

红枣市场

周度报告

(2023.1.28-2023.2.2)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 1. 28–2023. 2. 2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆产区灰枣剩余不多，质量参差不齐，好货价格坚挺，部分枣商于初五左右前往产区进行补货，随着市场的恢复，前往产区补货客商增多，原料价格小幅上涨 0.30-0.60 元/公斤，主产区均价参考 5.43 元/公斤。销区市场节后于初八左右陆续复市，下游补货力度一般，一级均价参考 8.90 元/公斤，价格弱稳运行，年后运费下降，集中回货销售价格或承压。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

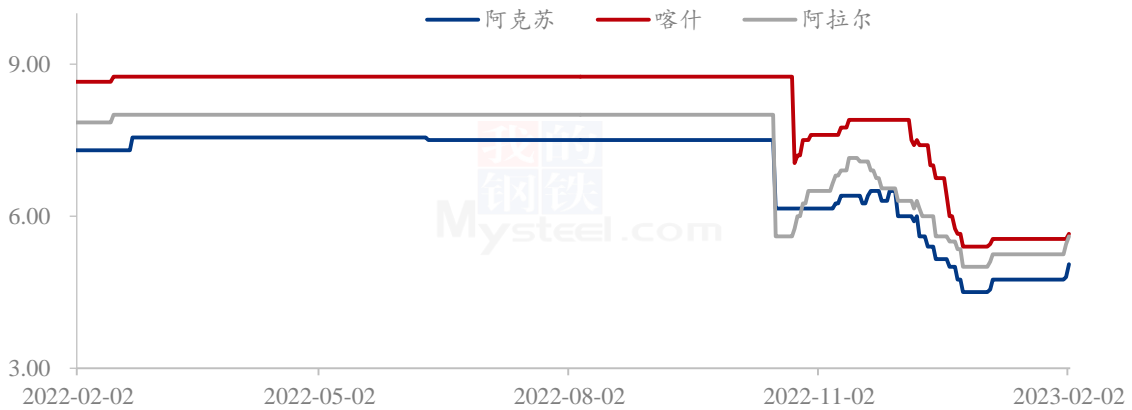
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	17374	17228	-146	年后补货力度一般
需求	如意坊市场上车量 (车)	1.80	6	+4.20	年后到货增多
利润	河北销区市场一级利润 (%)	1.92	2.03	+0.11	成本面运费下降
价格	河北一级价格 (元/公斤)	9.05	8.90	-0.15	销区一般货价格松动
	主产区灰枣通货均价 (元/公斤)	5.18	5.43	+0.25	产区原料价格小涨

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣剩余有限，质量参差不齐，随着看货客商增多，挺价情绪偏强，参考原料统货价格 4.50-5.60 元/公斤，较上周上涨 0.30-0.60 元/公斤。参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50/公斤，三级 6.50 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣余货有限，质量参差不齐，枣农挺价情绪偏强，实际成交以质论价。统货价格参考 4.80-6.40 元/公斤，较节前上涨 0.30-0.50 元/公斤，成交以质论价，参考新加工价格参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50 元/公斤，三级 6.50 元/公斤。

喀什

喀什地区团场及地方未售货源有限，加工厂及少数民族代办囤货较多，年后陆续

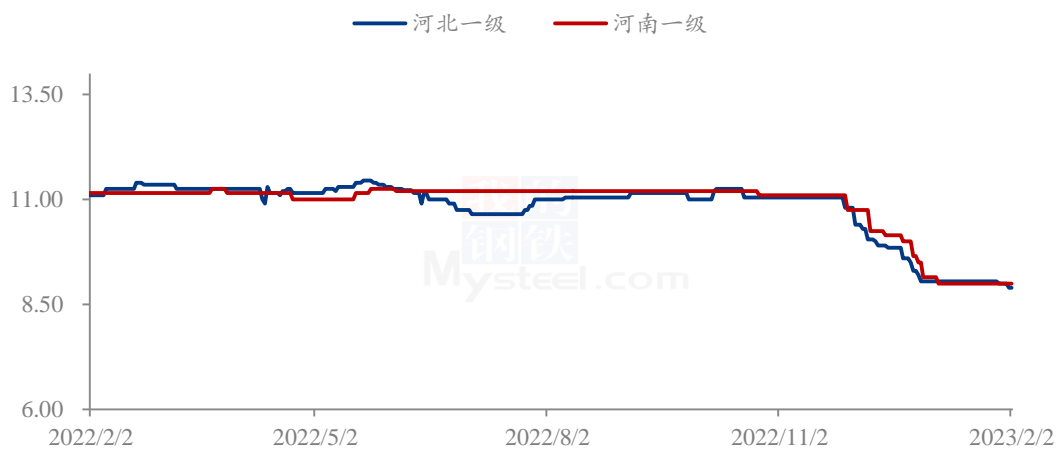
有客商计划前往产区收货，枣农挺价情绪偏强。统货价格参考 5.00-6.30 元/公斤，较节前小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，由于质量问题涨幅较小，成交以质论价。

