

# 鸡蛋市场

# 月度报告

(2024.3)



## Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：021-26090233

徐攀、罗飞

传真：021-26093064

邮箱：[wangqiuyu@mysteel.com](mailto:wangqiuyu@mysteel.com)

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 鸡蛋市场月度报告

(2024. 3)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。



## 目录

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 鸡蛋市场月度报告.....          | - 1 -  |
| 本月核心观点.....            | - 1 -  |
| 第一章 市场关键指标汇总.....      | - 1 -  |
| 第二章 本月鸡蛋市场行情回顾 .....   | - 2 -  |
| 2.1 本月鸡蛋现货价格分析.....    | - 4 -  |
| 2.2 本月鸡蛋期货市场回顾.....    | - 5 -  |
| 第三章 本月鸡蛋市场基本面分析 .....  | - 6 -  |
| 3.1 供应面分析.....         | - 6 -  |
| 3.2 需求面分析.....         | - 8 -  |
| 第四章 本月鸡蛋市场库存统计 .....   | - 10 - |
| 第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析..... | - 11 - |
| 第六章 相关产品 .....         | - 12 - |
| 6.1 肉鸡.....            | - 12 - |
| 6.2 生猪.....            | - 13 - |
| 第七章 市场心态调研.....        | - 14 - |
| 第八章 鸡蛋后市影响因素分析 .....   | - 14 - |



## 本月核心观点

本月鸡蛋主产区均价 3.48 元/斤，较上月下跌 0.06 元/斤，跌幅 1.69%，主销区均价 3.51 元/斤，较上月下跌 0.03 元/斤，跌幅 0.85%。月内主产区价格先涨后跌，月初蛋价处于较低位置，下游经销商拿货积极，各环节库存压力有所减轻，蛋价持续走强，随着蛋价连续上涨，终端对高价接受度有限，下游经销商避险情绪再次显现，拿货意愿转为谨慎，市场走货逐渐放缓，部分地区库存被动增加，蛋价弱势下行，月底受抄底拿货影响，市场交易氛围短时好转，叠加盼涨情绪助推，价格出现小幅上探，然终端需求延续弱势，利好支撑相对有限，蛋价在短暂上涨后继续转为回落。4 月份逐渐进入供需两旺阶段，预计鸡蛋市场或震荡上行，但幅度或有限。

## 第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

|    | 类别         | 本月     | 上月     | 涨跌      |
|----|------------|--------|--------|---------|
| 价格 | 主产区价格（元/斤） | 3.48   | 3.54   | -1.69%  |
|    | 主销区价格（元/斤） | 3.51   | 3.54   | -0.85%  |
| 供应 | 在产蛋鸡存栏量    | 11.83  | 11.78  | 0.42%   |
|    | 淘汰鸡出栏量     | 191.67 | 213.35 | -10.16% |
|    | 淘汰鸡日龄      | 519    | 526    | -7      |
| 需求 | 北京市场到车量    | 451    | 251    | 200     |
|    | 广东市场到车量    | 1712   | 860    | 852     |
|    | 销区日均销量（千吨） | 0.94   | 0.56   | 67.86%  |
| 库存 | 生产环节       | 1.11   | 1.53   | -0.42   |
|    | 流通环节       | 1.76   | 1.79   | -0.03   |
| 利润 | 蛋鸡养殖成本     | 3.68   | 3.64   | 1.10%   |
|    | 蛋鸡养殖利润     | -0.20  | -0.10  | -100%   |

## 第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

| 地区 | 本月均价 | 上月均价 | 涨跌幅    | 本月行情回顾   |
|----|------|------|--------|--|
| 辽宁 | 3.41 | 3.29 | 3.65%  | 本月辽宁蛋价先涨后跌。月初辽宁价格处于产区低位，部分养殖单位存惜售情绪，加之各环节逢低拿货意愿增加，市场走货得到改善，辽宁价格随外围走强。待中旬涨至高位后，多数经销商选择逢高出货，而终端需求不温不火，市场余货压力增加，蛋价承压震荡转弱。预计下月辽宁市场将延续低位震荡，月底受五一提振或小幅抬升。  |
| 山东 | 3.46 | 3.62 | -4.41% | 本月山东呈先涨后跌走势，当前新开产蛋鸡数量持续增加，月内市场供应压力较为明显，月初蛋价跌至低位，市场拿货情绪有所好抓，叠加部分抄底补货，蛋价缓慢抬升，但当前仍处在需求淡季，需求端整体以按需采购为主，叠加供应压力的加持，市场难以支撑高位蛋价，在交投氛围逐渐转淡的情况下，蛋价下半月开启下行模式，预计 4 月蛋价或延续当前市场低位震荡为主，月底在五一节日的支撑下不乏有小幅上涨的可能。 |
| 江苏 | 3.46 | 3.54 | -2.26% | 本月江苏蛋价先涨后跌，月初受蛋价低位影响，下游经销商拿货积极，各环节库存压力有所减轻，蛋价持续走强，随着蛋价连续上涨，终端对高价接受度有限，下游经销商避险情绪再次显现，拿货意愿转为谨慎，蛋价承压下行，预计 4 月蛋价或延续当前市场低位震荡为主，月底在五一节日的支撑下不乏有小幅上涨的可能。   |
| 河北 | 3.29 | 3.25 | 1.23%  | 本月河北蛋价先强后弱，月初蛋价位置偏低，养殖初现亏损，市场盼涨情绪增加，蛋价强势上行。随着蛋价涨至阶段性高位，终端接受意愿不强，市场流通缓慢，贸易商库存攀至高位，蛋价承压下行。月底临近清明节，终端阶段性采买增加，贸易环节   |

