

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.3.16-2023.3.23)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2023. 3. 16–2023. 3. 23)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 苹果市场周度报告.....      | - 2 -  |
| 本周核心观点.....        | - 1 -  |
| 第一章本周市场主要指标概述..... | - 1 -  |
| 第二章本周市场行情回顾.....   | - 2 -  |
| 第三章 苹果库存分析.....    | - 3 -  |
| 第四章 销区市场分析.....    | - 5 -  |
| 第五章 苹果储存利润分析.....  | - 6 -  |
| 第六章 苹果期货盘面解读.....  | - 7 -  |
| 第七章相关水果行情.....     | - 8 -  |
| 第八章下周市场心态调研.....   | - 9 -  |
| 第九章苹果后市影响因素分析..... | - 10 - |
| 第十章后市预测.....       | - 11 - |



## 本周核心观点

本周产地整体走货速度继续加快。山东区近期受清明备货提振，产区冷库交易氛围火热，晚富士出库价格稳中上涨，涨幅0.1-0.2元/斤，目前75#货源不多，冷库货源主要集中在80#以上规格。西北产区清明备货氛围一般，果农货陆续进入收尾阶段，剩余货源质量下滑且价格偏高，客商多发自存货源为主。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

| 类型             |                     | 上周     | 本周     | 涨跌     | 备注                             |
|----------------|---------------------|--------|--------|--------|--------------------------------|
| 供应             | 全国总库存量 (万吨)         | 573.06 | 548.19 | -24.87 | 本周产区冷库出库速度有所加快                 |
|                | 冷库周出货量 (万吨)         | 20.22  | 24.87  | +4.65  |                                |
|                | 山东剩余库存量 (万吨)        | 224.83 | 216.36 | -8.47  |                                |
|                | 陕西剩余库存量 (万吨)        | 153.48 | 148.00 | -5.48  |                                |
| 需求             | 广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆) | 27.80  | 36.00  | +8.20  | 市场倒车增多，周内山东货到货增幅较为明显，但市场交易仍显一般 |
|                | 广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆) | 20.60  | 26.00  | +5.40  |                                |
|                | 广东江门批发市场早间日均到车量 (辆) | 17.00  | 20.75  | +3.75  |                                |
| 价格             | 山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货 | 4.2    | 4.2    | 0      |                                |
|                | 洛川 70#起步果农半商品       | 3.9    | 3.9    | 0      |                                |
|                | 洛川 70#起步客商半商品       | 4.2    | 4.2    | 0      |                                |
|                | 洛川 70#客商半商品         | 3.8    | 3.8    | 0      |                                |
|                | 洛川 80#客商半商品         | 4.7    | 4.7    | 0      |                                |
|                | 三原 75#起步果农货         | 3.2    | 2.8    | -0.4   |                                |
|                | 甘肃静宁 75#起步果农片红      | 4.0    | 4.0    | 0      |                                |
|                | 山西万荣 80#晚富士纸加膜      | 2.9    | 2.9    | 0      |                                |
| 辽宁瓦房店 80#起步晚富士 | 3.3                 | 3.4    | +0.1   |        |                                |
| 利润             | 栖霞 80#一二级储存商利润      | -0.2   | 0      | +0.2   |                                |

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

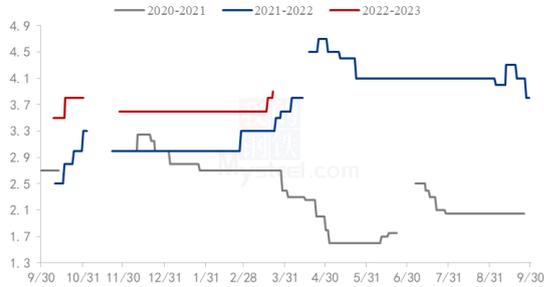


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

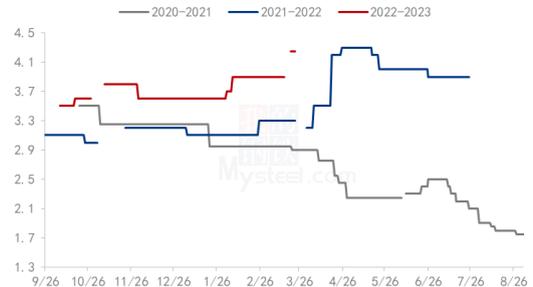


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区晚富士出库价格稳中上涨，涨幅 0.1-0.2 元/斤。周内山东产区看货、调货客商增多，主要因为西北产区果农货逐渐结束，剩余货源性价比下滑，客商开始转向山东、辽宁等产区，叠加清明备货阶段，产区冷库交易氛围火热，75#货源不多，价格上涨 0.2 元/斤。目前冷库货源主要集中在 80#以上规格，其中 85#货源较多，条纹比片红更受市场欢迎，短期内苹果现货价格稳中偏强运行。

