白羽肉鸡市场

周度报告

(2.29-3.7)



Mysteel 农产品

编辑:程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣 电话: 021-26090240

邮箱: zhupengliang@mysteel.com



农产品

白羽肉鸡市场周度报告

(2.29-3.7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。

目 录

第一章 本周基本面概述1 - 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析
2.1 白羽肉鸡种蛋价格低位小幅上涨
2.2 白羽鸡苗价格震荡上行 2 -
2.3 白羽肉鸡价格跌后持稳
2.4 白羽肉鸡分割品价格触底反弹
第三章 供需面数据监测情况5 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析
第四章 产业链各环节盈利分析
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析 7 ·
4.2 本周白羽肉鸡屠宰盈利分析
第五章 饲料原料及替代品9-
5.1 玉米行情分析 9 -
5.2 生猪行情分析 10 -
5.3 817 小白鸡行情分析
第六章 市场心态调研 12 -

第七章 后市价格影响因素分析 1	13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析	13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析	15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测	16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测	16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测	16 -



本周白羽肉鸡种蛋价格低位稳定后上涨。周前期,市场整体偏弱运行,蛋价稳定;后期,鸡苗价格上涨,孵化企业开始盈利,市场成交见好,价格上调。预计下周种蛋价格或仍有小幅上调空间。本周白羽鸡苗价格震荡上行为主。周内,白羽鸡苗价格的上涨主要是受到供需双向的支撑,但周尾因毛鸡价格未见上涨迹象,且饲料价格出现上调影响,鸡苗成本不断增加使得不少养户存有抵触情绪,市场出现退计划情况,大小厂鸡苗价差拉大。预计下周鸡苗价格大厂或仍有小幅上行趋势,中小厂苗价或以震荡调整为主。本周毛鸡价格跌后持稳,周内鸡源稳定的情况没有改变,工厂在周后期一度有拉涨产品报价刺激出货的操作,但市场反响有限,目前仍旧处于涨跌两难的境地。

第一章 本周基本面概述

表1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
	白羽鸡苗出苗量统计 (万羽)	5164.32	5089.40	1.47%
供需	白羽肉鸡开工率	80.26%	76.52%	涨 3.74 个百分点
	白羽肉鸡库容率	82.32%	80.29%	涨 2.03 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	-0.63	0.78	-180.77%
	白羽肉鸡种蛋价格 (元/枚)	1.78	1.82	-2.20%
	白羽鸡苗价格 (元/羽)	3.39	3.28	3.35%
价格	白羽肉鸡价格 (元/斤)	3.69	3.86	-4.40%
	白羽肉鸡板冻大胸价格(元/公斤)	8.49	8.90	-4.61%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格(元/公斤)	8.67	9.10	-4.73%

第二章 本周白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格低位小幅上涨

本周白羽肉鸡种蛋均价 1.78 元/枚、较上周走低 0.04 元/枚、环比





跌幅 2.20%, 同比跌幅 52.02%。周内, 白羽肉鸡种蛋价格先低位持稳后上涨。上半周, 毛鸡价格下滑后低位持稳, 鸡苗市场体现平平, 种蛋市场成交欠佳, 孵化企业上孵情绪不高; 下半周, 毛鸡价格低位持稳, 鸡苗受苗量少的影响, 需求端较好, 苗价上涨, 孵化企业扭亏为盈, 种蛋市场成交见好, 蛋价上调。预计下周种蛋价格或仍有小幅上调空间。

- 2023年 - 2024年 - 6.00 - 5.00 - 4.00 - 3.00 - 2.00 - 4.00 - 1.00 - 4.00

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)

