

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.2.9-2023.2.16)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2023. 2. 9–2023. 2. 16)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周西北产区炒货热度衰退，叠加降雪天气影响，产区走货速度有所放缓。山东产区走货多集中在低价货源，85#以上大果价格回落，西北产区炒货现象减少，但部分产区仍存倒库现象，导致果农货价格高位，叠加受降雪天气影响，交通运输受到一定影响，冷库走货速度有所放缓。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	657.98	644.15	-15.66	西北炒货热度衰退，叠加降雪天气影响，产区走货速度放缓
	冷库周出货量 (万吨)	15.66	13.83	-1.83	
	山东剩余库存量 (万吨)	246.17	242.68	-3.49	
	陕西剩余库存量 (万吨)	171.42	168.09	-3.33	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	11.8	13.75	+1.95	降雨天气结束后，周三周四到车量开始增多，但市场消化程度较差
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	6	6.5	+0.5	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	5	4.25	-0.75	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	旬邑 70#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	澄城 75#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.3	3.3	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.2	-0.2	0	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

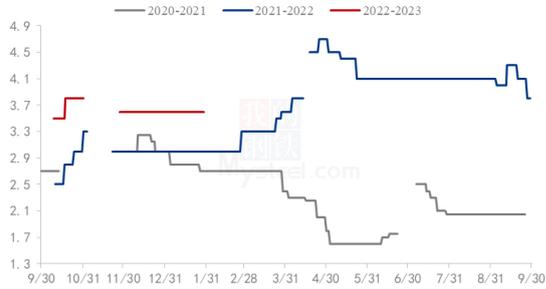


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东走货速度有所放缓。周内栖霞产区走货多集中在低价货源，一二级及大果成交有限，蓬莱产区 85#以上大果价格回落，整体来看山东产区行情变化不大，冷库走货仍偏慢，75#左右小果需求尚可，价格偏硬运行。

**陕西：**本周陕西产区炒货集中在洛川产区，但炒货现象有所减少，受到炒货热度余温的影响，果农挺价惜售情绪强，现货价格持续高位，客商拿货力度减小，且受终端市场成交清淡影响，产地发货放缓。周内电商及外贸订单也有所减少，小果价格稳硬运行。

**其他：**本周甘肃产区走货速度有所放缓。周内静宁产区仍有移库现象，但由于合适果农货源难寻，此类现象有所减少，上半周受降雪天气影响，冷库发货受到一定影响，下半周客商多发自存货源补充市场，但部分高山地区道路积雪结冰，交通运输仍受到一定影响。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48%	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

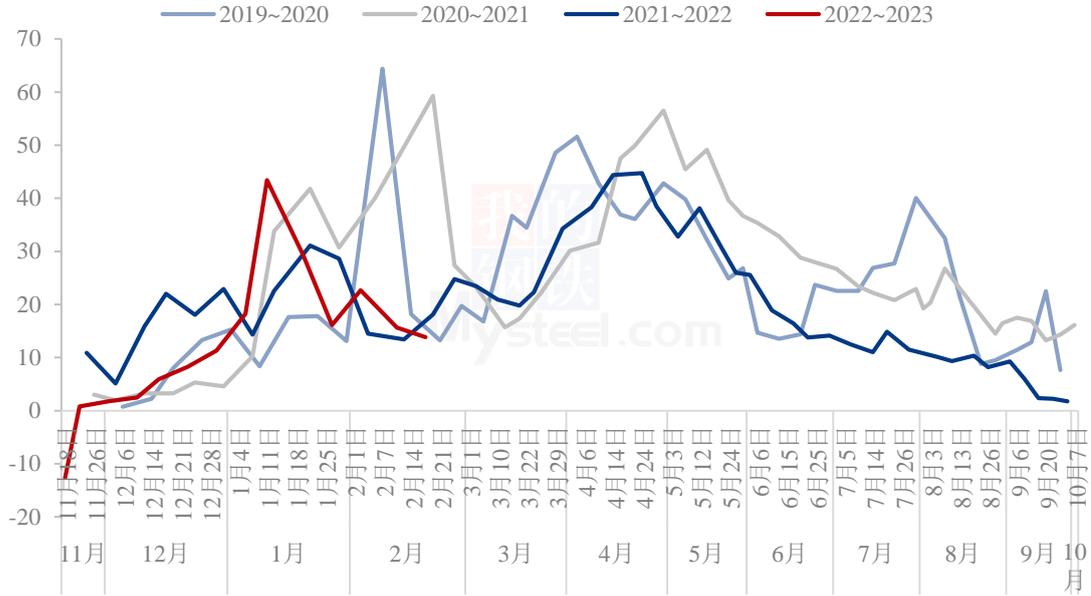
截至 2 月 16 日，本周全国冷库单周出库量 13.83 万吨，西北炒货热度回落，果农挺价惜售情绪强，成交集中 70#、75# 小果货源，全国冷库苹果走货速度环比上周稍有放缓。

