



Mysteel 猪肉价格指数 方法论

2023 年 12 月

Copyright©Mysteel

目录

引言	4
背景	4
目的与意义	4
Mysteel 猪肉价格指数管理	5
指数管理委员会	5
价格指数计算职责	5
协商流程	6
提交者的持续审查	6
总则	6
Mysteel 猪肉价格指数内容介绍	7
Mysteel 猪肉价格行情	7
数据提交与收集	8
样本数据来源	8
样本收集方法和收集周期	8
样本数据类型	8
提交细节	9
核实	9
记录保存	10
价格指数计算	10
样本筛选	10
离群值处理	10
少数价格信息采集点数据占较大比例的情形处理	11
计算	11
主观判断的应用	12
猪肉价格指数发布	12
勘误	13
审核	13
澄清数据请求	13

投诉.....	13
附录 A: 产品规格及相关标准.....	13
附录 B: 名词解释.....	14
附录 C: 情形处理表.....	15
附录 D: 采集企业.....	15
附录 E: 修正和更新.....	17

引言

本文件阐述了 **Mysteel-猪肉价格指数**（简称为“指数”或“**Mysteel 猪肉价格指数**”）的计算和管理方法。价格指数旨在反映现货猪肉贸易市场每天的价格变动，并为猪肉市场参与者提供重要的价格参考指标。

Mysteel 在编制价格指数时所遵循的程序和规范，已在 **Mysteel** 中文网站上公布，可免费查阅。

背景

养殖业是关系国计民生的支柱产业，其中生猪屠宰是连接养殖与消费的重要纽带，它保障猪肉安全稳定的供应，不仅事关国民经济的稳定发展，而且与人民群众利益紧密相连。猪肉是我国最主要的肉类消费品，特别是猪肉价格对我国 **CPI** 影响较大。我国是全球猪肉产量和消费量最高的国家，每年消费猪肉均超过 **5000** 万吨，其猪肉产量占全球供应总量 **50%** 以上。**2022** 年，中国生猪猪肉产值接近 **1.3** 万亿，足以说明猪肉产业的体量巨大。

非洲猪瘟爆发后，为促进猪肉稳产保供，并最大限度消除 **2020** 年新冠疫情的叠加影响，国家频频出台生猪产业扶持政策，生猪产能得到较快恢复。**2021** 年底中国能繁母猪和生猪存栏量分别回升至 **4329** 万头和 **44922** 万头；**2022-2023** 年能繁母猪存栏维持在基本保有量之上，生猪存栏量在 **4.3** 亿头~**4.5** 亿头的较高水平，猪肉的供应十分安全。随着我国屠宰行业长期洗牌和发展，屠宰产业集中度在慢慢提升，企业更加注重猪肉食品安全和品牌建设。但行业产能过剩问题突出，行业同质化现象普遍，目前生产效率、成本控制、产销协同管理等仍是国内屠企行业面临的难题。

目的与意义

编制客观、中立的猪肉价格指数具有重要意义。

猪肉价格指数可以作为供需双方现货交易和签订长期合同时价格谈判的重要参考，以猪肉价格指数为参照，更容易制定一个能为供需双方所接受的价格，

有助于提升谈判效率、建立长期稳定的供应关系。另一方面，价格指数能作为政府有关部门进行宏观调控的参考，是国家分析宏观经济形势、研究通胀水平、制定宏观经济政策、进行价格改革的重要依据指标。建立科学合理的猪肉价格指数，有效规避国内猪肉各级消费市场不良竞争及控制，避免价格的不规范波动引起过度连锁反应，保障基本的生活消费物价及民生经济的基本稳定。

Mysteel 猪肉价格指数管理

为了确保 **Mysteel** 猪肉价格指数（简称为“指数”或“**Mysteel** 价格指数”）的构建、维护和运营达到最高标准，**Mysteel** 价格指数的管理者，即上海钢联电子商务股份有限公司（“上海钢联”或“管理者”，在此文件中称为“**Mysteel**”），采用了稳健的管理框架来管理价格指数、批准新价格指数和对现有价格指数方法论的修改。

指数管理委员会

Mysteel 指数管理委员会负责监督与价格指数提供有关的各方面工作，价格指数由上海钢联电子商务股份有限公司管理。指数管理委员会的成员来自上海钢联管理层和普通员工。委员会希望能确保价格指数持续反映市场变化，并不断审查其方法，以满足猪肉市场不断变化的需求。

