

苹果市场

周度报告

(2024.6.6-2024.6.13)



Mysteel 农产品

编辑：李涛、刘洁

邮箱：litao@mysteel.com、
liujie@mysteel.com

电话：021-26090211、
021-26090212

苹果市场周度报告

(2024. 6. 6-2024. 6. 13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周苹果产区好货行情偏硬运行，一般货成交以稳为主，市场整体走货速度一般。周前期随着端午节临近，部分客商存一定补货需求，下半周随着端午备货结束，市场整体交易热度回落。批发市场受端午节日提振整体交易氛围尚可，批发价格有所上涨。而随着端午备货结束，销区市场需求亦迅速回落，叠加时令替代品冲击，市场成交量下滑明显，交投再次转淡。

下周关注重点：产地套袋情况、库内货源质量情况、果农出货积极性、客商调货心态、替代品价格、销区市场成交氛围、外贸订单变化、天气变化等。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	192.50	222.81	-30.31	本周产地走货量较上周继续减少
	冷库周出货量 (万吨)	30.31	32.60	-2.29	
	山东库存量 (万吨)	88.63	97.56	-8.93	
	陕西库存量 (万吨)	66.90	77.18	-10.28	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	23.29	18.60	+4.69	周前期受端午节日影响，日内到车增加较为明显，端午备货结束后，销区市场因需求迅速回落
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	14.29	13.40	+0.89	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	11.00	11.00	-	
价格 (晚富士)	栖霞 80#一二级条纹果农货	2.90	2.80	+0.1	好货价格偏硬，部分地区果农货处于尾声，价格较乱
	栖霞 80#一二级片红果农货	2.70	2.60	+0.1	
	栖霞 80#通货果农货	1.90	1.90	-	
	招远 80#通货果农货	1.70	1.70	-	
	乳山 75#通货果农货	1.30	1.30	-	
	沂源 75#通货果农货	1.30	1.30	-	
	洛川 70#以上半商品果农货	3.90	3.80	+0.1	
	洛川 70#以上通货果农货	1.80	2.00	-0.2	
	洛川 80#半商品客商货	4.80	4.80	-	
	旬邑 70#以上通货客商货	3.30	3.30	-	
	临猗 75#以上纸加膜果农货	1.10	1.10	-	
	静宁 70#以上半商品客商货	3.90	3.85	+0.05	
静宁 75#半商品客商货	4.80	4.80	-		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-1.00	-0.95	-0.05	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

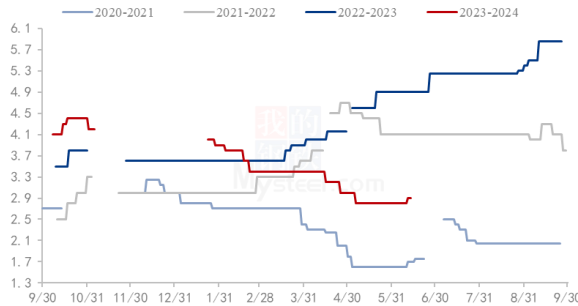


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

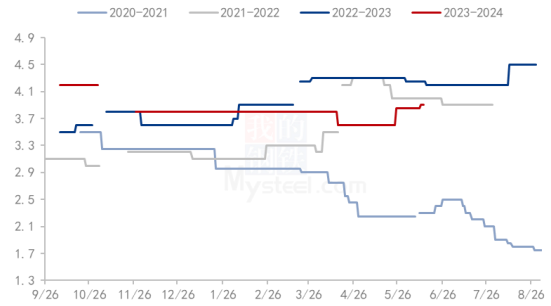


图 2 洛川 70#以上半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区端午期间走货速度不快，端午过后部分产区寻货增多，客商存在一定补库需求，好货价格小幅上涨 0.2 元/斤左右，两级分化延续。目前走货仍围绕中下等货源进行，好货开始动销但成交有限，电商走货增加。产区新季果套袋基本结束或者收尾，周内天气多暴雨，沂源中庄、蒙阴、蓬莱小门家等乡镇遭遇冰雹天气，新季果影响不一。价格方面，目前栖霞大柳家、蛇窝泊晚富士果农货 80#一二级片红好货 2.3-3 元/斤，片红普通货 1.5-2.0 元/斤；条纹好货 2.5-3 元/斤，条纹普通货 1.3-1.6 元/斤。三四级果 0.7-1.0 元/斤。客商货 80#一二级 2.8-4 元/斤，价格较乱，按质论价。山东蓬莱 80#一二级果农货 2.5-3 元/斤，80#通货 1.5-2.0 元/斤，三级 0.8-1.1 元/斤。以质论价。