批发市场、商超由于清明节日备货提振，走货速度加快，且批发市场目前其他水果价格偏高，一定程度利好苹果、梨相对低价水果的销售。

**陕西：**本周陕西产区清明备货氛围一般，果农货陆续进入收尾阶段，剩余果农货质量下滑，但价格较高，导致成交困难。库内客商货源要价较高，洛川 70#起步客商半商品 4.2-4.5 元/斤，价格稳定运行，由于产地货源性价比低，周内看货客商多集中在山东、辽宁等产区。从走货情况来看，周内陕西产区以客商发自存货源为主，副产区电商及外贸订单增多，走货有所提速。三原产区果农货价格下滑后，发周边小单车有所增多。陕西产区清明前第二周走货速度不及去年同期。

2023-2024 产季花芽状态饱满，且花序量较大。部分产区富士品种开始露绿，关中部分产区嘎啦品种陆续开始有露红的迹象，关注 3 月底至 4 月中旬产地天气变化情况。

**其他：**本周甘肃产区晚富士价格暂稳。周内静宁、庄浪等产区客商不多，冷库交易氛围清淡，客商多发自存货源为主，秦安产区本周冷库看货订货客商增多，交易氛围良好，果农货不好组织，交易转向客商货，由于花牛剩余货源不多，客商采购积极性高，周内累计上涨 1.0 元/斤左右，目前晚富士 75#起步客商货价格 5.0-5.5 元/斤，成

交以质论价，花牛 75#起步拉长果客商货价格 5.5-5.8 元/斤（前 4.5-4.8 元/斤）。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

| 时间        | 山东     | 库存变动量  | 陕西     | 库存变动量  | 甘肃     | 山西     | 辽宁     | 河南     | 全国库存   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2023/1/5  | 60.19% | -1.34% | 54.67% | -1.52% | 67.98% | 41.05% | 64.34% | 48.04% | 785.16 |
| 2023/1/12 | 57.24% | -2.95% | 51.60% | -3.07% | 64.56% | 37.82% | 61.08% | 44.22% | 741.76 |
| 2023/1/19 | 55.43% | -1.81% | 49.62% | -1.98% | 61.95% | 35.48% | 58.51% | 41.65% | 712.42 |
| 2023/1/26 | 54.79% | -0.64% | 48.81% | -0.81% | 60.18% | 33.42% | 56.65% | 39.91% | 696.31 |
| 2023/2/2  | 53.87% | -0.92% | 47.35% | -1.46% | 57.65% | 31.21% | 54.33% | 37.28% | 673.63 |
| 2023/2/9  | 52.94% | -0.93% | 46.33% | -1.02% | 56.23% | 29.78% | 52.94% | 35.99% | 657.98 |
| 2023/2/16 | 52.19% | -0.75% | 45.43% | -0.90% | 54.84% | 28.54% | 51.66% | 34.77% | 644.15 |
| 2023/2/23 | 51.45% | -0.74% | 44.56% | -0.84% | 52.87% | 27.26% | 49.34% | 32.68% | 627.47 |
| 2023/3/2  | 50.73% | -0.72% | 43.78% | -0.78% | 50.97% | 26.22% | 47.08% | 30.66% | 611.88 |
| 2023/3/9  | 49.68% | -1.05% | 42.65% | -1.13% | 49.12% | 25.01% | 45.01% | 28.42% | 593.28 |
| 2023/3/16 | 48.35% | -1.33% | 41.48% | -1.17% | 47.29% | 23.82% | 42.70% | 26.21% | 573.06 |
| 2023/3/23 | 46.53% | -1.82% | 40.00% | -1.48% | 45.46% | 22.05% | 40.26% | 23.85% | 548.19 |

