

# 红枣市场

# 月度报告

(2023年1月)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

# 红枣市场月度报告

(2023年1月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 3 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -



## 核心观点

元旦过后产区原料采购进入尾声，旺季支撑下，走货加快，原料价格的松动吸引二次进疆采购客商增多，产区价格出现小幅翘尾行情，上涨 0.30-0.50 元/公斤，新疆主产区灰枣统货均价基本稳定在 5.18 元/公斤。1 月上旬各销区市场走货较快，销售价格在 8.50-9.50 元/公斤，部分客商根据采购成本让利出货，一级灰枣均价在 9.00 元/公斤，价格低于 22 年同期 2.25 元/公斤，降幅在 20%，仍存一定销售利润。

## 第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

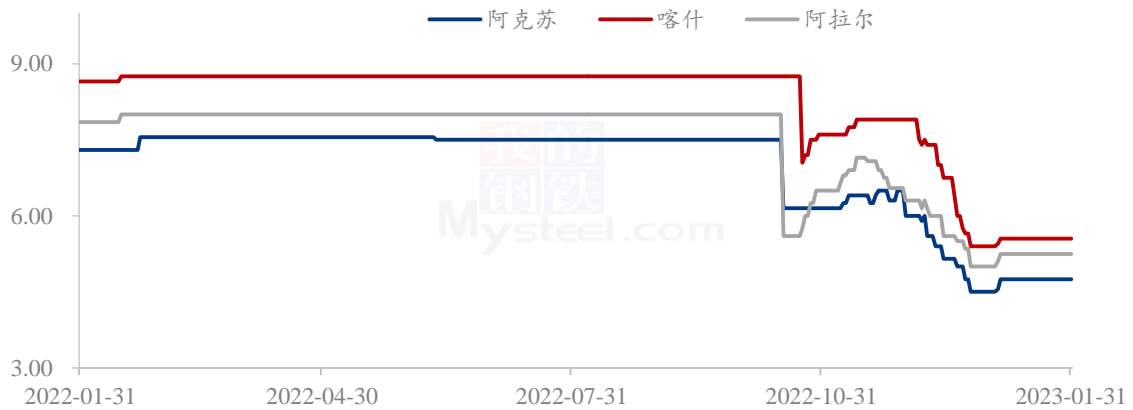
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	13301	17374	+4073	采购到货量增多
需求	如意坊市场上车量(车)	7.15	3.70	-3.45	春节假期休市
出口	红枣出口情况(吨)	2468.9	3047.34	+578.44	出口量环比增加
价格	河北一级价格(元/公斤)	9.05	9.00	-0.05	售价下调
	主产区统货均价(元/公斤)	5.86	5.16	-0.70	原料价格高开低走