指数管理委员会使用精密的审计和监督机制，确保严格按照方法论进行价格指数计算。

委员会的成员资格及其职权范围由上海钢联资讯管理委员会批准。在挑选指数管理委员会成员时，资讯管理委员会需要认真考虑，确保指数管理委员会具备履行职责所需的专业知识和技能。

价格指数计算职责

Mysteel 价格指数的日常管理由 **Mysteel** 信息团队和 **Mysteel** 指数团队负责，信息团队和指数团队分别负责数据收集和价格指数计算。

协商流程

Mysteel 指数管理委员会应评估价格指数的重大变更或中止对用户和利益相关者产生的潜在影响，如果情况许可且与价格指数性质吻合，可安排对用户和利益相关者进行调查收集反馈。通常是与指数管理委员会协商后决定对用户和利益相关者进行调查，同时还将决定调查范围和期限。除这之外，任何用户或利益相关者都欢迎对 Mysteel 猪肉价格指数方法论提供改变建议，可以通过给指数组发邮件 (IMC@mysteel.com), 或者给指数管理委员会秘书发邮件 (secretary_imc@mysteel.com)。

提交者的持续审查

Mysteel 猪肉价格指数的数据提交者必须接受提交者行为准则，并与 Mysteel 签署协议，明确各方责任。

此外，Mysteel 还将定期审查参与提交价格数据的公司。这些审查是为了确保 Mysteel 用于编制价格指数的数据的适合性和可靠性。这些审查定期进行的（至少一年一次），可能会考虑一系列问题，包括但不限于，他们是否与 Mysteel 或 Mysteel 的员工有任何直接或间接的利益冲突，他们的信用评级，以及运营和后勤问题。

审查会对个人提交和每个外部提交者的提交历史进行考虑。

除监管机构或相关市场监督机构要求外，Mysteel 不会披露外部提交者例行审查的性质、范围或结果。

总则

Mysteel 非常重视保密性，所有员工都必须严格遵守保密规定，除法律要求外，决不披露任何与编制价格指数相关的信息，不管是否与价格指数值、数据或客户相关。Mysteel 严禁团队员工作为个体或代表市场参与者参与成交、报盘或询盘，也严禁团队员工向市场参与者提供免费订阅或其他任何好处，折算成费用

或市场信息。团队员工每年都有一份具体的利益冲突声明，声明他们没有从非公开信息中受益。

Mysteel 非常重视对指数团队成员的培训，以确保他们具备履行特定职责所必需的技能、知识和经验。从试用期到正式录用期，Mysteel 都为指数团队员工提供各种不定期培训和定期培训，并严格规范培训内容，以确保他们理解并遵守内部程序和方法。

Mysteel 猪肉价格指数内容介绍

Mysteel 猪肉价格行情

Mysteel 猪肉价格行情反映符合《SB-T 10656-2012 猪肉分级》标准的猪肉（膘厚指标除外）在国内各生产及消费地区以人民币计价的猪肉贸易市场价格，并代表国内屠宰厂、贸易商和批发商三方之间的可交易价格，价格类型为现汇且含税的出厂自提价格。计算这些价格使用的信息主要来源于屠宰企业，贸易商和批发商之间的成交，私人之间谈判成交，招投标成交还有屠宰企业，贸易商和批发商之间询盘，报盘价格等。价格单位为人民币元/公斤。最小价格变动单位为 0.1 元/公斤，最小交易量为 70 公斤。

- ◆ 山东市场猪肉价格行情
- ◆ 四川市场猪肉价格行情
- ◆ 河南市场猪肉价格行情
- ◆ 安徽市场猪肉价格行情
- ◆ 湖南市场猪肉价格行情
- ◆ 黑龙江市场猪肉价格行情

数据提交与收集

样本数据来源

Mysteel 猪业团队收集的信息来源于猪肉贸易市场所有的市场参与者，其中涵盖了国内部分大中小型屠宰企业，猪肉贸易商以及下游猪肉批发商成交，询盘和报盘信息。

与此同时，根据 Mysteel 价格收集的优先级，Mysteel 还从猪肉大型的招投标市场收集成交和询报盘信息，以及其他市场参与者收集的成交和询报盘信息。但是 Mysteel 猪业团队只有在确认至少有一方参与成交、询盘和报盘，以及确认交易目的时，才会使用这些价格信息。