数据来源: 钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格震荡上行

本周白羽鸡苗均价 3.39 元/羽,较上周均价上调 0.11 元/羽,环比涨幅 3.35%,同比跌幅 39.57%。本周白羽鸡苗价格震荡上行为主。周内,白羽鸡苗价格的上涨主要是受到供需双向的支撑,首先是鸡苗供应方面:因受春节假期影响,多家企业种蛋上孵减量,同时以外购种蛋为主的孵化企业对应前期高价 (2.50-2.90 元/枚) 种蛋,企业看空市场,种蛋订购减量,使得当前鸡苗供应量不大(尤其小孵化场);叠加部分种禽企业也有意规避正月出苗,老种鸡淘汰后,新种鸡尚未到达产蛋高峰期,种蛋供应量的减少,也致使当前鸡苗供应量偏少。其次是鸡苗需求方面:一方面,养殖端空棚本就处于高位,存在补栏需求;另一方面,若按照养殖周期 (38-42 天) 推算,当前补栏对应毛鸡出栏时间可赶在"五一"前出栏,补栏情绪提升,推动了各家企业的排苗计划,苗价顺势上涨。但周尾,因毛鸡价格未见上涨迹象,且饲料价格出现上调影响,

鸡苗成本不断增加使得不少养户存有抵触情绪, 市场出现退计划情况,



大小厂鸡苗价差拉大。

(2023年-2024年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源: 钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格跌后持稳

本周白羽肉鸡价格跌后持稳,全国棚前成交均价为 3.69 元/斤,环比跌幅 4.40%,同比下跌 27.22%。周初,养殖端前期积压鸡源较多,且毛鸡出栏均重大,屠宰厂产品入库量大,又叠加冻品出货不理想,供需两端利空下,毛鸡价格出现整体下调。周中后期,前期积压鸡源逐步被消耗,毛鸡出栏均重趋于正常,山东由前期压价收鸡逐步转为报价收鸡;东北开学后鲜品走货有所好转;山东更是在毛鸡持稳后开始有意拉涨产品报价,刺激出货;供需面利空的程度有所缓解,毛鸡价格开始持稳运行。





(2023年-2024年)全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 3 国内白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品价格触底反弹

本周白羽肉鸡分割品价格继续下探,板冻大胸周度均价为 8.49 元/公斤,较上周均价下滑 0.41 元/公斤,环比跌幅 4.61%,同比跌幅 21.32%;大规格琵琶腿周度均价为 8.67 元/公斤,较上周价格下滑 0.43 元/公斤,环比跌幅 4.73%,同比跌幅 38.07%。分割品综合售价周均价 9338.01 元/吨,较上周下滑 115.97 元/吨,环比跌幅 1.23%,同比跌幅 22.19%。

本周部分分割单品再破近年低点,下游批发市场反应平淡。年后属于传统的肉类消费淡季,叠加部分基建类团膳渠道恢复不及预期,整体消费渠道低迷,产品端消化缓慢。企业已经进入正常宰杀节奏,鸡产品供应充裕,企业库存攀升,出现议价走货的状态。部分大规格单品价格突破近年低点,企业试探性上调产品价格,经销端随即开启小幅度抄底操作。部分单品价格触底反弹,刺激补货;批发市场交投一般,大部分经销端拿货较为谨慎。





(2023-2024) 年全国大规格琵琶腿、板冻大胸价格走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 4 全国板冻大胸、大规格琵琶腿均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计,本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5164.32 万羽,较上周增加 74.92 万羽,环比增幅 1.47%。本周除河北市场出苗量保持稳定以外,山东、吉林、辽宁、河南、江苏市场出苗量均较上周呈增量状态。主要原因:一是本周出苗量多对应刚过春节后种蛋上孵,企业上孵量虽仍未完全恢复,但处于陆续恢复期,较春节前种蛋上孵增量;二是个别企业前期种蛋供应量增加,导致鸡苗供应增量。三是市场部分换羽种鸡恢复开产导致;但整体苗量供应较正常水平仍旧偏低,苗量供应的处恢复期,预计下周出苗量仍呈增量趋势。(备注:31 家监测企业主要来自山东 14家、辽宁 10家、吉林 1家、江苏 2家、河南 2家、河北 2家)

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位: 万羽

市场	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3447.12	3397.70	49.42
吉林	96.00	81.00	15.00





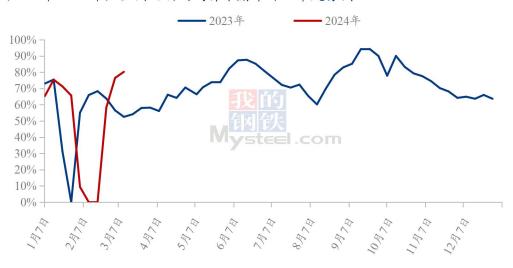
辽宁	1442.00	1434.20	7.80
河南	54.90	52.50	2.40
河北	12.00	12.00	0.00
江苏	112.30	112.00	0.30
总计	5164.32	5089.40	74.92
数据来源: 钢联数据			