陕西：本周陕西产区走货速度一般，冷库交易整体进入后期，果农货源基本结束。周前期随着端午节临近，部分客商存一定补货需求，好货价格偏硬运行，一般货表现相对平淡；下半周随着端午备货结束，市场整体交易热度回落。价格方面，目前洛川 70#以上果农统货价 1.0-2.5 元/斤，客商 70#起步半商品主流价格 3.8-4.2 元/斤，客商货 80#半商品 4.5-5.2 元/斤；富县 70#起步客商半商品价格 3.6-4.2 元/斤；黄陵客商 70#起步半商品主流价 3.5-3.8 元/斤；宜川客商货 75#以上主流价格 3.7-4.2 元/斤；旬邑 70#起步客商货主流价 3.0-3.6 元/斤左右，实际以质论价。各地套袋工作陆续进入后期阶段，持续关注后期套袋进度及天气情况。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存	去库量
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96	
2023/11/8	66.26%	9.41%	86.49%	6.28%	59.60%	54.59%	74.04%	61.88%	950.37	126.41
2023/11/15	66.50%	0.24%	86.35%	-0.14%	59.47%	58.49%	73.73%	62.03%	956.95	6.58
2023/11/22	66.41%	-0.09%	86.10%	-0.25%	59.24%	59.64%	73.31%	62.10%	956.70	-0.25
2023/11/29	66.28%	-0.13%	85.90%	-0.20%	59.04%	60.17%	72.91%	62.10%	955.44	-1.26
2023/12/6	66.18%	-0.10%	85.64%	-0.26%	58.78%	60.02%	72.48%	61.95%	952.73	-2.71
2023/12/13	65.93%	-0.25%	85.11%	-0.53%	58.45%	59.82%	71.95%	61.75%	947.97	-4.76
2023/12/20	65.60%	-0.33%	84.45%	-0.66%	57.87%	59.50%	71.35%	61.25%	941.41	-6.56
2023/12/27	64.97%	-0.63%	83.42%	-1.03%	57.14%	59.04%	70.52%	60.51%	931.17	-10.25
2024/1/3	64.23%	-0.74%	82.33%	-1.09%	56.22%	58.51%	69.52%	59.62%	919.43	-11.73
2024/1/10	63.15%	-1.08%	80.70%	-1.63%	54.90%	57.79%	68.39%	58.46%	902.75	-16.68
2024/1/17	61.72%	-1.43%	78.63%	-2.07%	52.81%	56.78%	66.41%	57.14%	879.92	-22.83
2024/1/24	60.01%	-1.71%	75.65%	-2.98%	50.25%	54.66%	64.12%	55.13%	848.91	-31.02
2024/1/31	58.05%	-1.96%	72.03%	-3.62%	47.19%	51.27%	60.96%	51.78%	809.44	-39.46
2024/2/7	56.61%	-1.44%	69.28%	-2.75%	44.94%	48.84%	58.24%	49.37%	779.81	-29.63
2024/2/14	55.77%	-0.84%	67.74%	-1.54%	44.09%	47.72%	57.15%	48.09%	764.72	-15.10
2024/2/21	54.74%	-1.03%	65.77%	-1.97%	42.38%	45.96%	55.47%	46.33%	743.55	-21.16
2024/2/28	53.79%	-0.95%	63.41%	-2.36%	40.00%	43.70%	53.21%	44.17%	718.38	-25.18
2024/3/6	52.65%	-1.14%	60.97%	-2.44%	38.02%	41.52%	50.37%	41.76%	692.07	-26.31
2024/3/13	51.44%	-1.21%	58.95%	-2.02%	36.39%	39.70%	47.32%	39.13%	667.82	-24.24
2024/3/20	50.01%	-1.43%	57.02%	-1.93%	34.80%	37.98%	44.63%	36.56%	643.56	-24.27
2024/3/27	48.33%	-1.68%	54.85%	-2.17%	32.98%	36.07%	41.81%	33.82%	616.24	-27.31
2024/4/3	46.07%	-2.26%	52.30%	-2.55%	31.05%	34.14%	38.94%	30.96%	584.45	-31.79
2024/4/10	43.15%	-2.92%	48.97%	-3.33%	28.09%	31.72%	35.73%	27.74%	543.42	-41.04
2024/4/17	40.21%	-2.94%	45.60%	-3.37%	25.15%	29.25%	32.48%	24.43%	501.98	-41.43
2024/4/24	37.24%	-2.97%	41.85%	-3.75%	22.07%	26.03%	29.19%	21.06%	457.42	-44.56
2024/5/1	34.22%	-3.02%	38.04%	-3.81%	19.62%	22.75%	26.23%	18.02%	414.04	-43.38
2024/5/8	31.37%	-2.85%	34.62%	-3.42%	17.66%	19.81%	23.45%	15.43%	374.87	-39.17
2024/5/15	28.26%	-3.11%	30.87%	-3.75%	15.19%	16.49%	21.01%	13.07%	332.25	-42.62
2024/5/22	25.28%	-2.98%	27.13%	-3.74%	12.50%	12.69%	18.97%	11.09%	289.80	-42.45
2024/5/29	23.01%	-2.27%	23.84%	-3.29%	10.52%	10.26%	16.84%	8.65%	255.41	-34.39
2024/6/5	20.98%	-2.03%	20.86%	-2.98%	8.55%	7.67%	14.27%	6.53%	222.81	-32.60
2024/6/13	19.06%	-1.92%	18.08%	-2.78%	7.01%	5.59%	11.41%	4.05%	192.50	-30.31

