

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.2.16-2023.2.23)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2023. 2. 16–2023. 2. 23)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

## 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周西北产区果农挺价惜售情绪仍较强，货源要价偏高，炒货移库现象较之前减少明显，周内西北客商向辽宁产区转移，各产区走货速度不一。山东产区走货仍显缓慢，陕甘产区客商发源自存货源补充市场，辽宁产区低价货源走货较快。销区方面到车量有所增加，但日内到车消化一般，市场中转冷库存一定的积压。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	644.15	627.47	-16.68	各产区走货速度快慢不一
	冷库周出货量 (万吨)	13.83	16.68	+2.85	
	山东剩余库存量 (万吨)	242.68	239.24	-3.44	
	陕西剩余库存量 (万吨)	168.09	164.87	-3.22	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	14.2	18.6	+4.4	周六周日二级批发商补货增多，市场本周到货略有增多，但成交仍显一般
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	6	11.25	+5.25	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	3.8	9	+5.2	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	旬邑 70#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	澄城 75#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.3	3.3	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.2	-0.2	0	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

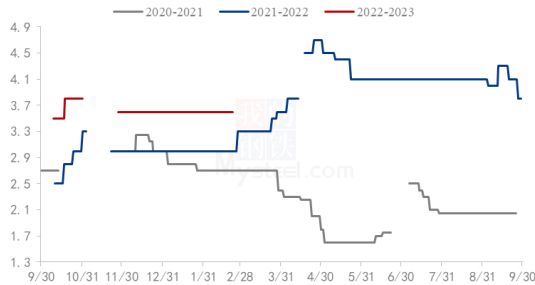


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

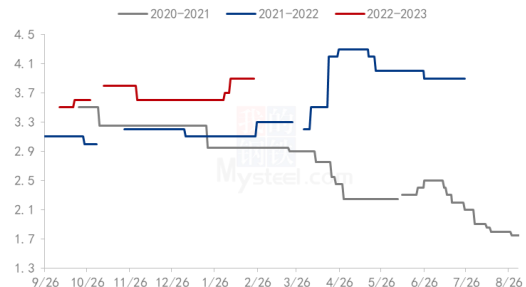


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东走货速度仍较为缓慢。周内栖霞产区整车走货较少，多以小单车发货为主。副产区走货速度亦有所下滑，莱州、青岛产区合适条纹货源不多，片红货源客商采购积极性不高，周内价格有所下滑，目前莱州 80#果农货片红价格 3.2-3.4 元/斤（前 3.3-3.6 元/斤），青岛 80#片红价格 2.8-3.0 元/斤（前 3.0-3.3 元/斤）。

**陕西：**本周陕西产区整体交易放缓，库内包装发货以及倒库现象均有减少。发货以客商自存货源以及果农性价比高的货源为主，果农挺价惜售情绪强，洛川 70#起步果农半商品主流成交价格 3.8-4.0 元/斤，70#起步客商半商品主流成交价格 4.2-4.3 元/斤。周内延安产区洛川还存倒库现象，其余产区客商发已包装自存货到市场；渭南产区交易集中在合阳产区，小果走货较好，白水、澄城果农货剩余不多，客商货要价高，实际成交有限；咸阳、宝鸡产区果农好货难寻，电商订货居多，现发市场有限。

**其他：**本周甘肃产区走货速度尚可。静宁产区果农抗价情绪仍较强，库内果农货要价偏高，客商接受程度有限，移库炒货现象较之前减少明显。周内发市场跟移库客商均有，多挑选中上等货源采购为主，有渠道客商多发自存货源补充市场。辽宁产区本周走货速度较快，周内冷库客商增多，成交多集中在性价比高货源，高价货源成交有限，价格有所下滑，80#起步 3.0-3.1 元/斤（前 3.0-3.3 元/斤），成交以质论价。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.87%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 2 月 23 日，本周全国冷库单周出库量 16.68 万吨，西北客商陆续转移至辽宁产区，全国冷库苹果走货速度环比上周有所加快。

**山东产区：**山东产区库容比为 51.45%，较上周减少 0.74%。周内山东产区冷库走货速度仍较为缓慢，整车走货较少，多以小单车发货为主。目前山东副产区走货亦有所下滑，80#片红价格有所回落，85#价格偏弱，但 75#价格偏强，整体库存货价格较为集中。

