

苹果市场 周度报告

(2023.1.12-2023.1.19)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 1. 12-2023. 1. 19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

随着春节临近，本周产区备货陆续结束，客商陆续撤离返程，产区发货多集中在上半周，下半周部分冷库开始放假，冷库包装发货暂停。销区市场随着交通运输的恢复，近两日到车集中，但终端拿货人员减少，市场成交稍有放缓。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	741.76	712.42	-29.34	春节备货陆续结束，冷库包装发货放缓
	冷库周出货量 (万吨)	43.41	29.34	-14.07	
	山东剩余库存量 (万吨)	266.17	257.75	-8.42	
	陕西剩余库存量 (万吨)	190.92	183.59	-7.33	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	60.25	70.4	10.15	临近春节，市场到货量增加，周末受降雪天气影响，运输受阻，周二开始集中到车
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	23.25	25.5	2.25	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	16.75	29.25	12.5	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.6	3.6	0	
	陕西旬邑 70#起步果农货	2.9	2.9	0	
	陕西彬县 70#起步果农货	2.8	2.8	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.2	3.2	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	3.8	3.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.2	-0.2	0	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

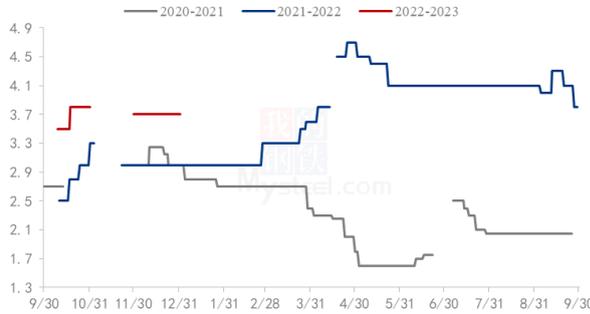


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

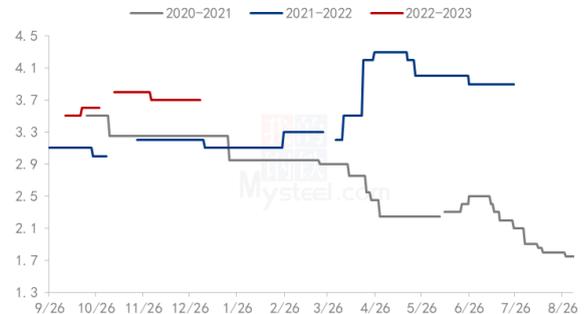


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区走货速度有所放缓。周内山东产区备货基本结束，上半周已包装货源陆续发往市场，冷库新包装货源较少，下半周随着客商陆续撤离，冷库包装发货暂停。

陕西：临近春节，产地已包装货源继续发货，随着冷库陆续停工，库内交易及包装基本暂停。从本周一开始，产地发货速度放缓，以客商少量补货为主。预计大年初二开始产地包装发货开始恢复，关注节中市场箱装及礼盒装销售情况。

其他：本周甘肃产区走货有所放缓，周内静宁产区冷库包装发货多集中在上半周，下半周客商陆续撤离返程，少量客商补货为主，整体行情变化不大。山西产区春节备货进入尾声，部分冷库开始准备春节放假，市场客商基本撤离返程，少量周边客商及电商按需补货。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48%	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 1 月 18 日，本周全国冷库单周出库量 29.34 万吨，全国主产区冷库剩余量为 712.42 万吨，随着春节备货陆续结束，产地发货环比上周减缓。

