

红枣市场

周度报告

(2023.2.2-2023.2.9)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 2. 2-2023. 2. 9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆产区灰枣剩余不多，质量参差不齐，持货商要价上涨，较节前上涨 0.50-1.00 元/公斤，主产区均价参考 5.47 元/公斤，节后返疆采购客商较多，结合销区市场价格下跌，涨价后成交量一般。销区市场补货力度一般，受低价原料影响，价格不断下调，一级均价参考 8.65 元/公斤，较上周下调 0.25 元/公斤，预计近期价格震荡调整为主。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

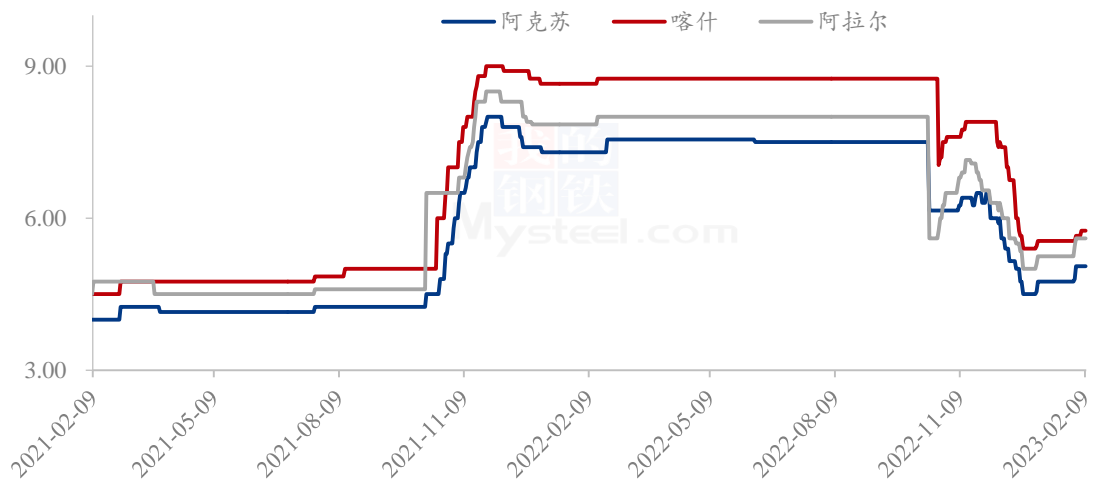
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	17228	16970	-258	去库速度较慢
需求	如意坊市场上车量(车)	6	5	-1	年后走量一般到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	2.03	1.23	-0.80	运费及原料价格上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	8.90	8.65	-0.25	销区一般货价格松动
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.43	5.47	+0.04	产区原料价格小涨

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣剩余有限，质量参差不齐，随着看货客商增多，挺价情绪偏强，参考原料统货价格 4.50-5.60 元/公斤。参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50/公斤，三级 6.50 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣余货有限，质量参差不齐，枣农挺价情绪偏强，实际成交以质论价。统货价格参考 4.80-6.40 元/公斤，成交以质论价，参考新加工价格参考超特级 10.50 元/公斤，特级 9.50 元/公斤，一级灰枣 8.50 元/公斤，二级 7.50 元/公斤，三级 6.50 元/公斤。

喀什

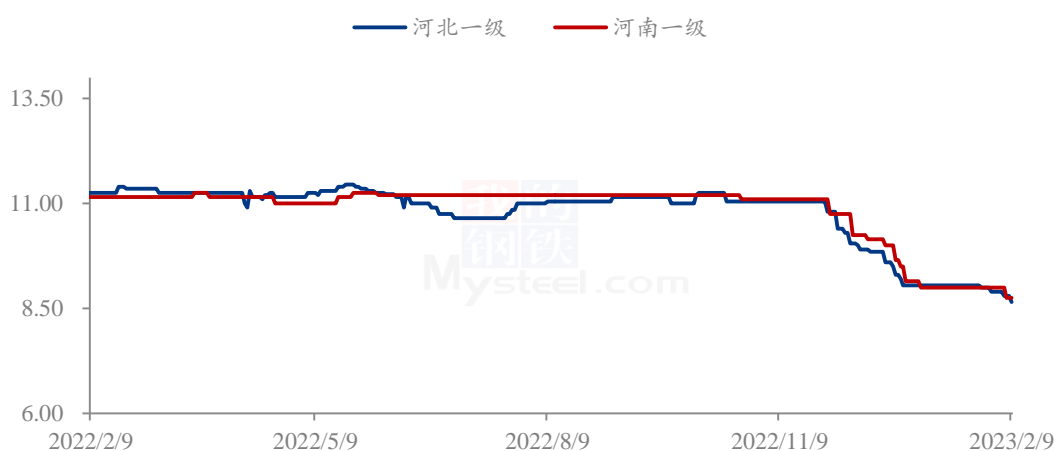
喀什地区团场及地方未售货源有限，年后到疆采购客商较多，枣农挺价情绪偏强，成交一般。统货价格参考 5.00-6.50 元/公斤，成交以质论价。