3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均开工率为80.26%, 环比增长3.74个百分点。上周主要是受到正月15前部分屠宰企业未开工的拉低, 屠宰环节处于非正常运行状态。本周各家工厂基本进入正常运转状态, 山东局部鸡源虽有减量, 但不缺鸡,整体计划充裕, 又加上库存高位和出货不佳, 始终有控量宰杀的情况, 各产地中小厂甚至有主动减量情况, 导致整体开工率上涨不多。(样本屠宰企业共计20家, 主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家)

(2023年-2024年)全国白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



数据来源: 钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为82.32%,上涨2.03个百分点。本周屠企库存先涨后降,上半周屠企鸡源供应充裕,





屠企多处于垒库状态;下半周产品价格触底反弹,经销端存在少量抄底操作,屠企走货有所好转,库存缓降。周内屠企开始出现外租冷库的操作,中小型屠企承受压力更大。社会库存在周后期得到一定补充,经销端有长期消化观望的准备。(样本屠宰企业共计20家,主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家)

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

数据来源: 钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

第四章 产业链各环节盈利分析

4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

30%

按照毛鸡均重 5.50 斤,山东料比 1.42,东北料比 1.50 计算,本周毛鸡理论养殖盈利均值在-0.63 元/只,较上周下滑 1.41 元/只,环比跌幅 180.77%。对应前期补栏鸡苗成本快速攀升,从 2.64 元/羽涨至 3.04 元/羽;另一方面本周出栏毛鸡的饲料成本也处于同步攀升状态,周内东北产区毛鸡价格存在下滑走势,整体养殖端陷入亏损;若市场散户在不考虑折旧、人工等条件下.尚有微利。





(2023年-2024年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图 (元/只)



数据来源: 钢联数据

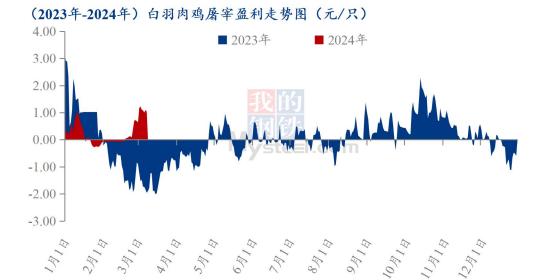
图 7 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

4.2 本周白羽肉鸡屠宰盈利分析

按照 Mysteel 农产品统计,全国理论平均综合售价 9338.01 元/吨,毛鸡棚前成交均价 3.69 元/斤计算,社会鸡屠宰企业在现杀现卖状态下平均理论盈利在 1.10 元/斤,理论盈利较好,实际盈利欠佳。本周屠宰端开始出现了明显盈利值,主要运用是毛鸡价格出现下滑,但冻品跌幅不大,甚至山东在周后期开始拉涨产品价格,鸡跌肉涨,理论盈利较好,实际盈利还是受限于库存产品议价问题等,微利为主。实际盈利水平取决于周转情况。







数据来源: 钢联数据

图 8 全国白羽肉鸡屠宰盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

本周全国玉米周度均价为 2411 元/吨, 较上周上涨 8 元/吨。本周玉米价格窄幅震荡, 东北产区气温逐渐升高, 基层上量加快。但当前市场收购主体增加, 贸易商及烘干塔入市建库, 深加工企业为吸引到货量提价收购, 支撑价格趋稳。华北玉米价格先跌后涨, 前期深加工企业到货量维持高位, 价格下跌。随后有降雨天气影响玉米到货量, 且中间贸易商存粮意愿增强, 玉米价格止跌反弹。销区玉米价格跟随产区小幅上涨, 饲料企业买货谨慎, 滚动补库为主。





2022-2024年全国玉米均价走势 (元/吨)



