

红枣市场

周度报告

(2024.3.29-2024.4.7)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2024. 3. 29–2024. 4. 7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

红枣进入消费淡季，新疆产区货源发运量减少，随着购销结构变化，基差点价交易增多，当前所剩货源结构不同于往年，多集中在大型企业及各交割库，期现公司根据盘面价格变化调节出货节奏，随着天气转暖，红枣将面临入库，关注持货商出货力度及入库情况。本周销区市场到货持续，受质量影响到货质量价格偏差较大，下游按需拿货，同等级低价货较受市场青睐，现货价格较上周下降 0.30-0.50 元/公斤。参考到货主流价格特级 12.50-12.80 元/公斤，一级价格参考 11.50-12.50 元/公斤，二级价格参考 10.60-11.20 元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7327	7020	-307	下游按需拿货
需求	如意坊市场上车量(车)	4.13	1.60	-2.53	走货迟缓 到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.23	0.07	-0.16	售价及运费均有下调
价格	河北一级价格(元/公斤)	12.19	11.96	-0.23	低价货冲击市场价格
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.60	10.60	0	产区采购结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

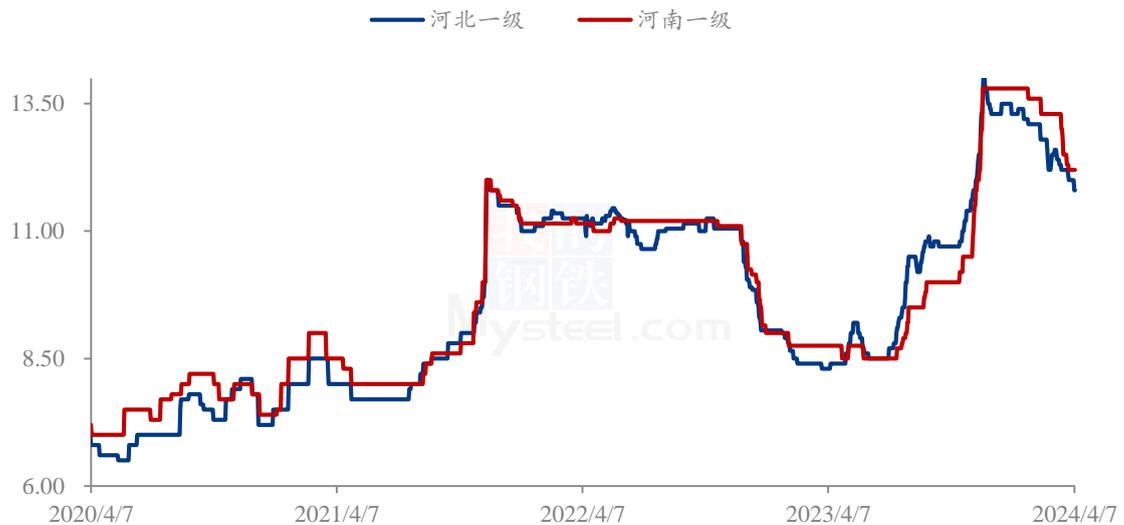
产区情况

23 产季主产区通货平均成本在 10.60 元/公斤，收购末期阿克苏地区价格稳定在 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区稳定在 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，采购主力为新疆企业及期现公司为主，内地客商采购量明显低于同期。新年度库存结构不同于往年，剩余货源多集中在各交割库、大型企业、期现公司。

随着气温回暖，新疆主产区枣树逐渐进入新季萌芽期，据枣农反应和田地区骏枣及阿克苏、阿拉尔少量灰枣零星发芽，近期扬沙天气对枣树生长无明显影响，持续跟进产区天气变化。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣交易市场到货在 120 余车，到货量持续，受传统节日影响，假期间到货减少，根据到货质量不同，部分货源价格较节前下调 0.30-0.50 元/公斤，参考节后到货超特 14.50 元/公斤，一级 11.40-11.60 元/公斤，二级 10.60-10.70-11.20 元/公斤，市场供应相对充足，下游拿货积极性一般，同等级低端价格货源成交尚可。参考到货参考市场特级 12.50-14.00 元/公斤，一级价格参考 11.50-12.80 元/公斤，二级参考 10.60-11.20 元/公斤，三级价格参考 10.50-10.80 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场红枣价格弱稳运行，下游按需拿货为主，接货成本影响价格与自有货存在一定价差。参考特级 13.30-14.50 元/公斤，一级参考 12.00-13.00 元/公斤，二级参考 11.30-11.60 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