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 2024 年 6 月 12 日，全国主产区苹果冷库库存量为 192.5 万吨，库存量较上周减少 30.31 万吨。走货较上周环比减速。

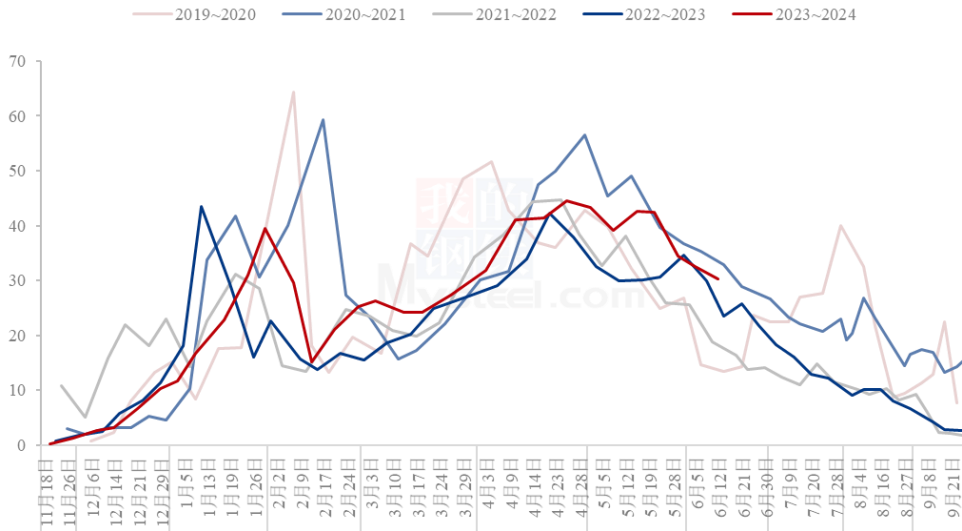
山东产区：本周山东产区库容比为 19.06%，较上周减少 1.92%，周内端午假期期间走货不快，假期之后部分现货商存在补货需求，要货增多。目前客商多挑选具有性价比的货源，好货价格节后偏硬运行，一般货表现较稳。周内电商要货有所增加，栖霞东部乡镇部分客商好货开始动销，整体成交仍围绕中下等货源进行。