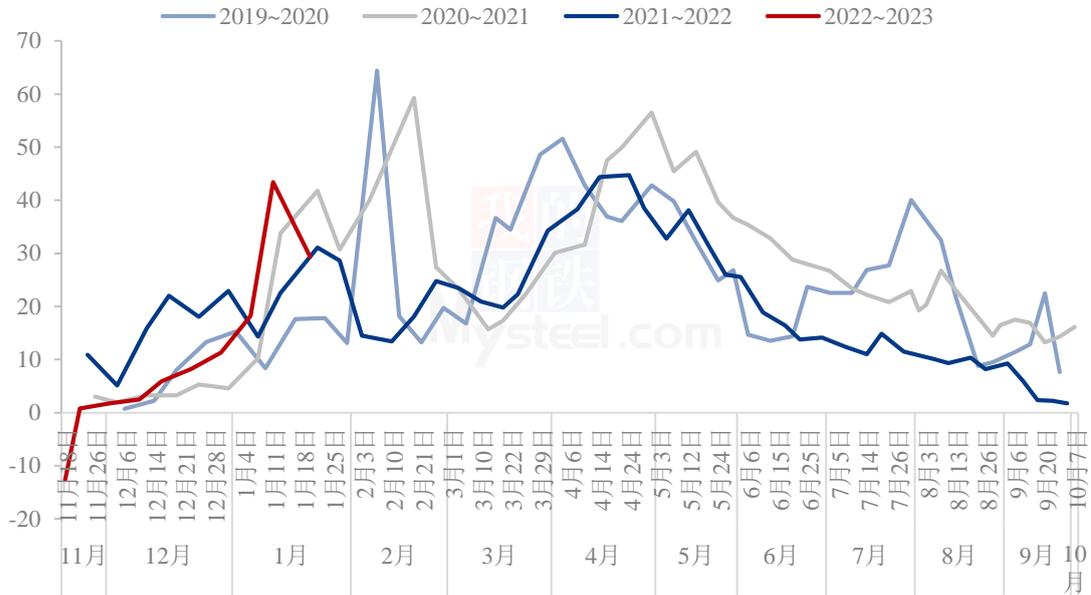
山东产区：山东产区库容比为 55.43%，较上周减少 1.81%。周内山东产区春节备货基本结束，产区走货主要集中在上半周，客商发已经包装好的货源陆续到市场，新包装货源较少，进入下半周后山东产区冷库发货基本暂停。

销区市场：周内因雨雪天气批发市场走货放缓，礼盒存货目前较为充足，春节期间影响消费不确定因素较多，仍需关注春节期间批发市场实际补货情况。

陕西产区：陕西产区库容比为 49.62%，较上周减少 1.98%。本周春节备货基本结束，冷库陆续开始放假，库内包装暂停，已包装货源继续发货，自本周一开始走货速度逐步放缓。产地交易基本结束，关注终端市场消化情况。

其他产区：本周甘肃产区春节备货陆续结束，客商陆续撤离，走货速度有所放缓。上半周静宁产区冷库包装发货尚可，下半周少量客商补货为主。山西产区春节备货尾声，部分冷库开始准备放假，少量周边客商及电商按需补货。

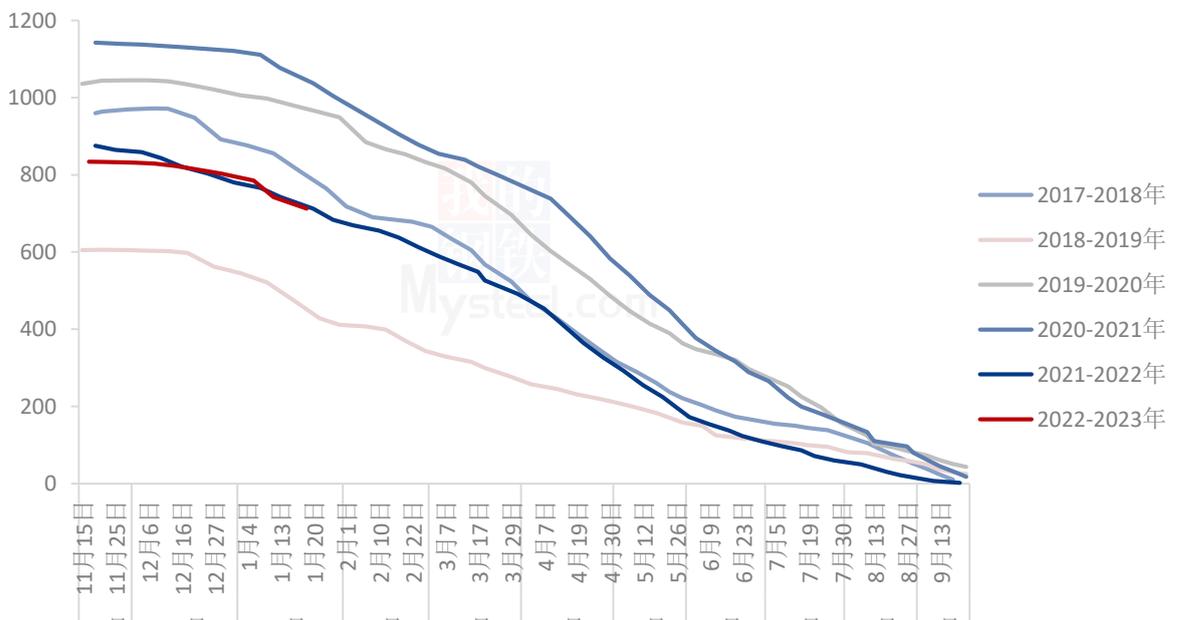
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

