

红枣市场

月度报告

(2024年1月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2024年1月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

新季红枣剩余未售货源多集中在大型企业及各交割库，受盘面波动影响，本月仓单开始注销回流现货市场，市场供应量增多，另部分企业及期现公司开始出售分级后原料。销区市场年前备货氛围略显一般，区间成交价格松动 0.20-0.30 元/公斤，参考河北特级区间 13.80-14.50 元/公斤，一级 12.80-13.30 元/公斤，至月底，物流陆续停运，年前备货基本结束，盘面价格震荡下行，接货成本降低，预计现货价格趋弱运行。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

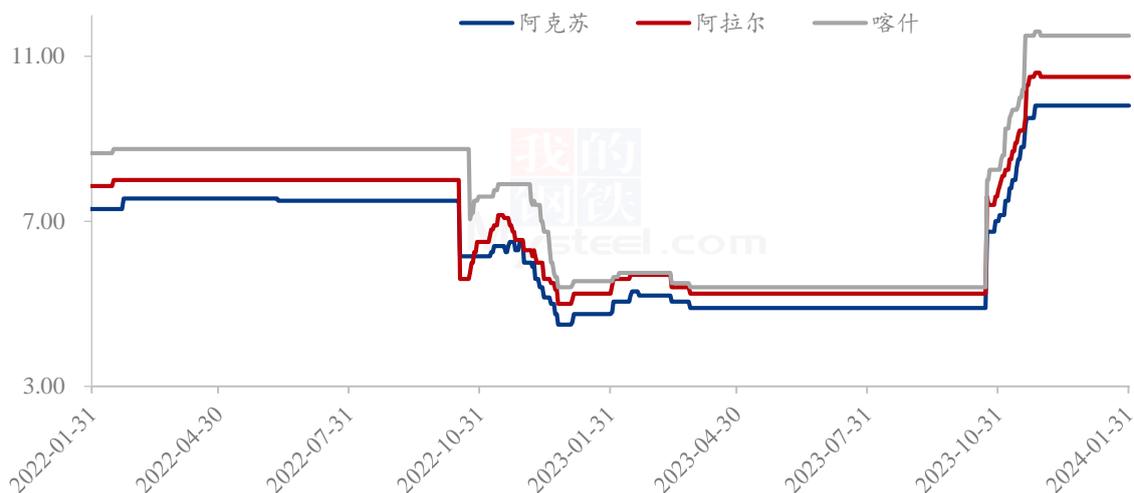
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10743	9573	-1170	样本点库存减少
需求	如意坊市场上车量(车)	4.91	4.90	-0.01	到车量环比略减
出口	红枣出口情况(吨)	2672.82	3311.39	+638.57	出口环比增加
价格	河北一级均价(元/公斤)	13.39	13.30	-0.09	销售价格下调
	主产区统货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	购销结束

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

新疆主产区灰枣收购已结束，23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，今年主力为新疆企业及期现公司为主，据内地客商反馈新季采购量明显低于同期，仅为去年的 1/3-1/4 左右。受盘面波动影响，仓单回流现货市场，CD 类市场接受度相对较好，其中 D 类基差报价 CJ2405±等级及升贴水+1100 元/吨。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场灰枣价格小幅松动 0.20-0.30 元/公斤，市场到货量增加，到货高峰期在 30 车/日，平均日到货量在 10.50 车，市场到货质量参差不齐，分级后原料、成品、等外均有，陈货与客商自有新货存在价差，陈货性价比较高，成为市场交易主体。参考特级价格参考 13.80-15.00 元/公斤，一级价格参考 12.80-13.30 元/公斤，二级参考 11.80-12.80 元/公斤，三级价格参考 10.30-10.80 元/公斤，小级别价格坚挺，货源紧张，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南新郑