产区情况

新疆主产区余货有限，质量参差不齐，持货代办及枣农挺价情绪偏强，成交价格小幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，实际成交以质论价，主产区均价参考 5.47 元/公斤。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场正常交易，年前采购低价货源陆续开始加工销售，一般货价格较上周下调 0.20-0.30 元/公斤，持货商积极出货，中等偏上特级价格暂稳，部分加工厂订单式生产，参考价格 9.60-9.80 元/公斤，现货市场交易一般。参考：顶级 13.00-15.00 元/公斤，超特 10.50-12.00 元/公斤，特级 9.50-10.30 元/公斤，一级参考 8.00-9.30 元/公斤，二级参考 7.00-7.80 元/公斤，三级参考 6.00-7.00 元/公斤，根据产地不同价格不一，以质论价。

河南万邦

河南市场价格暂稳，成交以质论价，走货一般，新加工参考特级 9.80-10.50 元/公

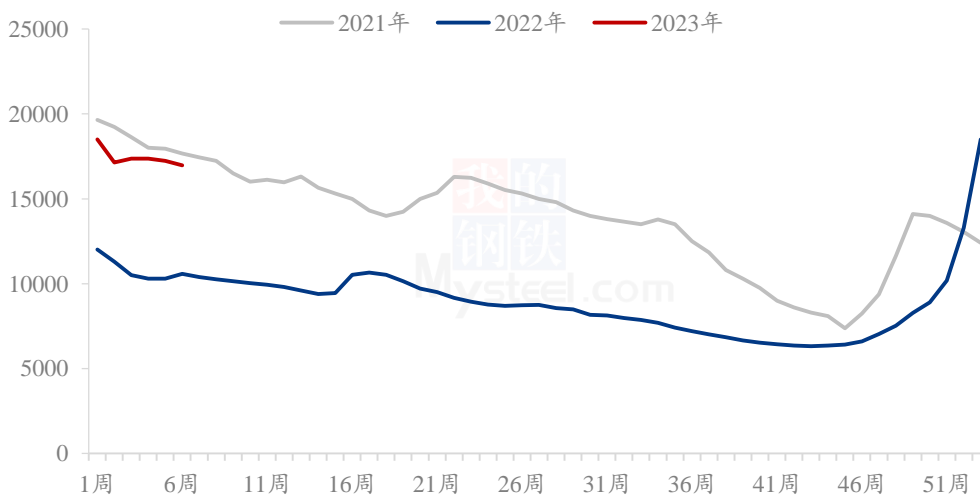
斤，一级在 8.20-9.50 元/公斤，二级价格在 7.00-8.00 元/公斤，三级在 6.50-7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 5 车较上周 6 车减少 1 车，节后下游补货力度一般，到车减少，大级别价格松动明显，成交以质论价。参考特级 10.00-11.50 元/公斤，一级 9.00-10.00 元/公斤，二级 8.00-9.00 元/公斤，三级 7.00-8.00 元/公斤。参考特级 10.00-11.50 元/公斤，一级 8.50-10.50 元/公斤，二级 7.50-10.50 元/公斤，三级 7.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