样本收集方法和收集周期

Mysteel 将通过各种渠道及媒体获得第一时间的市场信息。样本收集方法包括但不限于：

- 电话（呼叫中心）
- 电子邮件
- 其他即时通讯工具，例如微信、钉钉等

样本数据类型

- 对市场公开的成交
- 从市场参与者处获悉的公开报道成交
- 对市场公开的实际询盘
- 对市场公开的实际报盘
- 从市场参与者处获得的指导价格

- 与猪肉价格相关的其他数据，例如供需基本面和影响猪肉价格的其他因素

提交细节

Mysteel 严格把控提交收集过程，只考虑遵循标准合同条款的成交、报盘和询盘。Mysteel 不仅收集提交的成交价格，还收集其他重要的额外信息，包括支付、物流和最终产品交付。如有必要，Mysteel 可以要求外部提交者提供相关文件来判断合同的履行情况并验证数据的有效性。

Mysteel 优先使用成交价格来编制 Mysteel 猪肉价格指数。所有重复和可成交的样本价格都收录在 Mysteel 农产品的提交存储系统中。

核实

Mysteel 希望收集尽可能多的数据，包括成交、报盘、询盘和样本的规格。Mysteel 尽可能确认并深入分析提交中的数据，并鼓励所有市场参与者成为 Mysteel 价格指数的外部提交者，因为更广泛的数据能提高价格指数的准确性。

Mysteel 的样本收集人旨在收集与猪肉价格相关的综合信息，包括成交活动，最终价格、交易双方、猪肉来源、消费地、数量、合同条款和交货时间等。样本收集人都经过培训，能够判断收到的提交内容的真实性。

Mysteel 农产品团队会核实每项成交、询报盘提交的细节，包括猪肉等级、生物指标、屠宰企业，贸易量、价格，以确保每份 Mysteel 猪肉价格样本的真实性。所提交的内容均来源于市场，并妥善加以详细记录，以确保其高质量和可靠。

所收到的不完全符合 Mysteel 所规定要求的提交内容，不能被纳入价格指数的计算。

记录保存

无论采用何种收集渠道:电话、电子邮件或是基于互联网的即时通信工具，Mysteel 会存档记录与外部提交者的所有通信，以便价格指数中使用的所有提交信息都可以追溯到原始记录。原则上，原始数据样本的留痕时间应该不少于 5 年。

提交存储在 Mysteel 的安全存储系统中，以确保数据的保密性，并防止未参与价格指数计算过程的各方不当使用数据。

价格指数计算

Mysteel 样本数据收集时间是全天 24 小时，用于基准价格的计算所有样本采集时间都是价格发布日前一天的 14: 46 到当天的 14: 45。14: 45 之后收集的数据，将会被纳入下一个价格行情发布日的计算当中。

样本筛选

Mysteel 数据处理团队会对收集的所有提交进行初步筛选。除了检查每项提交的基本信息，如数量、宰猪日期信息和价格，Mysteel 还会与至少一方确认报告成交的细节，以确保样本的真实性。

根据样本类型，通过初步筛选分为三类：成交、询盘和报盘价格。

离群值处理

Mysteel 猪业团队建立了检测潜在离群值或可疑交易价格数据的措施，通过统计学方法来缓解离群值对价格指数的影响。若出现离群值情况，Mysteel 对离群值处理有具体操作说明，具体如下：

(1) 对离群数值进行二次审查，看是否是输入错误，如是输入错误，按照原数据进行修正，归入正常样本数据；

(2) 如果不是数据输入错误，则按照离群值剔除的方法进行剔除。

Mysteel 猪肉价格指数针对离群值的处理标准采取 95%置信区间离群值排除法，即剔除不在样本数据 95%置信区间内的样本。

少数价格信息采集点数据占较大比例的情形处理

Mysteel 猪业团队建立了对少数价格信息采集点数据占较大比例情形的处理措施：

(1) 一般情况下，对少数价格信息采集点数据占较大比例的情形的处理措施是增加信息数据采集点。

(2) 对于计划新增价格或价格指数的前期，通过市场调研发现此类情形但无法通过增加样本企业总数以缓释单个样本占比失衡问题，说明此市场缺乏流动性，Mysteel 不会对此类市场价格进行发布；

