

红枣市场

月度报告

(2023年2月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2023年2月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 3 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

2月新疆主产区灰枣通货价格呈现慢涨趋势，正月十五之后返疆客商逐渐增多，剩余原料价格涨幅明显，成交相对清淡，随着中旬产区的降雪，枣农挺价情绪略有松动，叠加余货质量参差不齐，价格稍有下调，主产区均价参考 5.50 元/公斤。从采购结构来看，中小客商采购体量相对充裕，供应较宽松，销区市场年前低价回货销售利润尚可，一级灰枣均价在 8.40 元/公斤，较上个月下降 0.60 元/公斤。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

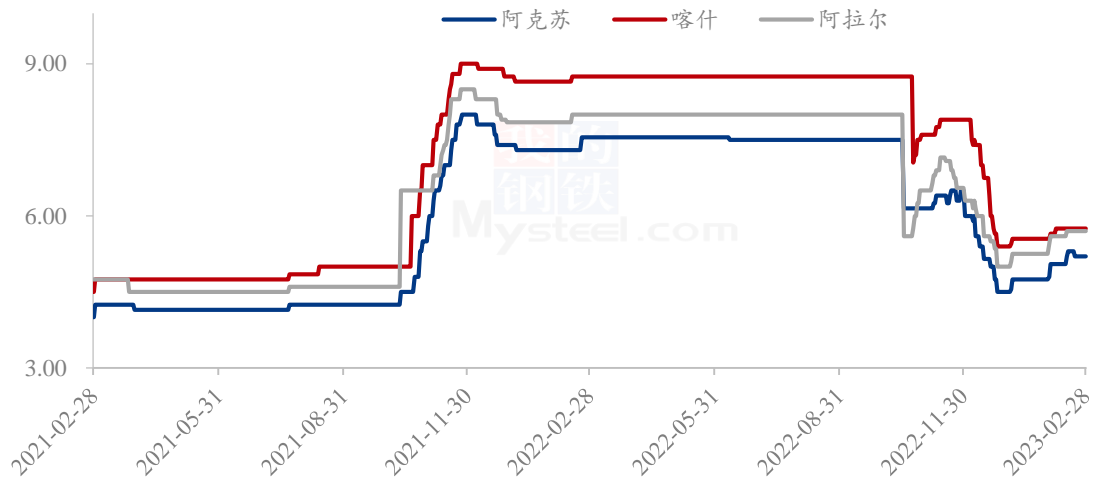
类型		上月	本月	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	17374	16220	-1154	年后去库较慢
需求	如意坊市场上车量(车)	3.70	5.10	+1.40	节后到货增多
出口	红枣出口情况(吨)	3047.34	-	-	-
价格	河北一级价格(元/公斤)	9.00	8.40	-0.60	售价下调
	主产区统货均价(元/公斤)	5.16	5.55	+0.39	年后原料价格上涨