|    |      |      |        |   |
|----|------|------|--------|---|
|    |      |      |        | 积极出货为主，蛋价以稳为主。预计下月河北市场窄幅波动，月底受五一提振或小幅抬升。  |
| 河南 | 3.43 | 3.62 | -5.25% | 本月河南市场震荡下行，市场处于季节性淡季，需求面延续弱势，而供应处于高位，出货压力增加，内外销不畅，省内库存长期处于较高位置，蛋价亦层层回落，临近月末，市场走货有所好转，盼涨情绪升温，蛋价低位僵持，预计下月河南市场观望外围为主，或出现低位上涨。  |
| 湖北 | 3.47 | 3.54 | -1.98% | 本月湖北市场先涨后跌，月初受抄底补货影响，市场走货好转，叠加盼涨情绪，蛋价涨至阶段性高位，随后市场走货逐渐放缓，供应压力开始增加，各环节库存增量，而随着天气逐渐升温，存储时间缩短，蛋价亦陷入下滑通道，临近月末，受“清明节”提振，市场看涨情绪增加，走货略有好转，但供应压力仍存，且需求面处于弱势，预计下月湖北蛋价窄幅调整，月末或受“五一”备货影响小幅探涨。 |
| 四川 | 3.73 | 3.77 | -1.06% | 本月四川蛋价先涨后跌，上旬省内部分老鸡处于换羽期，供应压力不大，且受外围涨价情绪带动，市场交投氛围转为积极，价格逐步走高，中下旬随着蛋价涨至阶段性高位，下游有所抵触，省内内销、外销走货均偏缓，且随着库存压力增加，蛋价亦承压走低，月末随着外围市场反弹，各环节多稳价积极清库，预计4月蛋价小幅抬升。                               |

## 2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

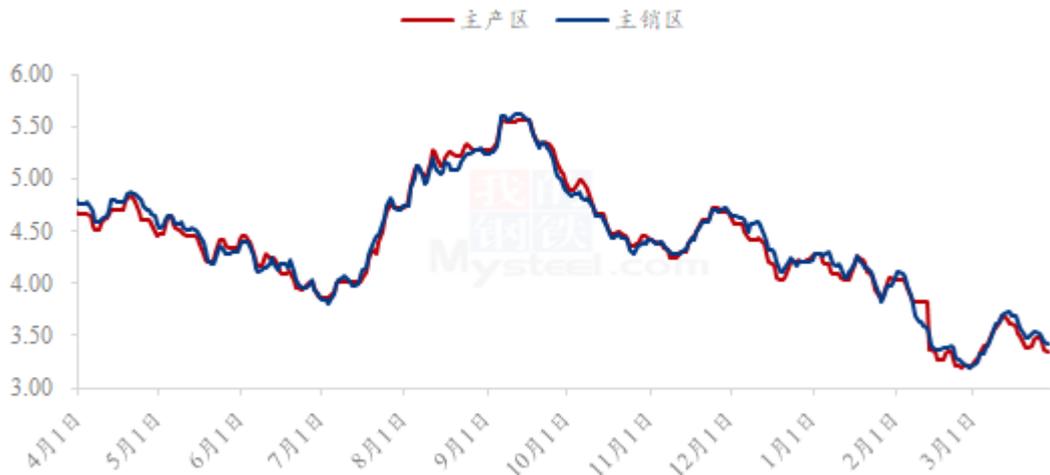


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

**主产区：**本月主产区均价 3.48 元/斤，较上月下跌 0.06 元/斤，跌幅 1.69%，月内主产区价格先涨后跌。月初蛋价处于较低位置，下游经销商拿货积极，各环节库存压力有所减轻，蛋价持续走强，随着蛋价连续上涨，终端对高价接受度有限，下游经销商避险情绪再次显现，拿货意愿转为谨慎，市场走货逐渐放缓，部分地区库存被动增加，蛋价弱势下行，月底受抄底拿货影响，市场交易氛围短时好转，叠加盼涨情绪助推，价格出现小幅上探，然终端需求延续弱势，利好支撑相对有限，蛋价在短暂上涨后继续转为回落。4 月份逐渐进入供需两旺阶段，预计鸡蛋市场或震荡上行，但幅度或有限。

