

苹果市场

周度报告

(2024.2.18-2024.2.22)



Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、
021-26090212

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

苹果市场周度报告

(2024. 2. 18–2024. 2. 22)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 2 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周春节过后，客商多按需补货，初七开始冷库大面积复工。从价格方面来看，节后山东价格不断走弱，东部行情弱于西部，产地果农货两极分化趋势增强。从库存情况来看，客商寻好货积极性较高，果农好货以及高次货源交易尚可，西部走货好于东部产区。从销区市场来看，节后市场到货偏低，好货价格偏硬。20日后寒潮天气影响下，冻雨、降雪导致产地发货受阻，市场到货持续偏低。

下周关注重点：寒潮过后客商补货情况、客商及果农心态、销区市场交易氛围、替代品交易情况、库存货源质量问题。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	743.55	764.72	-21.16	节后客商按需补货，西部寻好货积极性较高
	冷库周出货量 (万吨)	21.16	15.10	-6.06	
	山东库存量 (万吨)	254.54	259.33	-4.79	
	陕西库存量 (万吨)	243.35	250.64	-7.29	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	11.80	61.83	-50.03	两周数据对比分别为 (2.1-2.7周与2.18-2.22周) 节后市场到货明显回落
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	8.60	34.33	-25.73	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	6.80	25.33	-18.53	
价格 (晚富士)	栖霞 80#一二级条纹果农货	3.40	3.60	-0.20	春节后山东行情偏弱，西部价格暂稳运行。库存果农货价格两极分化趋势明显。
	栖霞 80#一二级片红果农货	3.20	3.40	-0.20	
	栖霞 80#通货果农货	2.60	2.60	-	
	乳山 80#通货果农货	2.60	2.60	-	
	沂源 75#通货果农货	2.00	2.00	-	
	洛川 70#以上半商品果农货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上通货果农货	3.10	3.10	-	
	洛川高次果农货	1.80	1.80	-	
	白水 70#以上通货果农货	2.90	2.90	-	
	旬邑 70#以上通货果农货	2.20	2.20	-	
	临猗 75#以上通货果农货	1.80	1.80	-	
静宁 75#以上半商品果农货	4.80	4.80	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.40	-0.30	-0.10	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

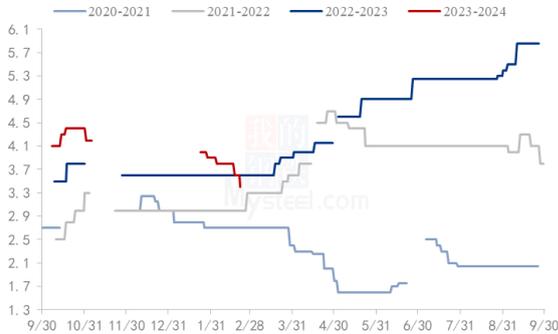


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

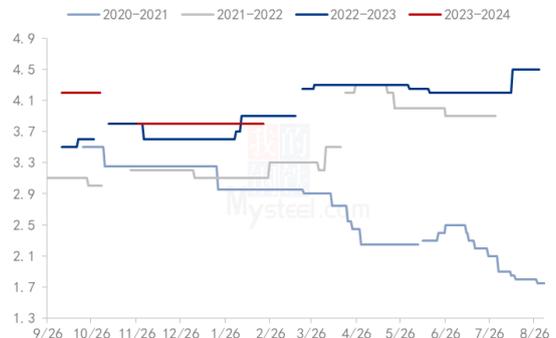


图2 洛川70#以上半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周春节后山东产区价格走弱，初七后少量客商按需补货，整体补货力度不强，果农货交易迟缓，由于春节期间中高端礼盒销售尚可，其余品质礼盒交易缓慢，节后有礼盒回流至产地现象存在，本周后期，雨雪天气对当地货源包装产生较大影响，走货速度也有所放缓。栖霞晚富士80#一二级片红果农货3.4-4.0元/斤，条纹3.8-4.0元/斤，质量稍好4.5-4.8元/斤；通货果2.5-2.8元/斤；三级果1.5-2元/斤，四级1.0元/斤左右。蓬莱大辛店80#一二级果农货3.0-3.3元/斤，80#通货2-2.5元/斤，以质论价。沂源东里镇75#通货差货1.8-2.2元/斤，好货2.5-2.7元/斤，次果0.6-0.8元/斤，看货定价。