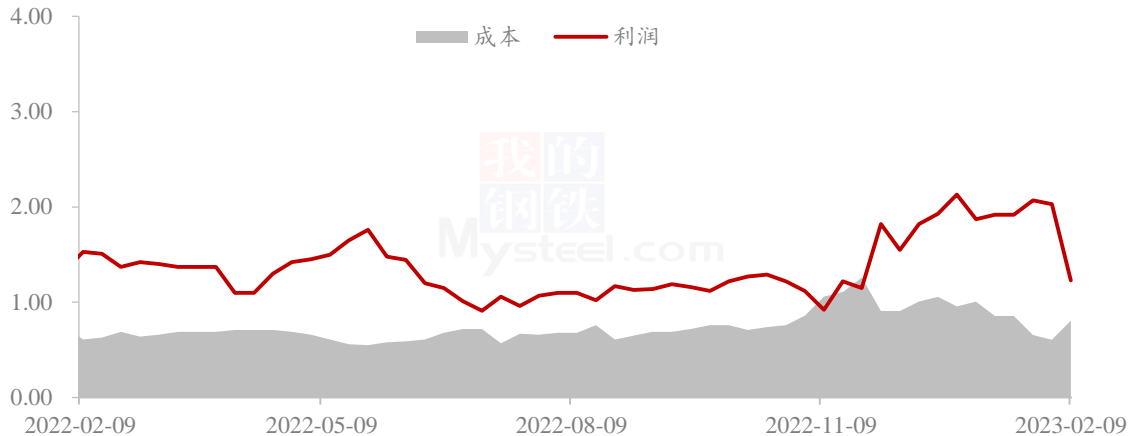
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 16970 吨，较上周减少 258 吨，环比减少 1.50%，同比增加 60.32%。本周库存小幅下降，样本点中新疆库存量下滑明显，运费的下降使得销区回货增量，随着返疆客商增多，产区未售原料价格上涨明显，成交清淡，主销区市场受低价货影响价格松动，走货一般，旺季末期去库承压。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货价格偏强运行，年后返疆采购客商较多，参考 5.47 元/公斤，成交均价较节前上涨 0.30-0.50 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 8.00-9.30 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 780-820 元/吨，利润折合 1.23 较节前 2.03 元/公斤下跌 0.80 元/公斤，跌幅在 39.41%，原料成本及运费的上涨使得利润下调明显。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章期货盘面解读

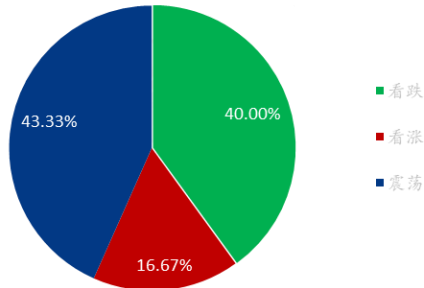
郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10550，收盘 10320，最高 10605，最低 10315，跌 300 元/吨，跌幅 2.82%，成交量 41425 手，持仓量 56335 手，日增仓-1127 手。

第六章业内动态

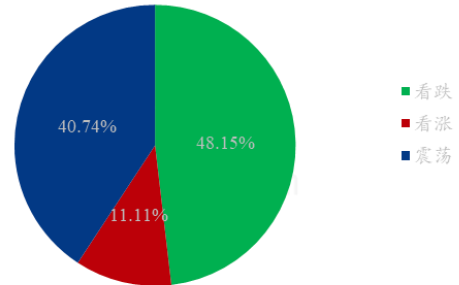
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.61 元，涨 0.02 元，涨幅 0.26%。

第七章心态调研

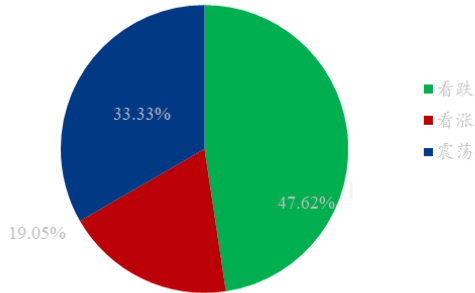
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

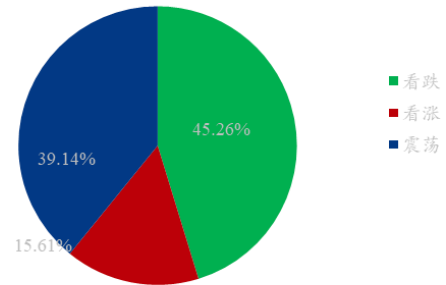


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：货源已售枣农对价格敏感度不高，产区未售余货不多，年后返疆采购商增多，枣农挺价情绪偏强，受销区价格下跌影响，价格上涨高度有限。

