

白羽肉鸭市场

周度报告

(2022.2.2-2022.2.9)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

白羽肉鸭市场周度报告

(2022. 2. 2-2022. 2. 9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|----------------------|--------|
| 白羽肉鸭市场周度报告 | - 2 - |
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本周价格回顾..... | - 1 - |
| 1.1 鸭苗重要市场价格回顾..... | - 1 - |
| 1.2 毛鸭重要市场价格回顾..... | - 2 - |
| 第二章 本周市场回顾..... | - 3 - |
| 2.1 种蛋上扬走势..... | - 3 - |
| 2.2 鸭苗反弹连涨..... | - 4 - |
| 2.3 毛鸭区间调整..... | - 5 - |
| 2.4 分割产品走强..... | - 6 - |
| 第三章 替代品及相关产品分析 | - 7 - |
| 3.1 毛鸡开市连涨..... | - 7 - |
| 3.2 生猪继续下行..... | - 8 - |
| 3.3 玉米主流稳定..... | - 9 - |
| 第四章 市场心态调研..... | - 10 - |
| 第五章 后市影响因素分析..... | - 11 - |
| 第六章 后市预测 | - 12 - |

| | |
|----------------------|--------|
| 6.1 鸭苗后市预测..... | - 12 - |
| 6.2 毛鸭后市预测..... | - 13 - |
| 6.3 白条鸭及分割品后市预测..... | - 14 - |

本周核心观点

本周种蛋、鸭苗快速提涨后下游限价激烈，周尾下跌调整；毛鸭市场鸭农贸市场活禽交易灵活，整体出栏较少，终端接受度不高，毛鸭报价稳中调整为主；产品端本周出货走缓，行业库存可控范围内，消费带动作用不及预期，主产周尾报价走跌，暗降持续，副产库存低位，虽维持交替上调走势，但出货放缓。预计学校开学带动整体消费，产品端维持高价走势，行业对后期都有较好预期。

第一章 本周价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要企业价格回顾

单位：元/羽

| 企业 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|-----------|------|------|--------|
| 徐 桂（自提） | 6.79 | 5.84 | 16.14% |
| 新希望六和（自提） | 6.84 | 5.89 | 16.00% |
| 益客（到户） | 6.86 | 5.91 | 15.95% |
| 和康源（到户） | 6.91 | 5.96 | 15.81% |
| 强 英（自提） | 6.79 | 5.84 | 16.14% |
| 金枫（到户） | 6.96 | 6.01 | 15.68% |
| 康 旺（自提） | 7.00 | 5.94 | 17.79% |
| 绵樱（到户） | 6.97 | 6.04 | 15.37% |
| 全国均价 | 6.90 | 6.06 | 13.93% |

本周均价上涨，周尾成交走低。本周全国均价报价区间在 6.57-7.15 元/羽，周度全国均价上涨 13.93%。周初鸭苗整体市场补栏情绪向好，下游补栏积极，种禽企业排苗计划顺畅，周中以后逐渐突破 7 元高位，下游对后续产品行情担忧，对高投放成本多限价或停收博弈市场。周尾屠宰联合限价，

苗价下行调整。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

| 市场 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|------|------|------|--------|
| 山东 | 6.79 | 5.84 | 16.14% |
| 江苏 | 6.84 | 5.89 | 16.00% |
| 河南 | 6.86 | 5.91 | 15.95% |
| 河北 | 6.91 | 5.96 | 15.81% |
| 安徽 | 6.79 | 5.84 | 16.14% |
| 四川 | 6.96 | 6.01 | 15.68% |
| 广东 | 7.00 | 5.94 | 17.79% |
| 北方均价 | 4.79 | 4.40 | 8.76% |
| 南方均价 | 6.30 | 5.91 | 6.69% |

本周全国毛鸭均价稳步回升，北方毛鸭市场均价 4.52-4.88 元/斤区间，南方活禽市场均价 6.00-6.47 元/斤。短期鸭源较少，市场鸭农贸集市活禽交易活跃，成交较灵活，棚前价 5.00-5.20 元/斤，屠宰收购到厂价 5.00-5.20 元/斤区间。报价涨后持稳，近期稳中调整为主，难有大幅上调，其一，生猪持续低位，终端集市消费难有偏强支撑。其二，总体一季度市场鸭出栏较少。

第二章 本周市场回顾

2.1 种蛋周尾走跌

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 4.67 元/枚，较上周均价上涨 0.24 元/枚，环比涨幅 5.48%，同比涨幅 324.68%，均价在 4.50-4.70 元/枚区间。周上旬种蛋报价涨势明显，成交高于报价情况增多，局部买蛋困难，但下旬下游限价持续，种蛋报价与成交剪刀差加大。