(3) 对于现有运行的价格指数，随着市场的变化出现此类情形但无法通过增加样本企业总数以缓释单个样本占比失衡问题，Mysteel 将终止此类价格的发布，但在终止发布前 6 个月向市场告知。

计算

Mysteel 猪业团队旨在为市场提供一个准确追踪每日价格变化的公允价格。因此，若有足够的提交数据，每个价格指数的最终值都是标准化成交样本的成交量加权平均值。Mysteel 猪业团队将根据 Mysteel 数据层级标准优先采用层级较高的数据。

如果某一特定价格指数的成交提交数量不足，Mysteel 生猪团队也会使用询盘和报盘价格，分别赋予询报盘价格固定权重，然后进行加权计算。具体情形及计算公式请参考附录 C Mysteel 情形处理表。

在没有收到足够的提交时，Mysteel 保留使用主观判断的权利，包括参考其他市场信息，如供需基本面和影响猪肉价格的其他因素，等等。

主观判断的应用

Mysteel 在价格指数编制过程中，针对主观判断的使用，严格限定了合理条件及优先级来保证价格指数的独立性及公正性。

合理条件：**Mysteel** 仅在当样本采集点无相关成交或样本停工导致没有实际交易的情况下才会使用主观判断。

主观判断使用的方法：在使用主观判断的过程中，**Mysteel** 将依据相关品种或相关市场的波动情况做相应的调整。例如某一市场的价格指数根据相关联市场的调整幅度情况做相应的同步调整。

Mysteel 在价格指数编制过程中，严格审慎使用主观判断，有着详尽的流程管理和内部控制。

在进行主观判断的实际过程中，每次主观判断的依据将上传至网盘上进行留痕，并通过邮件发送至高级经理进行审核，确认后才被允许发布，另外主观判断的过程同步在价格指数显著位置进行披露，并在每季度的指数管理委员会的会议上进行汇报。

猪肉价格指数发布

Mysteel 猪业团队会在每一个中国的工作日发布价格指数。这个也可能包含周六或者周日，以及中国的一些法定假日。在完成价格指数编制后的第一时间会通过 **Mysteel** 官方网站以及手机 app 上发布。

公布时间可能受公共假期的影响。具体公布安排请访问 <https://www.myagric.com/>

公布时间也可能受到各种紧急情况 and 不可抗力的影响，如停电、自然灾害和恐怖活动。若发生这种情况，**Mysteel** 将尽力尽早发布公布。

勘误

如果发现错误，无论是由于不正确提交还是计算错误，Mysteel 猪业团队都会立即发布公告来更改错误数值。

审核

为确保 Mysteel 猪肉价格指数整体的内部运行准确有序，对外发布的价格产品服务准确无误，Mysteel 猪业团队特制定以下内部审核流程：主要分为计算、价格发布等。而且审核流程必须由高级职工完成。

澄清数据请求

Mysteel 农产品团队始终致力于为客户提供最优质的服务。客户可能会就 Mysteel 的样本收集方法、计算方法、标准化流程等提出问题。

如果客户需要额外信息，例如某些数据或计算方法的详细介绍。请通过 <https://zhuye.mysteel.com/>或发送邮件至 IMC@mysteel.com 联系我们。

投诉

客户或利益相关者对 Mysteel 提供的 Mysteel 猪肉价格指数的某些方面有所不满的可能会投诉。Mysteel 处理投诉详情可以在 Mysteel 投诉处理政策中找到。Mysteel 投诉处理政策和投诉信息披露都可通过向 complaints@mysteel.com 发送电子邮件。

附录 A：产品规格及相关标准

名称	标准	膘厚	数量	时间	付款方式	计量单位
猪肉价格行情	膘厚按照市场主流交易	参考主流膘厚 <2.5CM 为一级,	最少 70 公斤起	自发布之日起 24 小	现款现汇	元/公斤

	标准执行,其他参考 SB-T 10656-2012 猪肉分级	膘厚 $2.5 \leq H < 3.0\text{cm}$ 为二级, 膘厚 $3.0 \leq H < 3.5\text{cm}$ 为三级;		时内交货		
--	--------------------------------	---	--	------	--	--