数据来源：钢联数据

## 第二章 价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

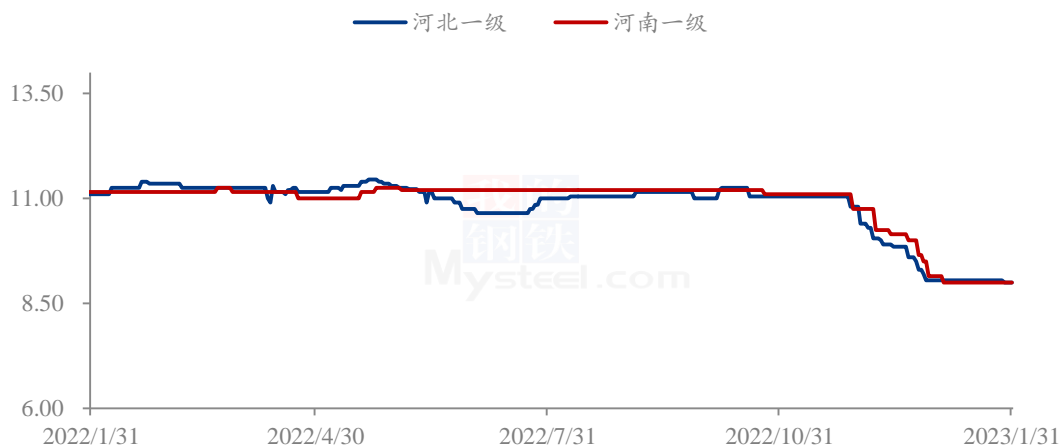
图 1 主产区统货价格走势

#### 新疆产区情况汇总：

1月新疆主产区灰枣通货均价基本稳定在5.18元/公斤，经过12月份的采购，产区余货在1成左右，小年前后在疆客商陆续返乡，年后初五左右陆续有客商返疆收购，剩余货源质量参差不齐，好货价格坚挺，年后枣农挺价情绪升温，买卖双方意见不一，成交量少，实际成交以质论价。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄市场节前受春节备货支持，叠加前期下游备货量较少，年前发货量明显增多，旺季销售时间有限，至1月10日左右走货开始趋弱。节前一级灰枣价格参考8.50-9.50元/公斤，低价在8.00元/公斤，二级价格参考7.50-8.00元/公斤，三级价格参考7.00-7.50元/公斤，低端价格在6.50元/公斤，春节期间，原料仍持续到沧，且出现部分原料未加工直接入库现象，已加工原料价格变化不大，年后初六市场开始零星出摊，初八后市场看货采购客商明显增多，但补货力度较一般。价格较节前小幅震荡，部分客商主动让利出货。参考：顶级13.00-14.50元/公斤，超特10.50-12.00元/公斤，特级9.50-10.50元/公斤，一级参考8.50-9.50元/公斤，低价在8.00元/公斤，二级参考7.50-8.00元/公斤，低价在7.00元/公斤，三级参考6.50-7.50元/公斤，根据产地不同价格不一，以质论价。

### 河南新郑

本月河南市场价格稳中趋弱，一特级走货良好，二三级别出货不及往年，节后初八前后市场开始陆续恢复，河南百荣市场于1月19日（腊月二十八）放假，开市时间定于1月29日（正月初八）；河南万邦市场客商按需自由营业，部分商户初六已接单，

交易少量，初八后物流陆续恢复，下游按需补货，成交量一般。新加工参考特级 9.80-11.00 元/公斤，一级在 8.50-9.50 元/公斤，二级价格在 7.50-8.50 元/公斤，三级在 6.50-7.50 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

### 广州如意坊

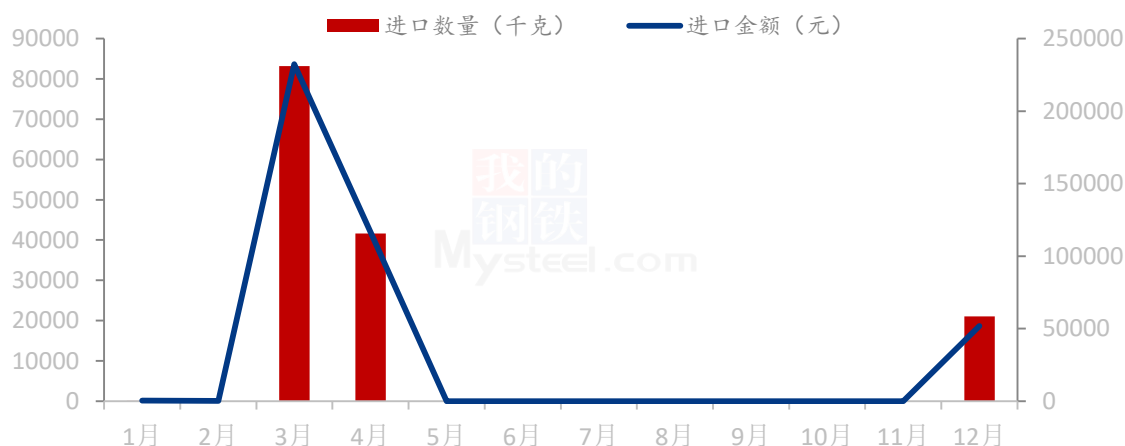
1 月份广东如意坊市场日均到货量在 3.7 车较上月 7.15 车减少 3.45 车，由于新货上市时间推迟，春节假期开始前一周到货量持续且多，走货速度快，市场放假时间于 1 月 18 日（腊月二十七）至 1 月 28 日（正月初七），年前 1 月 13 日后外地客商陆续返乡过年，备货基本结束，市场交投转淡，价格无明显波动，市场于 1 月 29 日（正月初八）正常启市，开始后市场到货突增，购销氛围一般，价格稳中偏弱。

## 第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10550，收盘 10860，最高 10930，最低 10500，涨 305 元/吨，涨幅 2.89%，成交量 68620 手，持仓量 54991 手，日增仓 7233 手。