**主销区：**本月主销区均价 3.51 元/斤，较上月下跌 0.03 元/斤，跌幅 0.85%，月内主销区价格先强后弱。月初受蛋价低位影响，下游经销商接货积极性尚可，多是随行跟进，市场价格强势运行，随着蛋价涨至阶段性高位，市场货源消化速度减缓，价格多是跟随产区震荡调整。

## 2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

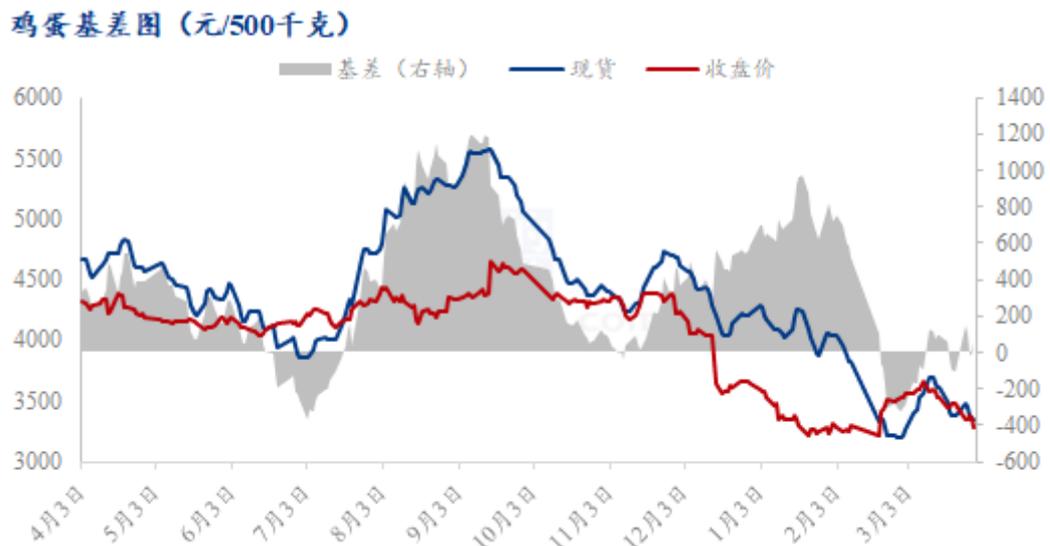


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约 2405 呈现先涨后跌走势，月内最高收盘价 3655 元/500 千克，最低收盘价 3287 元/500 千克，价差 368 元/500 千克，加权平均价 3490 元/500 千克，较 2 月增加 80 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场呈先涨后跌走势，月初现货市场阶段性补货增加，价格触底反弹，但受需求疲软影响，各环节仍以随采随销为主，交投氛围较为清淡，月中开始蛋价承压下跌，本月期货盘面走势与现货大致相同，先涨后跌为主，月初盘面由 3500 元/500 千克冲至本月高点 3600 元/500 千克以上，后空头加仓进场，盘面开启下行通道，跌至 3400 元/500 千克附近震荡调整，月底受现货市场情绪影响，盘面进一步震荡走低，跌至 3300 元/500 千克附近徘徊，截至今日跌至本月低点 3287 元/500 千克。

