

# 生姜市场

# 月度报告

(2024年3月)



## Mysteel 农产品

编辑：路倩华

电话：021-26090207

邮箱：luqianhua@mysteel.com

传真：021-26093064

# 生姜市场月度报告

(2024年3月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

生姜市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 面姜价格走势分析.....	- 2 -
2.2 小黄姜价格走势分析.....	- 3 -
2.3 产区市场回顾.....	- 3 -
第三章 供需情况分析.....	- 4 -
3.1 产地生姜窖存余量情况分析.....	- 4 -
3.2 需求情况分析.....	- 5 -
第四章 农户生姜种植利润分析.....	- 6 -
第五章 相关产品.....	- 7 -
5.1 大蒜行情分析.....	- 7 -
5.2 辣椒行情分析.....	- 7 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 后期预测.....	- 10 -



## 本月核心观点

本月生姜价格震荡上行，行情运行偏强。进入3月份，大姜产区货源供应量增加，产区农户陆续进入春耕阶段，出货积极性一般，虽市场上货量增加，但较正常月份供应仍是偏少，洗姜市场交易前期多以稳为主，后期受泥姜交易提振及农户出货少影响，洗姜交易活跃度提升，客商拿货积极，成交价格持续上涨；月中上旬起场外泥姜收储火热进行，储存商入市积极，农户出货要价提高，交易快行，整体成交量大，价格持续偏强。南方小黄姜产区前期整体购销一般，农户出货意愿不一，待售货源宽松，客商拿货需求有限，多按需适量采购，整体成交一般；后期因农户农忙出货少，客商拿货需求稍有增加，整体走货尚可，各产区成交情况不同，交易有快有慢，成交价格有稳有涨。预计4月生姜价格或先硬后弱。

## 第一章 本月市场主要指标概述

表1 生姜市场主要指标情况汇总表

类型		2月	3月	涨跌	备注
供应	昌邑琨福市场（车）	2585	3790	46.62%	
	昌邑宏大市场（车）	5045	7410	46.88%	
需求	重点批发市场成交均价	4.92	4.80	-2.43%	
价格	山东昌邑主流水洗姜	3.57	3.67	2.80%	
	山东安丘主流泥姜	2.53	2.60	2.77%	
	山东青州主流水洗姜	2.65	2.89	9.06%	
	河北唐山主流水洗姜	3.04	3.08	1.32%	
	云南罗平小黄姜	2.67	3.00	12.36%	
	湖南汝城小黄姜	3.00	3.00	0	

数据来源：钢联数据

## 第二章 本月市场行情回顾

### 2.1 面姜价格走势分析

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



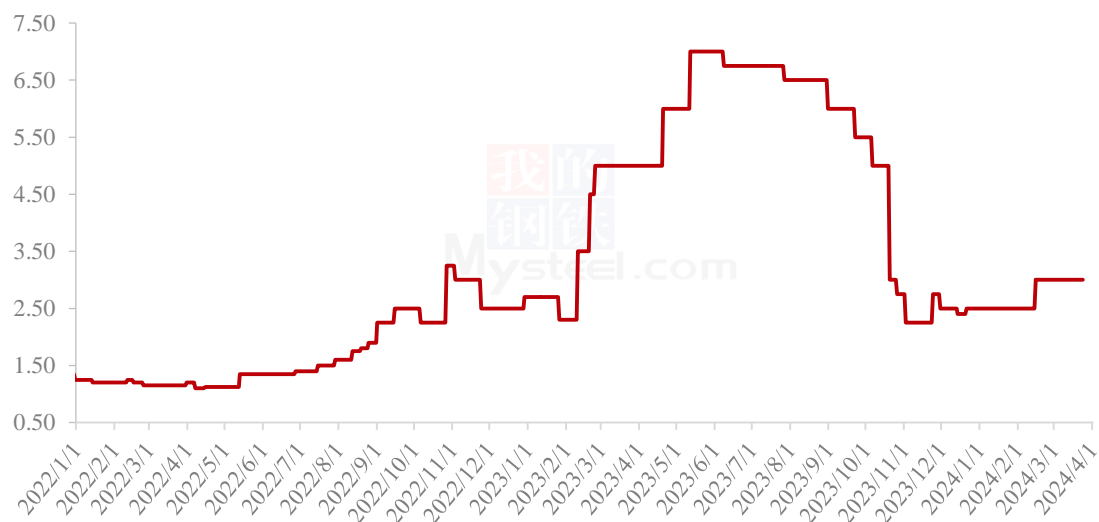
数据来源：钢联数据

图 1 昌邑琨福洗姜市场和安丘黑埠子泥姜市场价格

本月生姜价格震荡上行，行情运行偏强。本月琨福市场主流洗姜均价在 3.67 元/斤，较上月上涨 2.80%；安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价 2.60 元/斤，较上月上涨 2.77%。