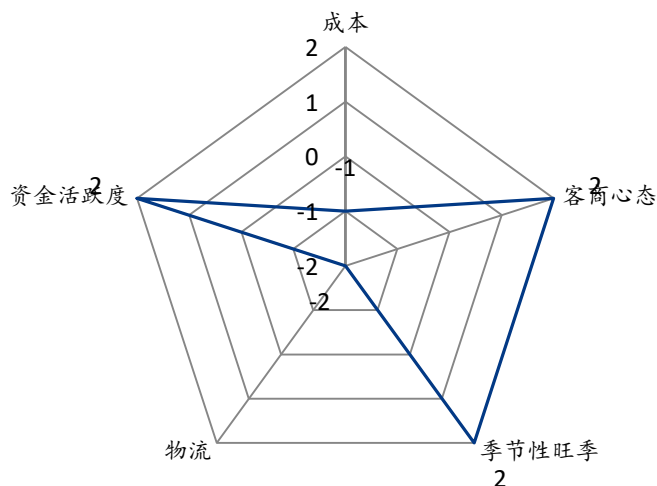
贸易商方面：中小贸易商同比采购量增多，4.00-5.50 元/公斤价位原料占比较多，河北枣商间竞争压力增大，旺季末期补货结束过后销售或承压。

投资客户：春节期间消费回暖，消费恢复预期增强，但年后下游市场补货力度一般，炒作热情降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 15.61% 存看涨心态，45.26% 的看跌心态，39.14% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于金融客户。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

原料价格：低成本货源较多，好货价格承压

客商心态：销售价格下调，旺季支撑不强，临近末期现货出货减弱

物流：出疆货源增多，运价上涨，成本增加

季节性旺季：现货下游补货力度一般，特级订单式生产较多

资金活跃度：消费预期及旺季支撑，市场参与度提高

总结：产区红枣余货有限，成交价格上移，叠加运费上涨，成本增加，销区市场年后价格下调，市场现货出货较慢。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

节后返疆采购红枣客商较多，产销区价格出现背离，“产区原料价格高，销区成品价格低”，产区余货较少，预计价格继续上调空间有限，销区市场低价货占比较多，价格承压，价格或震荡调整为主。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

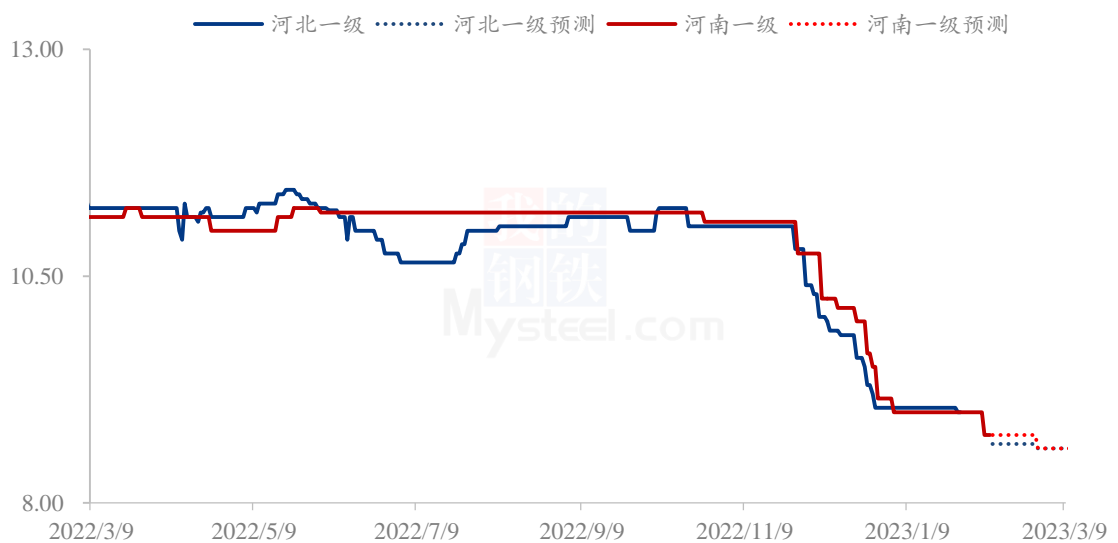


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100