

青脚麻鸡市场

周度报告

(2023.1.28-2023.2.2)



Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、程婧

电话：0533-7026587

邮箱：chengjing@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2023.1.28-2023.2.2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点	- 4 -
第一章 本周基本面概述	- 4 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析	- 5 -
第四章 养殖盈利数据监测情况	- 6 -
第五章 饲料原料及替代品	- 7 -
5.1 玉米行情分析	- 7 -
5.2 生猪行情分析	- 8 -
第六章 市场心态调研	- 9 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 10 -
第八章 肉鸡后市预测	- 10 -

本周核心观点

麻鸡苗价格涨后持稳，因当前麻鸡价格处于震荡走低状态，整体养殖端补栏情绪不佳；但春节后，养殖端也不愿空棚等待，在此影响下麻鸡苗价格相对稳定；周内青脚麻鸡呈先涨后跌走势，且趋势明确，跌幅较大，主要因为节后处于肉类消费淡季，终端仍处于消化期间，需求面利空价格；另一方面生猪和麻鸡消费渠道部分重合，低价生猪强力压制鸡肉消费，导致麻鸡价格震荡走低。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡苗周度出苗量（万羽）	70.45	65.70	7.23%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	-1.18	-2.15	45.12%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.88	2.82	2.13%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.75	5.77	-0.35%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

2.1 本周青脚麻鸡市场分析

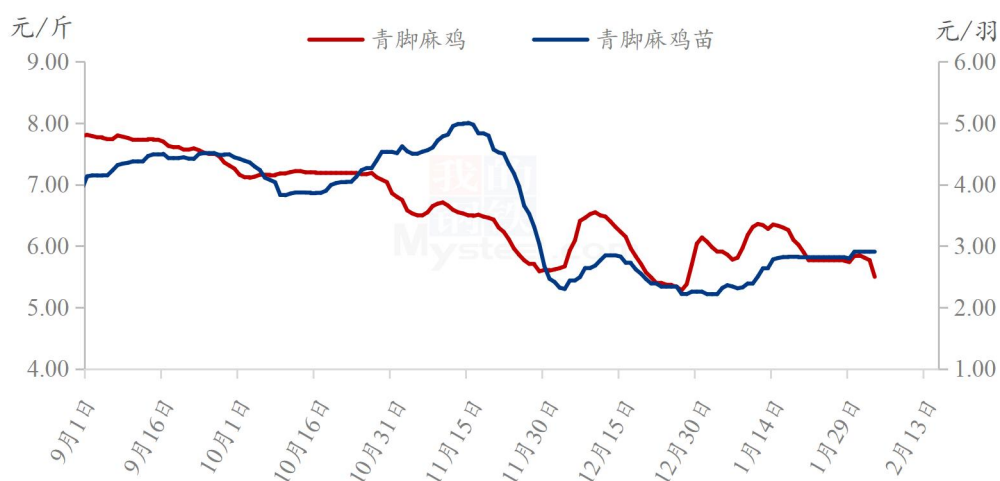
2.1.1 本周青脚麻鸡震荡走低

本周青脚麻鸡苗均价 2.88 元/羽，较上周均价上涨 0.06 元/羽，环比涨幅 2.13%。麻鸡苗价格涨后持稳，因当前麻鸡价格处于震荡走低状态，整体养殖端补栏情绪不佳；但春节后，养殖端也不愿空棚等待，在此影响下麻鸡苗价格相对稳定。

本周青脚麻鸡均价 5.75 元/斤，较上周均价下滑 0.02 元/斤，环比跌幅 0.35%。周内青脚麻鸡呈先涨后跌走势，且趋势明确，跌幅较大，主要因为节后处于肉类消费淡

季，终端仍处于消化期间，需求面利空价格；另一方面生猪和麻鸡消费渠道部分重合，低价生猪强力压制鸡肉消费，导致麻鸡价格震荡走低。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