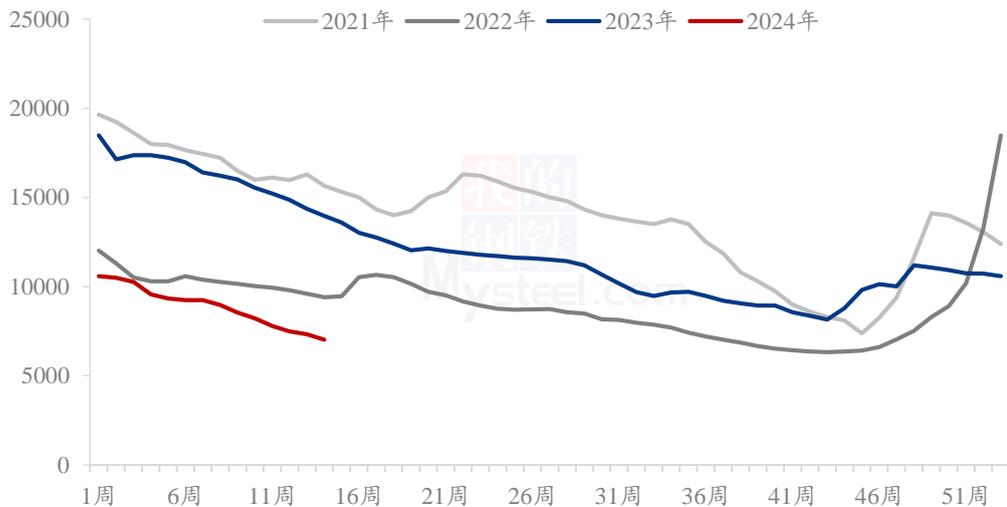
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 1.60 车较上周 3.65 车，减少 2.53 车，节后价格

较节前小幅下调 0.20-0.30 元/公斤，受质量影响部分货源价格低于主流区间，参考 C 类 11.80 元/公斤，客商按需拿货，市场交易氛围清淡，早市成交少量。参考市场特级 13.50-15.50 元/公斤，一级 12.00-13.50 元/公斤，二级 11.30-12.50 元/公斤，三级价格参考 10.80-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

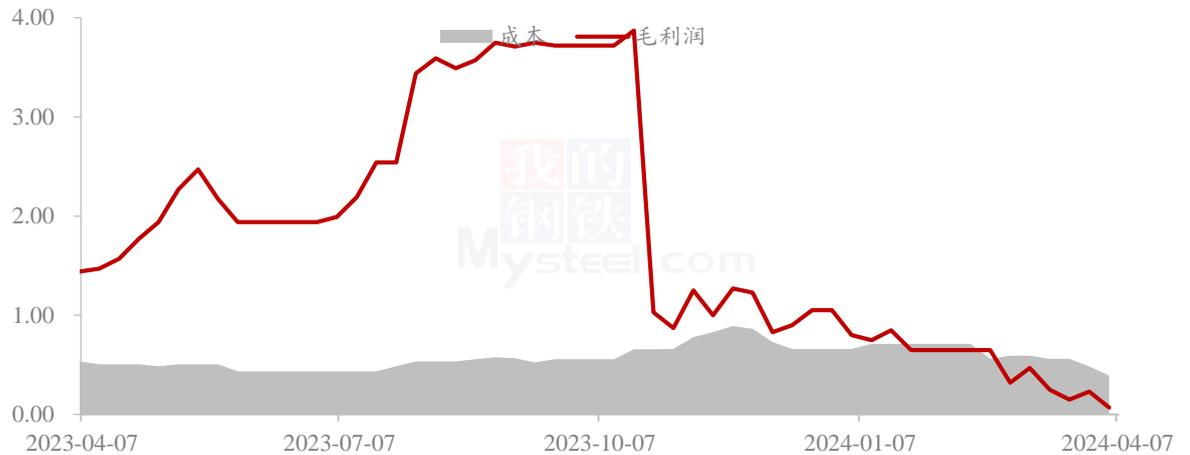
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7020 吨，较上周减少 307 吨，环比减少 4.19%，同比减少 49.74%。本周样本点库存继续下降，客商自有货源多维持渠道客户，随着天气转暖及行情低迷，部分客商让利出货，市场交易以停车区到货为主，部分客户逢低按需补库，下游客商按需补货，拿货积极性一般。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场一级灰枣主流价格参考 11.50-12.80 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 380 元/吨，运费下降，毛利润折合 0.07 元/公斤，较上周下调 0.16 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读（待更新）