陕西：本周陕西产区走货环比有所加快，初七开始冷库大面积复工，客商寻好货积极性较高，陕北补货积极性好于其他产区。部分副产区节后库存货源再生点问题有所增多，影响客商订货积极性，产地货源两极分化趋势增强。20日下午随着冻雨、降雪天气的发生，产地库内包装及发货受阻，整体走货放缓。价格方面，洛川70#以上统货2.8-3.3元/斤，70#以上半商品3.5-3.8元/斤，库内高次主流价格1.7-1.8元/斤；白水70#以上果农好通货3.1-3.3元/斤，70#以上果农一般货2.5-3.0元/斤，旬邑70#以上果农货主流成交价格围绕1.8-2.2元/斤，看货定价。

其他：节后甘肃产区客商以挑选好货交易为主，静宁产区好货价格偏硬运行，75#以上果农半商品4.5-5.0元/斤。山西产区客商按需补货，75#以上果农通货1.5-1.8元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17
2024/1/3	64.23%	-0.74%	82.33%	-1.09%	56.22%	58.51%	69.52%	59.62%	919.43
2024/1/10	63.15%	-1.08%	80.70%	-1.63%	54.90%	57.79%	68.39%	58.46%	902.75
2024/1/17	61.72%	-1.43%	78.63%	-2.07%	52.81%	56.78%	66.41%	57.14%	879.92
2024/1/24	60.01%	-1.71%	75.65%	-2.98%	50.25%	54.66%	64.12%	55.13%	848.91
2024/1/31	58.05%	-1.96%	72.03%	-3.62%	47.19%	51.27%	60.96%	51.78%	809.43
2024/2/7	56.61%	-1.44%	69.28%	-2.75%	44.94%	48.84%	58.24%	49.37%	779.81
2024/2/14	55.77%	-0.84%	67.74%	-1.54%	44.09%	47.72%	57.15%	48.09%	764.72
2024/2/21	54.74%	-1.03%	65.77%	-1.97%	42.39%	45.96%	55.47%	46.33%	743.56

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

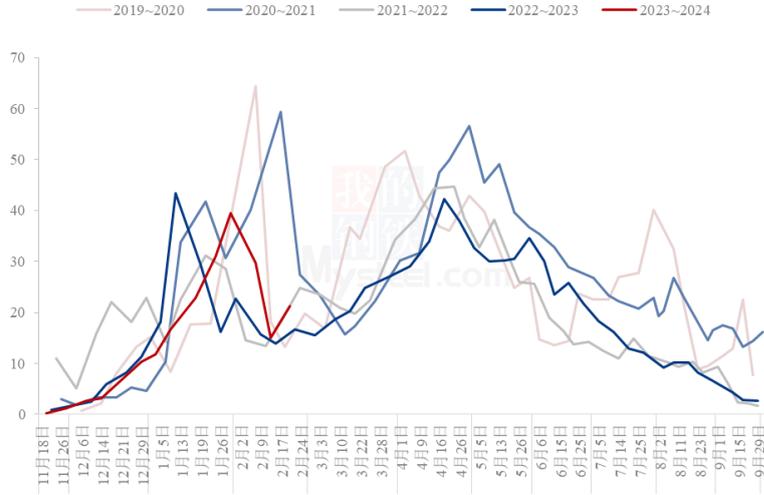
截至 2024 年 2 月 21 日，全国主产区苹果冷库库存量为 743.56 万吨，库存量较上周较上周减少 21.15 万吨。走货较春节当周略有加速。

山东产区：本周山东产区库容比为 54.74%，较上周减少 1.03%。春节后山东产区陆续复工，客商返程不多，少量客商按需补货，初七后外贸果少量寻货，整体交易一般，果农货交易基本停滞。周内礼盒回流产地现象存在。周后期雨雪天气影响物流发运，走货受阻。