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 3 月 22 日，本周全国主产区库存剩余量为 548.19 万吨，单周出库量 24.87 万吨，清明备货提振，走货速度较上周加快。

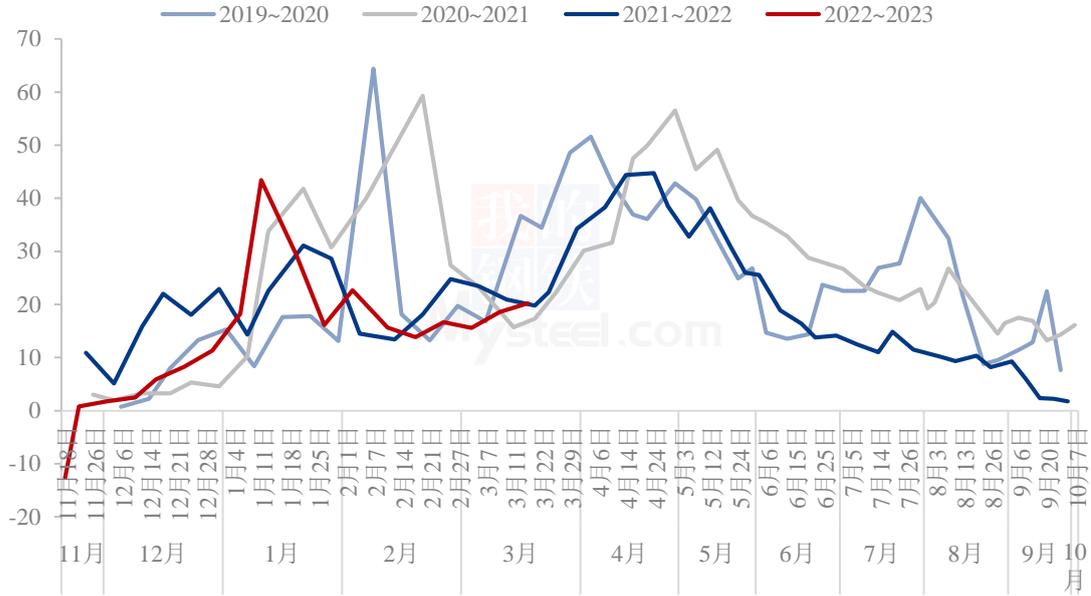
**山东产区：**山东产区库容比为 46.53%，较上周减少 1.82%。山东产区走货速度较上周有所增加。周内伴随甘肃、陕西果农货结束，西北性货源性价比下降，部分客商开始在辽宁、山东产区调货，看货、拿货客商数量增多，拿货积极性增加，果农统货及一二级走货占比增多，75#小果条纹价格有所上涨，整体货源偏硬。目前正处于清明备货时期，冷库交易氛围火热，短期内现货价格偏硬运行，关注市场的走货情况。

周内商超、批发市场走货有所加速，山东货到车增多，西北货到车增幅不及山东货。进入本周清明备货阶段，批发市场苹果、梨价格相对偏低的水果走货较快。

**陕西产区：**陕西产区库容比为 40.00%，较上周减少 1.48%。陕西产区本周走货较上周有所提速，但不及去年同期，由于西北货源性价比降低，客商多向东部产区转移。从周内出货情况来看，主产区由于货权多集中在客商手中，且客商要价高，实际成交有限，多以客商发自存货源为主。副产区果农货陆续清库，外贸及电商订单增多，走货速度有所加快，三原产区价格小幅下滑后小单车发往周边市场增多。

**其他产区：**本周静宁产区客商不多，冷库交易氛围清淡，走货多以客商发自存货源为主。正宁等低价产区本周交易氛围尚可，由于果农货较难组织，交易逐渐向客商货转移。辽宁产区本周客商采购积极性尚可，冷库交易氛围良好，走货速度较快。山西产区交易多集中在小级别货源，80#以上货源降价后需求略有好转。