## 第四章 进出口情况汇总

2022年1-12月进口情况对比走势（单位：千克）



来源：海关总署

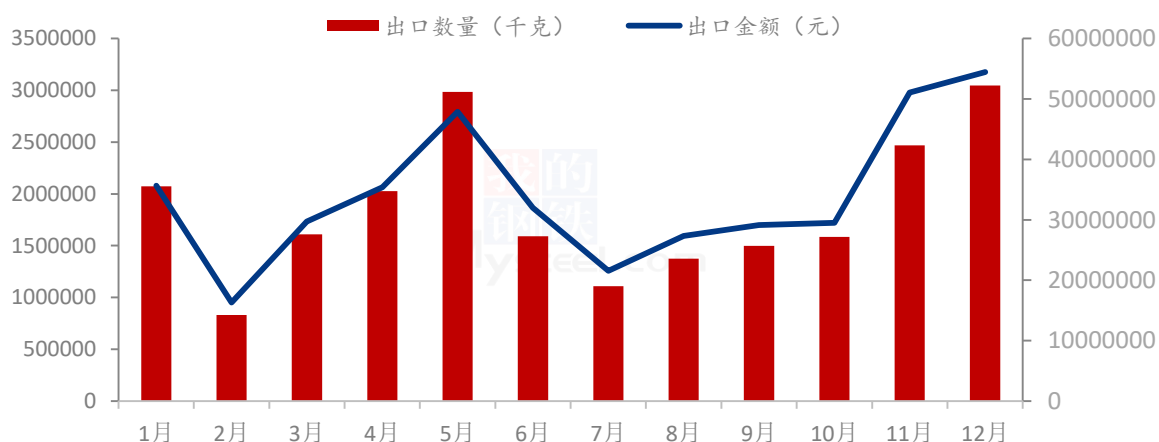
图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022 年 12 月份我国红枣进口量 21011 千克，进口金额 51743 元，进口均价 2462.66 元/吨，1-12 月份累计进口数量 145815 千克，同比减少



88.76%。

2022年1-12月出口情况对比走势（单位；千克）



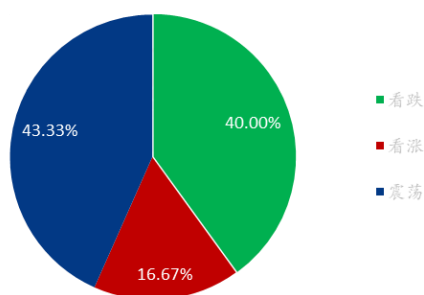
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

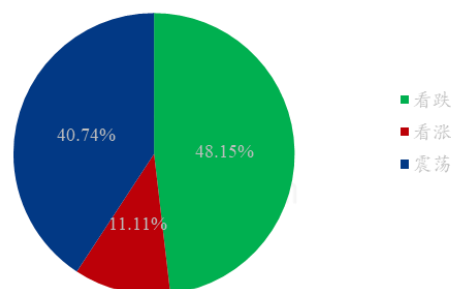
根据海关数据统计，2022年12月份我国红枣出口量3047335千克，出口金额54434280元，出口均价17862.91元/吨，出口量环比增加23.43%，同比增加26.92%，1-12月份累计出口22195981千克，累计同比增加8.62%。

## 第五章 心态调研

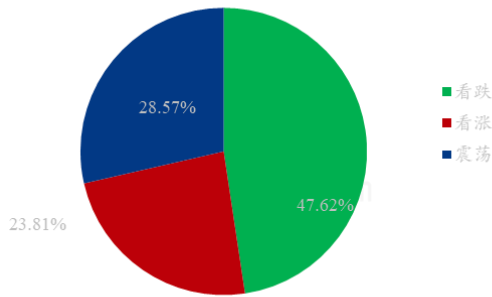
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

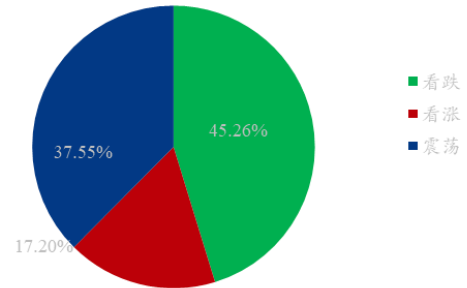


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：货源已售枣农对价格敏感度不高，产区未售余货不多，年后返疆采购客商增多，枣农挺价情绪偏强。

