

# 生姜市场

# 周度报告

( 2023.2.9-2023.2.16 )



## Mysteel 农产品

编辑：路倩华

电话：0533-7027126

邮箱：luqianhua@mysteel.com

传真：021-26093064

# 生姜市场周度报告

(2023. 2. 9–2023. 2. 16)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

生姜市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 供需情况分析.....	- 3 -
3.1 供应方面.....	- 4 -
3.2 需求方面.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 下周展望.....	- 9 -



## 本周核心观点

本周大姜产区生姜价格跌后回升，行情变化不大。本周大姜产区市场货源虽有陆续增加表现，但整体供应仍是有限，每日市场上货量增减幅度不大，农户对鲜姜出货积极性一般，要价坚持，客商按需挑拣合适货源采购，拿货积极性尚可，成交价格上周后期窄幅上行。南方小黄姜产区市场交易维持常态，农户对好货多有捂货惜售心理，客商按需采购，整体走货平稳为主，价格行情运行偏强。

## 第一章 本周市场主要指标概述

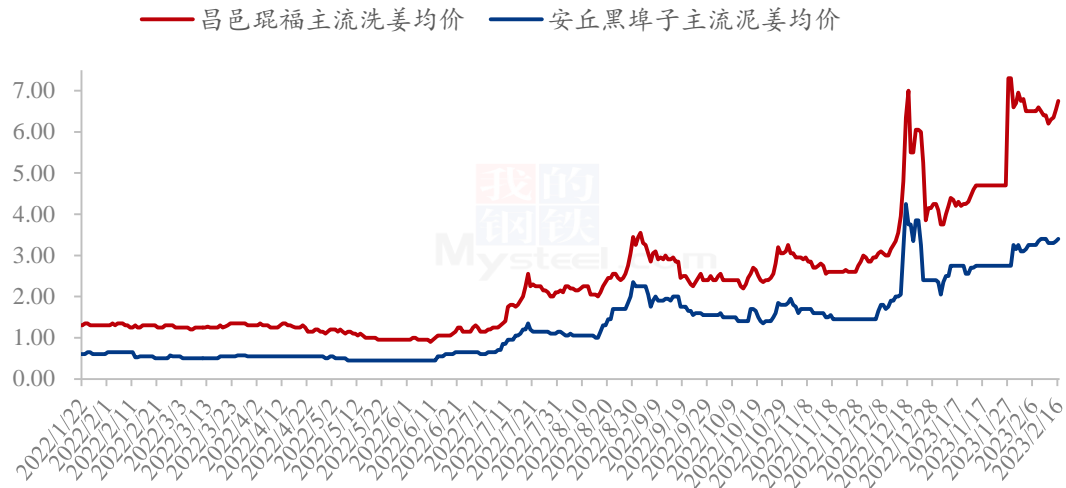
表 1 生姜市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	昌邑琨福市场（车）	670	700	4.48%	
	昌邑宏大市场（车）	1360	1380	1.47%	
需求	重点批发市场成交均价	5.41	5.43	0.37%	
价格	山东昌邑主流水洗鲜姜	6.54	6.42	-1.83%	
	山东安丘主流泥姜	3.27	3.35	3.36%	
	山东青州主流水洗姜	5.00	5.00	0	
	河北唐山主流水洗鲜姜	5.28	5.46	3.41%	
	云南罗平小黄姜	2.30	2.64	14.78%	
	湖南汝城小黄姜	3.50	3.64	4.00%	