陕西产区：本周陕西产区库容比在 18.08%，较上周减少 2.78%，走货速度较上周略有减缓。现阶段库内货源性价比不高，周内产区整体交投氛围一般，客商按需寻货为主。端午备货结束后，销区市场因需求迅速回落，叠加时令替代品冲击，市场成交量下滑明显。

其他产区：本周甘肃产区库容比为 7.01%，较上周减少 1.54%；山西产区库容比为 5.59%，较上周减少 2.08%，当前果农余货质量下滑，产区成交气氛寡淡，客商拿

货谨慎，整体走货速度偏缓慢；辽宁产区库容比为 11.41%，较上周减少 2.86%，外贸果寻货尚可，客商多发前期自存货源。

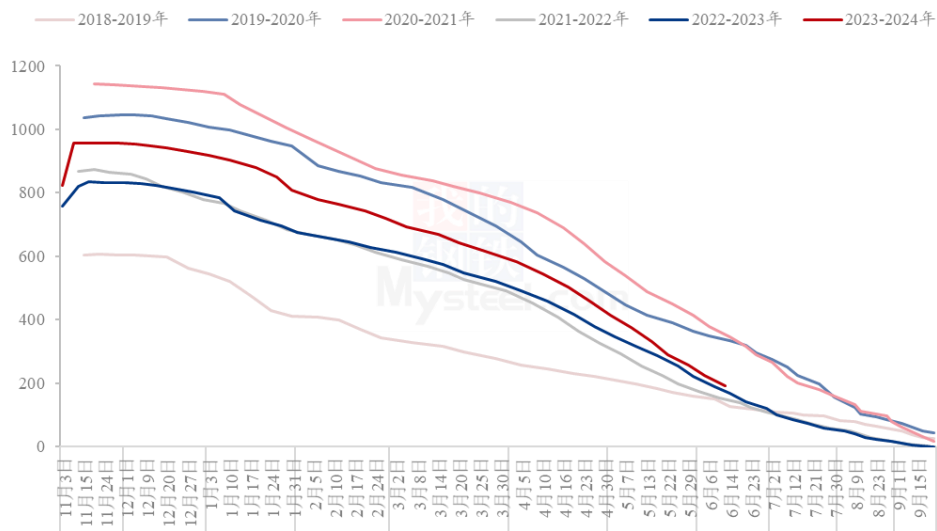
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

