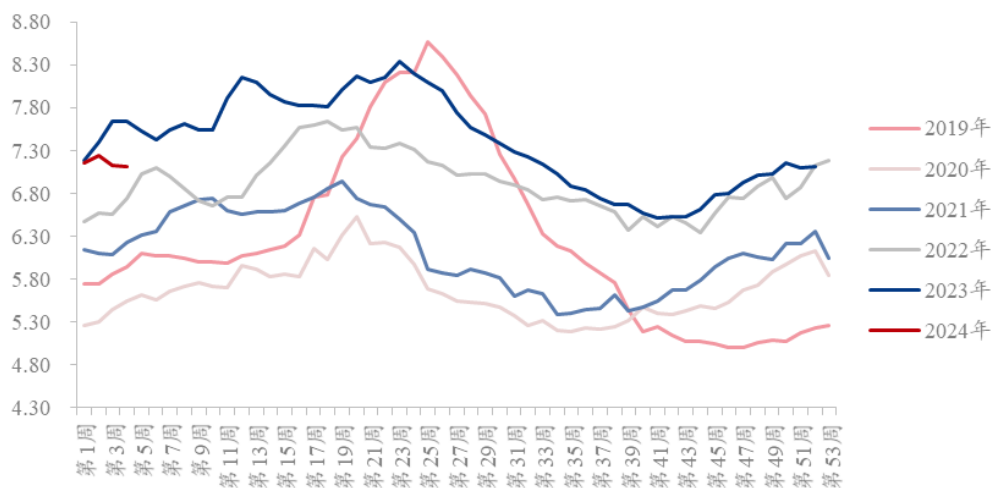
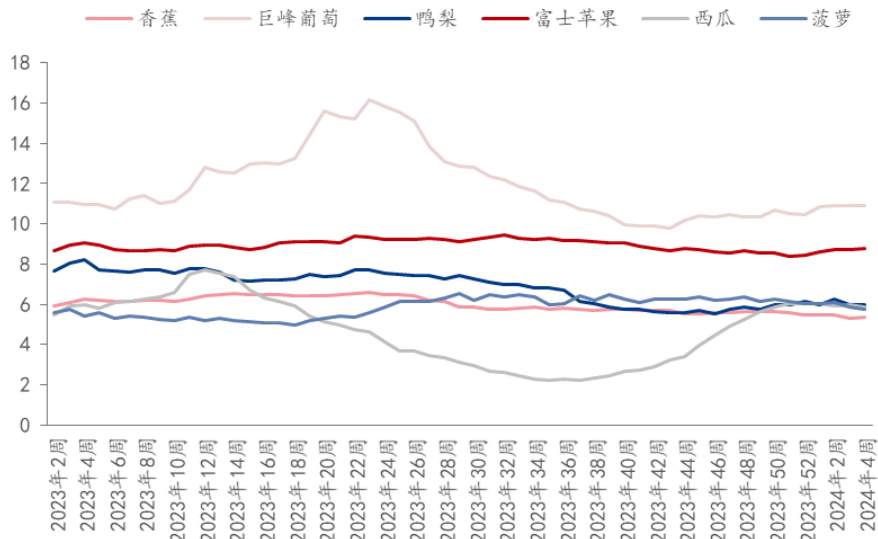


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

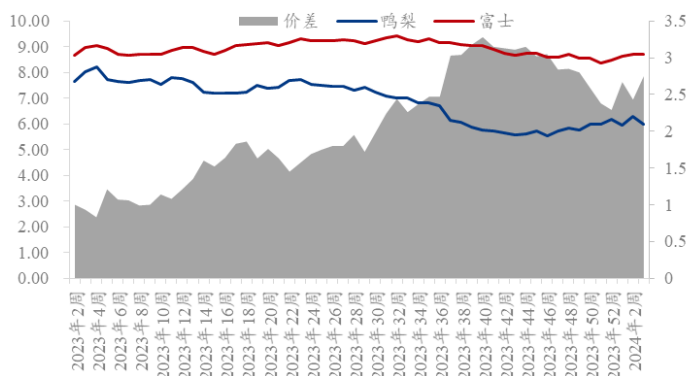


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价为 7.11 元/公斤，环比上周下跌 0.01 元/公斤。其中香蕉、巨峰葡萄、富士苹果环比上周上涨 0.01 元/公斤、0.01 元/公斤、0.07 元/公斤，西瓜、菠萝环比上周下跌 0.07 元/公斤、0.10 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



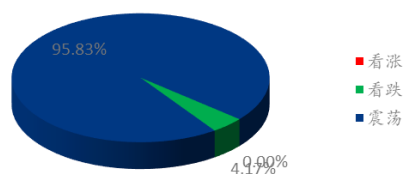
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