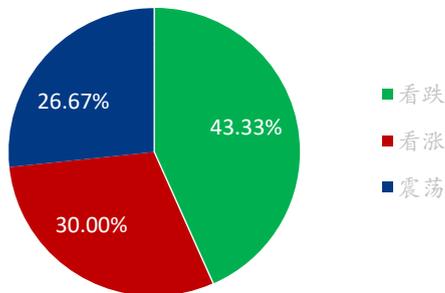
郑商所红枣期货主力合约 CJ2405 开盘 12205，收盘 12300，最高 12340，最低 12190，跌 5 元/吨，跌幅 0.04%，成交量 13955 手，持仓量 31060 手，日增仓-2045 手。

第六章业内动态（待更新）

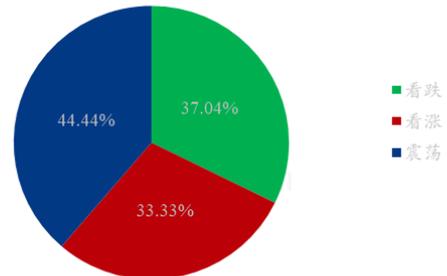
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.91 元，涨 0.30 元，涨幅 4.54%。

第七章心态调研

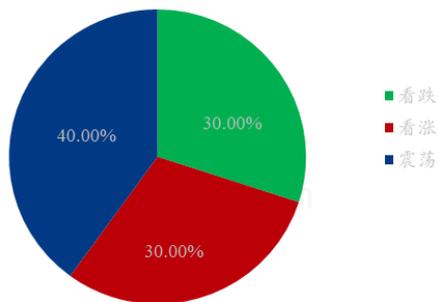
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

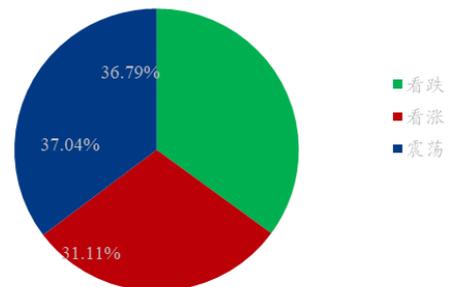


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新季生长未知，关注产区天气变化，近期随着气温回暖，枣树逐渐进入萌芽期。

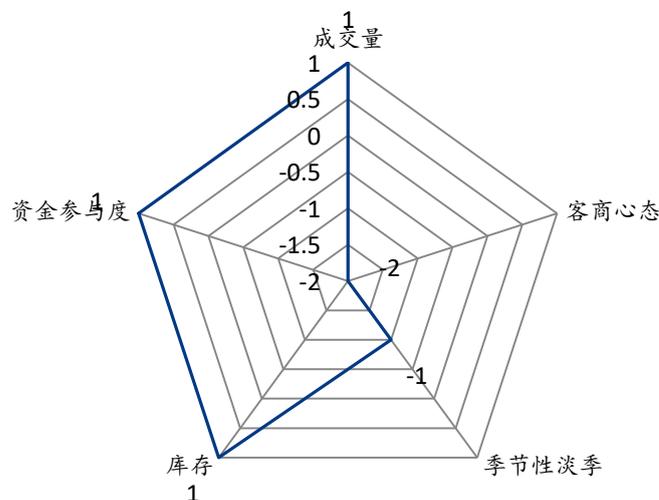
贸易商方面：中小企业新季库存余货少量，内地库存同比低位，对市场影响力削减，到货质量一般价格偏低冲击现货价格，下游拿货积极性一般，多观望。

投资客户方面：正值淡季，下游拿货积极性不高，新季生长未知，关注下游走货及仓单注销情况，等待驱动。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 31.11% 存看涨心态，36.79% 的看跌心态，37.04% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：消费淡季，下游多按需采购，随着天气回暖滋补类需求将出现下降，时令鲜果冲击干货市场。

客商心态：内地库存余量较少，多数货源锁定在企业、期现公司及交割库。客商多观望情绪，那会积极性不高，随买随卖为主。

资金参与度：传统淡季购销一般，产区进入萌芽期，生长情况未知，资金活跃度下降，等待驱动。

走货进度：市场供应充足，价格松动，下游按需采购，拿货积极性不高。

库存：客商自采未售货源有限，内地库存为近年来低位水平，库存多集中在产区及各大交割库。

总结：市场供应充足，价格松动，下游按需采购，拿货积极性不高，低价来货冲击市场现货价格，成交区间继续下移，跟进下游货源消化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
---	------	----	------

4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

随着气温回升，新疆主产区枣树逐渐进入新季萌芽期，据枣农反馈和田地区骏枣及阿克苏、阿拉尔少量灰枣零星发芽，持续跟进产区天气变化。另外温度的不断上升，产销区灰枣入库迫在眉睫，跟进货源消化及入库情况。销区河北市场到货持续，价格震荡下行，下游拿货积极性不高，随采随销，按需拿货，距离节后补货已一月有余，下游存在一定补库需求，跟进现货价格变化及下游补货力度。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100