陕西产区：本周陕西产区库容比为 65.77%，较上周减少 1.97%。初七后产地冷库大面积复工，产地客商寻好货积极性较高，客商按需补货。产地性价比高的好货以及陕北高次货源走货较好。进入 20 日下午，产地多出现冻雨天气，导致物流运输受阻，走货明显受到影响。关注降温雨雪天气过后，产地客商补货情况。

其他产区：甘肃产区库容比为 42.38%，较上周减少 1.71%；山西产区库容比为 45.96%，较上周减少 1.76%。西北产区节后客商按需补货，优质货源客商寻货较为积极，受大范围寒潮天气影响，20 日开始产地发货速度受到影响。辽宁库容比为 55.47%，较上周减少 1.68%，节后因货源性价比较高，客商补货，走货尚可。河南库容比为 46.33%，较上周减少 1.76%，少量客商继续周边走货，雨雪天气影响发运速度。

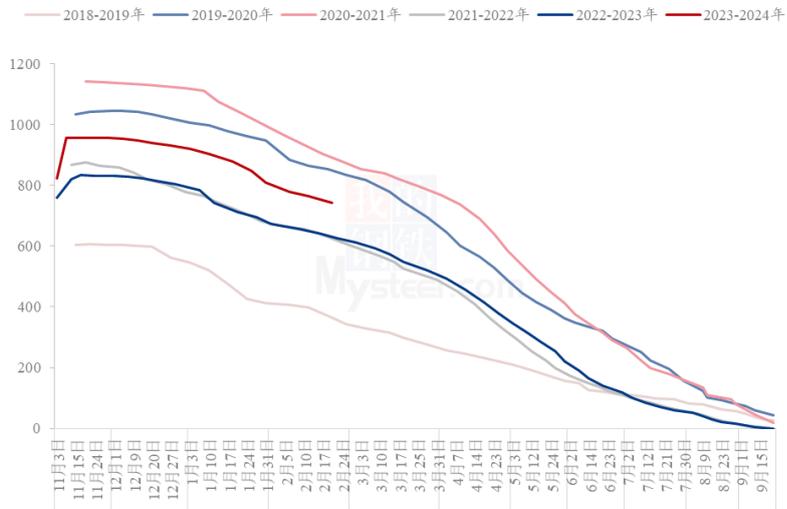
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