附录 B：名词解释

白条猪肉：去除内脏、头、脚等部位后，外观呈淡红色，有光泽，切断面稍湿，不粘手，肉汁透明的胴体。

出厂价格：生猪屠宰企业销售给贸易商和下游客户的白条猪肉自提现汇价格，计价方式为现款现货，以人民币结算。

最小变动单位：是指每次价格变动的最小幅度，价格涨跌点数是最小变动单位的整数倍。

含税价：包括税金在内的价格。

样本：本文指研究中实际观测或调查的一部分个体称为样本(sample)，研究对象的全部称为样本容量。在此文，Mysteel 为了反映主流价格趋势，向市场主要生猪屠宰企业、贸易商与下游食品加工厂采集的样本数据。

有效样本：指剔除不符合市场惯例或偏离市场的离群样本后的其他样本，所有被认定有效的样本将纳入价格指数的计算。

成交价格分数：根据符合 Mysteel 样本要求的成交样本，依据 Mysteel 价格计算流程计算得到的分数。

询盘分数：根据符合 Mysteel 样本要求的询盘样本，且样本数不少于两条，依据 Mysteel 价格计算流程计算得到的分数。

报盘分数：根据符合 Mysteel 样本要求的报盘样本，且样本数不少于两条，依据 Mysteel 价格计算流程计算得到的分数。

附录 C：情形处理表

序号	情形	成交 分数	询盘 分数	报盘 分数	可成交 分数	相关市 场分数	计算公式
1	采集到符合Mysteel样本要求的成交信息两条及以上	√					成交分数*1
2	采集到符合Mysteel样本要求的成交信息不足两条 询盘样本及报盘样本各至少两条	√	√	√			成交分数*0.8+询盘分数*0.1+报盘分数*0.1
3	没有采集到符合Mysteel样本要求的成交信息 询盘样本及报盘样本各至少两条		√	√			询盘分数*0.5+报盘分数*0.5
4	没有采集到符合Mysteel样本要求的成交信息 询盘样本或报盘样本不足 搜集到可靠的可成交价格 有可参考的相关市场信息				√	√	可成交分数*0.8+相关市场分数*0.2
5	没有采集到符合Mysteel样本要求的成交信息 询盘样本或报盘样本不足 未搜集到可靠的可成交价格 有可参考的相关市场信息					√	相关市场分数*1
6	发生灾难、恐怖袭击或不可抗拒事件时 没有采集到符合Mysteel样本要求的成交信息 询盘样本或报盘样本不足 未搜集到可靠的可成交价格 没有可参考的相关市场信息						参考前一日价格

附录 D：采集企业

序号	企业名称	企业类型
1	青岛万福集团股份有限公司	屠宰
2	山东龙大肉食品股份有限公司	屠宰
3	临沂新程金锣肉制品集团有限公司	屠宰
4	临沂鑫盛源食品有限公司	屠宰
5	山东华宝食品股份有限公司	屠宰
6	潍坊振祥食品有限公司	屠宰

7	绵阳双汇食品有限责任公司	屠宰
8	四川高金食品有限公司	屠宰
9	绵阳长林食品股份有限公司	屠宰
10	达州市长江食品有限公司	屠宰
11	浙江青莲食品股份有限公司	屠宰
12	江苏淮安双汇食品有限公司	屠宰
13	安徽神华肉制品有限公司	屠宰
14	四川省遂宁市南大食品有限公司	屠宰
15	湖北襄大农牧集团股份有限公司	屠宰
16	江西宜春市佳绿肉类食品有限公司	屠宰
17	湖南颐丰食品有限公司	屠宰
18	浙江华统肉制品股份有限公司	屠宰
19	河北安平大红门食品有限公司(公司)	屠宰
20	河北千喜鹤肉类产业有限公司	屠宰
21	开封大红门肉类食品有限公司	屠宰
22	驻马店凯佳食品有限公司	屠宰
23	河南龙大牧原肉食品有限公司	屠宰

24	哈尔滨义利实业有限公司	屠宰
25	吉林禹泽食品有限公司	屠宰

附录 E：修正和更新

版本	修订记录	修订日期	修订者	修订内容
V 1.0	第一版	2023 年 12 月 4 日	王海莲	第一版完成