

全国无缝管成交量调研指标注释说明

调研指标注释说明：

1、“无缝管成交量”指截至当天下午5点，调研的贸易商企业当日无缝管的实际贸易成交量。

数据采集方式：电话调研

数据采集频率：日度

数据发布频率：日度

数据发布日期：每个工作日

数据发布时间：北京时间 17:00-18:00

数据发布地址：

<https://list1.mysteel.com/article/p-159----010109-----1.html>

样本代表性说明：样本覆盖了全国绝大部分区域的无缝管贸易企业，包括华东、华北、西南、东北、华中、华南、西北七个区域，共计 124 家企业，其中华东区域占比高达 51%，华北区域占 17%，西北区域相对占比较小。华东和华北为无缝管生产相对集中区域，贸易成交量相对较大。