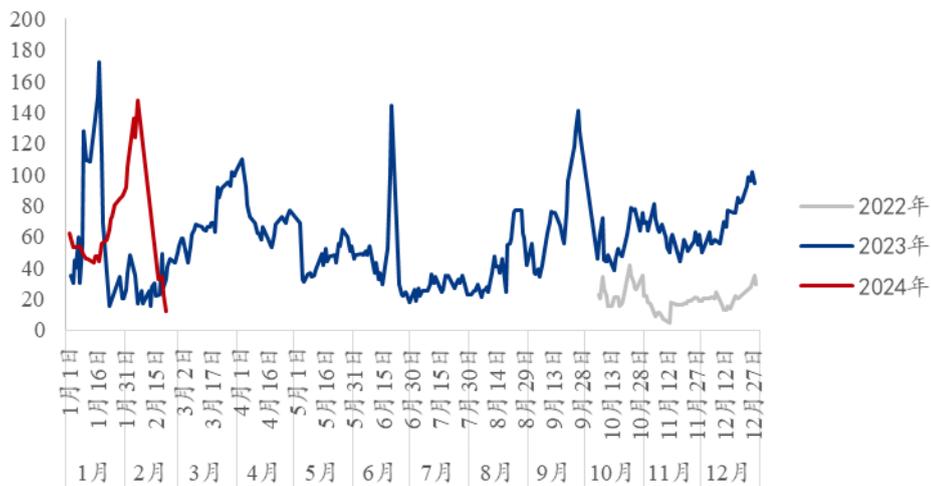


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东三大市场苹果早间到车量（辆）



数据来源：钢联数据

注：以上为广东槎龙、下桥、江门三大批发市场日到货量汇总

图5 广东批发市场早间到车量汇总

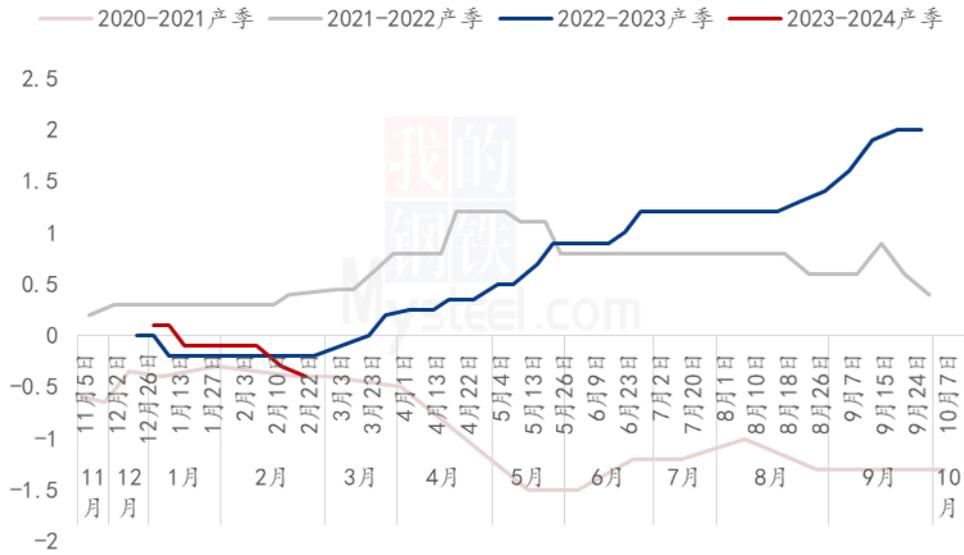
华南市场：广东三大批发市场春节后到货明显减少，本周后期受冻雨、降温天气影响，物流交通受阻，市场到货持续偏低。从交易情况来看，节后市场拿货人员减少，整体交易以好货货源为主，好货批发价格偏硬。槎龙批发市场晚富士洛川80#筐装主流3.3-3.8元/斤，洛川75#筐装批发价格3.4-3.6元/斤，洛川70#筐装批发价格3.0-3.2元/斤；80#洛川箱装货源73-80元/箱。节后礼盒价格略显混乱，部分二合一礼盒批发价格在10元/盒。

其他市场：浙江嘉兴水果批发市场节后销量减少，降雨天气短期内影响市场交易。西安雨润水果批发市场，节后市场拿货人员减少，进入本周后期，雨雪天气影响市场交易，批发价格暂稳，袋装货源价格20元/袋（9斤左右），陕北货80#箱装批发价格4.3-4.5元/斤。

综合来看，春节期间砂糖橘类水果价格不断上涨，苹果高端礼盒销售尚可，春节期间市场交易氛围好于预期。春节过后，市场拿货人员减少，走量放缓，尤其进入下半周大范围冻雨、降雪天气导致物流交通受阻，市场到货偏紧，好货批发价格偏硬运行。关注大范围寒潮天气过后市场补货情况。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2024 年 2 月 22 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为-0.4 元/斤。

