

苹果市场 周度报告

(2023.2.2-2023.2.9)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 2. 2-2023. 2. 9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周西北产区受炒货热度带动，交易氛围活跃，果农挺价情绪增强，西北各产区果农货价格普遍有 0.2-0.3 元/斤 的上涨。与西部产区氛围不同的是，山东产区走货速度缓慢，大果需求弱，整体走货仍集中在副产区低价货源。销区市场成交氛围仍显清淡，南方批发市场受降雨天气影响，批发商发货积极性减弱，到车量偏低。本周现货市场呈现“东冷西热”、“产区热销区冷”的景象。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	673.63	657.98	-15.66	西北炒货热度较高，部分客商以倒库或转移货权为主，现发市场有限
	冷库周出货量 (万吨)	22.68	15.66	-7.02	
	山东剩余库存量 (万吨)	250.50	246.17	-4.32	
	陕西剩余库存量 (万吨)	175.20	171.42	-3.77	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	16.83	12.75	-4.08	节后市场成交氛围清淡，且本周受降雨天气影响，批发商发货谨慎，走货缓慢
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	7.17	6.25	-0.92	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	6.83	5.25	-1.58	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.7	3.9	+0.2	
	旬邑 70#起步果农通货	3.1	3.2	+0.1	
	澄城 75#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.3	3.3	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.2	-0.2	0	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

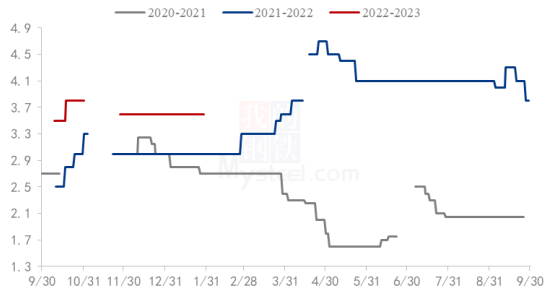


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

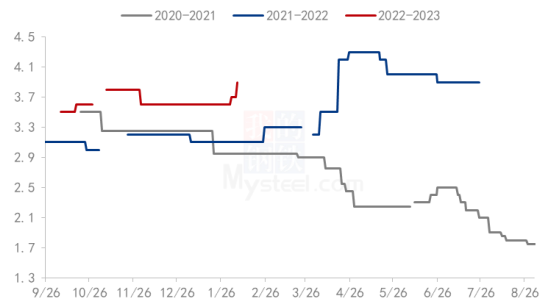


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东副产区走货情况好于主产区，走货仍以低价货源为主，部分副产区小果价格出现小幅度上涨。产地走货以 75#左右小果为主，85#以上大果需求有限。周内山东产区整体价格稳硬运行。

陕西：本周陕西产区炒货热度渐涨，延安产区受副产区炒货热度辐射，周内交易热度活跃，果农挺价情绪增强，周内现货价格出现 0.2-0.3 元/斤的上涨。进入下半周副产区炒货热度开始回落，宝鸡、乾县等产区好货难寻，但果农挺价情绪增强，现货价格趋稳运行。产地目前交易集中在优生区性价比高的货源以及适生区差货，周内客商倒库以及转移货权居多，现发市场有限。

其他：本周甘肃产区交易氛围火热，上半周静宁产区看货寻货客商较多，产地炒货热情高涨，移库现象明显，实际发市场货量较小，客商多选择性价比高货源进行采购，下半周随着合适货源难寻，炒货热情逐渐降温，但部分果农仍有抗价惜售心理，整体价格稳中偏强运行。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48%	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 2 月 9 日，本周全国冷库单周出库量 15.66 万吨，全国冷库库存环比上周走货放缓。

