

苹果市场

周度报告

(2024.3.14-2024.3.21)



Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、
021-26090212

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

苹果市场周度报告

(2024. 3. 14–2024. 3. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产地交易围绕两极货源，西部好货要价较高，实际成交受阻，副产区低价货源交易增多。从库存情况来看，周内整体走货环比变化不大，副产区低价货及外贸秦冠走货较好；从价格方面来看，主流价格暂稳，部分低质量货源价格略显混乱。从销区市场来看，周内到货偏低，市场日内消化困难，中转库存在积压。本周虽到往年清明备货阶段，但整体备货氛围不强，客商或集中至节前一周时间进行备货。

下周关注重点：清明备货进度、客商补货持续性、西部货源性价比、果农出货积极性、销区市场成交氛围、库存货源质量问题、外贸订单变化。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	643.56	667.82	-24.27	产地走货量环比变化不大，低价区下捡、次果走货较好
	冷库周出货量 (万吨)	24.27	24.24	+0.03	
	山东库存量 (万吨)	232.55	239.20	-6.45	
	陕西库存量 (万吨)	210.97	218.12	-7.15	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	19.60	22.60	-3.00	市场到货变化不大，但日内消化存在压力
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	13.80	13.60	+0.20	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	11.20	11.20	0.00	
价格 (晚富士)	栖霞 80#一二级条纹果农货	3.40	3.40	-	低质量货源价格略显混乱
	栖霞 80#一二级片红果农货	3.20	3.20	-	
	栖霞 80#通货果农货	2.60	2.60	-	
	乳山 80#通货果农货	2.60	2.60	-	
	沂源 75#通货果农货	2.00	2.00	-	
	洛川 70#以上半商品果农货	3.80	3.80	-	
	洛川 70#以上通货果农货	3.10	3.10	-	
	洛川高次果农货	1.80	1.80	-	
	白水 70#以上通货果农货	2.40	2.50	-0.10	
	旬邑 70#以上通货果农货	2.00	2.00	-	
	临猗 75#以上通货果农货	1.80	1.80	-	
静宁 75#以上半商品果农货	4.80	4.80	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.40	-0.40	-	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

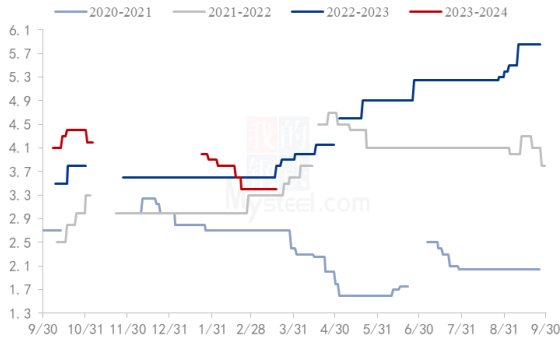


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

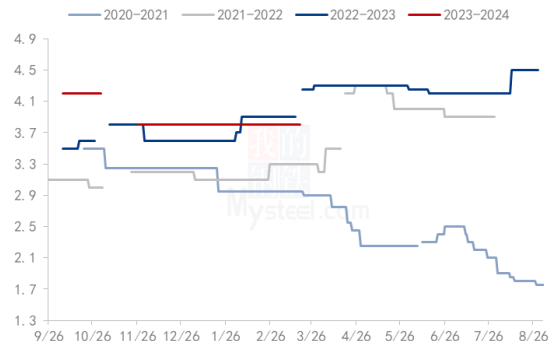


图2 洛川70#以上半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区整体成交偏慢，客商大多询价为主，少量压价收购，果农中下等货源价格继续下滑。蓬莱产区三级果走货尚可，栖霞产区整体走货一般，沂源产区客商依旧不多。周内外贸果走货明显见缓。栖霞桃村果农货一二级半带点的价格1.1-1.4元/斤。客商80#一二级条纹好货出库价格4.3-4.8元/斤左右，80#一二级片红出库价格4-4.2元/斤。80#一二级果农好货3.0-3.2元/斤，80#一二级果农一般货2.5-2.8元/斤。山东招远产区晚富士交易缓慢，果农货价格偏弱运行，三级果带锈不带点的1.2-1.5元/斤，80#通货以下1.7-2元/斤，果农货80#一二级2.8-3元/斤。看货给价。