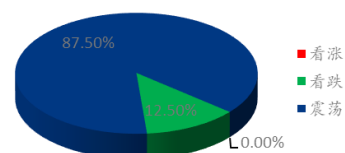
截至 2024 年 1 月 25 日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为 2.82 元/公斤，较上周扩大 0.07 元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

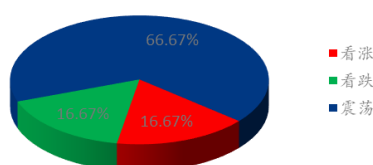
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

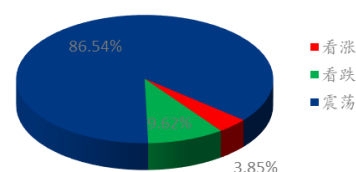


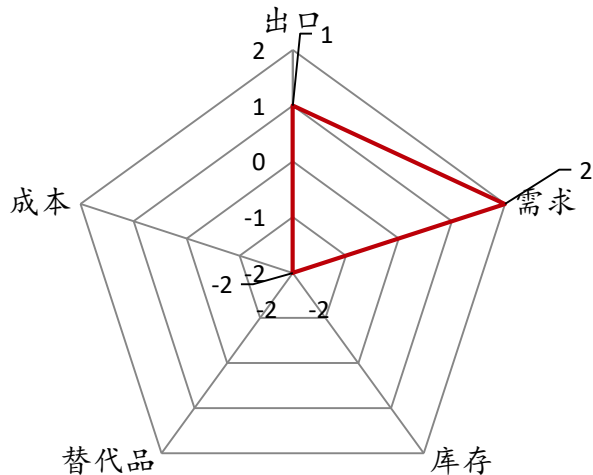
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 3.85% 的看涨心态，9.62% 看跌心态，86.54% 的震荡心态。

本周为春节前备货第三周，产地走货速度加快，客商多发自存货源为主，且小电商走量也有所增加。从销区市场成交情况来看，走量并没有明显的增幅，二三级批发商的补货意愿不强，礼盒类货源价格也略显混乱。下周进入春节前备货传统高峰，预计在节日加持下，现货价格稳定运行为主。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类水果对苹果冲击较大, 柑橘类价格同比偏低, 不利好苹果交易。

**库存:** 客商多发自存货源, 果农货交易有限。库存剩余量仍偏高。

**需求:** 市场二三级批发商补货意愿不强, 礼盒类销售未见良好反馈。

**成本:** 果农中下等货源价格偏弱运行, 西部货源性价比高于其他产区。

**出口:** 外贸订单量较为稳定, 寻大果客商有所增多。

**总结:** 本周产地走货速度加快, 客商发自存货源为主, 小电商走量也有所提升。销区市场礼盒类反馈一般, 周内部分库内包装节奏有所放缓。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

本周产地进入春节前备货第三周的时间，产地走货速度有所加快，客商多以发源自存货源为主，小电商走量也有所增加。价格方面，果农货卖货积极性较强，价格仍维持偏弱运行的趋势。销区市场交易量稍有增加，但中转库仍有较大的压力，且礼盒类货源未见良好反馈，柑橘类等水果对苹果有较大的冲击。目前库存剩余量仍处于中等偏上的水平，且客商目前发货普遍反馈有利润亏损，对后市多持悲观情绪。下周进入春节备货前第二周的时间，库内已包装货源将陆续发货，预计短期内价格在节日加持下暂稳运行为主。

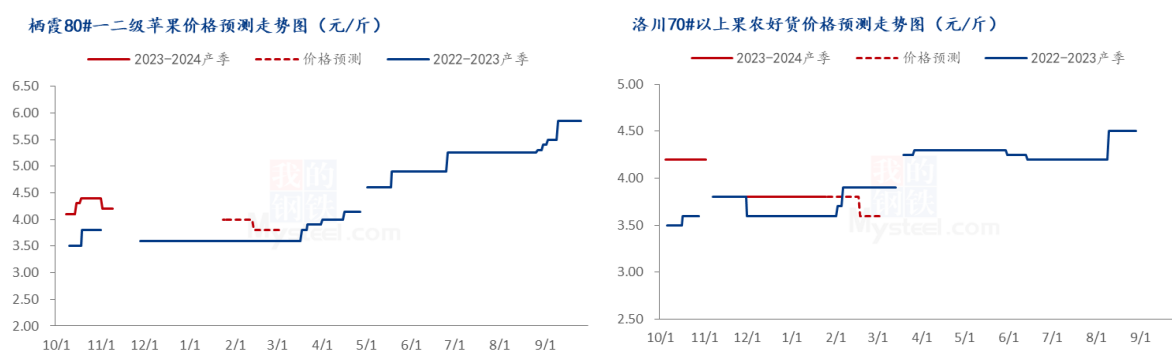


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100