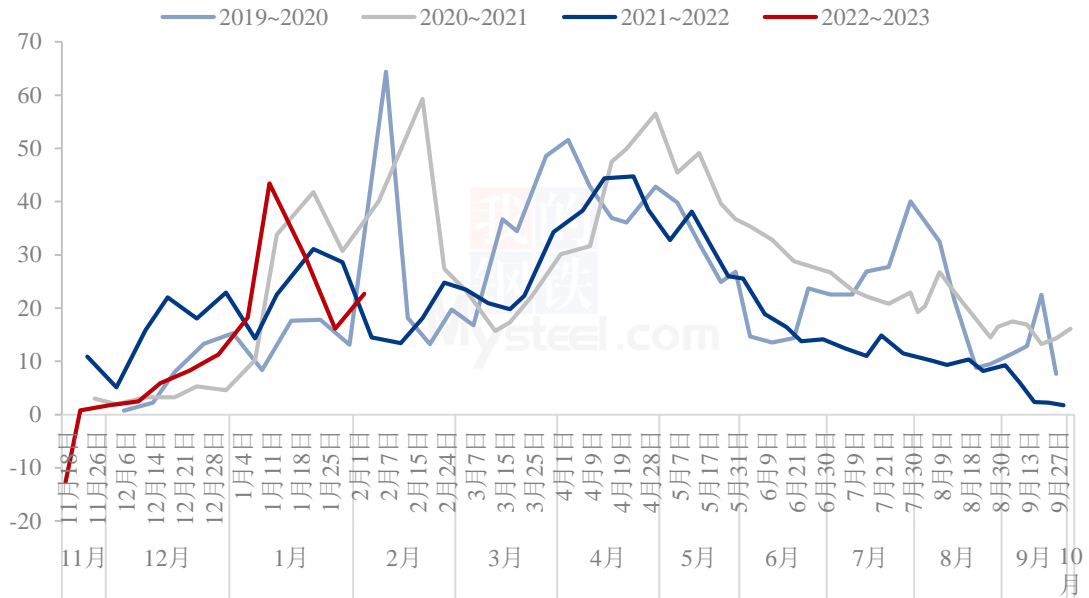
山东产区：山东产区库容比为 52.94%，较上周减少 0.93%。周内山东产区冷库走货变化不大，元宵节期间冷库基本恢复开工，但走货仍以低价货源为主，小果 75# 副产区要价小幅上涨，果农 80# 一二级暂时没有调货现象。

山东产区春节前后走货差距较大，商超销售量下滑较为明显，叠加全国气温下降，预计短期内苹果走货速度维持偏弱局面。

陕西产区：陕西产区库容比为 46.33%，较上周减少 1.02%。本周陕西产区炒货热度渐涨，延安产区受副产区炒货热度辐射，周内交易热度活跃，果农挺价情绪增强，周内现货价格出现 0.2-0.3 元/斤的上涨。进入下半周副产区炒货热度开始回落，宝鸡、乾县等产区好货难寻，但果农挺价情绪增强，现货价格趋稳运行

其他产区：本周甘肃产区整体走货尚可。周内静宁产区看货寻货客商增多，多寻性价比货源采购，上半周产地炒货热情高涨，移库现象明显，大部分货源被外地客商拉回储存（陕西、山西客商为主），小部分当地储存，实际发市场货量较小，下半周随着合适货源难寻，炒货热情逐渐降温。山西产区整体走货一半，按需补货为主，部分当地客商存在一定炒货移库现象。