**山东产区：**山东产区库容比为 52.19%，较上周减少 0.75%。周内山东产区冷库走货速度环比上周有所放缓，市场走货仍以低价货源为主，一二级成交较少，85# 大果价格稍有回落，小果 75# 要价偏强；销区批发市场成交量受阴雨天气影响到车辆减少，成交量下滑较多。

**陕西产区：**陕西产区库容比为 45.43%，较上周减少 0.90%。陕西产区本周走货速度放缓，周内洛川产区仍存倒库现象，但此类现象有所减少。上半周产地遭遇降雪天气，交通运输受到影响，发货减缓。下半周受到终端成交不畅传导且果农货价格高位，客商现发市场货源有限，边贸小果走货尚可。

**其他产区：**本周甘肃产区走货速度有所放缓。周内静宁产区炒货热情逐渐降温，但仍有炒货移库现象，多集中在果农货存储为主的冷库。上半周受降雪天气影响，冷库走货受到一定影响，下半周客商多发自存货源补充市场。山西产区走货平稳，多以电商及周边商贩采购膜袋货源及小果为主。

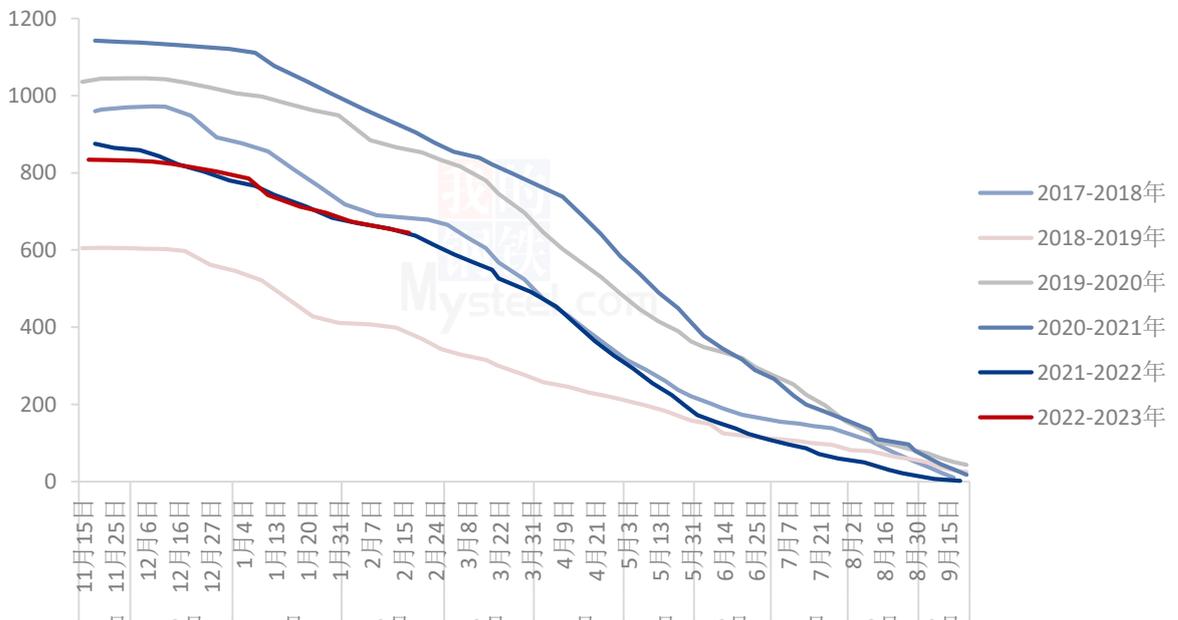
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