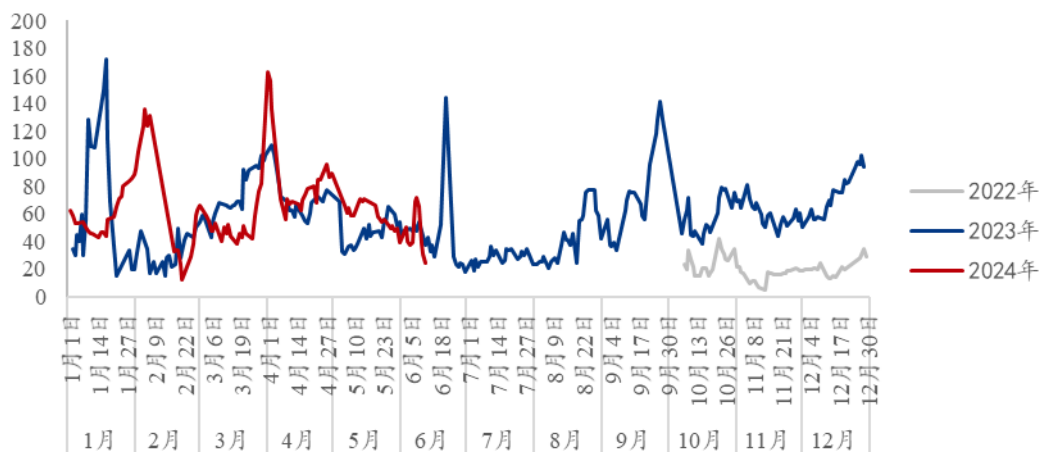


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东三大市场苹果早间到车量（辆）



数据来源：钢联数据

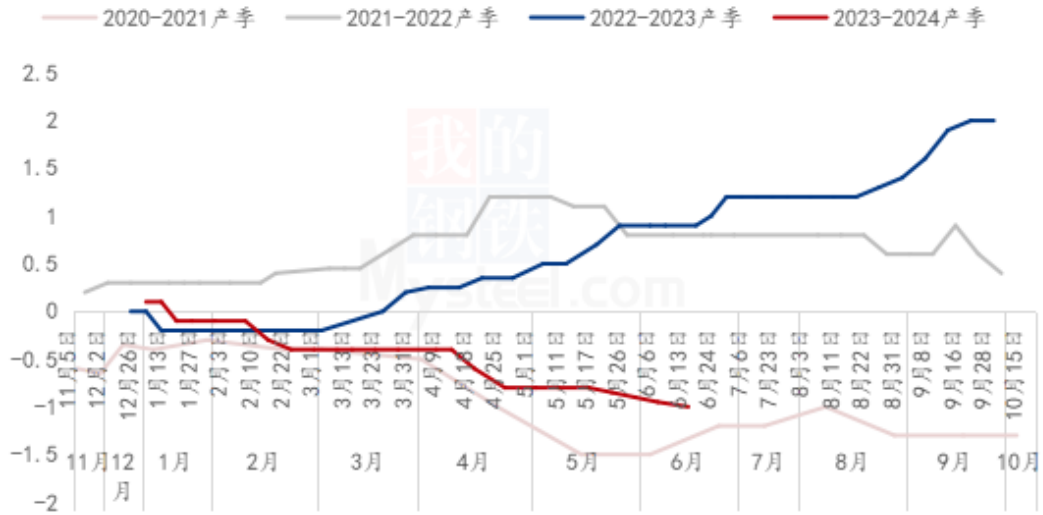
注：以上为广东槎龙、下桥、江门三大批发市场日到货量汇总

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

华南市场：广东三大市场整体到货较上周有所增加，周内槎龙市场早间日均到车 23.29 辆，环比增加 4.69 辆。周前期受端午节备货需求提振，市场交易氛围尚可，晚富士价格稳中略涨，其中洛川 80# 筐装好货价格 3.6-4.3 元/斤，80# 洛川箱装货源 73-80 元/箱（14 斤半净果），实际以质论价；然随着端午备货结束，市场需求迅速回落，叠加时令替代品持续冲击，市场苹果成交量下滑明显，交投再次转淡。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

截至 2024 年 6 月 13 日，本周栖霞 80#一二级存储商利润为-1.0 元/斤。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