第六章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

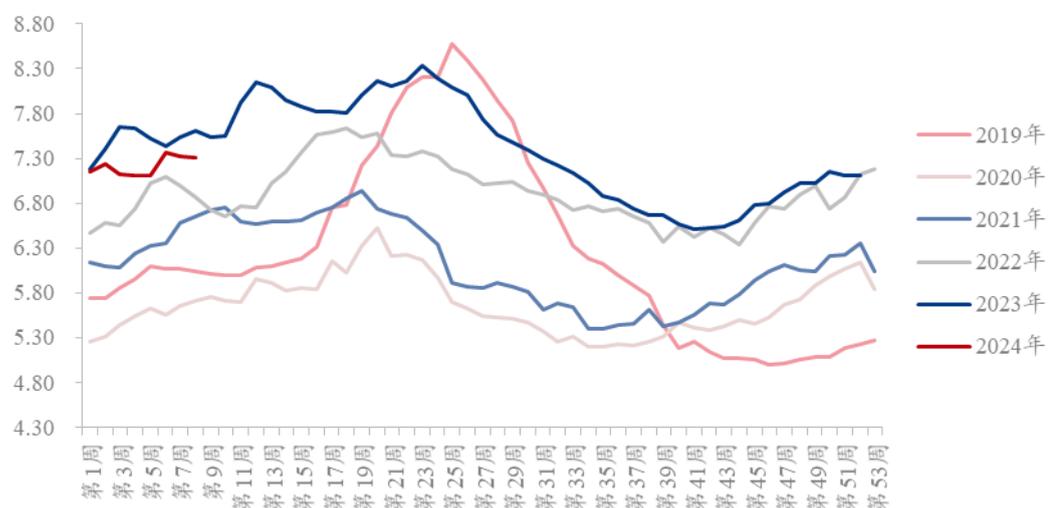
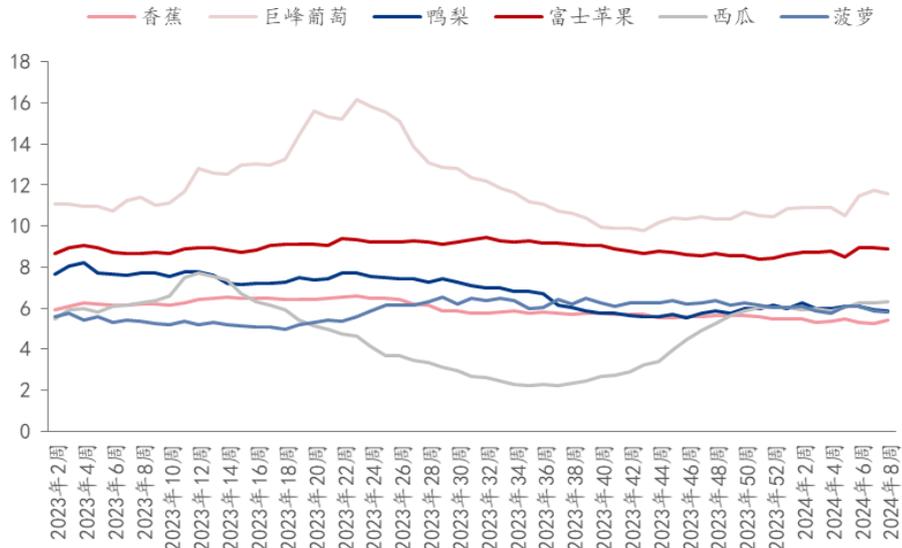


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

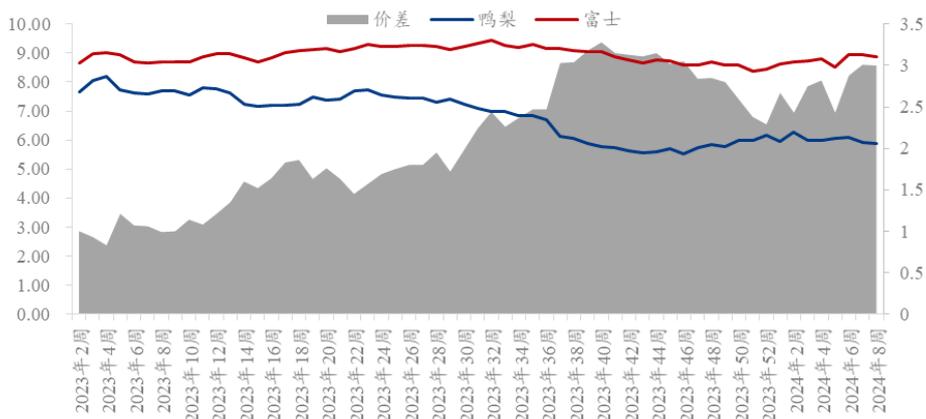


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发价格节后多呈回落趋势，2024年第8周六种水果批发均价为 7.31 元/公斤，环比上周下跌 0.02 元/公斤。其中，香蕉、西瓜批发均价同比上涨 0.15 元/公斤、0.09 元/公斤，巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝批发均价环比下跌 0.16 元/公斤、0.06 元/公斤、0.07 元/公斤、0.05 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