目前销区市场走货一般，二三级批发商近期陆续完成一轮补货，短期内补货需求偏弱。批发市场近期山东 2001#好条纹走货尚可，一方面准备清明补货，其次进口水果逐渐减少，高端货补充市场，成交较为可观。

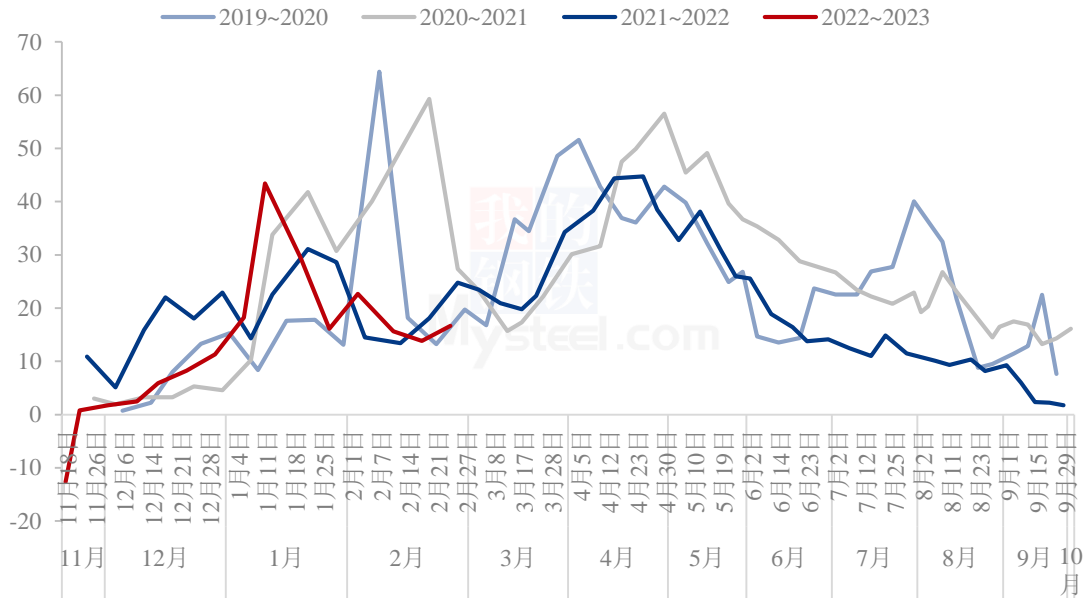
**陕西产区：**陕西产区库容比为 44.56%，较上周减少 0.87%。陕西产区整体包装及走货有所放缓，且倒库现象减少。周内陕西产区倒库现象仅围绕洛川等优生区，其余产区到货现象减少。随着炒货的陆续结束，产地果农的挺价情绪高涨，果农货成交有限，本周产地以客商包装自存发货或选择果农性价比货源发货为主，下半周交易氛围逐渐转淡。

**其他产区：**甘肃产区本周走货速度尚可。周内静宁产区走货速度尚可，发市场及炒货移库客商均有，客商多寻中上等果农货采购，一般货采购积极性一般，但由于果



农抗价情绪强硬，要价普遍偏高，炒货移库现象较之前较少明显。山西产区冷库走货一般，客商按需挑选性价比货源补货。辽宁产区走货速度较快，周内部分山东、陕西客商到产地进行采购，多挑选性价比货源为主，高价货源成交有限。