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

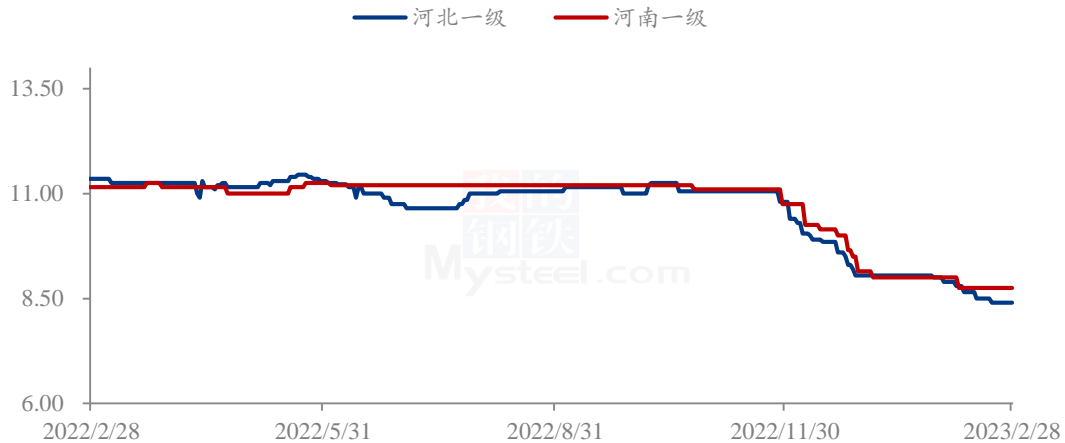
图 1 主产区统货价格走势

新疆产区情况汇总：

2月新疆主产区灰枣通货价格呈现慢涨趋势，正月十五之后返疆客商逐渐增多，剩余原料价格涨幅明显，整体看年后余货量有限，客商对于高价货采购积极性一般，挑选拿货，成交相对清淡，随着中旬产区的降雪，枣农挺价情绪略有松动，叠加余货质量参差不齐，价格稍有下调，主产区均价参考 5.50 元/公斤。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

节后河北崔尔庄红枣市场初十后恢复正常营业，市场看货客商聚拢密集，持货商积极出货，但整体看下游补货力度一般，一般货价格出现小幅松动，市场存部分特一级囤货现象，整体价格震荡趋弱后盘稳，参考顶级 13.00-15.00 元/公斤，超特 10.50-12.00 元/公斤，特级 9.20-10.00 元/公斤，一级参考 8.00-8.80 元/公斤，二级参考 7.00-7.60 元/公斤，三级参考 6.00-7.00 元/公斤，根据产地不同价格不一，以质论价。

河南新郑

本月河南市场价格出现小幅下滑，春节过后走货逐渐趋弱，受至于成本，售价并未出现明显下滑。新加工参考特级 9.80-10.50 元/公斤，一级在 8.20-9.50 元/公斤，二级价格在 7.00-8.00 元/公斤，三级在 6.50-7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

2 月份广东如意坊市场日均到货量在 5.1 车较上月 3.7 车增加 1.40 车，年后新疆到货量增多，市场价格较乱，同等级间品牌货与枣农货差价明显，价格出现明显下滑，

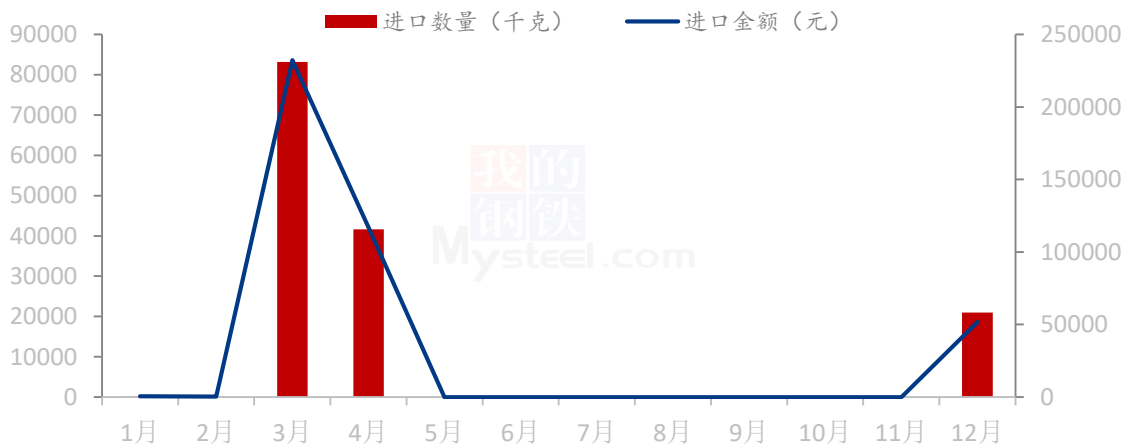
一级均价较月初下滑 0.45 元/公斤，主流价格参考特级 10.00-10.80 元/公斤，一级 8.80-9.80 元/公斤，二级 8.00-9.00 元/公斤，三级 7.00-8.00 元/公斤，大级别出货相对较好。区间价格参考特级 10.00-11.50 元/公斤，一级 8.50-10.00 元/公斤，二级 7.50-10.00 元/公斤，三级 7.00-9.80 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10570，收盘 10285，最高 10615，最低 10200，跌 325 元/吨，跌幅 3.06%，成交量 57591 手，持仓量 57729 手，日减仓 3602 手。