陕西：本周陕西产区高质量货源客商要价高，实际成交受限，交易多集中于副产区低价下捡、高次货源，以发周边市场或电商走货为主，礼泉、乾县地区外贸秦冠订单较好，走货加快，小果价格偏强。洛川70#以上果农统货2.7-3.3元/斤，70#以上果农半商品3.5-3.8元/斤，库内高次主流价格1.5-1.8元/斤，客商货80#半商品4.5-5.3元/斤；白水70#以上果农一般货主流价格2.3-2.4元/斤；礼泉70#以上膜袋山地货1.3-1.4元/斤，75#以上光果秦冠1.0-1.1元/斤，看货定价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17
2024/1/3	64.23%	-0.74%	82.33%	-1.09%	56.22%	58.51%	69.52%	59.62%	919.43
2024/1/10	63.15%	-1.08%	80.70%	-1.63%	54.90%	57.79%	68.39%	58.46%	902.75
2024/1/17	61.72%	-1.43%	78.63%	-2.07%	52.81%	56.78%	66.41%	57.14%	879.92
2024/1/24	60.01%	-1.71%	75.65%	-2.98%	50.25%	54.66%	64.12%	55.13%	848.91
2024/1/31	58.05%	-1.96%	72.03%	-3.62%	47.19%	51.27%	60.96%	51.78%	809.44
2024/2/7	56.61%	-1.44%	69.28%	-2.75%	44.94%	48.84%	58.24%	49.37%	779.81
2024/2/14	55.77%	-0.84%	67.74%	-1.54%	44.09%	47.72%	57.15%	48.09%	764.72
2024/2/21	54.74%	-1.03%	65.77%	-1.97%	42.38%	45.96%	55.47%	46.33%	743.55
2024/2/28	53.79%	-0.95%	63.41%	-2.36%	40.00%	43.70%	53.21%	44.17%	718.38
2024/3/6	52.65%	-1.14%	60.97%	-2.44%	38.02%	41.52%	50.37%	41.76%	692.07
2024/3/13	51.44%	-1.21%	58.95%	-2.02%	36.39%	39.70%	47.32%	39.13%	667.82
2024/3/20	50.01%	-1.43%	57.02%	-1.93%	34.80%	37.98%	44.63%	36.56%	643.56

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

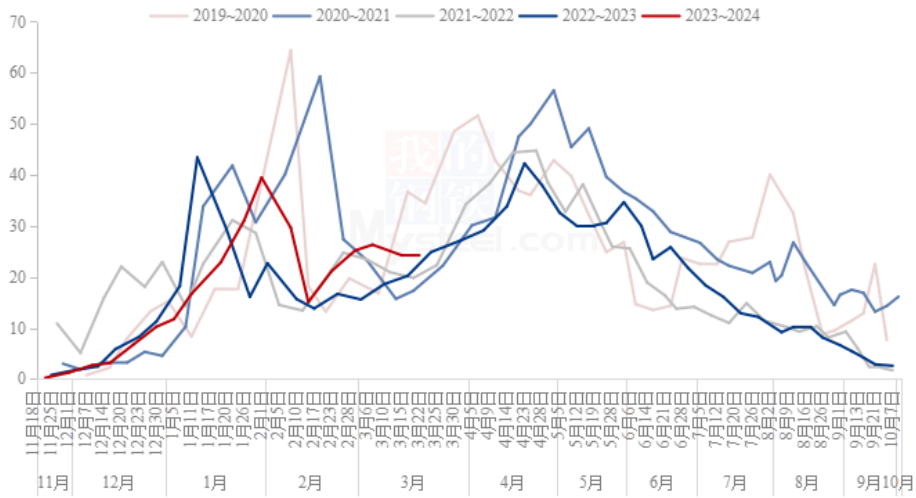
截至 2024 年 3 月 20 日，全国主产区苹果冷库库存量为 643.56 万吨，库存量较上周较上周减少 24.27 万吨。走货较上周基本持平。

山东产区：本周山东产区库容比为 50.01%，较上周减少 1.43%，周内山东烟台产区客商大多以询价为主，少量收购明显压价，实际成交有限，周内批发市场、外贸及小单车寻货均不多。果农货实际成交价格偏弱，部分果农降价促销。沂源产区客商数量不多，出货依旧不快。后期关注清明节前备货情况。