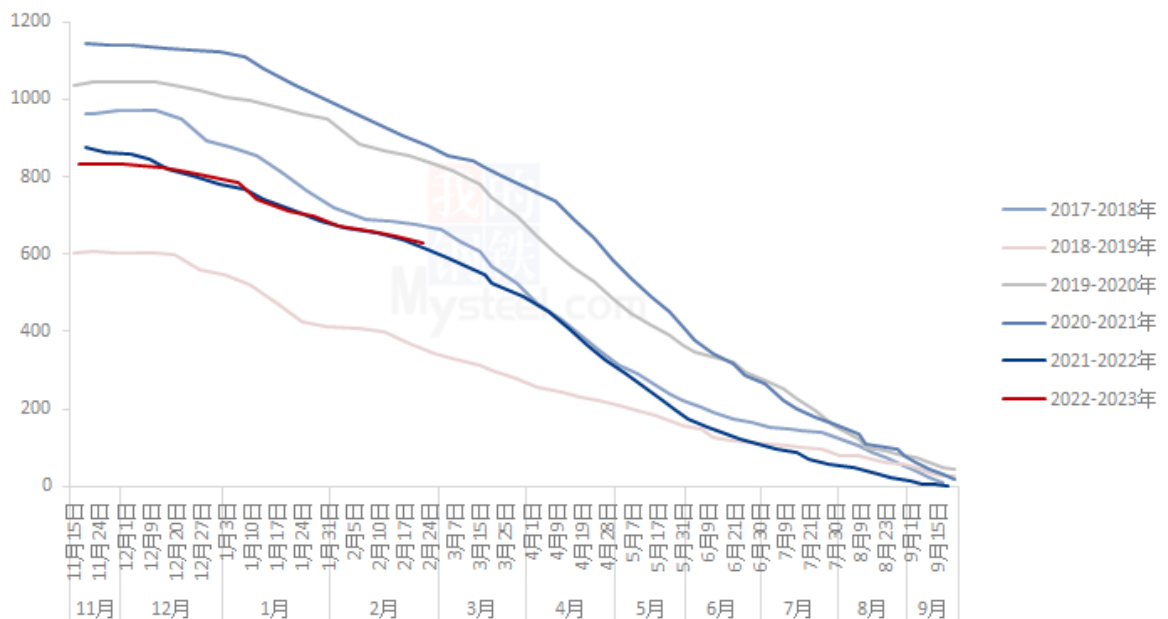
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