第四章 进出口情况汇总

2022年1-12月进口情况对比走势（单位：千克）

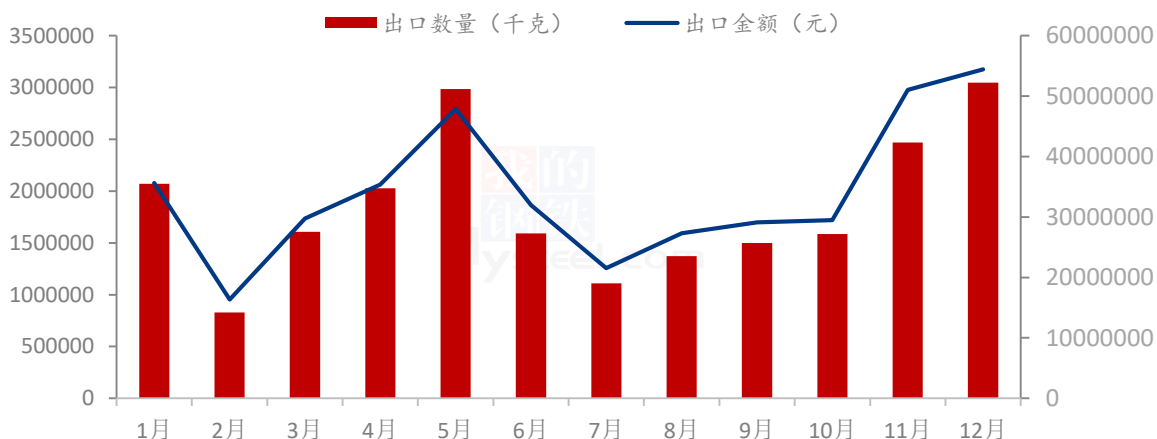


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022年12月份我国红枣进口量 21011 千克，进口金额 51743 元，进口均价 2462.66 元/吨，1-12 月份累计进口数量 145815 千克，同比减少 88.76%。

2022年1-12月出口情况对比走势（单位：千克）



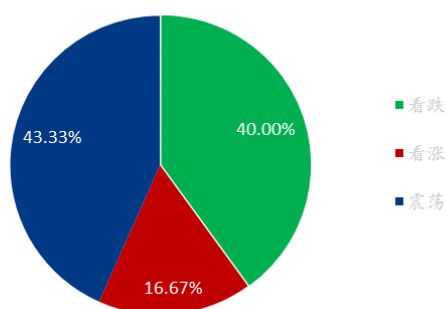
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

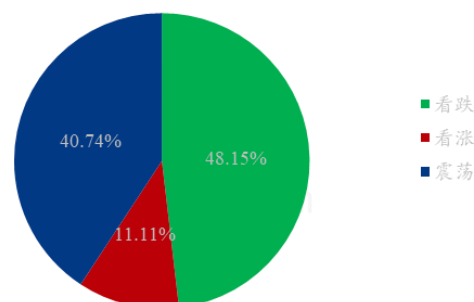
根据海关数据统计，2022年12月份我国红枣出口量3047335千克，出口金额54434280元，出口均价17862.91元/吨，出口量环比增加23.43%，同比增加26.92%，1-12月份累计出口22195981千克，累计同比增加8.62%。

第五章 心态调研

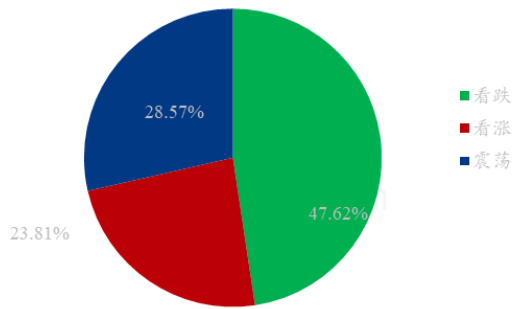
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