陕西产区：陕西产区：本周陕西产区库容比在 57.02%，较上周减少减少 1.93%，周内陕西产区走货速度环比放缓，产地好货要价较高实际成交受限，中等货源客商需求一般，关中以南低价货源走货尚可，以电商或走周边市场为主，外贸秦冠订单好于富士系。目前产地清明备货积极性不高，客商备货或集中压缩至节前一周时间，关注下周产地走货情况。

其他产区：甘肃产区库容比为 34.80%，较上周减少 1.63%；山西产区库容比为 37.98%，较上周减少 1.72%。周内客商按需补货，清明备货氛围一般。辽宁产区库容比为 44.36%，部分西部客商转移至辽宁产区，客商寻货增加，通货出库为主。河南产区库容比为 36.56%，主要以周边客商要货为主。

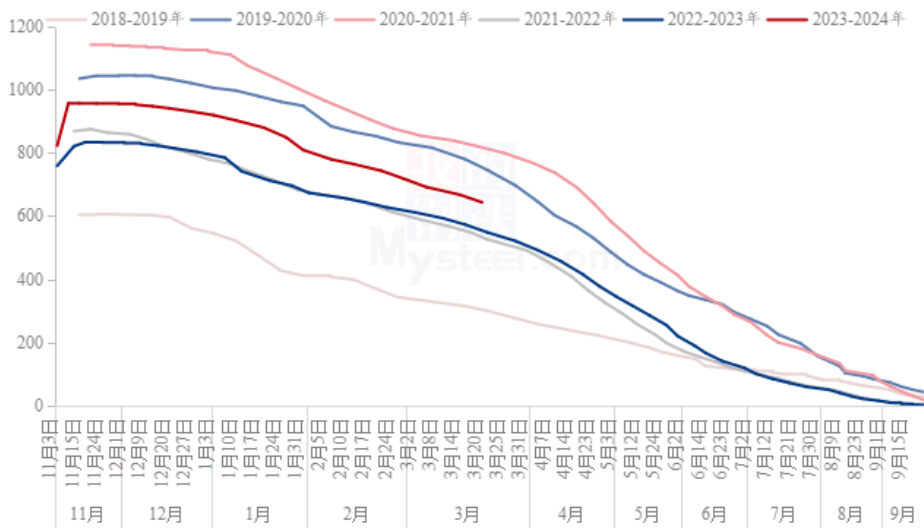
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