## 第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

### 3.1 供应面分析

全国在产蛋鸡存栏量统计图（亿只）

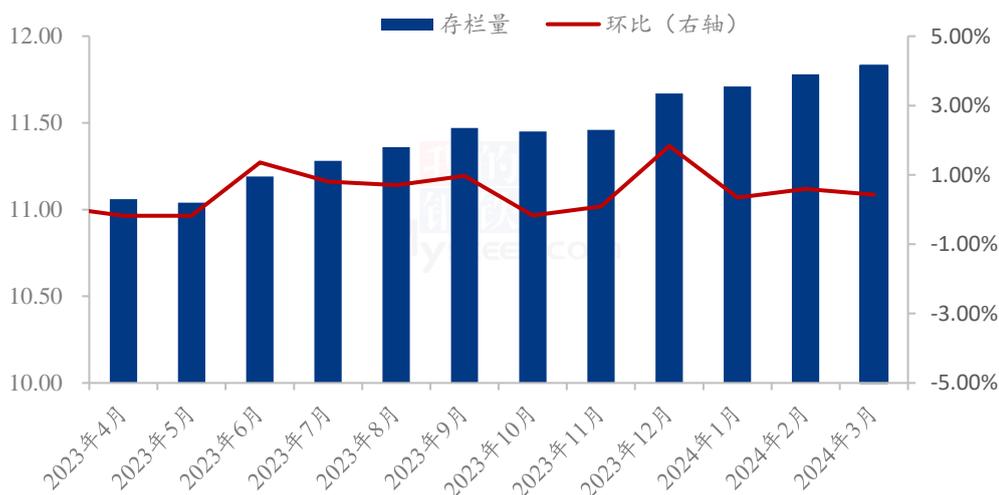


图3 在产蛋鸡存栏量

**在产蛋鸡存栏量分析：**本月全国在产蛋鸡存栏量约为 11.83 亿只，环比增幅 0.42%，同比增幅 6.77%。本月新开产蛋鸡主要为 2023 年 11 月份前后补栏的鸡苗，11 月份养殖盈利小幅缩减，但部分养殖单位淘鸡后有补栏需求，鸡苗销量环比增加 1.41%；淘鸡方面，月上旬养殖户淘鸡积极性不高，月末临近清明节养殖户淘鸡意愿增强，但整体淘鸡数量较上月有所降低。结合新开产蛋鸡、老鸡淘汰量来看，月内新开产蛋鸡微增，而可淘老鸡数量减少，新开产蛋鸡数量持续高于淘汰鸡实际出栏量，在产蛋鸡存栏量维持缓增的态势，3 月份存栏水平持续提升，市场供应量较为充裕。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

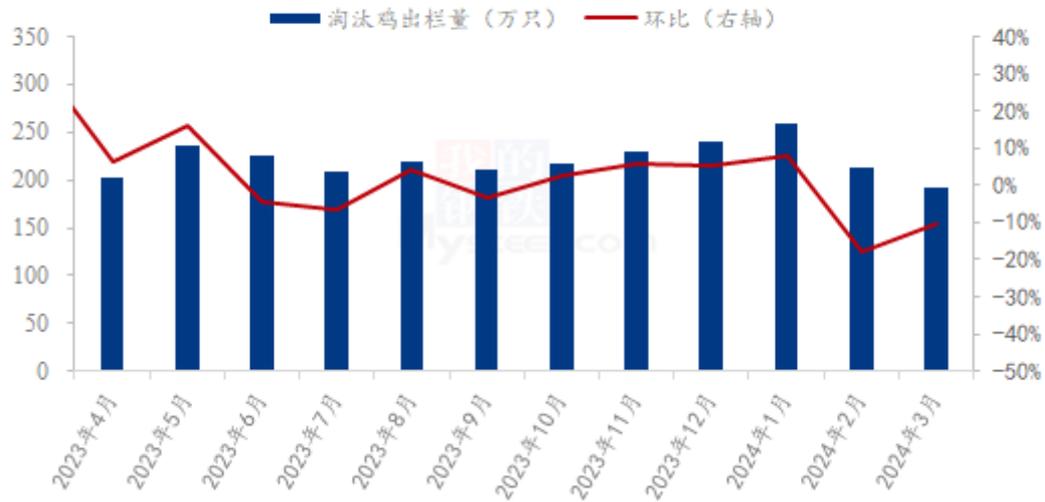


图 4 代表市场淘汰鸡月度出栏量

**淘汰鸡出栏量分析：**淘汰鸡出栏量减少，本月 Mysteel 农产品对全国 10 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 191.67 万只，环比减少 10.16%。月上旬随着蛋价及淘鸡价格双双走高，部分养殖单位存延淘惜售心理，亦有部分企业选择逢高出货。进入下旬，市场需求不及预期，蛋价震荡下行，蛋鸡养殖盈利亏损力度加大，养殖单位为规避后市风险淘汰意愿增强。但本月可淘老鸡偏少，淘鸡总出栏量较上月环比下降。4 月内有清明及临近五一假期，预计下月淘鸡出栏量或有所增加。

**淘汰鸡日龄分析：**淘汰日龄提前，本月 Mysteel 农产品对全国 10 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 519 天，较上月提前 7 天。月内平均日龄最高 560 天，最低 500 天，本周淘鸡价格先涨后跌，养殖单位为规避风险、多选择逢高出货，淘汰日龄环比提前。