## 2.2 小黄姜价格走势分析

云南罗平小黄姜主流价格统计（元/斤）



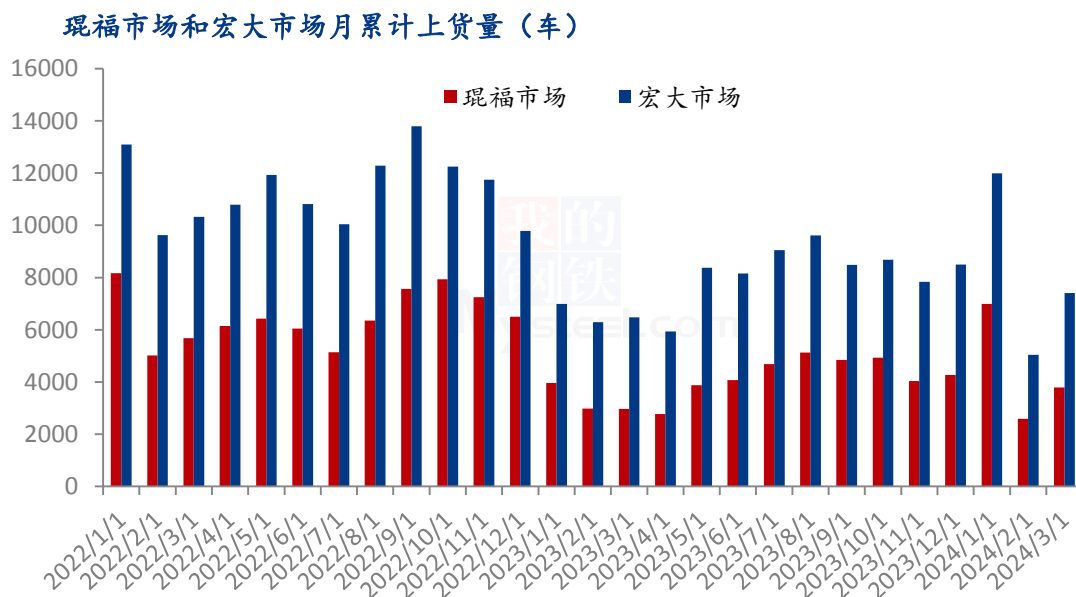
数据来源：钢联数据

图 2 云南罗平小黄姜市场价格

南方小黄姜产区前期整体购销一般，农户出货意愿不一，待售货源宽松，客商拿货需求有限，多按需适量采购，整体成交一般；后期因农户农忙出货少，客商拿货需求稍有增加，整体走货尚可，各产区成交情况不同，交易有快有慢，成交价格有稳有涨。

云南罗平产区小黄姜前期交易一般，农户随行出货，客商多采购地窖二黄姜，电商拿货以小黄姜鲜姜为主，整体需求不旺，成交量有限，走货一般，后期交易活跃度提高，终端客商备货采购需求增多，拿货积极性提高，农户出货也较为积极，交易以地窖姜和山洞姜为主，交易稳中偏快，走货快，行情向好运行。

## 2.3 产区市场回顾



数据来源：钢联数据

图3 琨福市场和宏大市场月累计上货量

本月大姜产区琨福市场和宏大市场货源供应量较2月份增加，两大市场本月累计上货车数在11200车左右（上月7630车），共计增加3570车左右。

## 第三章 供需情况分析

### 3.1 产地生姜窖存余量情况分析

表2 生姜主产区货源余量及业者心态

产地	业内群体	现货源余量	出货心态
山东潍坊昌邑	农户	55-60%	随行出货
山东潍坊安丘	农户	55-60%	随行出货
河北唐山	农户	60%	随行出货
云南罗平	农户	70-75%	随行出货
湖南汝城	农户	70-75%	随行出货

数据来源：钢联数据



### 3.2 需求情况分析

本月生姜全国重点蔬菜批发市场批发月均价为 4.80 元/斤，环比下跌 2.43%。本月销区市场整体在后期稍有所好转。大姜市场前期随着节日氛围的消散，餐饮消费减少，虽天气好转，但走货明显有所变慢，下游二三级客商按需拿货为主；后期市场新到货源不多，受产区涨价影响，下游二三级客商拿货有所增多，交易价格稳中有涨，部分市场多跟随产区价格进行调整，部分市场价格暂未跟涨；小黄姜市场前期受产区行情偏弱影响，下游二三级客商拿货较为谨慎，加之终端市场消化速度不快，少量多次拿货成为了交易常态，走货一般；后期购销活跃度稍有提升，终端市场备货需求有所增加，下游二三级客商刚需拿货为主，交易价格整体暂未跟随产区反应，行情暂时以稳为主。