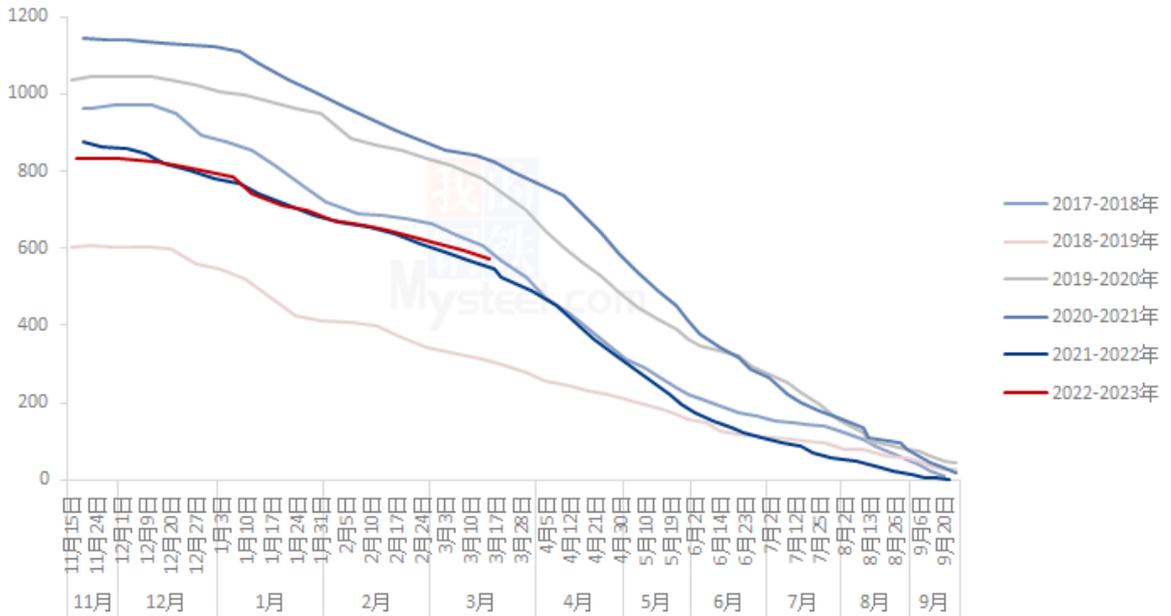
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



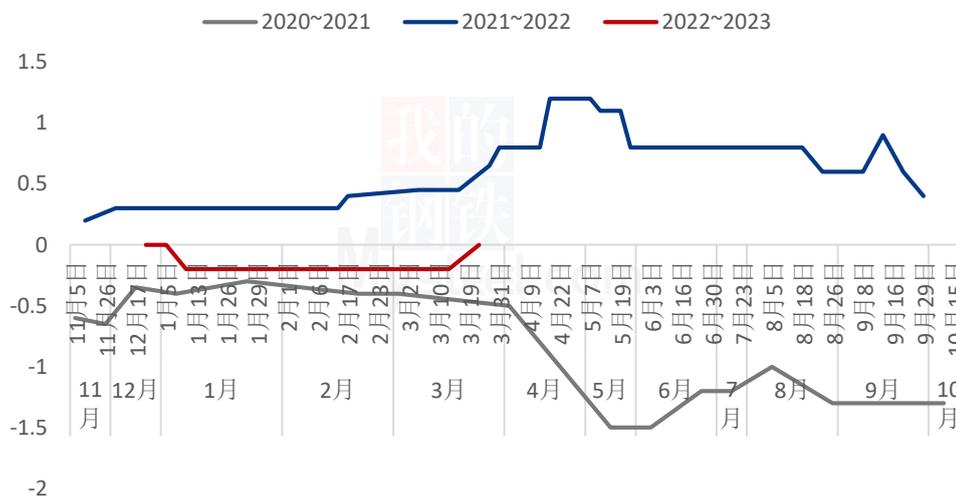
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东市场早间到车量较上周有所增加，本周广东三大批发市场山东货到货量增多，批发价格暂稳。目前虽临近清明节日，但市场成交未见明显好转，日内到车消化仍显困难，批发价格上涨乏力。槎龙批发市场 80#洛川货 3.6-3.8 元/斤（筐装、毛批），75-80 元/箱（15 斤/箱），85#甘肃货批发价格 4.0-4.2 元/斤（筐装、毛批）。近期广东市场检查重皮现象，筐装货源销售放缓，关注后续情况发展。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区 80#一二级货源价格小幅上涨，存储利润为 0 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