### 3.2 需求面分析

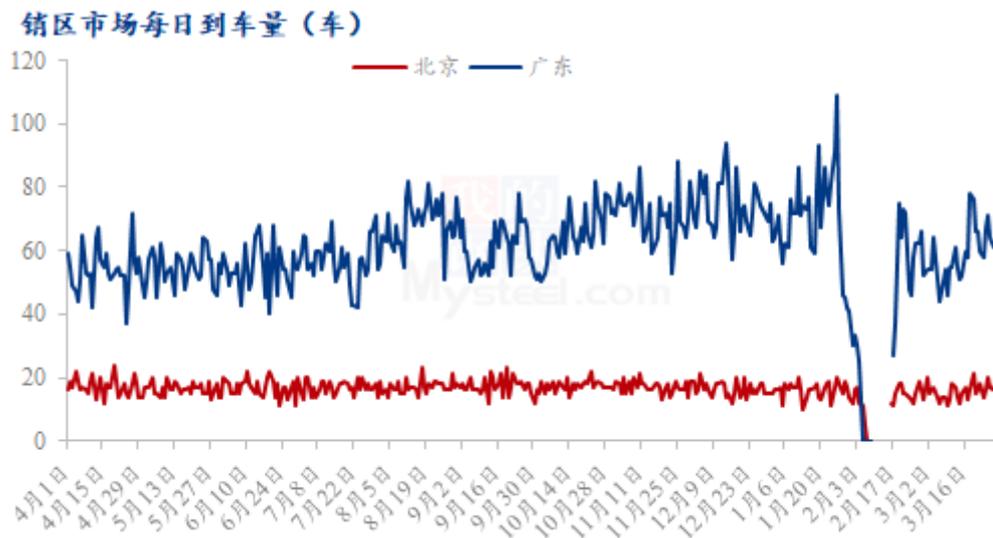


图 5 销区市场到车量对比图

**北京到车量分析：**本月北京市场到货 451 车，较上月到车量增加 200 车，增幅 79.68%。月初随着产区蛋价持续上行，北京市场需求有所好转，市场经销商拿货情绪增加，到车量持续增加。随着阶段性备货结束，终端需求疲态尽显，货源消化缓慢，贸易商要货量减少。月中下蛋价开启下跌通道，产区货源不断增加，销区被迫接受产区货源，到车量持续增加，直至月底到车量回归常态化。

**广东到车量分析：**广东市场到货 1712 车，较上月到车量增加 852 车，增幅 99.07%。月初广东市场走货一般，同时产销倒挂严重，贸易商要货积极性不高，贸易环节多以少量要货以提升蛋价。随着蛋价走强，市场经销商拿货情绪增加，到车总量有所增加。随着终端阶段性采买结束，蛋价开启下跌模式，下游经销商拿货情绪减弱，要货量有所减少。

销区市场销量统计（千吨）

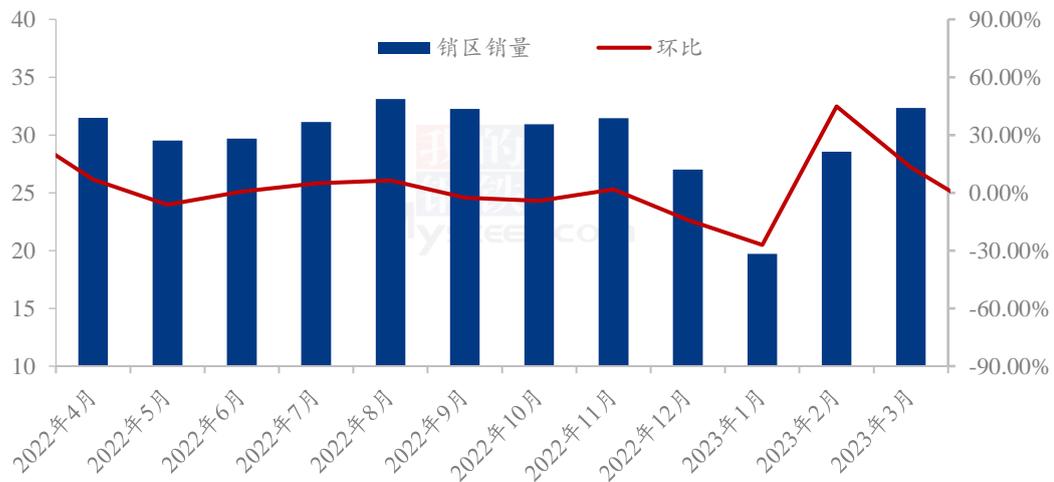


图 6 销区市场销量统计图

**3月市场需求增加，销区销量环比提升。**本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，月内代表销区市场鸡蛋日均销量为 0.94 千吨，较上月日均销量环比上涨 67.86%，截止到 3 月 29 日，月内总销量合计为 27.37 千吨。月上旬市场需求持续恢复，且由于蛋价低位，下游食品企业以及贸易商有抄底补货心态，同时受三八节日影响，平台补货需求增加，带动市场销量提升，中下旬随着蛋价涨至阶段性高位，各环节库存压力增加，销区市场多积极降价清理库存，市场成交量略增，月末清明节前下游环节有补货需求，市场成交量继续增加，整体看，月内销区需求稳步增加，销区销量增幅明显，基本接近节前正常水平。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图 (吨)