产区情况

新疆主产区余货有限，质量参差不齐，持货代办及枣农挺价情绪偏强，价格小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，实际成交以质论价，主产区均价参考 5.43 元/公斤。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

河北崔尔庄

节后河北崔尔庄红枣市场于初六开始商户少量出摊，初十恢复正常营业，市场看货客商聚拢密集，持货商积极出货，目前下游补货力度一般，一般货价格出现小幅松动。参考：顶级 13.00-15.00 元/公斤，主流 14.00 元/公斤，超特 11.20-13.00 元/公斤，超特 10.50-12.00 元/公斤，特级 9.50-10.50 元/公斤，一级参考 8.30-9.50 元/公斤，二级参考 7.20-8.00 元/公斤，三级参考 6.50-7.30 元/公斤，根据产地不同价格不一，以质论价。

河南万邦

河南市场价格暂稳，下游按需补货，短时看年后补货力度一般，成交以质论价，

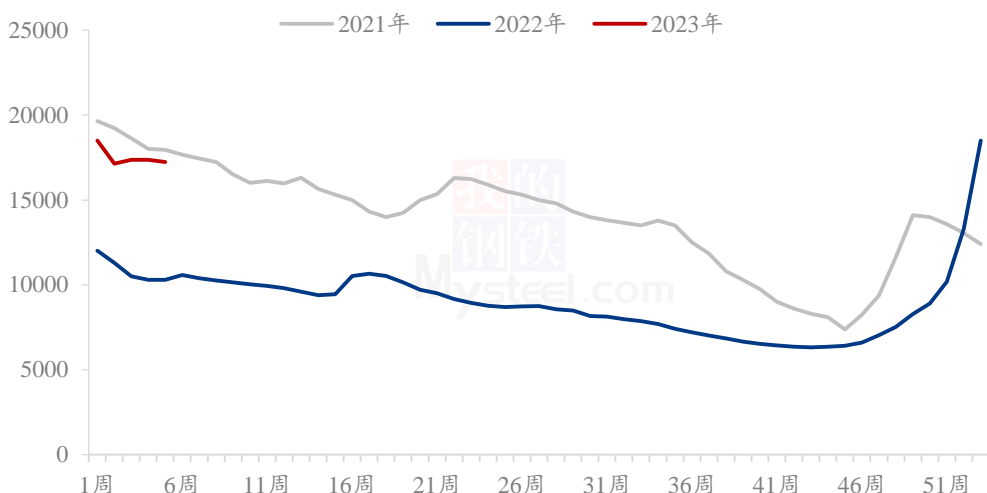
新加工参考特级 9.80-11.00 元/公斤，一级在 8.50-9.50 元/公斤，二级价格在 7.30-8.20 元/公斤，三级在 6.50-7.30 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 6 车较上周 1.8 车减少 4.2 车，春节过后，市场于 1 月 29 日复市，市场到货量较多，下游补货力度一般，价格弱稳运行，等级差价明显，成交以质定价。参考特级 10.00-12.30 元/公斤，一级 8.50-11.00 元/公斤，二级 7.50-10.80 元/公斤，三级 7.00-10.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