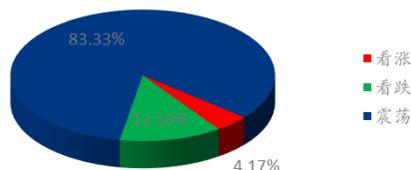
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

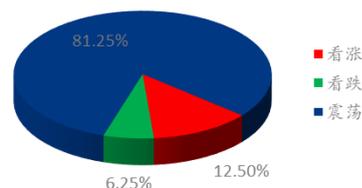
截至2024年2月22日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为3.00元/公斤，较上周缩窄0.01元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

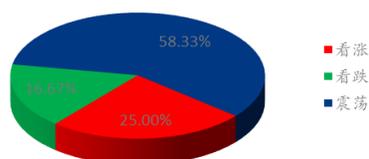
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

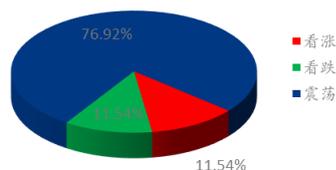


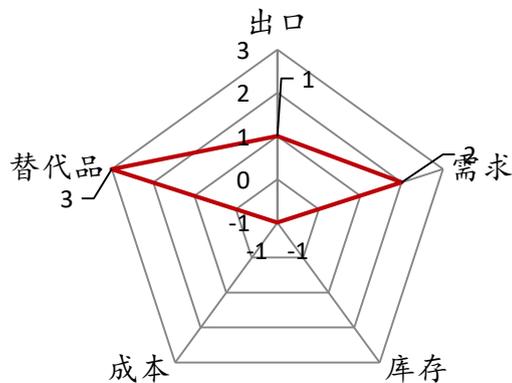
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel农产品】统计了52家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商24家，批发商16家，金融客户12家。从统计情况来看，有11.54%的看涨心态，11.54%看跌心态，76.92%的震荡心态。

春节期间，市场砂糖橘等柑橘类水果批发价格多呈上涨趋势，对苹果销售形成利好影响，节日期间高端礼盒销售较好，给予部分批发商一定信心。由于年前产地交易多集中于西部产区，节后山东产区去库压力更大，价格较节前继续下滑。进入本周后期，降温降雪天气影响产地货源发运，市场到货偏紧，寒潮过后或有阶段性集中补货的情况。关注下周市场补货力度，以及销区市场交易氛围情况。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 砂糖橘春节期间价格上涨, 节后耙耙柑等价格也多呈涨势。

库存: 东部库存压力逐渐高于西部, 库存货源两极分化趋势明显。

需求: 节日过后, 进入阶段性淡季。

成本: 雨雪天气影响运输, 果农好货价格维持稳定, 中下等货源价格偏弱。

出口: 节后部分客商开始寻外贸货源。

总结: 本周初七后冷库大面积复工, 客商按需补货, 西部交易好于东部产区, 使得东部货源价格走低。本周后期, 由于降温及降雪天气的影响, 产地发货受阻, 市场供应受到影响, 关注寒潮天气过后, 市场补货情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

初七开始冷库大面积复工，客商寻好货积极性较高，产地两极分化趋势增强。从目前库存剩余量来看，仍高于去年同期，且陕西库存已低于山东库存，因此整体去库压力仍较大，其中山东产区压力要高于西部产区。春节前后柑橘类水果价格走高，对苹果销售形成一定利好影响，节后苹果消费转入阶段性淡季，预计短期内苹果价格以稳为主，中下等货源价格继续偏弱，两极分化趋势增强。本周后期冻雨及降雪天气影响产地包装发货，市场到货偏低，关注寒潮天气过后市场补货情况。



图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100