本月河南市场新季红枣价格小幅松动 0.20-0.30 元/公斤，客商余货较少，下游客户按需拿货，至月底年前备货基本结束，备货力度一般，二三级市场接受度较好货源偏紧，价格参考特级 14.30-15.00 元/公斤，一级参考 12.80-13.80 元/公斤，二级参考 12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本月广东如意坊市场日均到货量在 4.90 车较上月 4.91 车减少 0.01 车，早市日均成交量在 2 车左右，区间价格小幅下调 0.20-0.30 元/公斤，下旬外地客商陆续返乡，市场人气清淡，到车辆减少，以冷库及档口出货为主。临近春节市场将于 2024 年 2 月 6 日(年七)至 2024 年 2 月 17 日(年初八)共 12 天，2024 年 2 月 18 日(年初九)正常开市。参考市场特级 15.00-15.50 元/公斤，一级 13.80-14.50 元/公斤，二级 12.30-13.00 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.60 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 12965，收盘 12880，最高 12990，最低 12810，涨 15 元/吨，涨幅 0.12%，成交量 20620 手，持仓量 56620 手，日增仓 451 手。

第四章 进出口情况汇总

2023年12月进口情况对比走势（单位：千克）

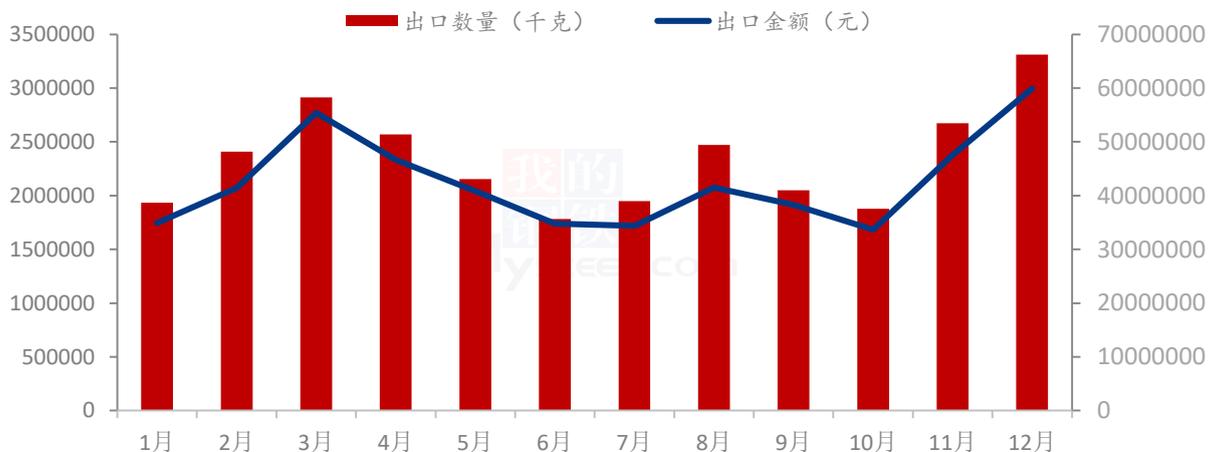


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2023 年 12 月份我国红枣进口量 127773 千克，进口金额 374021 元，进口均价 3005.49 元/吨，1-12 月份累计进口数量 748842 千克，累计同比增加 413.56%。

2023年12月出口情况对比走势（单位；千克）



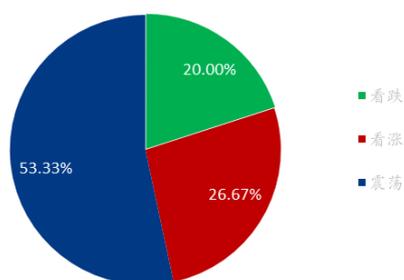
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

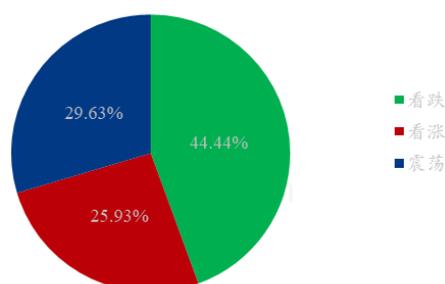
根据海关数据统计，2023年12月份我国红枣出口量3311391千克，出口金额59895441元，出口均价18087.698元/吨，出口量环比增加23.89%，同比增加8.67%，1-12月份累计出口28098034千克，累计同比增加26.59%。