数据来源: 钢联数据

图 9 2021-2023 年全国玉米均价走势图

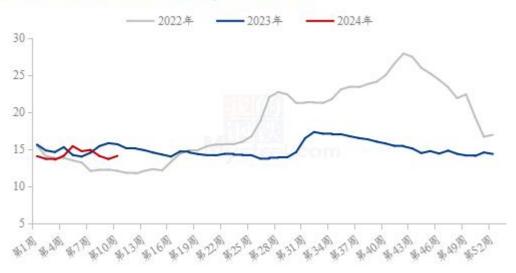
5.2 生猪行情分析

本周全国生猪出栏均价在 14.11 元/公斤, 较上周上涨 0.42 元/公斤, 环比上涨 3.07%, 同比下跌 10.01%。本周猪价区间震荡, 近几日涨势延续, 周度重心偏强上行。供应方面来看, 月初企业出栏节奏平缓, 养户挺价情绪偏强, 短期供应流通偏缓, 不过月度增量预期仍存, 市场供应仍偏宽松。需求方面来看, 部分市场二育动态提升, 且标肥价差支撑大猪行情, 近期贸易流通表现尚可, 不过冻品库存消化压力不减, 入库减少宰量难增, 需求表现偏低迷。整体来看, 供应流通将有增量, 二育热情或阶段性回调, 猪价续涨助推力不足, 短期价格走势涨后趋稳、行情或弱稳盘整。





全国外三元生猪出栏均价周度走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

5.3 817 小白鸡行情分析

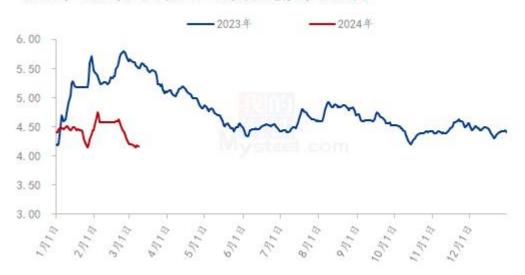
本周全国市场周均价为 4.18 元/斤, 较上周价格下跌 0.15 元/斤, 环比跌幅 3.46%; 817 小规格(1.3-1.7 斤)小白鸡的周均价为 3.81 元/斤, 较上周价格下跌 0.03 元/斤, 环比跌幅 0.78%; 817 大规格(3.2 斤以上)小白鸡的周均价为 4.29 元/斤, 较上周价格下跌 0.18 元/斤, 环比跌幅 4.03%。

本周817小白鸡跌后震荡,小规格鸡价格持稳震荡,大规格鸡价格弱势走低。本周毛鸡供应偏紧,小规格鸡对应年前最后一批补栏阶段,补栏情绪尚可但苗量减少,以计划为主,所以本周小规格鸡出栏量有限,支撑毛鸡价格,大规格鸡供应稳定;需求较差,屠宰企业持续压价收鸡,走货迟缓,毛鸡价格上涨后减少开工或停工,压制毛鸡价格继续上行,冰鲜及活禽交投平淡,尤其南方市场大规格鸡价格持续走低。





(2023年-2024年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)

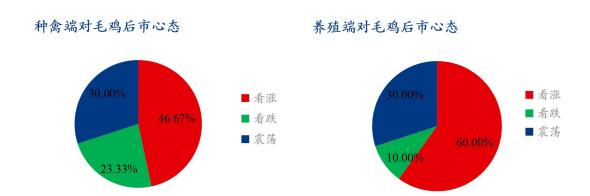


数据来源: 钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势图

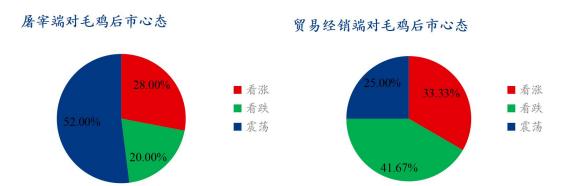
第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期,其中种禽企业 30 家,养殖企业 10 家,屠宰企业 25 家,经销端 12 家。统计有 28.00%-60.00%的看 涨心态,10.00%-41.67%的看跌心态,25.00%-52.00%的震荡心态;其中最大看涨心态 60.00%来源于养殖端;最大看跌心态 41.67%来源于经销贸易端;最大震荡心态 52.00%源于屠宰端。产业链从业者平均看涨心态为 40.26%;平均看跌心态为 23.38%;平均震荡心态为 36.36%。