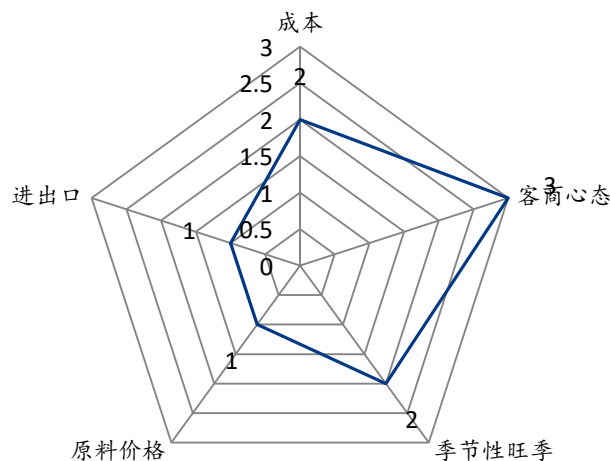
贸易商方面：中小贸易商同比采购量增多，4.00-5.50 元/公斤价位原料占比较多，河北枣商间竞争压力增大，旺季末期补货结束过后销售或承压。

投资客户：年后企业复工复产叠加补货的支撑，春节期间消费回暖，消费恢复预期增强，炒作情绪升温。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 17.20%存看涨心态，45.26%的看跌心态，37.55%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于金融客户。

## 第六章 红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据  
来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**原料价格：**节后返疆客商增多，枣农挺价情绪增强，产区余货有限价格影响较小

**客商心态：**消费回暖预期偏强，销区售价明显低于同期，有利于货源流通

**物流：**春节期间产区运费下调，利于货源出疆

**季节性旺季：**春节提前，旺季消费时间缩短，节后市场尚未完全恢复，补货力度相对一般

**进出口：**本月出口量同比上涨，呈上升趋势

**总结：**产区红枣余货有限，价格基本介于4.50-5.50元/公斤，销区市场尚未完全恢复。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

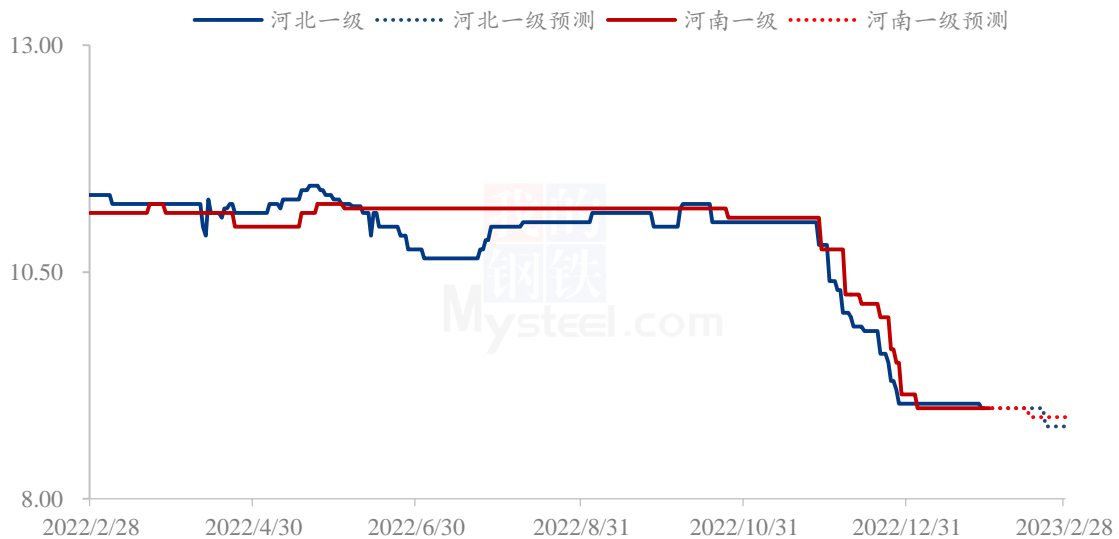
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分

沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 后期预判

新疆产区灰枣剩余不多，质量参差不齐，好货价格坚挺，部分枣商于年后五左右前往产区进行补货，随着市场的恢复，前往产区补货客商增多，产区枣农货价格偏强，买卖双方意见不一，余货价格难以主导市场行情。枣农货采购结束后，货源主要集中在企业及中小贸易商手中，关注点从产区采购过渡至销区流通市场。春节期间消费明显回暖，价格较年前变化不大，价格主流趋稳，目前看节后补货力度偏弱，一般节后运费降低，前期已采购低价货源集中回货或对市场价格起到压制。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100