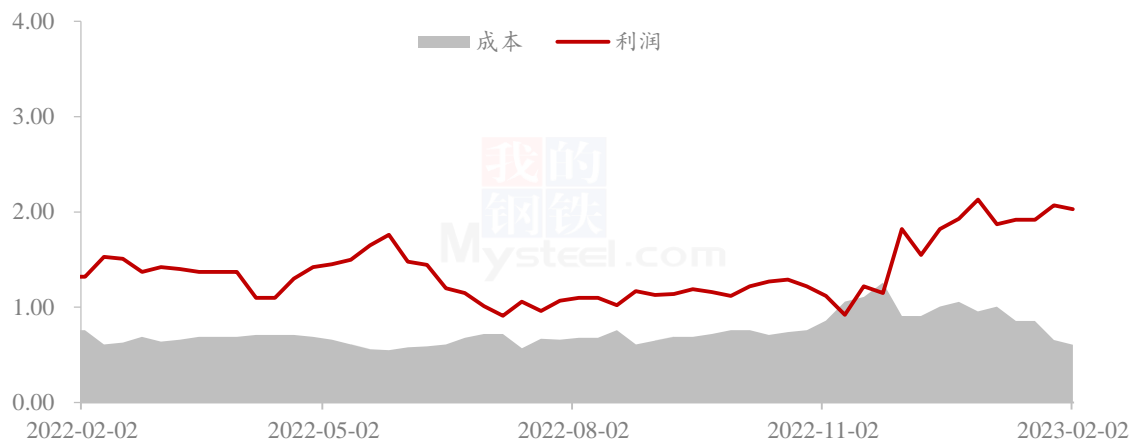
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 17228 吨，较上周减少 146 吨，环比减少 0.84%，同比增加 67.42%。春节过后，返疆采购客商增多，原料价格小幅上涨，买卖双方意见不一，补货量有限，新疆到沧运费下降，产区已购货源陆续回沧，年后销区市场尚未完全启动，补货力度相对一般，去库较慢。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

节后新疆主产区灰枣统货价格偏强运行，价格小幅上涨均价参考 5.43 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 8.30-9.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 600-650 元/吨，利润折合 2.03 较节前 1.92 元/公斤上涨 0.11 元/公斤。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章期货盘面解读

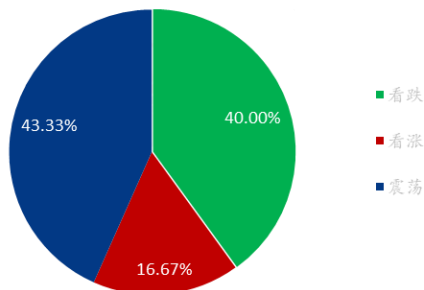
郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10865，收盘 10660，最高 10960，最低 10620，跌 245 元/吨，跌幅 2.25%，成交量 50972 手，持仓量 57244 手，日增仓-737 手。

第六章业内动态

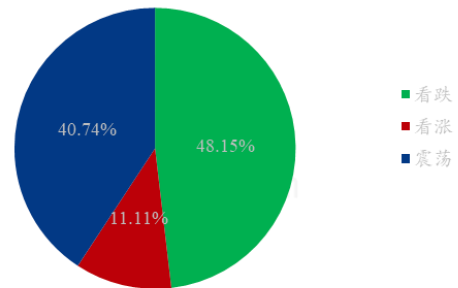
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.82 元，涨 0.15 元，涨幅 1.96%。

第七章心态调研

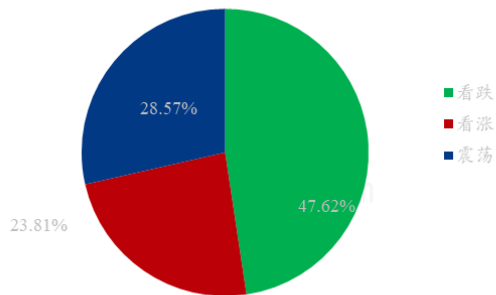
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

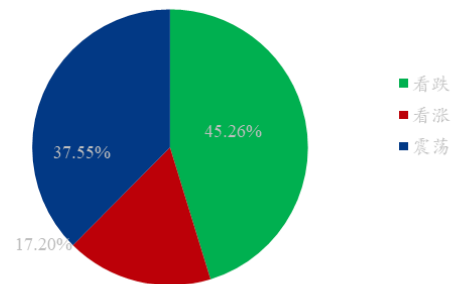


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：货源已售枣农对价格敏感度不高，产区未售余货不多，年后返疆采购商增多，枣农挺价情绪偏强。