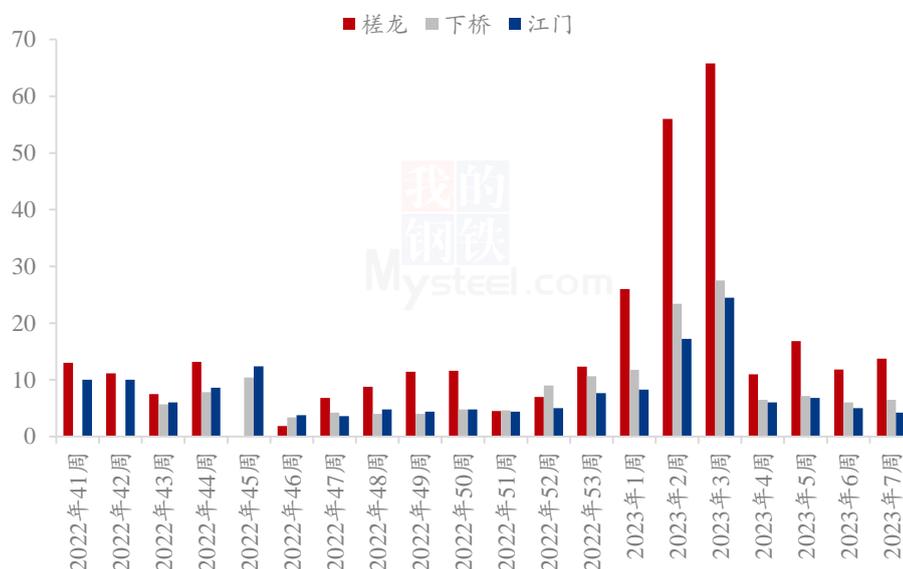


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

广东批发市场周均早间到车量（辆）



数据来源：钢联数据

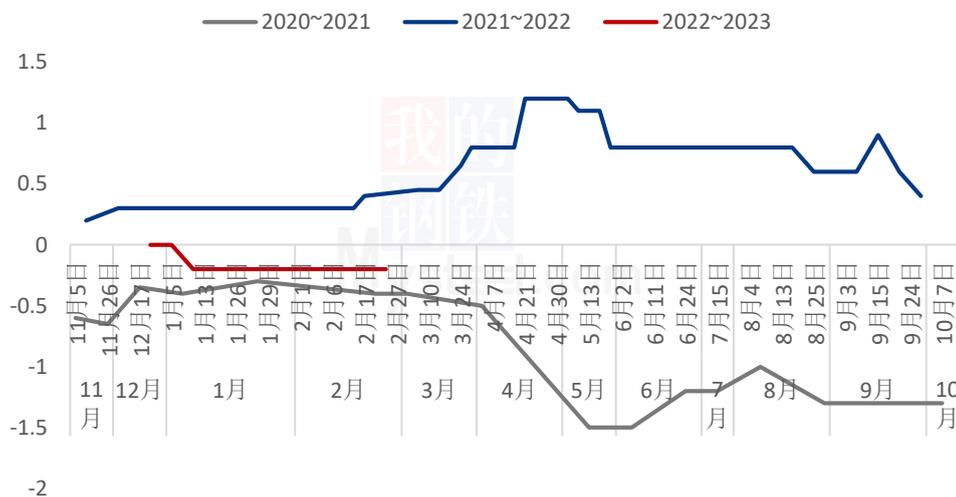
图5 广东批发市场早间到车量汇总

本周批发市场成交氛围清淡，市场拿货人员减少，大果价格偏弱运行。进入下半周降雨天气结束，市场到车略有增多，但交易氛围仍显一般。

春节前市场积压货源基本消化，节后受市场成交不畅以及南方降雨天气影响，批发商发货谨慎，日内消化速度一般，市场冷库存一定积压，但存量不大。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为-0.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