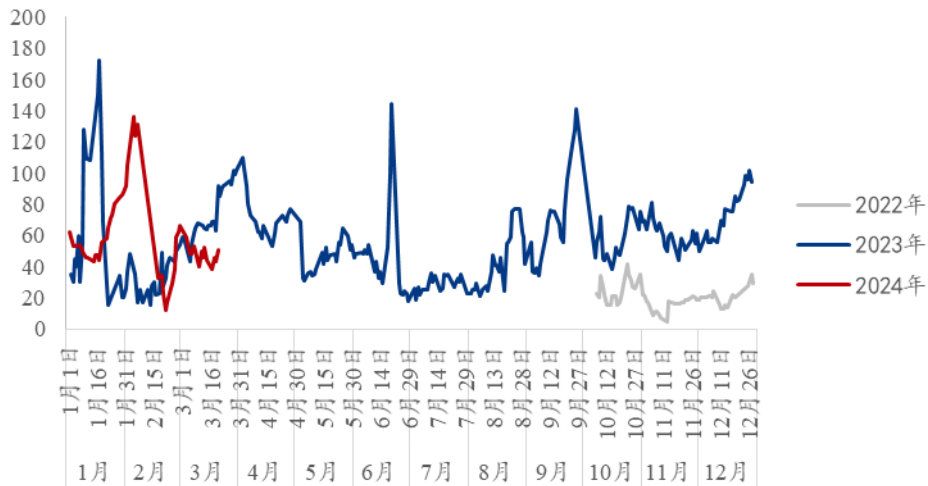


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东三大市场苹果早间到车量（辆）



数据来源：钢联数据

注：以上为广东槎龙、下桥、江门三大批发市场日到货量汇总

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

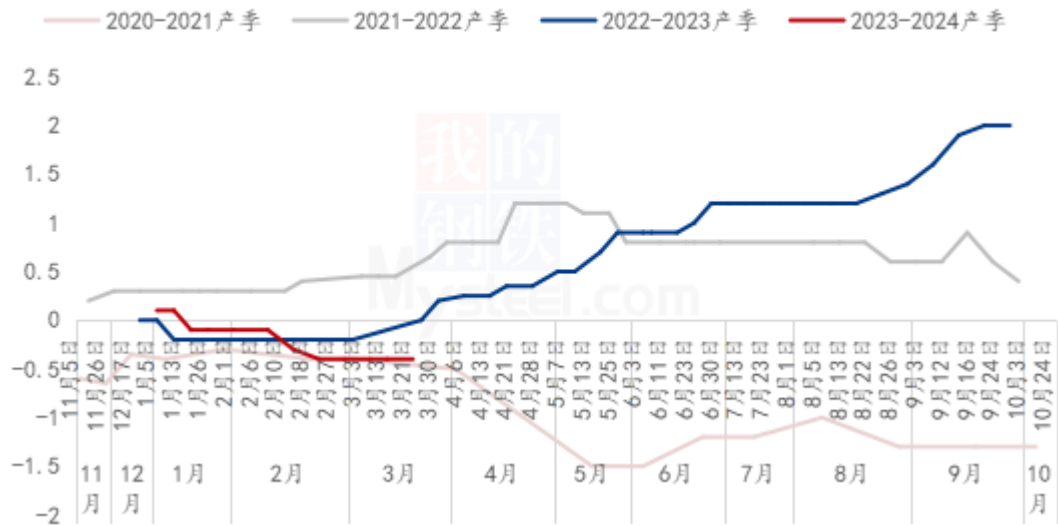
华南市场：广东三大市场到货环比上周变化不大，市场成交氛围差，槎龙中转库存量至 80%以上，优质好货交易尚可。槎龙批发市场晚富士洛川 80#筐装主流 3.3-3.8 元/斤，洛川 75#筐装批发价格 3.0-3.3 元/斤，洛川 70#筐装批发价格主流 2.7-2.8 元/斤；80#洛川箱装货源 73-78 元/箱。

其他市场：浙江嘉兴水果批发市场，周内市场交易量环比有所上涨，其中西部货源交易增幅大。西安雨润水果批发市场进入市场重新规划阶段，卖货较为混乱，差货价格走弱，袋装货源价格 12-17 元/袋（9 斤左右），洛川 80#箱装好货 4.8-5.0 元/斤，80#一般货 2.8-3.6 元/斤。

综合来看，本周市场整体成交氛围较差，优质好货交易为主，清明临近，批发商或集中于节前一周进行补货，关注下周市场到货情况。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2024 年 3 月 21 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为-0.4 元/斤。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