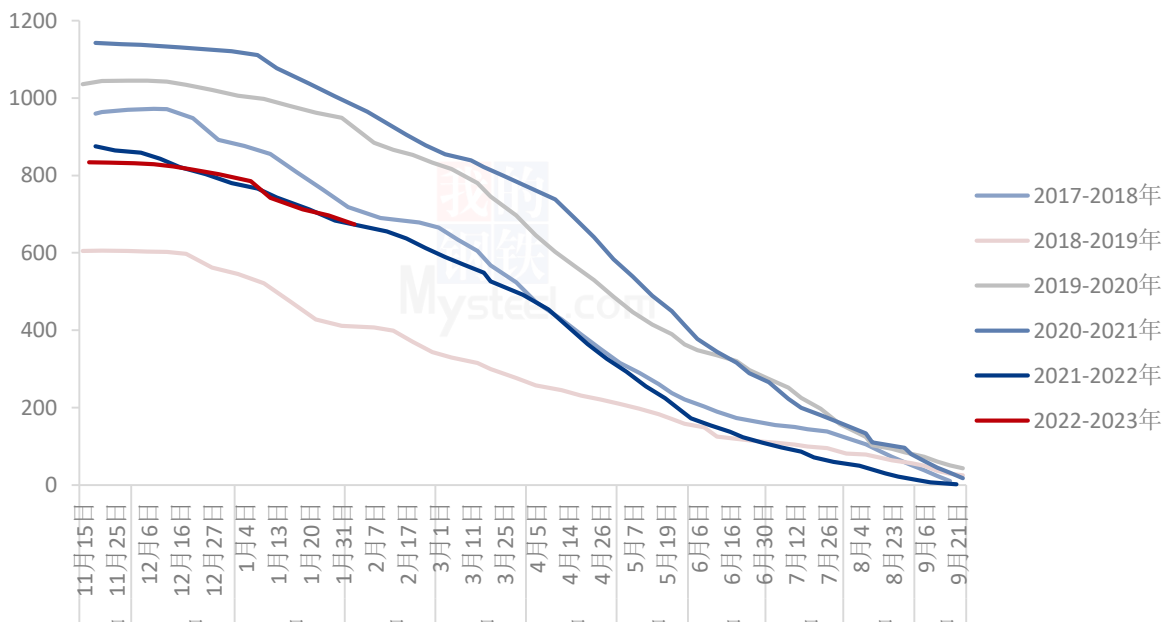
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