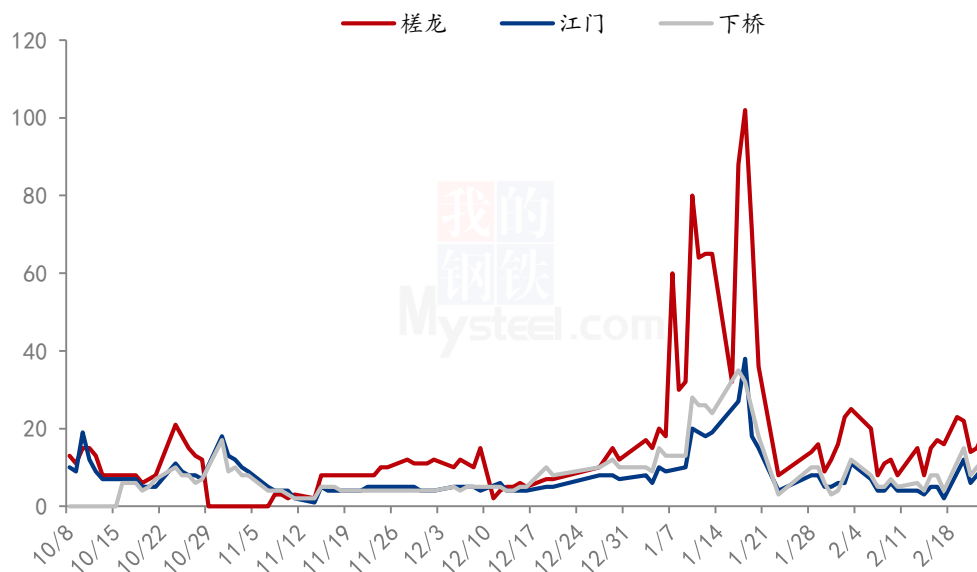
数据来源：钢联数据



图 4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



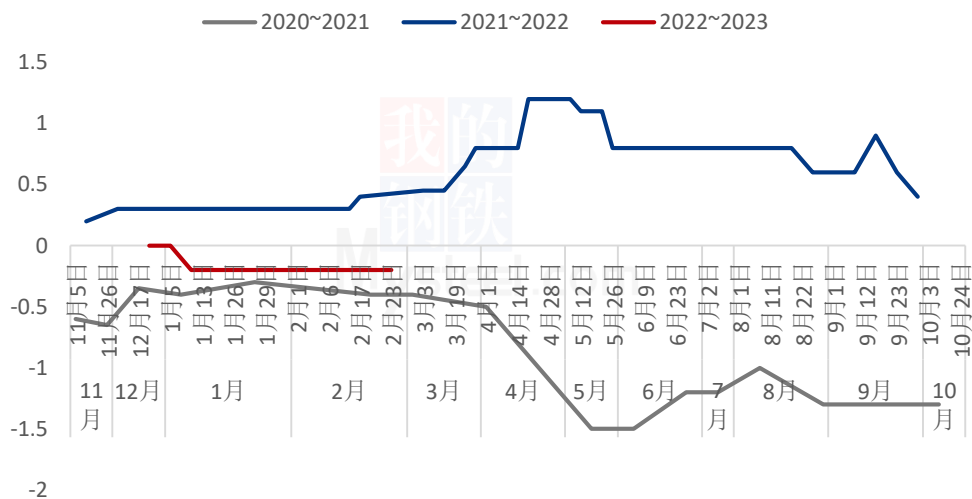
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

周内市场到车环比上周有所增多，但成交仍显一般，批发价格暂稳。周六周日二级批发商按需补货，但补货量不大，日内到车消化一般，市场中转冷库存一定的积压。从市场消化货源来看，集中在 75#、80#果为主，静宁片红以及洛川货需求尚可。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为-0.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

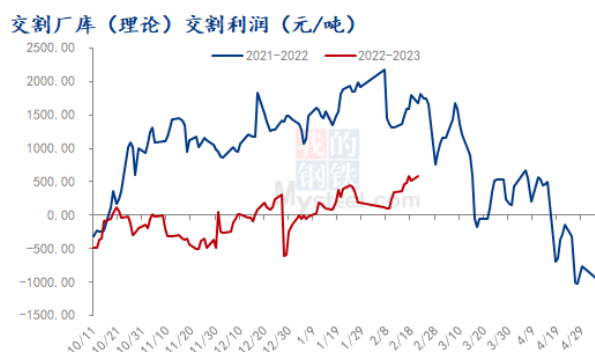


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

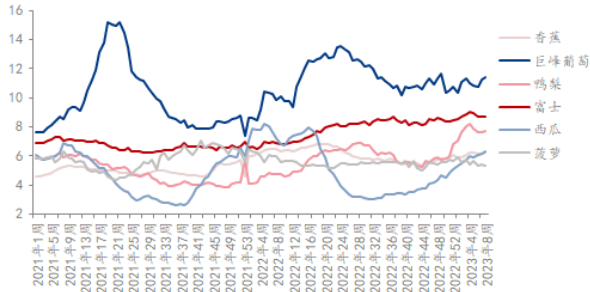


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

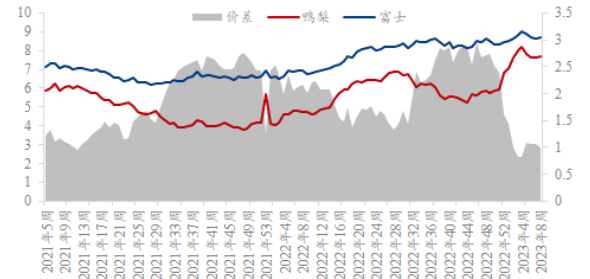


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

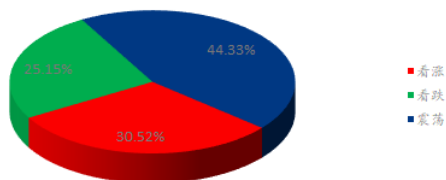
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所上涨。据农业农村部监测，2023 年第 8 周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜价格环比上周上涨 0.65%、1.33%、1.32%、0.35%、2.28%，菠萝价格环比上周下滑 0.74%。

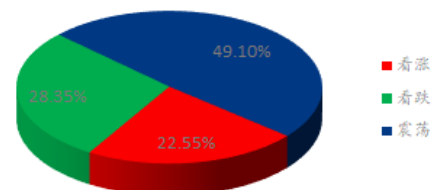
截至 2023 年 2 月 23 日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为 0.99 元/公斤，较上周下滑 0.07 元/公斤。

## 第八章下周市场心态调研

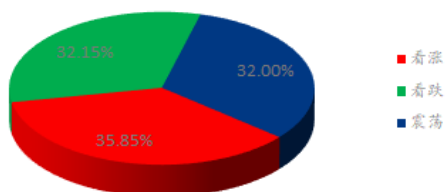
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