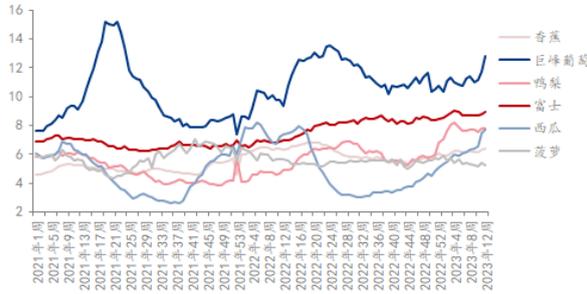


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

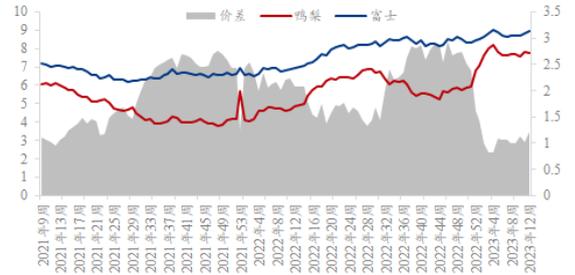


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

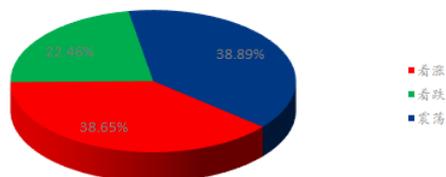
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023 年第 12 周香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、西瓜价格环比上周上涨 2.39%、9.57%、1.82%、3.34%，鸭梨、菠萝价格环比上周下滑 0.40%、2.98%。

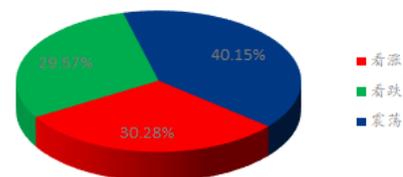
截至 2023 年 3 月 23 日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为 1.21 元/公斤，较上周上涨 0.19 元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

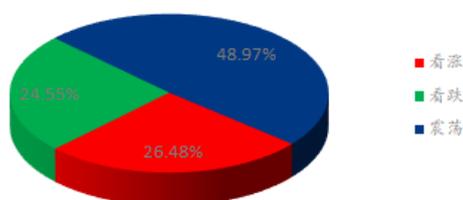
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

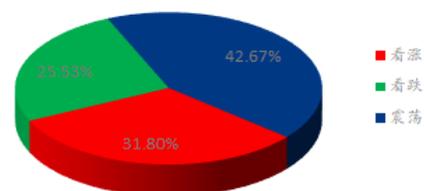


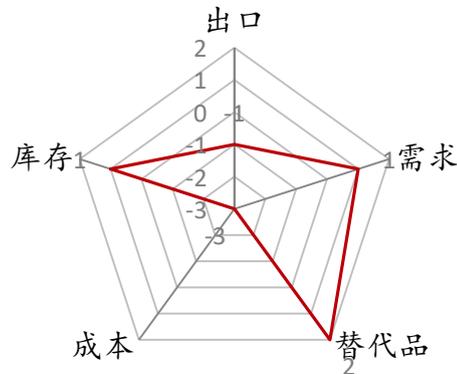
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.80% 的看涨心态，25.53% 看跌心态，42.67% 的震荡心态。其中最大看涨心态 38.65% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 29.57% 来自批发商类客户。

西北产区由于合适货源难寻，客商逐渐转移至山东、辽宁等产区，叠加清明节日备货提振，山东、辽宁产区本周价格都出现小幅上涨，现货价格稳中偏强，市场看涨心态有所增多。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 市场竞品种类不多, 且价格普遍较高, 对苹果销售起到一定支撑

**库存:** 冷库走货速度有所加快

**需求:** 市场倒车增加但交易仍显一般

**成本:** 果农货价格居高不下, 调货成本较高

**出口:** 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

**总结:** 本周产区走货速度略有加快, 销区市场到车量仍呈增加态势, 成交好转但走货提速不明显。

### 影响因素及影响力值说明

|   |      |    |      |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

西北产区果农货进入扫尾阶段，合适货源难寻，库内客商货要价偏高，客商逐渐转移至山东、辽宁等产区，叠加清明备货，山东产区交易氛围火热，冷库走货速度加快，价格小幅上涨，预计短期内山东产区苹果价格稳中偏强运行。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100