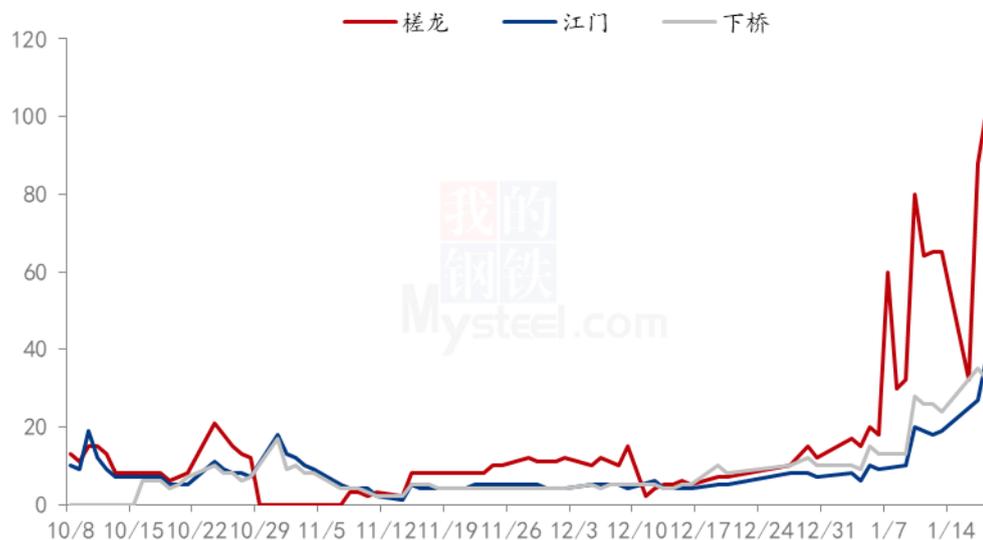


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



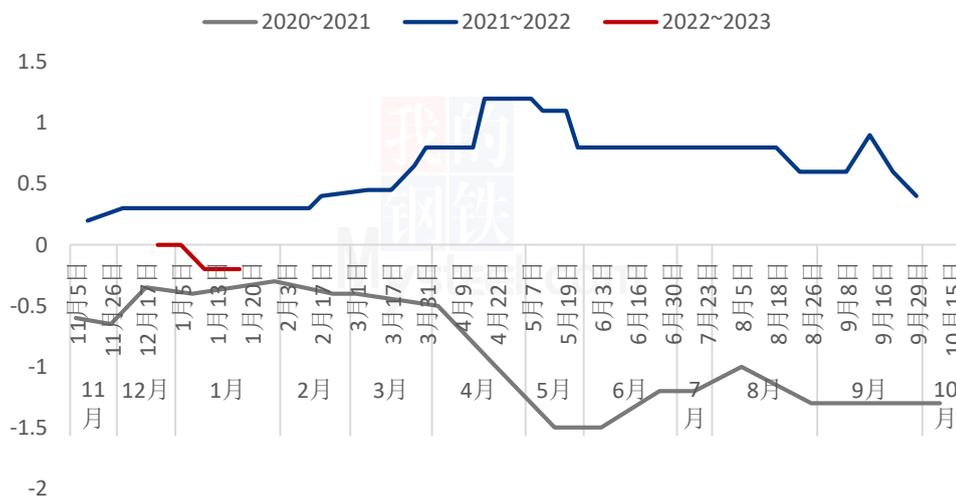
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东批发市场早间到车量较上周增加，箱装货源到货增多。周末受到大雪天气影响，秦岭以北交通堵塞，市场到车供应紧张，价格小幅上涨；周二随着交通运输的恢复，市场集中到车，存一定销售压力。从本周二开始，春节临近，市场拿货人员开始减少，成交逐渐放缓。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为-0.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)