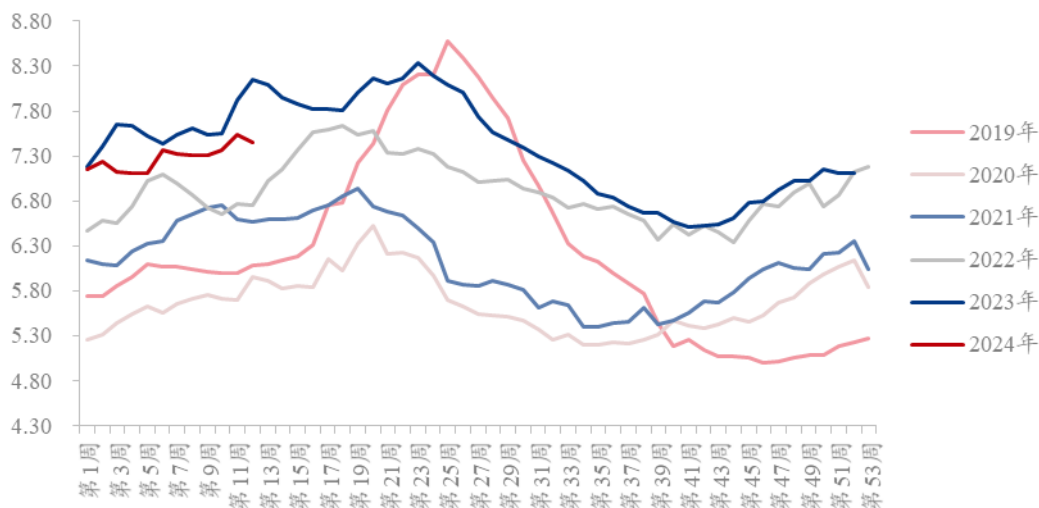
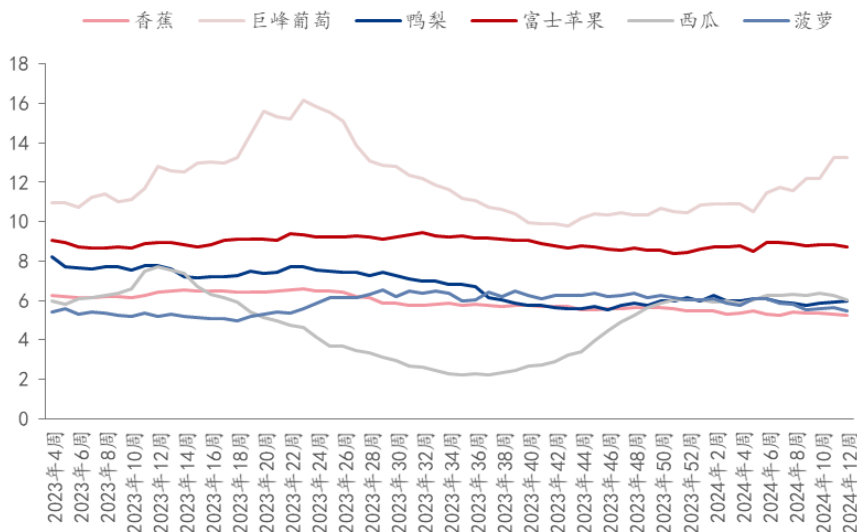


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

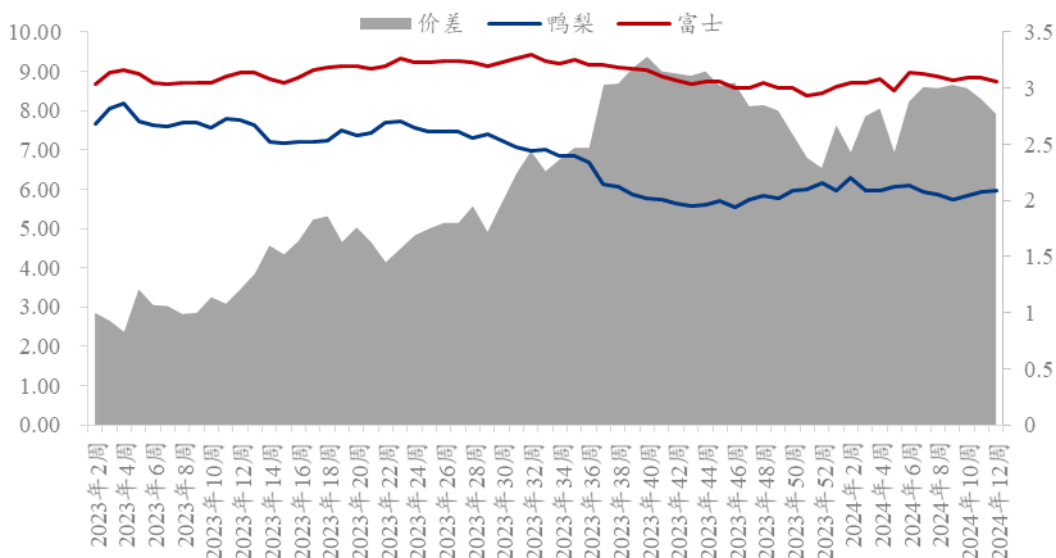


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周农业农村部监测的六种水果批发市场价格环比上周下跌 0.08 元/公斤，2024 年第 12 周六种水果批发均价为 7.46 元/公斤，环比上周小幅下跌。其中，香蕉、富士苹果、西瓜、菠萝批发均价环比上周下跌 0.04 元/公斤、0.09 元/公斤、0.24 元/公斤、0.17 元/公斤；巨峰葡萄、鸭梨批发均价环比上周上涨 0.02 元/公斤、0.04 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