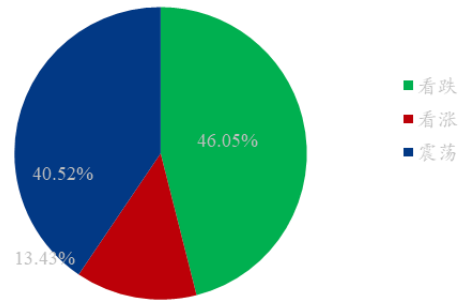


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购基本告一段落，枣农开始管理枣园修剪树枝。

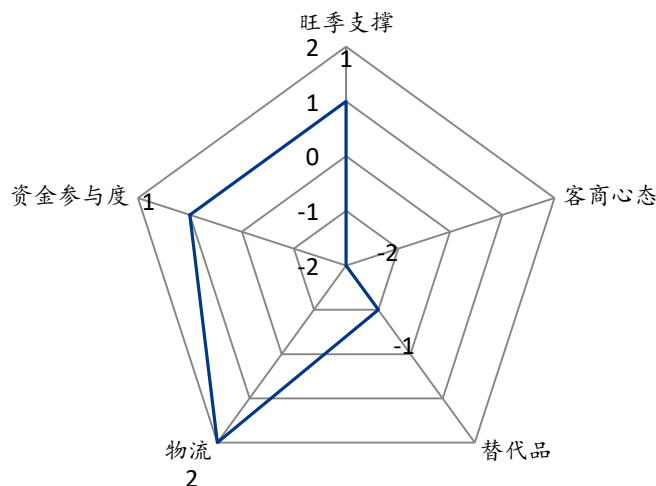
贸易商方面：年后出疆运费居高不下，月底价格出现松动，年前采购低价货开始陆续发运。

投资客户：强预期，弱现实，炒作热情降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 13.43%存看涨心态，46.05%的看跌心态，40.52%的震荡心态。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据

来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：旺季末期，走货趋弱

客商心态：消费回暖预期偏强，销区售价明显低于同期，有利于货源流通

物流：运费居高不下，物力偏紧

替代品：天气逐渐转暖，时令水果增多，干货滋补类需求降低

资金参与度：强预期、弱现实，短期内现货走势偏弱，资金参与度比较低

总结：目前红枣中上游企业货源储备充足，强预期，弱现实的现状下，短期内行情趋弱。

影响因素及影响力值说明

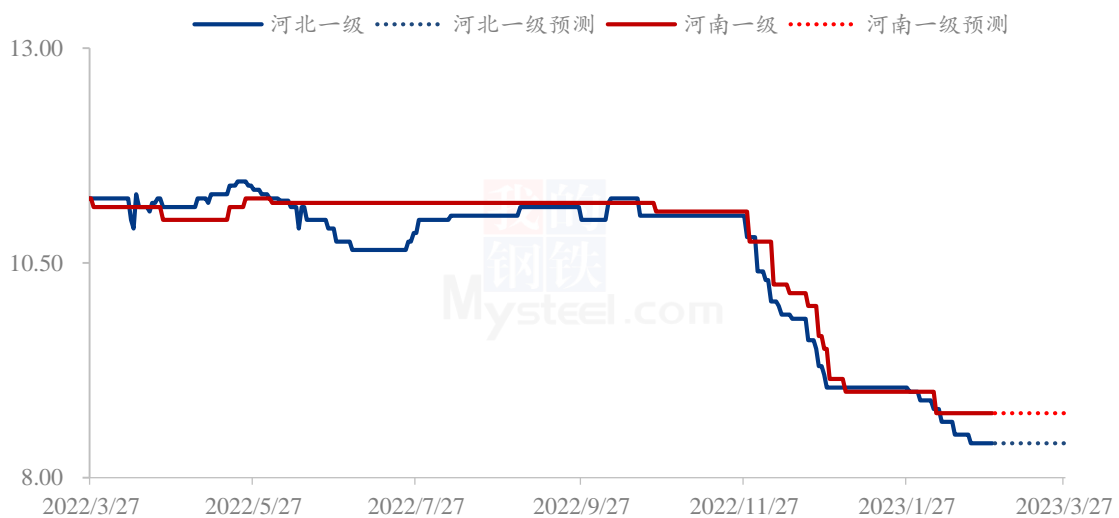
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

春节后产销区价格存在背离，新疆主产区未售货源有限，且剩余货源质量参差不齐，成交价格高低不等，成交较少，原料主流价格基本稳定在 5.55 元/公斤，产区原料已基本锁定，大货集中在中上游。销区市场同等级价差明显，从淡旺季截点来看，节后补货力度一般，即将进入消费淡季，4 月份天气转暖，余货面临入库，叠加贸易商还款压力市场或将承压运行。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100