2.2 鸭苗下跌调整

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 2 全国鸭苗均价走势图

本周全国鸭苗，周度全国均价 6.90 元/羽，较上周均价上涨 0.84 元/羽，环比涨幅 13.93%，同比涨幅 572.69%。

本周上旬鸭苗市场补栏情绪向好，市场短暂供不应求，苗价强势上行。下旬一方面冻厂产品受开学带动肉类消费不及预期，对后续消费带动作用产生担忧，限价情绪强烈。另一方面，苗价快速上涨逐渐破 7 冲 8，逐渐突破下游接受程度。

2.3 毛鸭稳中有涨

(2022-2023年) 全国毛鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

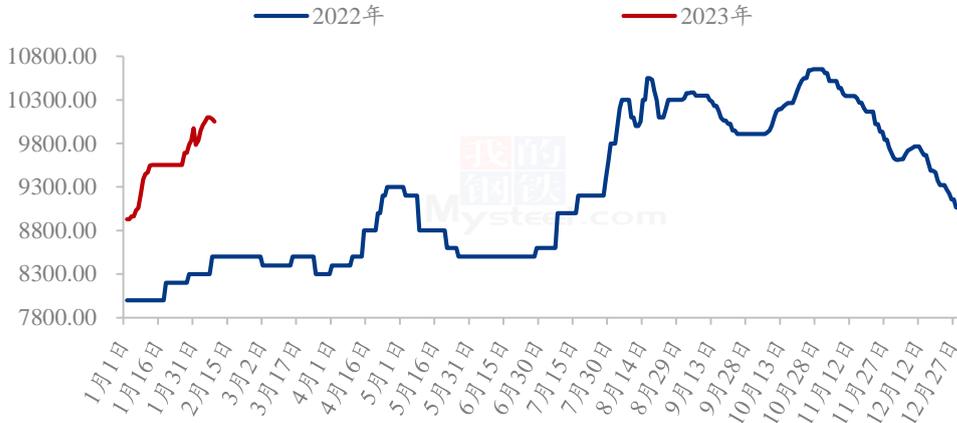
图 3 全国毛鸭均价走势图

本周毛鸭继续稳步抬升，全国均价 4.79 元/斤，较上周均价上涨 0.39 元/斤，环比涨幅 8.76%，同比涨幅 29.75%；南方活禽市场全国均价 6.30 元/斤，较上周报价上调 0.40 元/斤，环比涨幅 6.69%，同比涨幅 46.90%。

全国主流报价稳中有涨，社会面鸭源较少，近期农贸市场活禽交易增加，但终端接受度限制活禽抬升价格。社会鸭厂家收购偏少，一是市场鸭一季度本身出栏较少，二是相较于屠宰场收购价，农贸活禽市场交易利润较好。

2.4 产品出货放缓

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价走势 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 (2022-2023年) 鸭分割综合产品均价走势图

白条产品：本周 1.45kg 左右的小白条鸭报价区间为 10200-10300 元/吨；4.5kg 左右的大白条鸭报价区间在 10300-11000 元/吨。分割产品：分割品综合售价 9800-10100 元/吨。

本周产品出显疲弱走势，周中主产走货偏缓，分割副产走货相对好，行业总体库存中等偏低。周中，分割品价格涨至阶段高位后，整体经销端抵触情绪较重，拿货意愿不足，产品议价走货，库存快速累计，分割主产开始交替落价，但订单持续一般。副产报价相对稳中偏强，个别热点单品交替上行，但出货不及预期。

原因一、目前经销库存低价货普遍还未消耗完，终端肉类消费带动疲软。

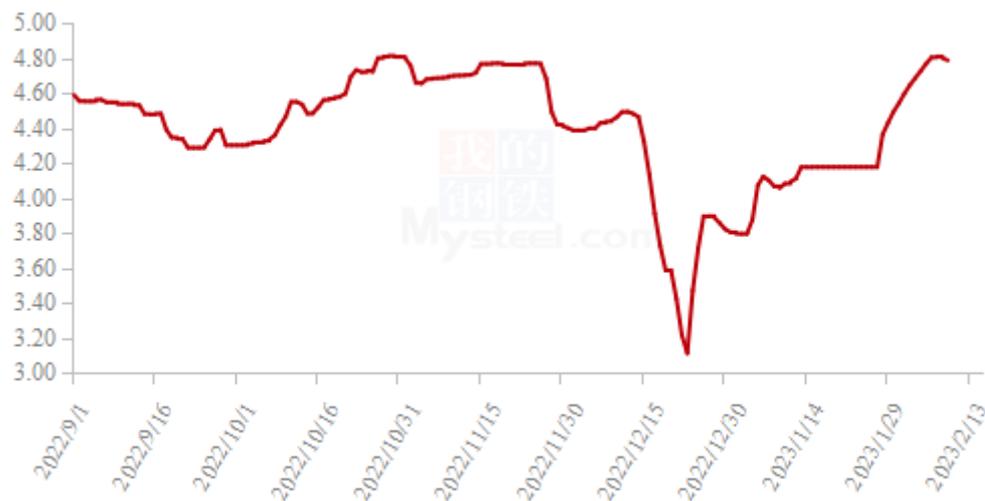
原因二、生猪价格持续低位震荡，且下行趋势相对明确，在一定程度上压制了经销商拿货情绪和禽肉的终端消化渠道。