第五章 心态调研

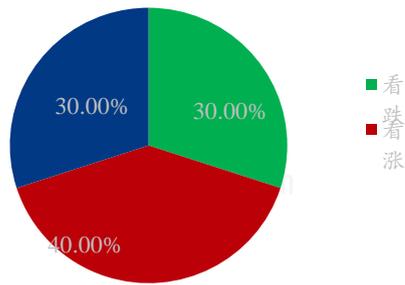
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

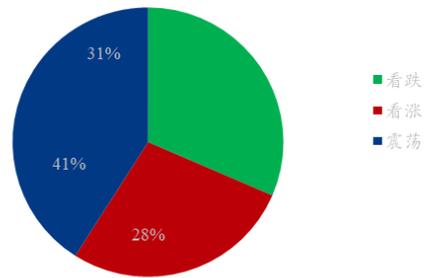


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区原料交易结束，跟进枣农种植意愿变化。

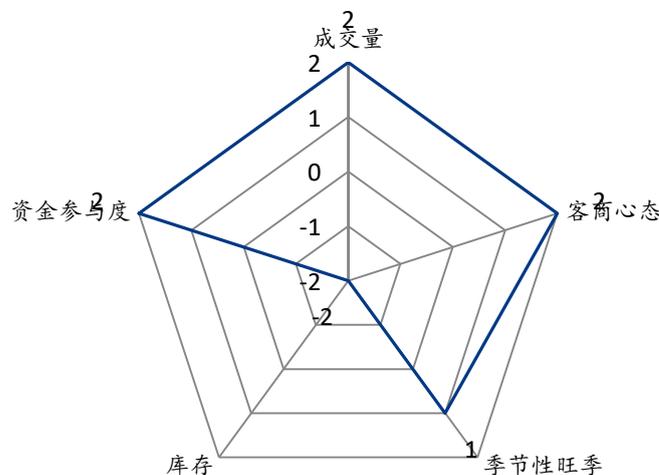
贸易商方面：内地客商库存量较少，本月市场陈货到量增加，传统旺季下游走货一般，市场承接力不足，虽库存量较少，但多数贸易商对后市难言乐观。

投资客户方面：宏观大环境影响下，红枣终端消费提振一般，短期震荡行情。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 27.53%存看涨心态，31.48%的看跌心态，40.99%的震荡心态。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：年前为红枣传统销售旺季，存在一定季节性消费支持。

客商心态：传统旺季春节前备货不及预期，虽然库存余量较少，但多数货源锁定在新疆及交割库，春节后市场将逐渐转淡，对后市难言乐观。

资金参与度：资金客户关注度提高，内地客商采购占比较少，年前消费不及预期。

走货进度：销区市场走货一般，受到货质量影响价格低于客商自有货，市场走货承压，下游随采随销，囤大货行为减少，小级别及同等级低价货出货积极性尚可。

库存：客商自采未售货源有限，交易市场到货持续，下游承接力一般，或出现累库。

总结：产区原料交易结束，消费成为主要关注点，进入传统旺季，下游按需补货，消费不及预期乐观。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

红枣淡旺季消费明显，春节前走货为年度最旺阶段，从年前备货节奏来看不及预期理想，下游各级贸易商库存量有限，价格的上涨以及消费降级，使下游客商囤货量减少，多随买随卖，减少囤货风险。由于下游渠道未建库存，且剩余货源较为集中（企业、各交割库、河北市场），余货多为高成本，如节后下游走货见好，那么仍存在博弈的可能。也需关注盘面价格及接货成本对现货价格的影响，预计短期现货价格弱稳运行。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100