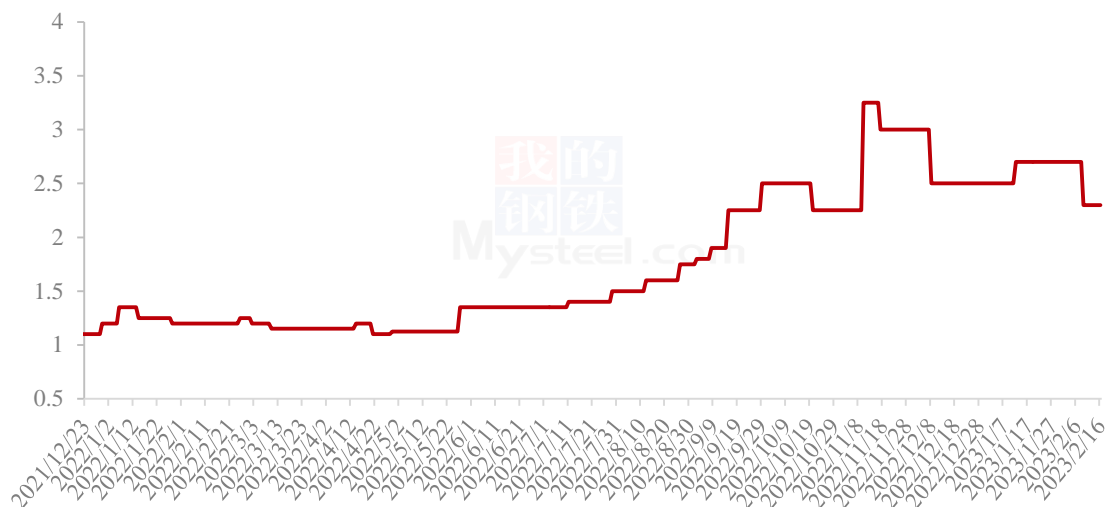
数据来源：钢联数据

## 第二章 本周市场行情回顾

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



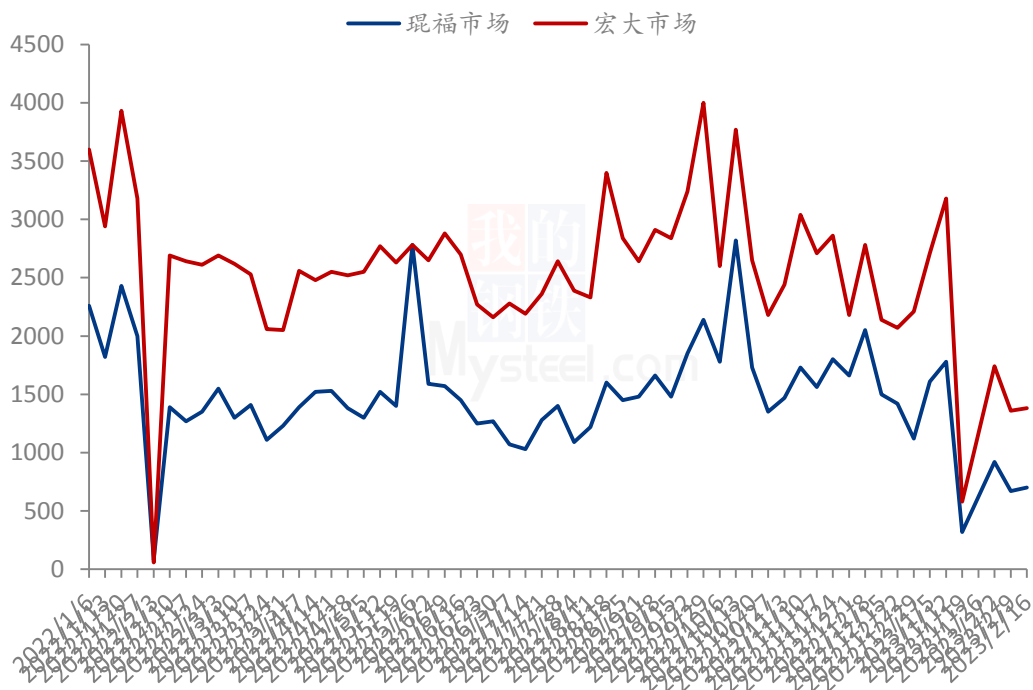
云南罗平小黄姜主流价格统计（元/斤）



## 第三章 供需情况分析

### 3.1 供应方面

琨福市场和宏大市场周累计上货量（车）



数据来源：钢联数据

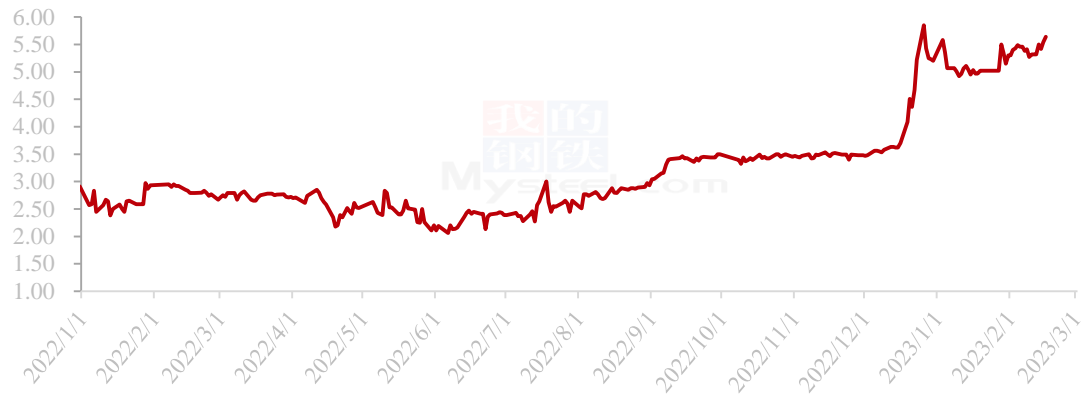
图3 琨福市场和宏大市场周累计上货量

本周琨福市场和宏大市场累计上货车数少量增加，本周产区市场货源供应量虽在后期陆续增加，但整体货源供应依然有限。



### 3.2 需求方面

生姜全国重点批发市场批发均价(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 4 生姜全国重点批发市场批发均价