中长期来看，随着各地区学校以及团膳渠道有序恢复带动消费力的增加，产品仍有较好空间。

第三章 替代品及相关产品分析

3.1 毛鸡先涨后稳

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



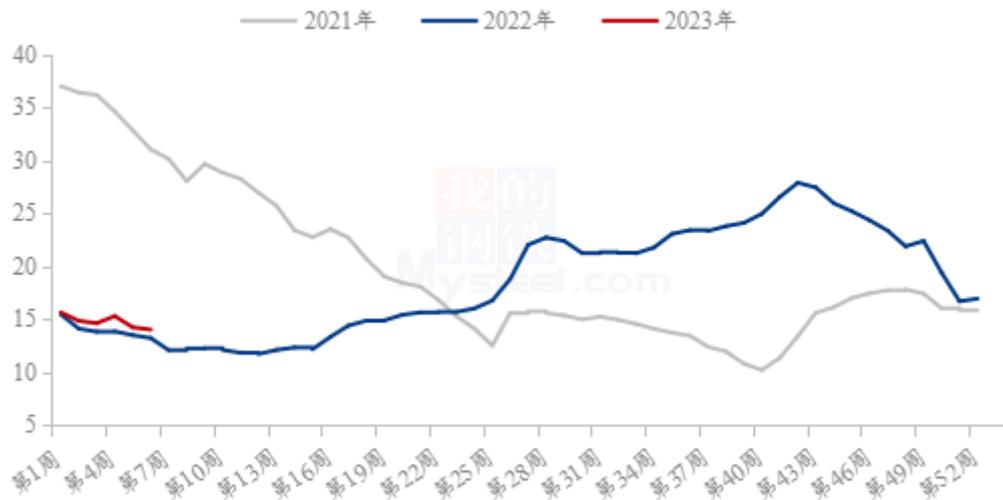
数据来源：钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格总体先涨后稳，下半周实际成交价有小幅回落，周内全国棚前成交均价为 4.77 元/斤，较上周上涨 0.31 元/斤，环比涨幅为 6.95%，同比涨幅 20.76%。上半周，毛鸡价格基本延续了春节后的涨势，主流报价仍处于不断上调的阶段，部分养户由于滨州屠宰企业尚未开工，看涨滨州开工后的收购价格，存在一定压栏惜售心理，社会鸡源供给不足，支撑价格不断上涨；后续产品开始走弱，毛鸡支撑不足下高位持稳，叠加滨州开工后也未出现需求因素导致的拉涨情况，下半周养殖端开始恐慌性集中出栏，山东实际收购价格也出现了小幅回落。截至周尾，山东实际收购价已经跌至报价，加价幅度微弱。东北毛鸡供应稳定，上半周相对于山东产区，较早的显露出涨势不足的疲态；下半周同样受到了恐慌性出栏的冲击，鸡源普遍充裕，多地反馈存在鸡源较多导致的计划推迟、延后情况。

3.2 生猪先涨后跌

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 14.02 元/公斤，较上周下跌 0.21 元/公斤，环比下跌 1.48%，同比上涨 6.05%。本周猪价先涨后跌，节后成交逐渐走弱，周度重心偏弱下行。供应方面来看，规模企业年后快速恢复出栏，月度计划稳中有增，出栏仍将承压；元宵后社会场陆续恢复出栏，年前大猪仍有部分余量，市场猪源稳定且充裕。需求方面来看，虽元宵节前备货短暂支撑，且政策面消息适度提振情绪，但节后消费回归疲态，需求边际下滑态势难挡。整体来看，短期市场供强需弱下猪价弱势下行，不过收储消息放出等待执行，情绪或有一定支撑，预计价格区间震荡、行情仍偏弱运行。