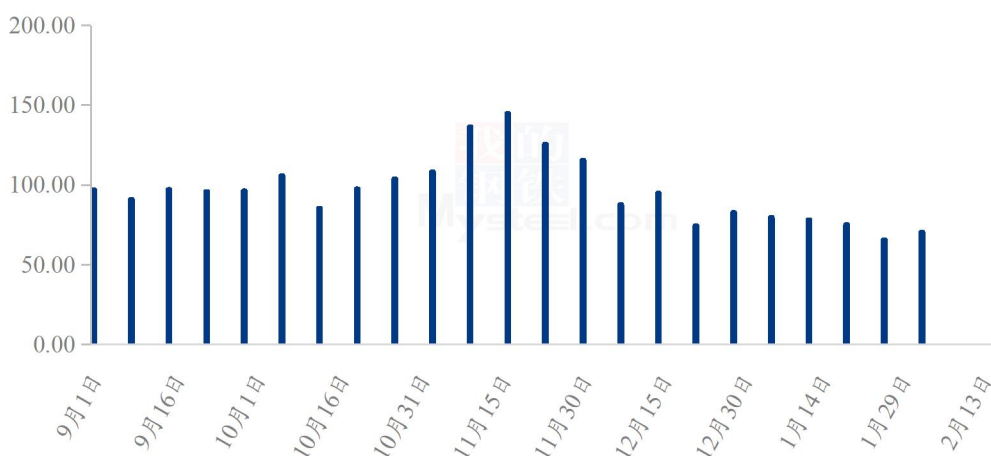
图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 70.45 万羽，较上周出苗量增加 4.75 万羽，环比涨幅 7.23%。主要本周仍处于正月十五之前，养殖端补栏仍较平淡，种禽端也有意在控制出苗量，以稳定鸡苗价格，保证盈利。综合下，本周种禽端出苗有限，苗价相对稳定。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



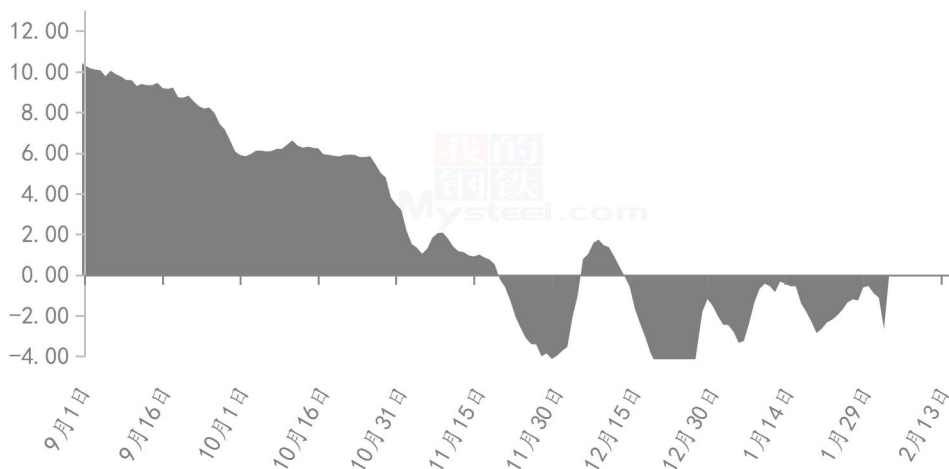
数据来源：钢联数据

图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

第四章 养殖盈利数据监测情况

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均理论养殖亏损在 1.18 元/只，较上周亏损减少 0.97 元/只，环比涨幅 45.12%。本周麻鸡养殖盈利继续好转，主要受春节后麻鸡短暂上涨提振影响，麻鸡价格涨后回落，养殖盈利短期好转。但后期麻鸡继续下滑，养殖亏损进一步下行。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）



数据来源：钢联数据

图 3 全国青脚麻鸡养殖盈走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 4 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周玉米周度均价为 2889 元/吨，较上周均价涨 1 元/吨。东北地区玉米价格主流稳定，局部报价先涨后跌。周初市场消息调节性储备启动，报价略有上涨。周末饲用稻谷即将投放消息打压市场氛围，价格略显弱势。深加工企业到货不同，调价谨慎。华北玉米稳中偏弱。春节后华北购销恢复速度较快，贸易商出货积极性较高，下游深加工企业门前到货量相对宽松，价格偏弱。销区玉米市场先稳后弱。正月初十前购销不活跃，正月初十后市场购销逐步恢复，港口外贸玉米库存较高，叠加期货偏弱，使得内贸玉米下跌。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



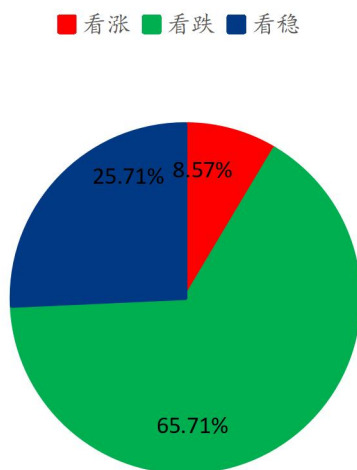
数据来源：钢联数据

图5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 14.23 元/公斤，较上周下跌 1.06 元/公斤，环比下跌 6.93%，同比上涨 5.49%。节后需求惯性回落叠加养殖端大幅增量，市场供需双利空导致本周猪价继续下行；当前市场供给压力仍大，大肥猪源陆续出栏仍将对标猪行情形成拖累，加之节后需求回暖预期不足，短期市场利空占主导格局或将延续，下周猪价大概率延续弱势调整，但因当前猪价已处较低水平、短期继续下探空间较为有限。