生姜全国重点蔬菜批发市场批发周均价为 5.43 元/斤，环比上周价格上涨 0.37%。生姜销区市场整体交易活跃度一般，终端市场消费力度一般，随着产区价格陆续上调，批发市场客商拿货成本增加，下游市场高价接受程度有限，整体成交量一般。当前出口加工厂仍是保持按订单需求情况购货，预计出口或将维持现状，对大姜价格和行情的提振作用有限。

## 第四章 相关产品

### 4.1 大蒜行情及预测



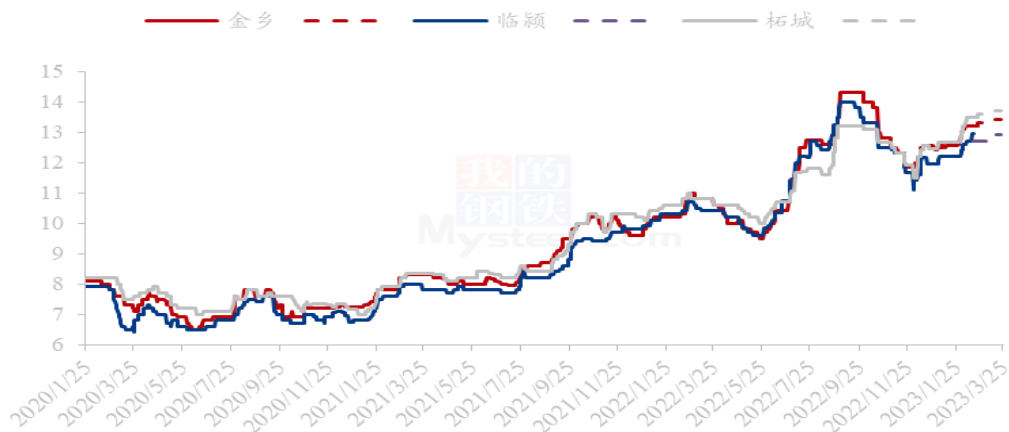
数据来源: 钢联数据

图5 中国大蒜主产区价格统计 (单位: 元/斤)

本周全国六大产区大蒜库内蒜周均价偏弱, 供应端货源偏多, 卖家要价稍有松动, 在终端市场需求无明显提振情况下, 交投热度不足。下游拿货积极性不高, 印尼配额下放后压价采购, 云南鲜蒜上市对南方及高端货源稍有冲击。销区及加工企业拿货意愿平平。