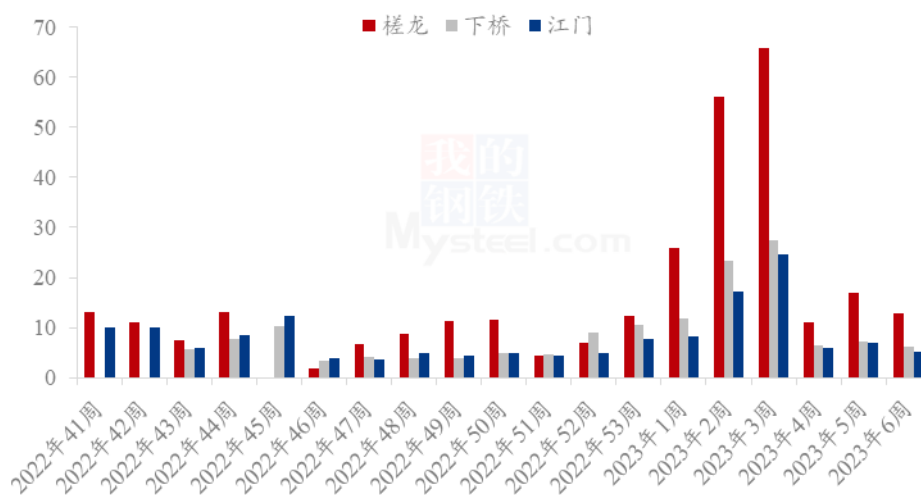


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场周均早间到车量（辆）



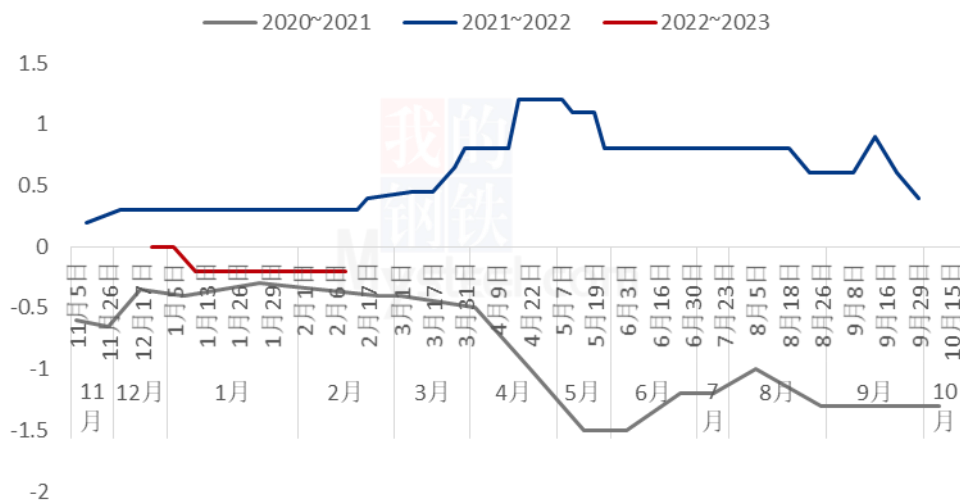
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东批发市场早间到车量继续减少，终端市场成交氛围清淡，85#以上大果需求差，成交以75#、80#货源为主，周内中等货、差货批发价格偏弱。节后市场进入清淡期，且南方降雨天气持续，批发商发货心态谨慎，对市场到货形成较大的影响。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为-0.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

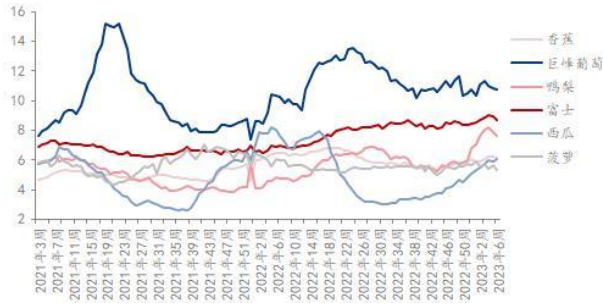


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

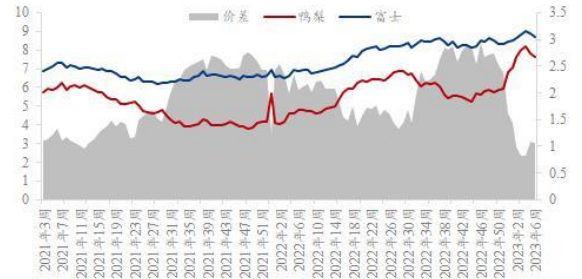


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

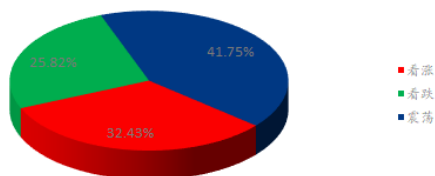
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周仍多以下跌为主。据农业农村部监测，2023年第6周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周下滑1.29%、1.01%、2.55%、2.35%、7.03%，西瓜价格环比上周上涨3.75%。

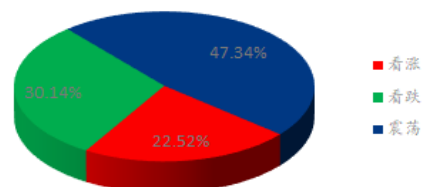
截至2023年2月9日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.07元/公斤，较上周下滑0.01元/公斤。

第八章下周市场心态调研

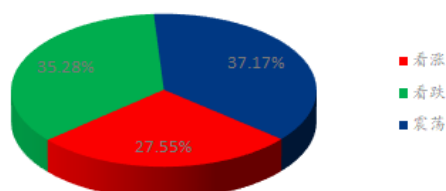
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