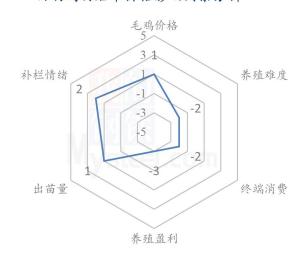
数据来源: 钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源: 钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析





影响因素分析:

毛鸡价格:鸡源收紧,毛鸡价格稍有支撑

养殖盈利:毛鸡出栏对应鸡苗成本高位,养殖亏损

终端消费: 肉类消费淡季, 产品提振无力

出苗量:企业出苗量或呈继续增量,利空苗市

养殖难度: 下周温差大, 养殖稍显难度

补栏情绪: 补栏五一前出栏毛鸡, 补栏情绪积极

利空: 肉类消费淡季,产品提振无力;毛鸡出栏对应鸡苗成本高位,养殖亏损;企业出苗量或呈继续增量,利空苗市;下周温差大,养殖稍显难度;

利好:鸡源收紧,毛鸡价格稍有支撑;补栏五一前出栏毛鸡,补栏情绪积极。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。





7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析





数据来源: 钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

影响因素分析:

鸡源供应: 相对充裕, 山东减量; 市场心态: 来回摇摆, 看涨增多:

社会库存:本周补货,利空毛鸡; 替代品:猪价低位震荡,压制不减;

养殖成本:鸡苗成本上涨,形成一定支撑;

利好:鸡源逐步减量,各环节提前或"炒作"断档期;下周鸡苗成本一定程度上支撑毛鸡价格。

利空: 社会库存得到补充, 屠企库存仍相对高位且生猪依旧存在较强压制。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



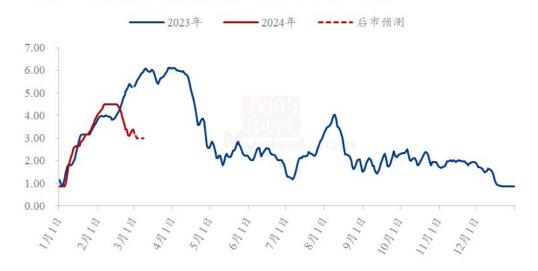


第八章 白羽肉鸡后市预测

8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场最新调研情况: 从当前市场在产种鸡开产情况鸡出苗量来看,种鸡开始陆续上高峰,出苗量增加;从养殖端成本来看,养殖成本依旧偏高,利空苗价上涨;从毛鸡价格及产品走货情况来看,市场鸡源量不大,产品价格跌至低位,毛鸡价格有上涨趋势;从养殖端补栏情绪来看,市场空棚多,叠加年前部分养殖端看空市场,补栏少,当前养殖端存在补栏需求,需求端利好鸡苗价格;从养殖成本及盈利状况看,下周出栏的毛鸡成本高位,养殖依旧处于亏损,成本端抑制苗价的继续上行;从种禽企业的排苗计划来看,中大种禽企业排苗计划紧张,支撑鸡苗价格的高位;从养殖难度来看,下周养殖难度增加,会增加养户成本,利空苗价;多方因素影响下,预计下周鸡苗价格继续上行支撑力度不足,以震荡调整为主。

(2023年-2024年) 全国白羽鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源: 钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

8.2 白羽肉鸡价格预测

从鸡源情况来看,各地毛鸡出栏均重逐步趋于正常,前期积压鸡源逐步消耗殆尽,甚至山东鲁西南等地已经开始整体减少,毛鸡也开始出现 2-5 分不等的暗加幅度;产品端情况来看,东北在当地学校开学后团膳渠道有所恢复,鲜品走货有改善;而山东则是开始拉涨产品价格,有意刺激产品出货;叠加目前生猪价格阶段

被的 钢铁 Mysteel.com



性小幅抬头,更是有前期苗价成本的兜底,预计随着后续鸡源的逐步减量和断档期的来临,毛鸡价格或有0.10元/斤左右的小幅反弹幅度。

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑: 朱鹏亮 021-26090240

资讯监督: 王 涛 021-26090288

资讯投诉: 陈 杰 021-26093100