3.3 玉米偏弱运行

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

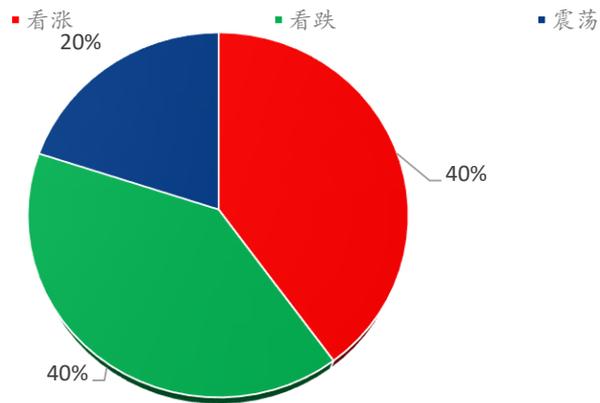
图 7 （2020-2023 年）全国玉米均价走势图

本周玉米周度均价为 2876 元/吨，较上周均价跌 13 元/吨。东北地区玉米价格偏弱运行，节后市场购销逐步恢复，基层上量增加，供应相对宽松，港口及深加工企业到货增加。华北地区玉米价格先跌后稳，企业到货量可以满足生产需要，采购心态比较宽松。华中地区玉米价格购销平淡，价格稳中趋弱，长江沿线基本无到船，成交清淡。销区玉米市场弱态运行，进口玉米库存较高，挤压内贸玉米市场，叠加北港平仓持续下跌，销区港口报价随之持续下跌。

第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下周鸭苗市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 20 家，看跌 20 家，震荡 10 家。

白羽鸭苗市场心态调研

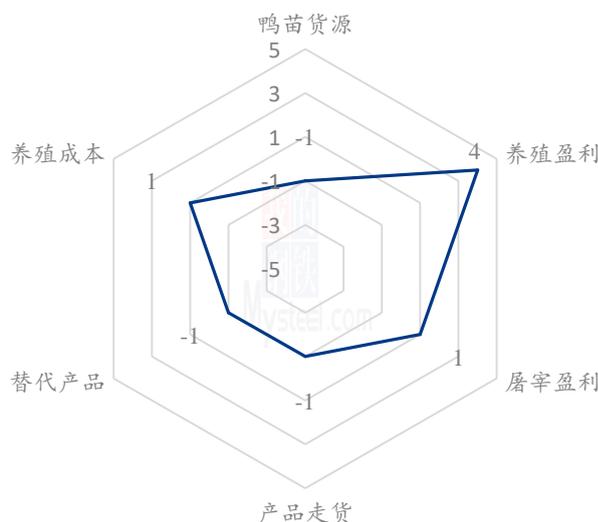


数据来源：钢联数据

图 8 白羽鸭苗市场心态调研

第五章 后市影响因素分析

鸭业后市影响因素分析



影响因素分析:

鸭苗货源: 鸭病突发, 蛋苗紧张; **养殖盈利:** 产品高位, 利润较好;

屠宰盈亏: 产品高位, 利润较好; **产品走货:** 出货不快, 备货谨慎;

替代产品: 生猪下跌, 支撑不强; **养殖成本:** 饲料走低, 成本稍降;

影响因素分析: 本月白羽肉鸭种蛋鸭苗周尾受限价影响快速下调, 高投放成本加剧下游对后市担忧情绪; 本周产品提价支撑不足, 周尾主产开始议价出货, 暗降持续, 另外生猪价格下行趋势相对明确, 压制经销商拿货情绪和禽肉的终端消化渠道。需持续关注各地区复课、团膳对经销拿货的带动作用。

影响因素及影响力值说明

| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后市预测

6.1 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 9 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，苗价快速突破高位后下游难以接受，限价情绪强雷，但当前根据全国理论种蛋量、出苗量对于理论产能而言仍然供应紧张。供应紧缺仍是支撑苗价有利因素，预计下周鸭苗周度均价或在 5.80-6.30 元/羽，种蛋周度均价或在 4.00-4.30 元/枚。中期来看，整个 2 月份苗价仍受供应端偏强支撑，维持高位震荡趋势。

6.2 毛鸭后市预测

全国毛鸭均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国毛鸭均价预测走势图

下周毛鸭价格稳中有涨，工厂端合同鸭源相对稳定，价格按照前期合同推进，基本无力收购社会鸭源。毛鸭下周或维持 4.80-4.90 元/斤，但根据目前下游产能以及替代品方面来看，生猪持续低价，对毛鸭利空明显，压制了价格的继续反弹上行，综合看预计下周毛鸭走势区间震荡，难有较大波动。

6.3 白条鸭及分割品后市预测

预计下周大白条报价 10400-11000 元/吨区间，小白条报价 10200-10600 元/吨，分割综合品报价区间 9800-10100 元/吨区间。下游产品预计在下周还有小波下调走势，一是目前生猪延续走跌，压制禽类产品消费。二是面对目前产品走货力度及库存压力，宰杀仍有相对利润空间，下周或延续下调走势加快出货。

但中长期来看，鸭苗总量的减少带动鸭苗价格持续的攀高，预示着后续放养成本持续增高，随着全国经济复苏带动，中长期产品高位将是常态。

资讯编辑：贺丽明 0533-7026593

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100