图9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

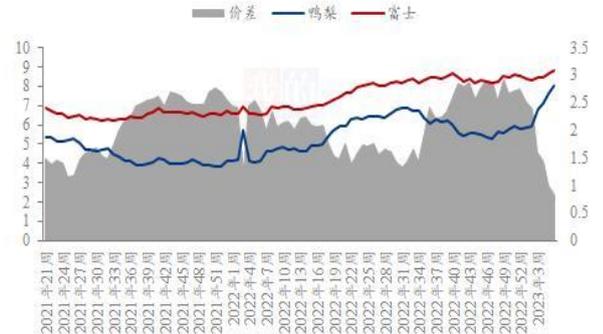


图10 富士、鸭梨批发价格价差走势

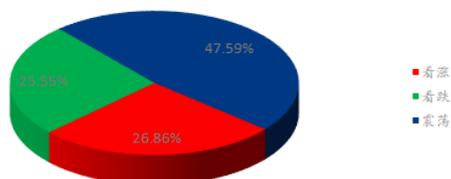
数据来源:农业农村部

春节临近,本周相关水果批发价格均呈上涨趋势。据农业农村部监测,2023年第3周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周上涨2.16%、2.24%、4.99%、1.90%、4.71%、2.47%。

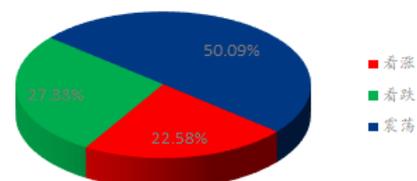
截至2023年1月19日,本周富士苹果、鸭梨批发价格均呈上涨趋势,鸭梨批发价格涨幅较大,富士苹果与鸭梨间价差缩窄至0.82元/公斤,较上周减少0.18元/公斤。

第八章下周市场心态调研

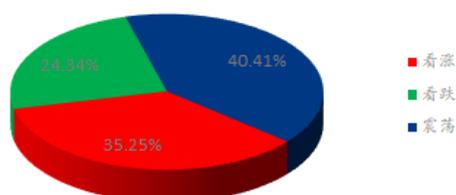
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

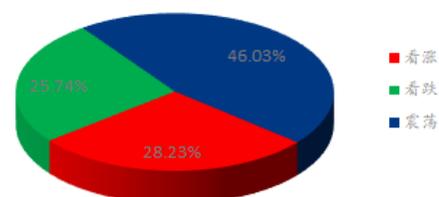


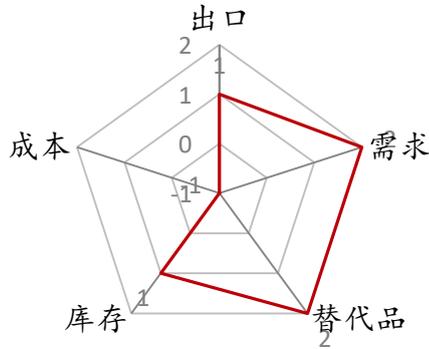
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 28.23% 的看涨心态，25.74% 看跌心态，46.03% 的震荡心态。其中最大看涨心态 35.25% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 27.33% 来源批发商类客户。

随着春节临近，客商陆续撤离，本周产区冷库包装发货放缓，产区走货多集中再上半周，下半周少量客商补货为主，销区市场随着交通运输的恢复，市场陆续集中到车，但由于春节临近，终端拿货人员减少，市场成交放缓，市场心态多持稳为主。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 砂糖橘价格较低, 或对苹果销售造成一定冲击

库存: 产区春节备货陆续结束, 冷库包装发货放缓

需求: 临近春节, 礼盒货源需求增加

成本: 入库价格高, 出库成本高

出口: 国外需求偏弱, 外贸订单有限

总结: 本周产区备货基本结束, 客商陆续撤离返程, 产区交易基本暂停, 少量客商按需补货为主, 销区市场随着交通运输的恢复, 市场陆续集中到车, 但由于春节临近, 终端拿货人员减少, 市场成交放缓。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

随着春节临近，产区备货基本结束，客商陆续撤离返程，少量客商按需补货为主，销区市场随着交通运输的恢复，市场陆续集中到车，但由于春节临近，终端拿货人员减少，市场成交放缓。目前产区交易基本暂停，交易重心逐渐转移至销区，需关注春节期间销区市场交易情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100