

# 红枣市场

# 周度报告

(2024.2.22-2024.2.29)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

# 红枣市场周度报告

(2024. 2. 22-2024. 2. 29)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

新疆产区未锁定货源零星，随着购销结构变化，基差点价交易增多，往年春节后大量返疆补货潮不复存在。当前所剩货源结构不同于往年，多集中在大型企业及各交割库，内地市场余货少量。期现公司根据自身情况调节出货节奏。销区市场现货价格根据质量不同较上周下滑 0.30-0.40 元/公斤，价格下降后，下游承接力凸显，近日市场到货成交良好，参考到货主流价格特级 13.20-13.50 元/公斤，一级价格参考 12.20-12.50 元/公斤。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	8973	8538	-435	价格下降客商补货力度提升
需求	如意坊市场上车量(车)	3.8	3.63	-0.17	天气影响物流到货受阻
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.65	0.38	-0.27	销售价格及运输成本下降
价格	河北一级价格(元/公斤)	12.80	12.40	-0.40	现货价格松动
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 产区情况

23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，采购主力为新疆企业及期现公司为主，内地客商采购量明显低于同期。新年度库存结构不同于往年，剩余货源多集中在各交割库、大型企业、期现公司。近期产区发运量增加，期现公司跟进盘面价格波动进行点价出货。

### 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区红枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣交易市场本周到货突增，大小车共计 90 余车，高峰期日均到货在 30 车附近，供应增量，价格下调，对于当前价格客商接受度尚可，周末期到货减少价格企稳，参考 C 类 12.10-12.50 元/公斤，D 类 11.80 元/公斤，到货成交量在五成左右。参考特级价格参考 13.20-14.00 元/公斤，一级价格参考 12.10-13.30 元/公斤，二级参考 11.80-12.00 元/公斤，三级价格参考 10.30-10.80 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

### 河南市场

河南市场红枣价格稳中小幅波动，持货商根据成本调整出货节奏，下游按需补货，部分贸易商点价拿货，价格参考特级 14.30-14.80 元/公斤，一级参考 12.80-13.50 元/公斤，二级参考 12.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

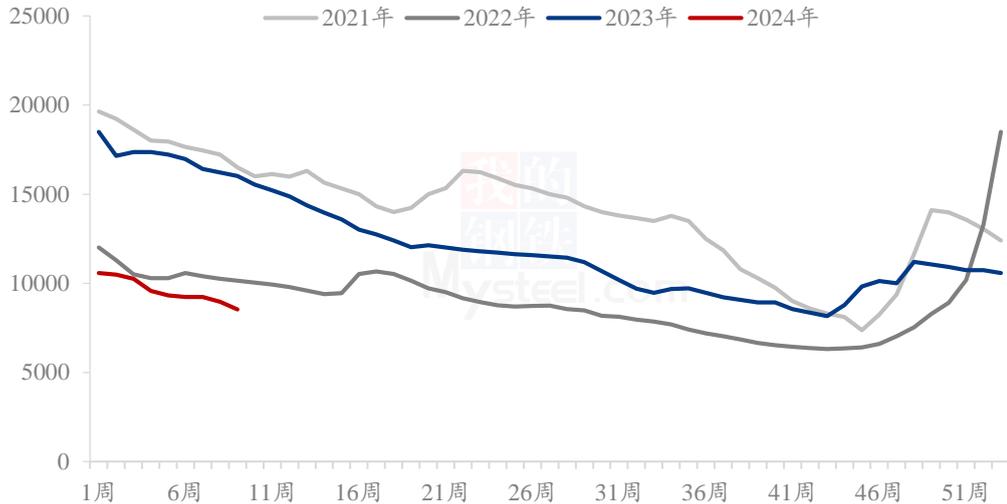
### 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.63 车较上周 3.8 车，减少 0.17 车，节后受天气影响到货后置，根据质量不同价格下调 0.30-0.50 元/公斤，市场接受度尚可，早市平均日度成交量在 2 车。参考市场特级 15.00-15.50 元/公斤，一级 13.60-14.00 元/公斤，二级 12.30-12.50 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源

产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8538 吨，较节前减少 435 吨，环比减少 4.85%，同比减少 46.68%。本周样本点库存继续下降，年后市场到货较多，随着现货价格不断走低，下游承接力有所提升，市场交易氛围活跃，跟进市场到货及走货持续性。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场一级灰枣主流价格参考 12.20-13.00 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 580 元/吨，销售价格及运费均有下滑，毛利润折合 0.32 元/公斤，较上周下降 0.33 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

## 第五章期货盘面解读

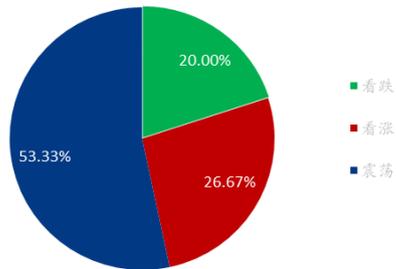
郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 12485，收盘 12675，最高 12730，最低 12425，涨 175 元/吨，涨幅 1.40%，成交量 27838 手，持仓量 43901 手，日增仓 366 手。

## 第六章业内动态

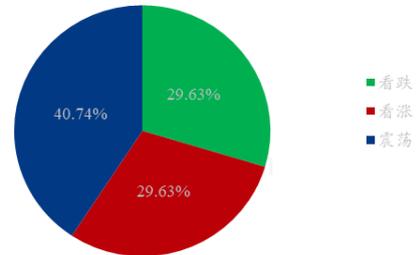
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.09 元，涨 0.12 元，涨幅 2.01%。