第六章 市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研



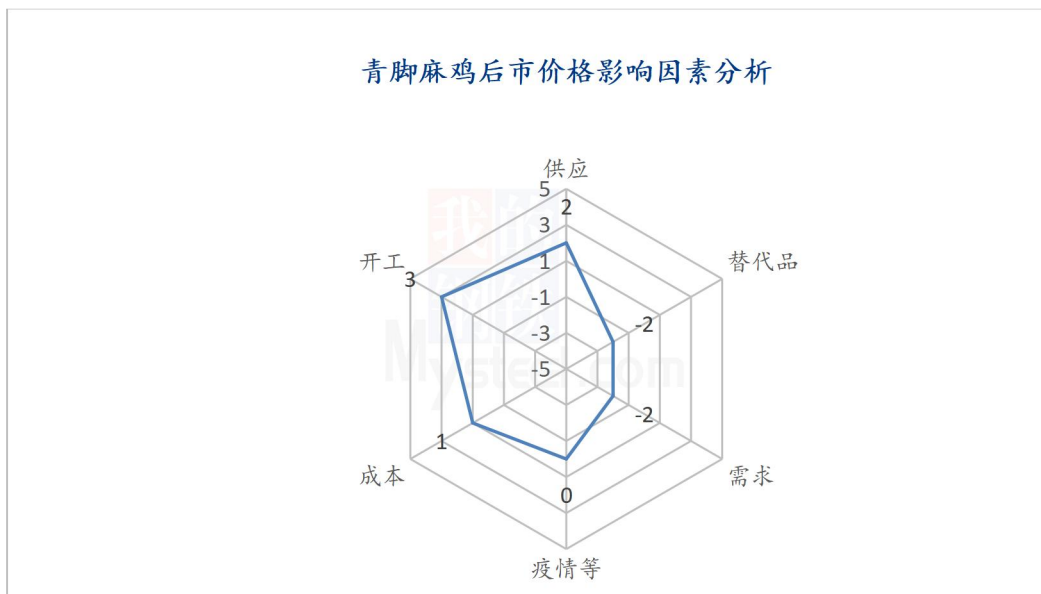
数据来源：钢联数据

图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 8 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 3 家，看跌 23 家，看稳 9 家。平均看跌心态 65.71%，平均看稳心态 25.71%，平均看涨心态 8.57%。

总体来看，从业人员对下周市场基本看法多以看空为主，主要春节后受传统的消费淡季影响，肉类消费难有较大起色；另一方面，生猪低价压制消费，餐饮端需求减量。

第七章 后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：跨年鸡不足，小幅利好

成本：成本未见，弱势利好

需求：消费低迷，终端消化存货

疫情：暂无疫情影响

替代品：生猪压制价格，需求不足

开工：工人到位，陆续开工

影响因素及影响力值说明

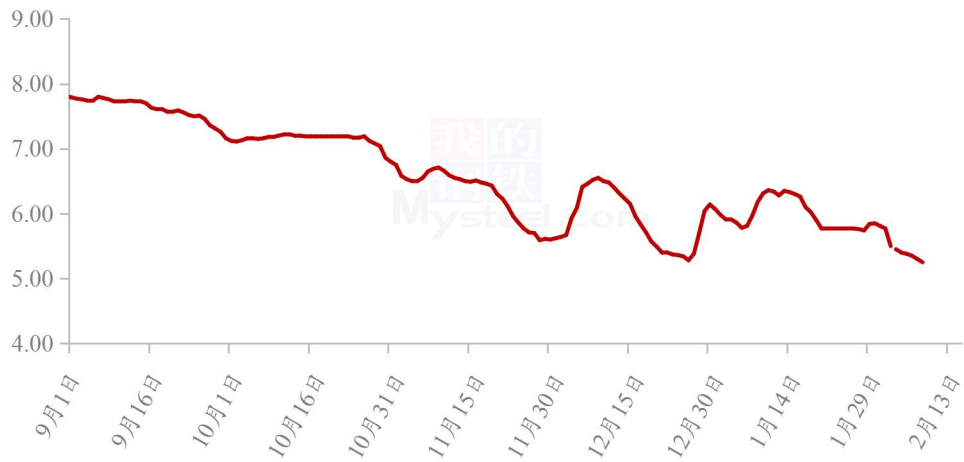
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 肉鸡后市预测

因当前仍处正月年货肉类的消费阶段，短期内肉类消费难有较好起色；另一方面生猪和麻鸡的消费渠道有重合，受低价猪肉影响，麻鸡的餐饮销售渠道遭受较大压制，麻鸡价格供需面支撑有限。预计下周麻鸡仍以震荡下行走势为主，短期未见利好支撑。

全国青脚麻鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

程 婧 0533-7860047

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100