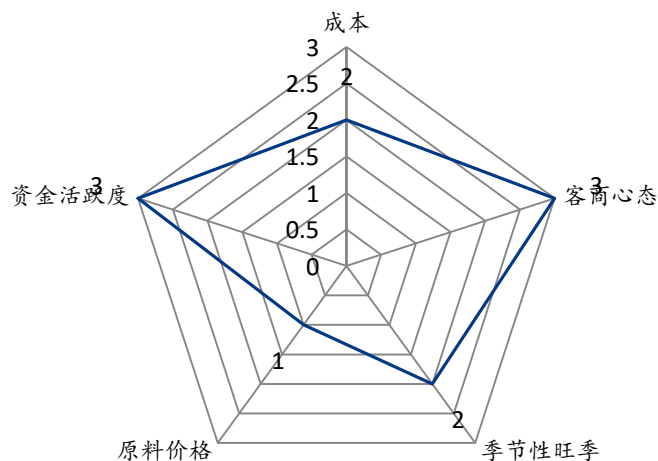
贸易商方面：中小贸易商同比采购量增多，4.00-5.50 元/公斤价位原料占比较多，河北枣商间竞争压力增大，旺季末期补货结束过后销售或承压。

投资客户：年后企业复工复产叠加补货的支撑，春节期间消费回暖，消费恢复预期增强，炒作情绪升温。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 17.20% 存看涨心态，45.26% 的看跌心态，37.55% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于金融客户。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

原料价格：节后返疆客商增多，价格小幅上涨，产区余货有限价格影响较小

客商心态：消费回暖预期偏强，销区售价明显低于同期，有利于货源流通

物流：节后运费继续下调，利于货源出疆

季节性旺季：节后市场尚未完全恢复，补货力度相对一般

资金活跃度：节后开盘，期价上涨明显，市场参与度提高

总结：产区红枣余货有限，枣农要价上涨，成交价格上移，销区市场年后价格弱稳，补货力度相对一般，不温不火。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

春节过后，进疆采购客商增多，枣农挺价情绪增强，统货原料价格上涨，但成交体量有限，暂不足以影响销区价格。节后运费的下降，促使年前低价原料集中回货，销区市场到货集中，加工企业开工负荷难以覆盖，部分原料直接入库，成本面运费、人工、原料价格的下降一般货销售价格或有小幅让利可能。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

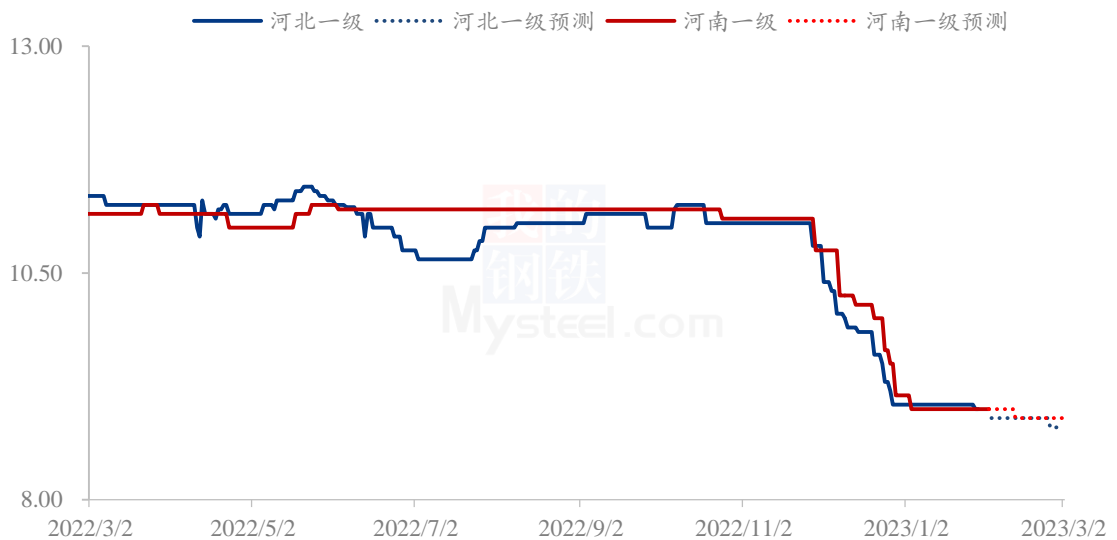


图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100