### 4.2 辣椒行情及预测

2021年-2022年国内三樱椒产区价格走势 (元/斤)



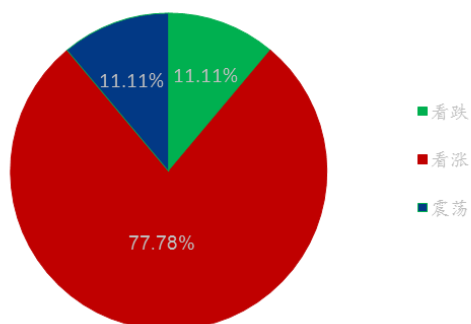
数据来源: 钢联数据

图 6 三樱椒主产区平均价格走势

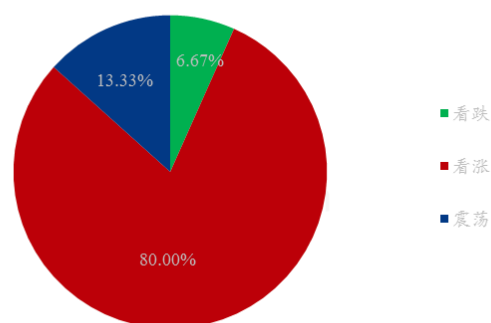
本周国内三樱椒市场货源供应量整体有增加趋势，价格上涨势头暂时放缓，整体高位盘整为主。从供应面来看，今年库外货源剩余 10.00%左右，库内货源较往年同期减少 4 万余吨。三樱椒总供应明显下降，是支撑价格持续高位的主要原因。

## 第五章 市场心态调研

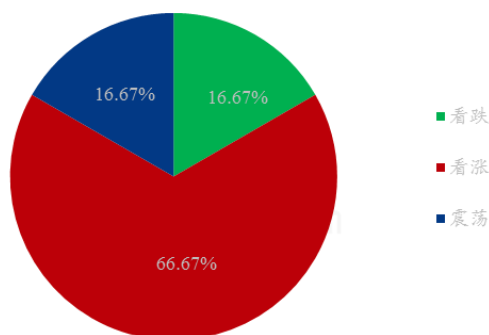
金融投资类客户对生姜后市心态



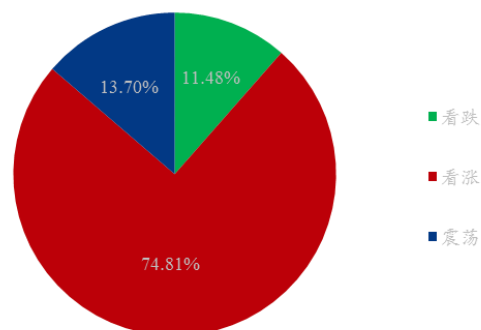
储存商和经纪人对生姜后市心态



批发商对生姜后市心态



后市心态总结



数据来源：钢联数据

图 7 市场心态调研

本周【Mysteel 农产品】采访了 30 个业内人士对下周生姜价格的看法，其中储存商和经纪人 15 个，批发商 6 个，金融投资类客户 9 个。从统计情况来看，有 74.81% 的看涨心态，11.48% 的看跌心态，13.70% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于储存商和经纪人，最大看跌心态来自于批发商。

综合来看，目前业内人士看后市行情发展看涨的仍是偏多。

## 第六章 生姜后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**产量：**产量减少，利好后市；**窖存余量：**鲜姜产量减少

**需求：**终端需求平稳为主；**出口：**出口未见明显起色，利空后市

**成本：**种植成本减少，利好后市；**资金：**场外资金进入，利好后市

**总结：**库存仍有剩余，鲜姜出货一般，后市发展仍需观望。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 下周展望

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 8 后市价格预测

供应方面：目前农户出货普遍惜售，市场上货量虽陆续增加，但整体货源供应有限。

需求方面：终端需求暂时没有明显放量，随着姜种交易的开展，或将能带动一部分需求及走货量。

预计，生姜价格短时间内或将稳中趋硬运行。

资讯编辑：路倩华 0533-7027126

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100