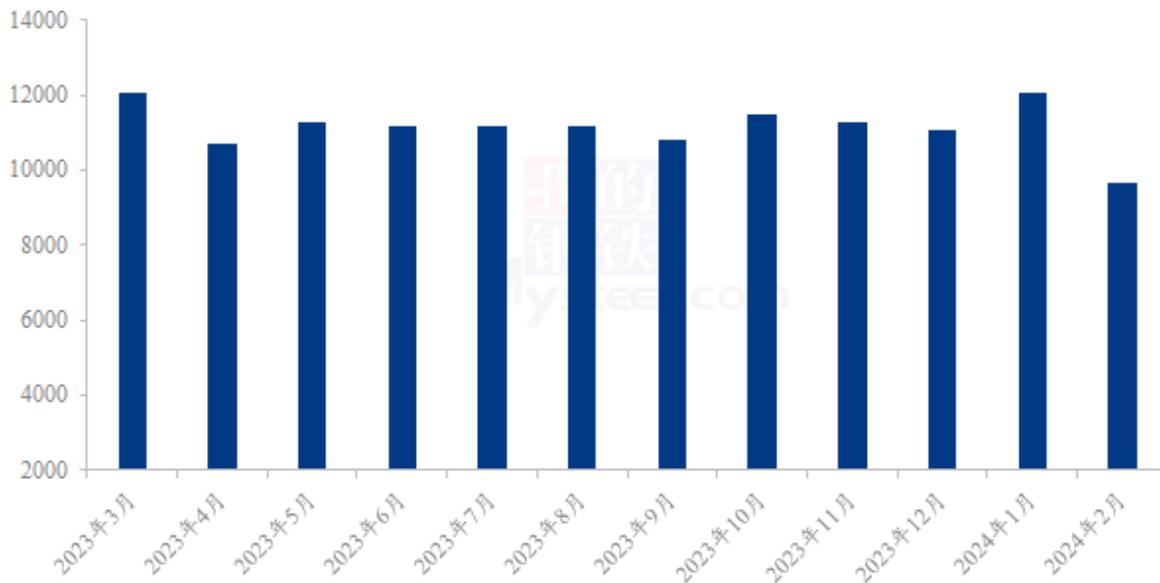


图 7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2024年2月我国鲜鸡蛋合计出口 9677.344 吨，出口金额 14594880 美元，出口均价 1508.149 美元/吨；出口量环比减少 19.80%，同比减少 10.62%，2024 年累计出口数量较去年同期增加 9.58%。

## 第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计 (2024. 3. 29)

|      | 山东   | 河南   | 河北   | 东北   | 湖北   | 江苏   | 西南   | 安徽   | 山西   | 西北   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 生产环节 | 1.33 | 1.00 | 1.00 | 1.10 | 1.50 | 1.50 | 1.00 | 1.50 | 1.00 | 1.00 |
| 流通环节 | 1.83 | 2.00 | 1.70 | 1.60 | 2.00 | 2.00 | 1.50 | 2.00 | 2.00 | 1.67 |

截至 3 月 29 日，生产环节库存为 1.11 天，较 2 月 29 日减少 0.42 天，减幅为 27.45%；流通环节库存为 1.76 天，较 2 月 29 日减少 0.03 天，减幅为 1.68%。上半月鸡蛋价格持续走强，终端对高价存抵触情绪，货源流通缓慢，各环节库存增加明显。而后随着蛋价走弱，贸易商存抄底备货情绪，养殖单位大多积极出货，库存压力不断减小；且月末临近清明节，商超及终端阶段性采买增加，市场流通加快，贸易环节大多积极出货，库存有所降低。整体看，生产环节库存减少明显，流通环节库存微幅减少。