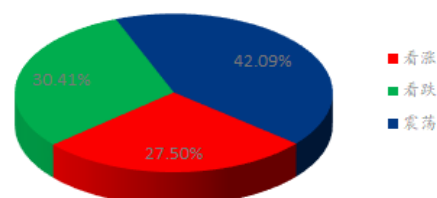


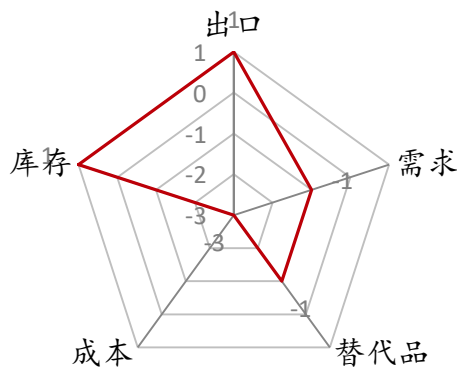
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 27.50% 的看涨心态，30.41% 看跌心态，42.09% 的震荡心态。其中最大看涨心态 32.43% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 35.28% 来源金融投资类客户。

本周西北产区炒货热情逐渐减弱，客商按需采购为主，终端市场成交氛围清淡，节后市场进入清淡期，市场多持稳心态。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 砂糖橘价格较低, 对苹果销售产生一定冲击

库存: 西北产区炒货热度逐渐衰退

需求: 节后市场进入清淡期, 且南方降雨天气持续

成本: 节前去库集中在果农低价货源, 剩余高价及大果成本较高, 发市场基本无利润

出口: 近期外贸客商寻货积极

总结: 本周上半周西北产区炒货移库现象明显, 果农挺价惜售, 现货行情稳中偏强运行, 下半周随着合适货源难寻, 炒货热情开始衰减, 下游市场交易分为清淡, 节后逐渐进入平淡期。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

节后苹果销售进入平淡期，近期市场到车量仍处低位，终端采购积极性不强，大果成交有限，西北产区由于合适货源难寻，炒货热度有所衰减，客商多按需采购为主，但产地炒货仍有余温，果农挺价情绪强，预计短期内苹果价格趋稳运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）

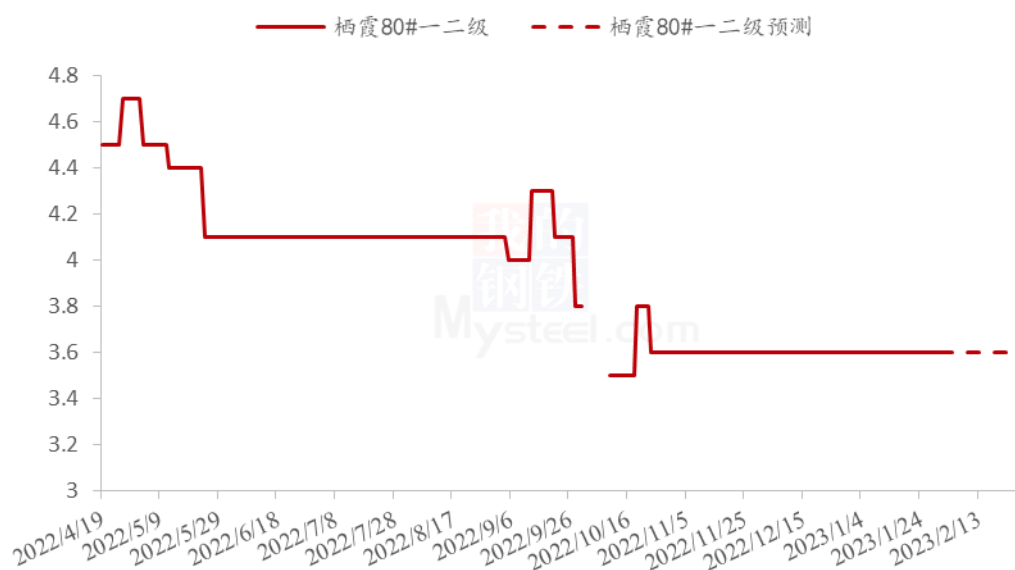


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100