生姜全国重点批发市场批发均价(元/斤)

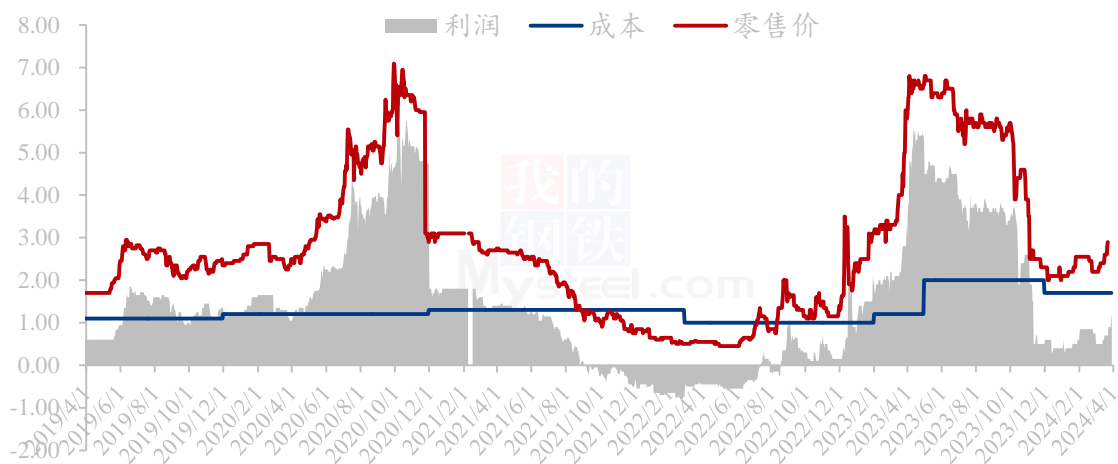


数据来源：钢联数据

图 4 全国批发市场月度批发均价

## 第四章 农户生姜种植利润分析

2019-2024年3月安丘农户生姜种植利润（元/斤）



数据来源：钢联数据

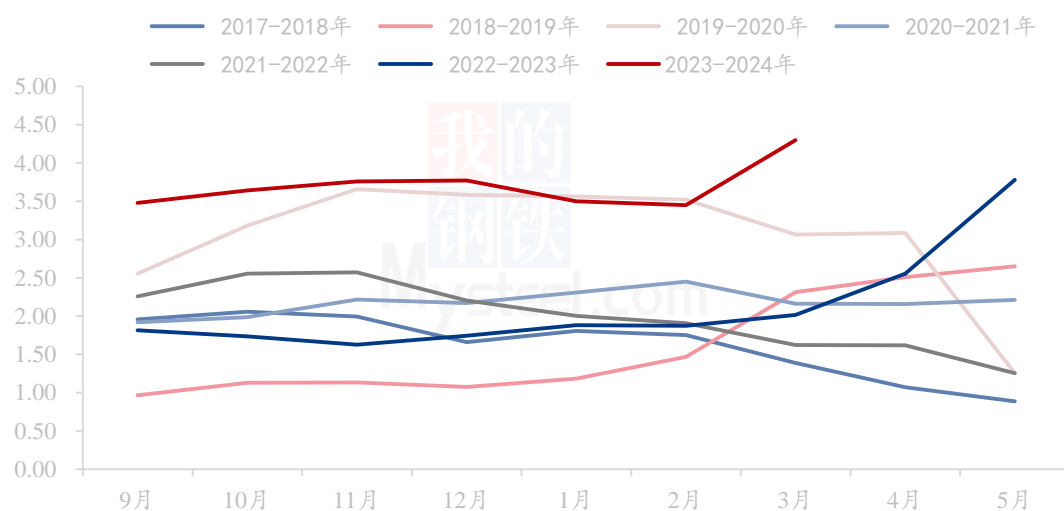
图 5 安丘农户生姜种植利润

上图是以安丘黑埠子市场一般泥姜价格为监测目标，根据安丘农户种植成本核算利润。3月农户种植利润在 0.67 元/斤，本月安丘黑埠子市场成交价格虽后期持续上涨，但利润较上月整体有所下降。

## 第五章 相关产品

### 5.1 大蒜行情分析

Mysteel 大蒜出库月均价指数 (单位: 元/斤)