## 第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）

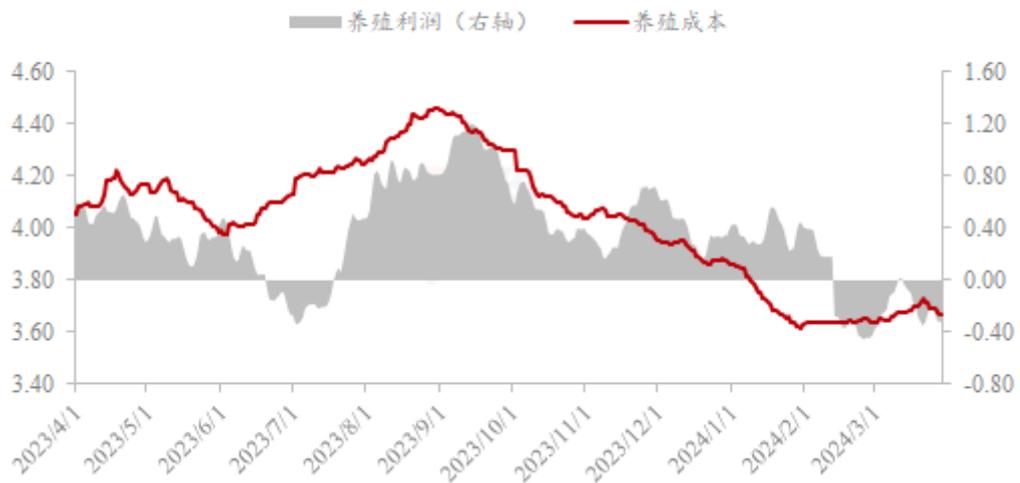


图7 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本 3.68 元/斤，较上月上涨 0.04 元/斤，环比涨幅 1.10%；养殖盈利-0.20 元/斤，较上月下跌 0.10 元/斤，环比跌幅 100%。本月玉米均价 2406 元/吨，较上月下跌 3 元/吨，跌幅 0.12%。3 月玉米价格稳中偏弱运行。东北月初气温逐渐升高，农户售粮积极性提升，基层上量加快，但市场收购主体增加，缓解了供应压力，价格以稳为主，月下旬下游养殖需求疲软，深加工压价收购，价格小幅下跌。华北玉米整体盘整趋弱，深加工企业根据门前到货量调整收购价格，天气变化对价格有影响，但整体重心下移。销区受糙米以及进口谷物替代影响，下游饲料企业对内贸玉米需求不振，刚需采购为主。本月豆粕均价 3477 元/吨，较上月上涨 72 元/吨，涨幅 2.11%。3 月豆粕现货价格冲高回落，上旬豆粕现货持续走高，受大豆延迟到港影响，市场盼涨情绪升温，拉动上旬重心快速上移。下旬随着需求承压，叠加美国 USDA 报告市场预期中性偏空，豆粕再次陷入跌势。综合来看，月内玉米小跌、豆粕涨幅稍大，蛋鸡养殖成本环比上升。本月鸡蛋价格先涨后跌，月初受价格长期低位影响，刺激经销商、食品企业等拿货量增加及冷库入库意向，供应压力阶段性得到缓解，价格快速上行。进入下旬，业界对清明节前存看涨预期，经销商及商超备货力度加大，拉动价格再次出现小涨，多数环节选择逢高出货，而终端需求不温不火，市场走货出现滞销，蛋价承压走弱。由于本月鸡蛋月均价环比下跌，蛋鸡养殖盈利缩减明显。

## 第六章 相关产品

### 6.1 肉鸡

(2023年-2024年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图 8 肉鸡价格走势

本月全国白羽肉鸡价格断档期上行受阻，均价下滑；3月份国内白羽肉鸡棚前均价为 3.76 元/斤，环比跌幅 4.57%，同比跌幅 26.56%。本月毛鸡价格基本分为两个走势阶段，上半月，受到了断档期前鸡源整体减量的影响，毛鸡出现了几次小幅上调，上涨幅度微弱。进入中下旬，山东和东北陆续进入毛鸡断档期，但分割产品并未能有效跟涨毛鸡，反而不断稳中下跌；随着断档期平稳过渡，屠宰端清理库存情况不理想，分割品不断下调，需求端持续弱势，毛鸡价格进入了供需僵持博弈阶段，上行势头受阻，低位平稳运行。

## 6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价周度走势图（元/公斤）

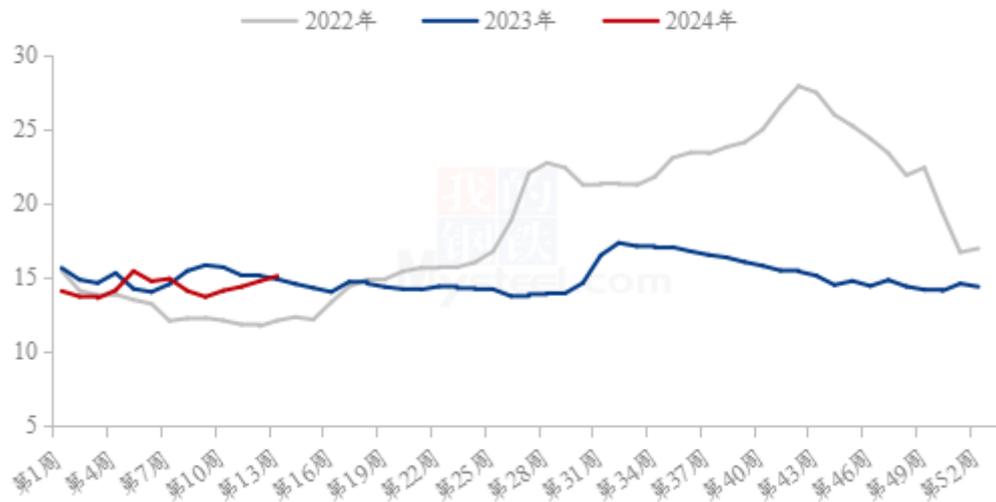
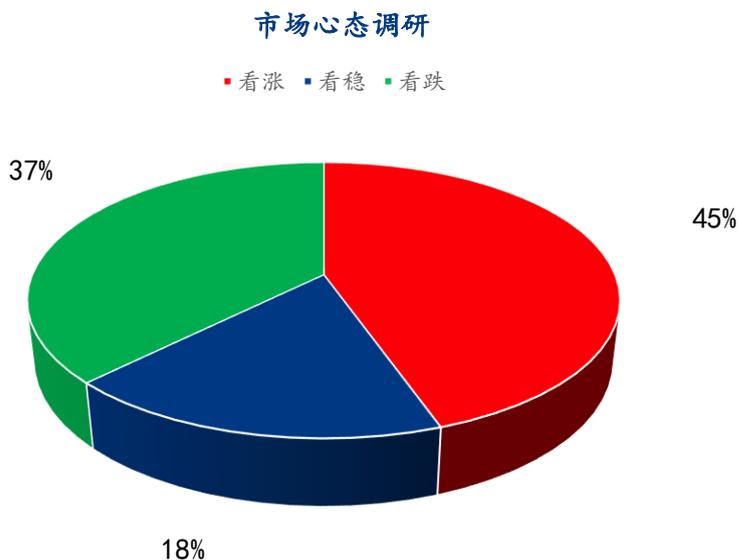