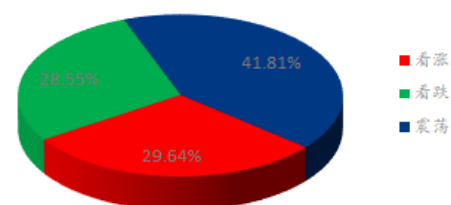


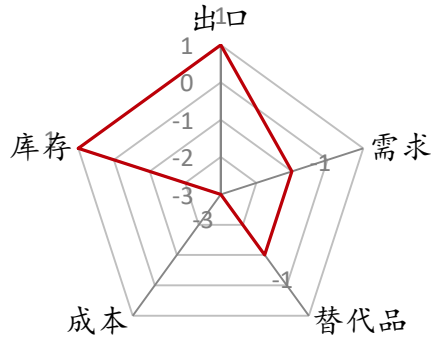
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 29.64% 的看涨心态，28.55% 看跌心态，41.81% 的震荡心态。其中最大看涨心态 35.85% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 32.15% 来金融投资类客户。

本周西北产区仍有倒库现象，但果农挺价情绪强硬，倒库现象较之前明显减少。周内西北客商陆续转移至辽宁产区，多采购性价比高货源，高价货源成交有限，销区市场到车量有所增加，但日内到车消化一般，市场中转冷库存一定的积压，市场客商采购仍显谨慎，市场仍持稳心态为主。

## 第九章苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 砂糖橘价格较低，对苹果销售产生一定冲击

**库存:** 西北产区炒货热度逐渐衰退

**需求:** 市场到车量逐渐增加，但成交仍显清淡

**成本:** 节前去库集中在果农低价货源，剩余高价及大果成本较高，发市场基本无利润

**出口:** 近期外贸货源难寻，客商采购积极性一般

**总结:** 本周西北产区果农挺价惜售情绪仍较强，货源要价偏高，炒货移库现象较之前较少明显。周内客商多向辽宁产区转移，采购多以性价比高货源为主，高价货源成交有限。销区市场交易仍显清淡，成交亦多集中在小果货源。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

从产区方面看，客商多挑选性价比货源采购，高价货源成交有限。从销区方面来看，市场到车量有所增多，但日内消化一般，市场中转冷库存一定的积压，市场成交还未上量，交易氛围仍显清淡，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

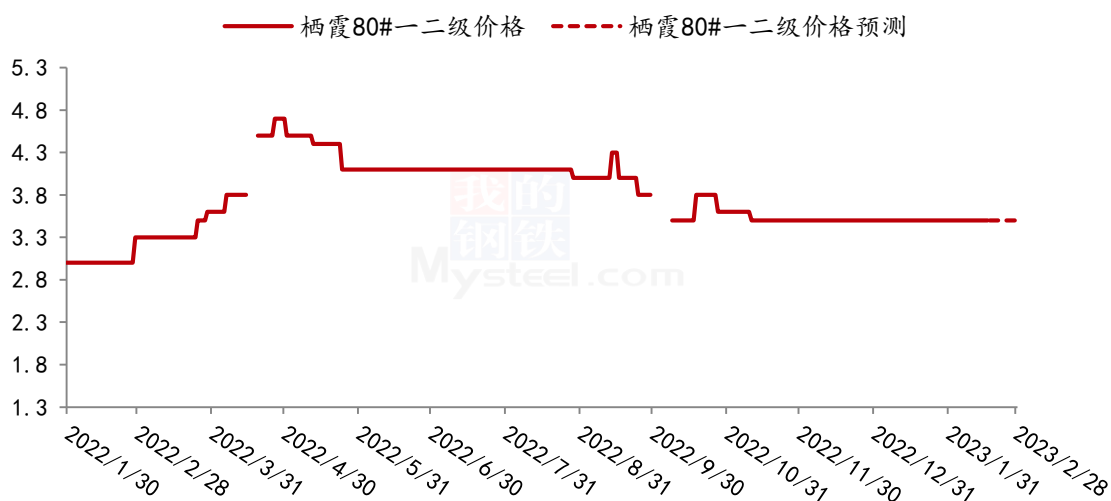


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100