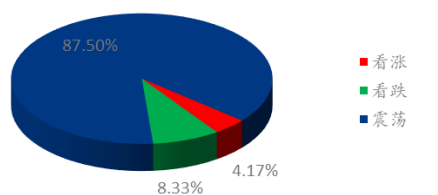
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

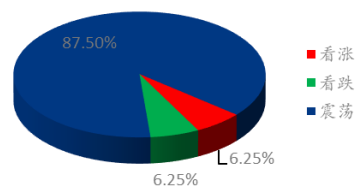
截至 2024 年 3 月 21 日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为 2.77 元/公斤，较上周缩窄 0.13 元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

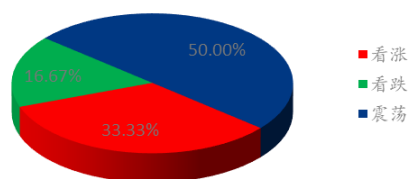
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

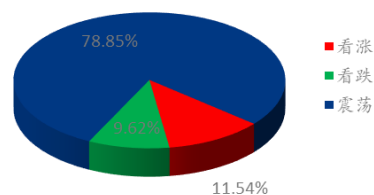


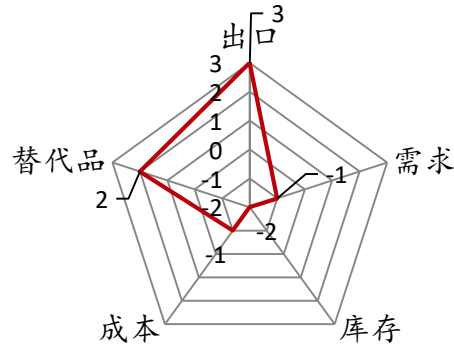
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 11.54% 的看涨心态，9.62% 看跌心态，78.85% 的震荡心态。

下周进入清明集中备货阶段，市场参与者以看稳为主。本周产地低价次果、下捡走货加快，一定程度消化部分低价货源，且外贸订单尚可。预计下周在节日备货支撑下，现货价格暂稳运行为主。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：沃柑好货交易尚可。

库存：东部库存压力高于西部，库存货源两极分化趋势明显。

需求：销区未见交易增量，日内到货存消化压力。

成本：果农好货价格维持稳定，中下等货源价格偏弱。

出口：外贸订单有所增多，秦冠走货较好。

总结：本周清明备货氛围一般，外贸秦冠订单较好，低价次果走货快。剩余果农中下等质量货源仍有较大的去库压力，关注下周清明备货情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

本周产地低价货源走货速度尚可，尤其是1块以下果农下捡、次果交易量增多，西部高质量货源目前要价较高，实际成交受限。本周虽进入到往年清明备货阶段，但目前客商补货发货积极性不高，或将集中至节前一周时间进行清明备货。预计下周在清明备货的支撑下，现货价格暂稳运行为主，关注产地去库及销区市场成交情况。

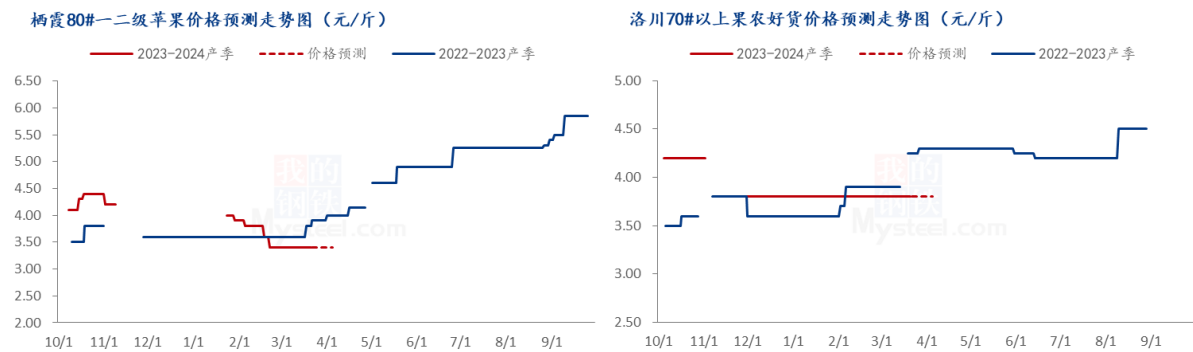


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100