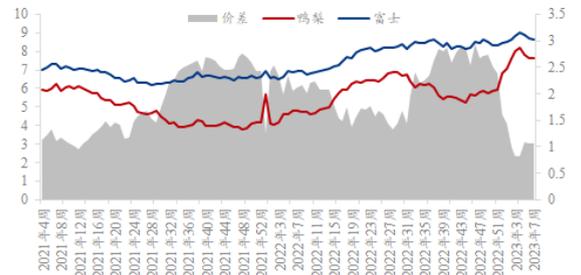


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

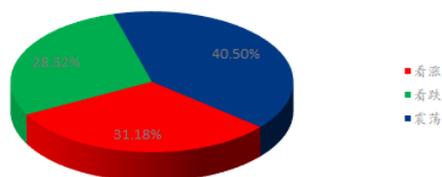
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌。据农业农村部监测，2023年第7周香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝价格环比上周上涨0.33%、4.74%、0.99%、2.08%，鸭梨、富士苹果价格环比上周下滑0.52%、0.57%。

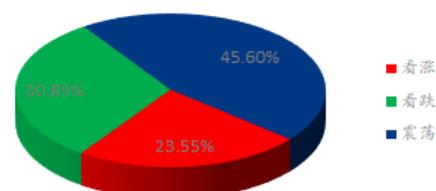
截至2023年2月16日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.06元/公斤，较上周下滑0.01元/公斤。

## 第八章下周市场心态调研

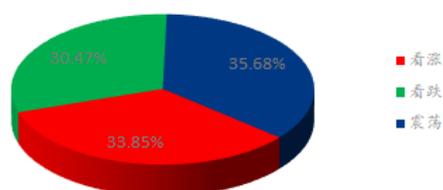
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

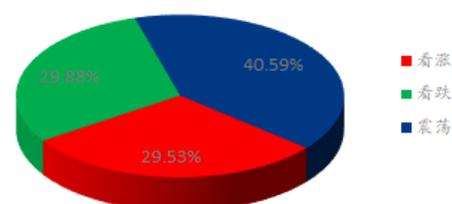


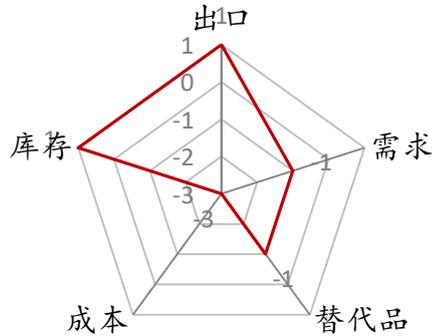
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 29.53% 的看涨心态，29.88% 看跌心态，40.59% 的震荡心态。其中最大看涨心态 33.85% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 30.85% 来源批发商类客户。

本周西北产区炒货热情逐渐衰退，但仍有部分产区有移库现象，导致部分果农抗价情绪仍较强，叠加销区市场节后交易氛围清淡，客商采购心态谨慎，市场多持稳心态。

## 第九章苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 砂糖橘价格较低, 对苹果销售产生一定冲击

**库存:** 西北产区炒货热度逐渐衰退

**需求:** 节后市场进入清淡期

**成本:** 节前去库集中在果农低价货源, 剩余高价及大果成本较高, 发市场基本无利润

**出口:** 近期外贸客商寻货积极

**总结:** 本周西北产区炒货现象衰退, 但果农挺价惜售情绪较强, 货源要价偏高, 客商订货意愿下降, 走货速度有所放缓。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

西北产区炒货热情虽然衰退，但部分果农抗价惜售情绪较强，导致现货价格强硬，叠加苹果处于销售淡季，终端市场交易清淡，产销区走货不快，终端市场存销售压力。预计短期内受果农挺价情绪影响，现货价格稳定运行为主。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100