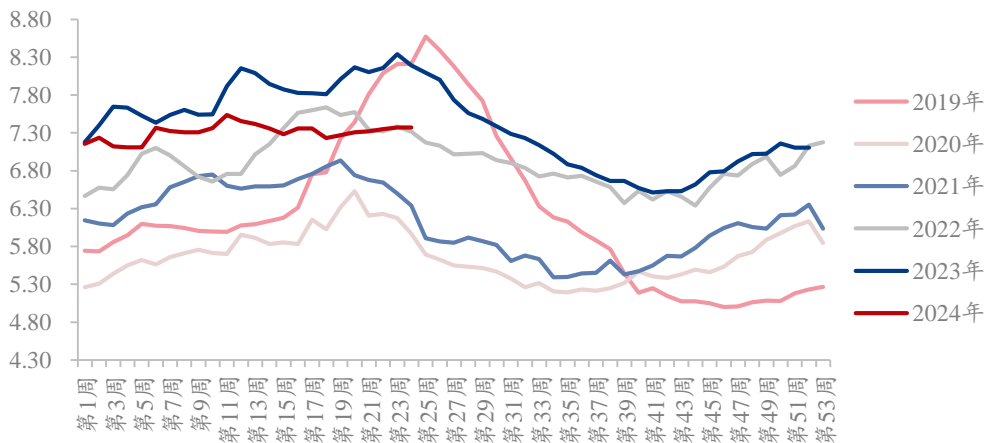


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

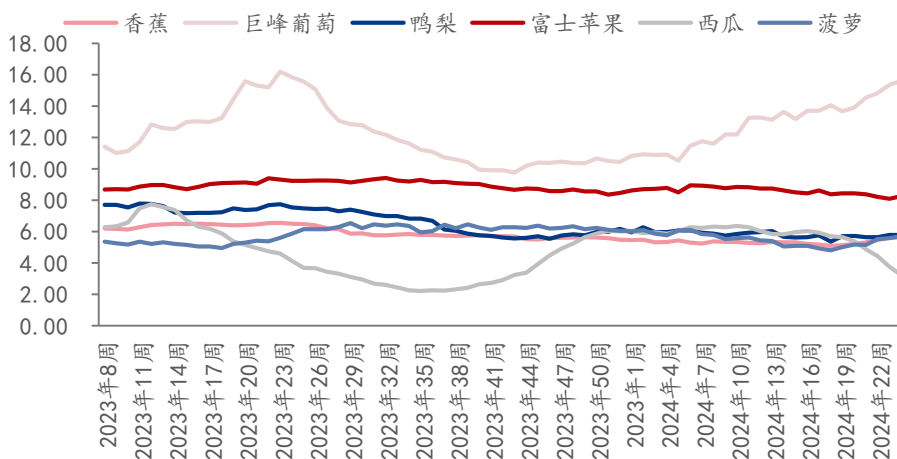
六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）



数据来源：农业农村部

图 9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

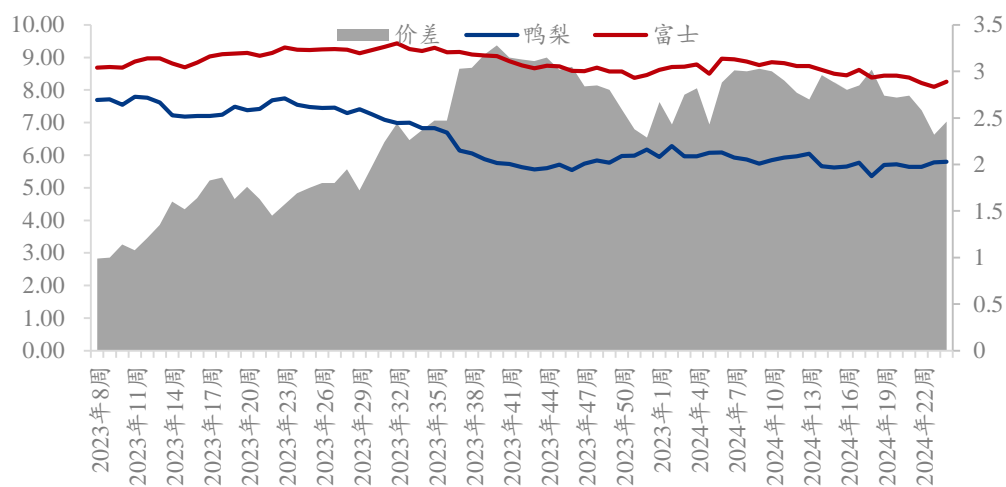


数据来源：农业农村部

图 10 水果批发价格走势

本周（2024年第24周）农业农村部监测的六种水果批发均价约为7.37元/公斤，环比上周上涨0.02元/公斤。其中，鸭梨、菠萝、富士苹果、巨峰葡萄批发均价环比上周分别上涨0.02元/公斤、0.12元/公斤、0.16元/公斤、0.25元/公斤；香蕉批发均价环比上周持平；西瓜批发均价环比上周下跌0.54元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）



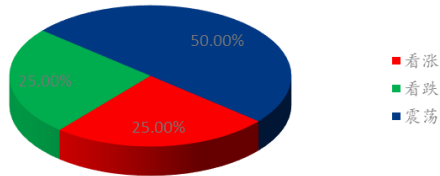
数据来源：农业农村部

图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

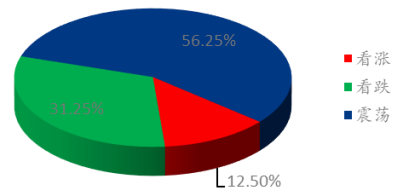
截至 2024 年 6 月 13 日，本周批发市场晚富士苹果与鸭梨批发价差为 2.46 元/公斤，较上周扩大 0.14 元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