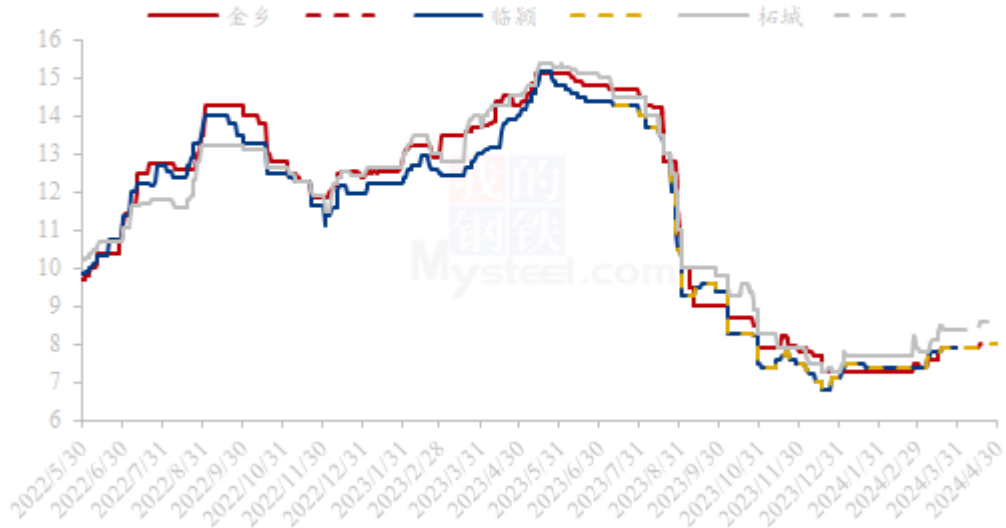
数据来源: 钢联数据

图 6 中国大蒜主产区月均价统计

3月库内蒜月均价为 3.45 元/斤, 环比跌幅为 1.43%, 同比涨幅为 84.03%。3月为大蒜销售旺季, 国内需求回暖, 批发市场拿货积极性提高。今年3月份价格处于历史较高水平, 整体走货不及同期。买家压价拿货, 部分储存商惜售, 价格处于平稳微跌的态势运行。另外苗情返青情况超预期, 部分主产区减产预期大幅缩减。

## 5.2 辣椒行情分析

2022年-2024年国内三樱椒产区价格走势（元/斤）

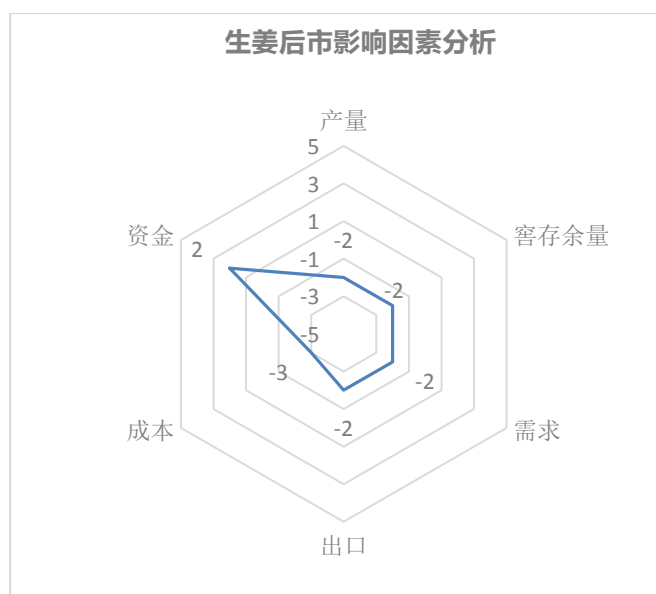


数据来源：钢联数据

图 7 辣椒主产区月均价统计

本月（3月）辣椒整体走势呈弱-强-弱的趋势，月初行情稳中显弱，待售货源整体一般，采购商需求较为疲软，下货速度较缓，价格下滑。中旬左右，小椒交易出现好转，整体待售货源无明显增加，受局部供应偏紧影响，叠加辣椒加工厂拿货，对价格拉动较为明显，小贩挺价情绪较浓，采购商拿货积极性有所提升，交易人气提升，带动多地辣椒价格上涨。随后受价格连续上涨影响，采购商对价格接受度不认可，继续跟进脚步有所放缓，市场下货速度放慢，价格止涨趋稳。

## 第六章 生姜后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**产量：**产量增加，利空后市；**窖存余量：**窖存余量充足，利空后市

**需求：**终端需求未有明显起色；**出口：**出口订单有限，利空后市

**成本：**种植成本增加；**资金：**场外资金入市，利好后市

**总结：**后市发展仍需观望

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 后期预测

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 8 后市价格预测

供应方面：3月份市场上货虽增加，但整体较正常月份仍属偏少，农户进入春耕阶段，出货量减少，且后期农户多出售泥姜，到洗姜市场的出货意愿一般。

需求方面：储存商入市积极，泥姜入库量增加，成交量大；终端市场需求多以稳为主，暂未有明显需求提升情况。

预计，4月生姜价格或先硬后弱。

资讯编辑：路倩华 021-26090207

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100