## 第七章心态调研

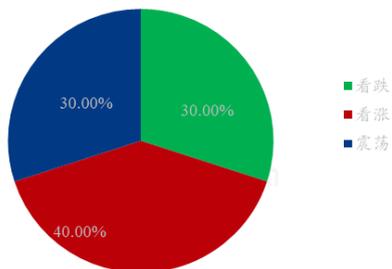
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

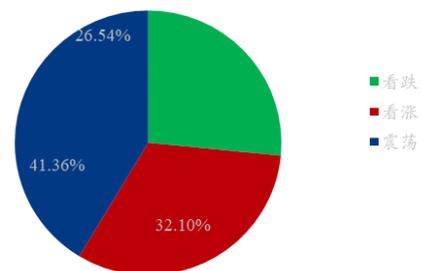


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：目前枣树属于休眠状态，新季生长未知，关注产区天气变化。

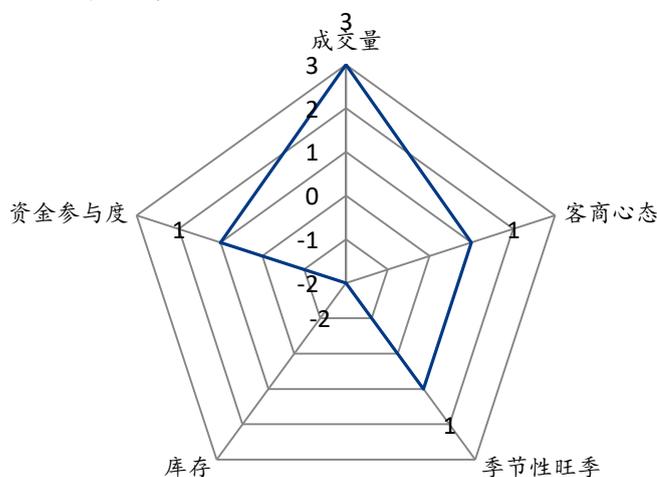
贸易商方面：内地客商新季库存余货少量，近年来内地库存同比低位，十五后市场到货增加，价格下降客商承接力提升，市场供应量影响价格变化，到货减少价格企稳。

投资客户方面：节后下游补货力度一般，价格松动，下游走货提升，淡季即将来临，关注下游走货及仓单注销情况。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 32.10% 存看涨心态，26.54% 的看跌心态，41.36% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**季节性旺季：**春节前后为红枣销售旺季，年后价格不断下调，下游存在补货需求走货提升。

**客商心态：**传统旺季春节前备货不及预期，虽然库存余量较少，但多数货源锁定在新疆及交割库，客商根据盘面变化调整接货力度。

**资金参与度：**年前消费不及预期，节后价格下降后下游补货需求凸显。淡季即将来临，资金活跃度下降。

**走货进度：**节后销区市场价格下降走货提升，当前成交量多围绕陈货价格。

**库存：**客商自采未售货源有限，内地库存为近年来低位水平，库存多集中在产区及各大交割库。

**总结：**春节前备货旺季下游市场拿货积极性一般，随买随卖，旺季不及预期理想。年后物流恢复，价格走低，低价促进走量，下游补货需求凸显，跟进去走货持续性。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

正月十五后市场物流恢复现货价格走低，下游补货需求逐渐凸显，红枣淡旺季消费明显，正月后基本进入传统消费淡季，出货将减弱，期货上市后仓单量呈现逐年增加趋势，受采购结构影响，内地中转市场贸易商群体从供应端逐渐过渡至需求端，越来越多的贸易商参与到期货交易中，期现货联动性增强，按照盘面价格波动调整订单采购量及采购计划。受供应压力及下游消费现状影响，业内人士对后市发展观点不一，关注红枣剩余社会库存及期现公司、大型企业出货节奏，将直接影响现货价格变化。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

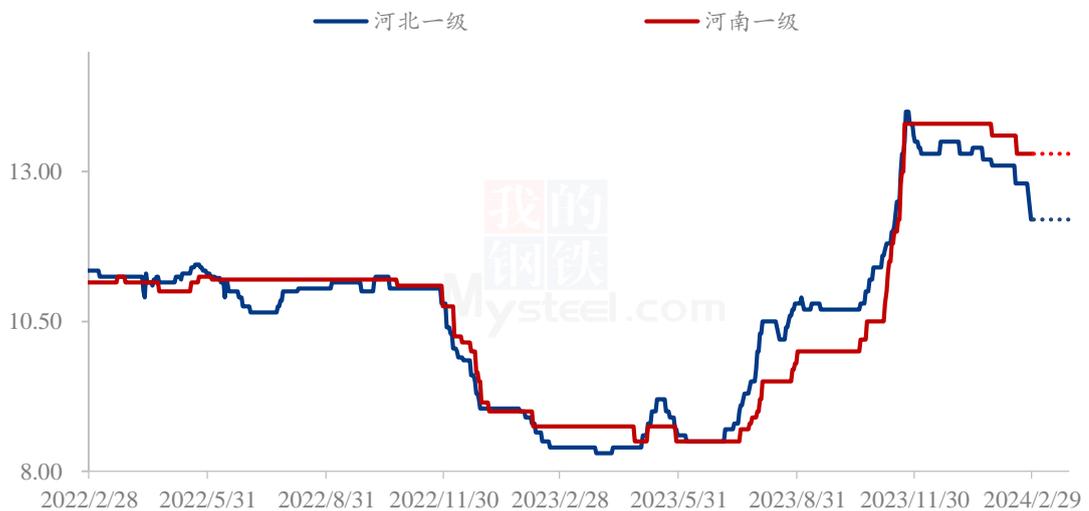


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100