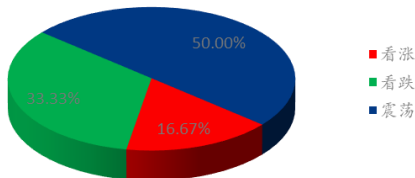
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

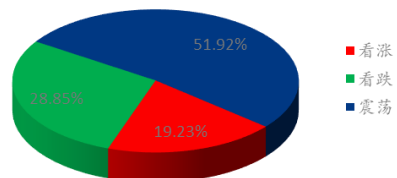


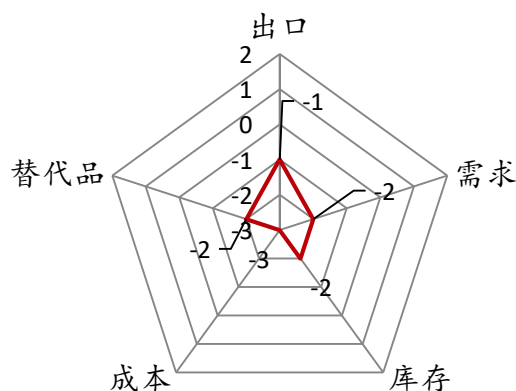
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 19.23% 的看涨心态，28.85% 看跌心态，51.92% 的震荡心态。

近期西部产区果农货基本收尾，客商按需寻货为主；山东产区客商多挑选具有性价比的货源，好货价格节后偏硬运行，一般货表现较稳，部分冷库商认为苹果短期继续探涨空间有限；批发市场端午备货结束后需求迅速回落，叠加西瓜等消暑水果大量上市且价格持续下滑，对苹果替代作用持续增强，批发商对下周多持稳中偏弱态度为主。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 西瓜等消暑水果大量上市且价格持续下滑，对苹果替代性持续增强。

库存: 西部产区陆续清库，山东产区去库速度偏慢，客商按需拿货为主。

需求: 销区受时令鲜果冲击，苹果进入需求淡季，中下等质量货出货压力难减。

成本: 前期收购价格偏高，随着市场价格走跌，客商成本压力不减。

出口: 外贸订单不温不火，客商采购积极性一般。

总结: 现阶段产区余货质量下降，高性价比合适货源难寻，客商拿货情绪谨慎；批发市场走货较为一般，随着南方气温的升高，近期瓜类等消暑类水果走货加快，对苹果销售形成冲击；出口方面延续不温不火态势，客商采购积极性不高。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

进入六月份后苹果进入传统销售淡季，批发市场交易热度不高，苹果销售受时令水果冲击较为明显；产区方面随着西部货源陆续收尾，客商重心转移到山东产区，采购围绕高性价比货源为主；预计短期好货价格延续稳硬势态，一般及以下质量货源微弱调整为主。望继续关注库存果去库速度及库内货源质量情况。

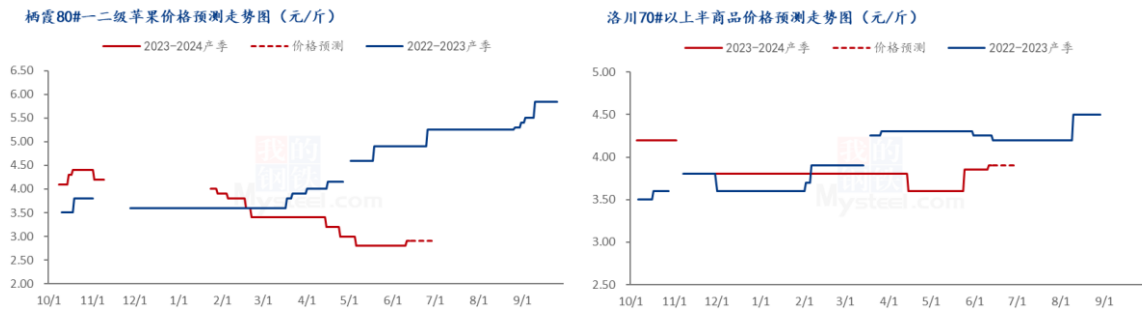


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：李涛 021-26090211 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100