图9 生猪价格走势图

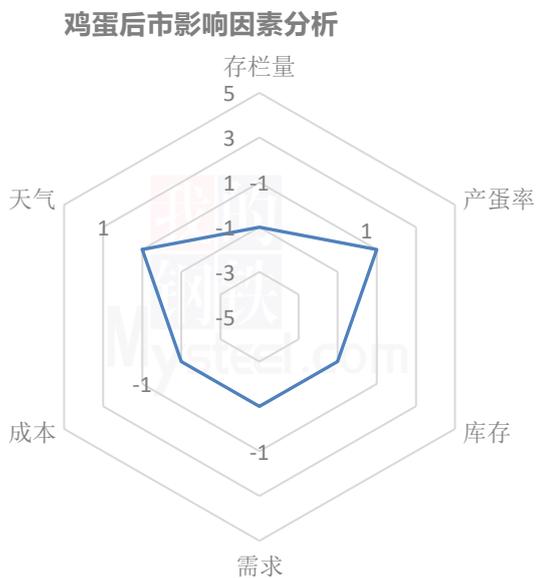
本月全国生猪出栏均价为 14.59 元/公斤，较上月上涨 0.18 元/公斤，环比上涨 1.25%，同比下跌 4.20%。本月猪价震荡上行，期间区间涨跌，中下旬连续推涨，月度重心偏强。供应方面来看，虽企业计划有所增加，但月出栏天数同增，日均增量有限；而社会猪源较少，市场多有压栏增重，供应释放压力暂缓。需求方面来看，年后消费淡季，冻品高库存掣肘猪价上行，不过二育及仔猪补栏支撑情绪，且标肥价差较大利好调运，市场流通表现尚可。整体来看，市场供需博弈延续，社会猪源较少、压栏叠加二育等多重因素烘托猪价上行，不过需求仍较低迷，供应集中释放或对猪价有所抑制，但计划量增幅或有限，消费或有节假日短暂支撑，预期行情将区间震荡、猪价重心或仍偏强。

## 第七章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下月市场心态调研，这 56 家企业中有 38 家是贸易端，18 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 25 家看涨，占比 45%，10 家看稳，占比 18%，21 家看跌，占比 37%。

## 第八章 鸡蛋后市影响因素分析



**影响因素分析：**

**存栏量：**在产蛋鸡存栏量略有增加。

**产蛋率：**转入春季，产蛋率较为稳定。

**需求：**需求处缓慢恢复期。

**库存：**库存压力有所减弱。

**成本：**饲料成本小幅下降。

**天气：**天气转好，流通加快。

**总结：**4月份逐渐进入供需两旺阶段，预计鸡蛋市场或震荡上行，但幅度或有限。

**影响因素及影响力值说明**

|   |      |    |      |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 鸡蛋下月价格预测



图 10 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，4月份新开产蛋鸡为2023年12月前后补栏鸡苗，此时蛋价位置出现大幅回落，养殖企业补栏情绪有所下降，据Mysteel鸡苗销量数据显示，环比减少2.32%，故4月份新开产蛋鸡数量将小幅回落，但3月份新开产蛋鸡是增量的情况，故上高峰的蛋鸡继续增加；从淘汰鸡表现来看，4月份可淘鸡为2023年1月前后补栏鸡苗，此时补栏有所停滞，预计4月份淘汰鸡出栏量继续处于低位。综合来看，鸡蛋供应量仍处较高位置，供应端出货压力较大。

从需求面看，4月初有“清明节”，月底有“五一”备货需求，同时天气升温，踏青出游增加，旅游餐饮行业有增加采购的预期，同步食品企业销量亦会有小幅增加，需求势必加量，但学校、机构及终端家庭或依旧以按需采购为主，同时节日放假学校及机构采购会短暂停滞，综合来看，4月份需求将出现好转，但相对有限。

从市场心态看，供应端压力短时难以缓解，且3月份蛋价位置偏低，市场对后市蛋价走势持疑，随着天气进一步转暖，鸡蛋存储受限，各环节出货节奏加快，控制库存为主，因为对价格会形成一定压制。

综合来看，4月份市场行情窄幅震荡，“五一”前有拉涨可能，中上旬行情偏弱，预计月内主产区均价3.50元/斤上下。

资讯编辑：滕玉洁 021-26090237

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100