

苹果市场

周度报告

(2023.2.23-2023.3.2)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 2. 23-2023. 3. 2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产地整体走货速度不快，果农挺价惜售情绪强，客商多包装自存货源发往市场。分产区来看，山东产区东、西部乡镇出库量较少，产地存倒库现象，实际发市场较少。西北产区走货一般，倒库集中在洛川产区，受果农挺价情绪影响，价格稳定，客商以包装自存为主。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	627.47	611.88	-15.59	本周产区冷库出库量略有减少
	冷库周出货量 (万吨)	16.68	15.59	-1.09	
	山东剩余库存量 (万吨)	239.24	235.89	-3.35	
	陕西剩余库存量 (万吨)	164.87	161.99	-2.88	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	19	22	+3	市场到车量有所增多，但日内消化仍有压力
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	11	16	+5	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	9	14	+5	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	旬邑 70#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	澄城 75#起步果农通货	3.2	3.2	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.3	3.3	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.3	3.3	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-0.2	-0.2	0	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

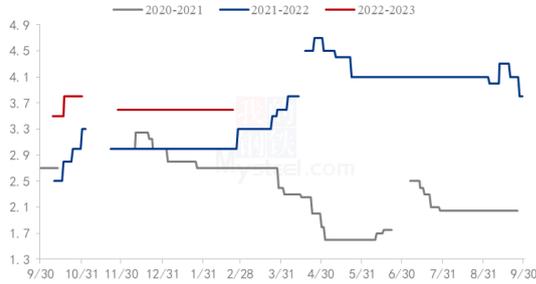


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

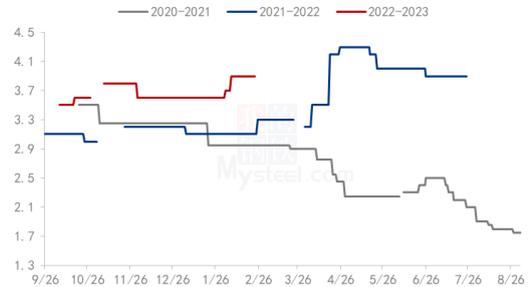


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东走货速度有所放缓，周内栖霞产区东、西部乡镇出货量较小，冷库看货寻货客商不多，多发自存货源补充市场，调货交易多集中在性价比货源，副产区走货亦偏慢，价格行情变化不大，目前栖霞大柳家果农货 80#一二级 3.7-4.0 条纹，片红 3.3-3.6；75#价格偏硬，片红 3.0-3.2，条纹 3.2-3.5，三级 2.8-3.0 元/斤，成交以质论价。

陕西：本周陕西产区整体走货速度不快，倒库现象集中在洛川产区，部分甘肃货源拉倒洛川进行包装。从产区价格来看，本周受果农挺价情绪影响，价格稳定，70#起步果农半商品主流成交价格 3.8-4.0 元/斤，70#起步客商半商品主流成交价格 4.2-4.3 元/斤。从产区消化货源情况来看，本周果农货成交有限，客商多发自存货补充市场货源。再从产区情绪来看，果农挺价惜售情绪强，多等待清明市场，出货意愿不强，客商要价同显强硬，产地整体要价情绪高。

其他：本周甘肃产区走货速度尚可。周内静宁产区由于果农好货价格偏高，产区交易多集中在一般货，这部分货果农多顺价销售，目前果农合适货源不好组织，有渠道客商按需采购及发自存货源为主。辽宁产区本周走货仍较快，受此影响，部分果农抗价情绪有所增长，周内山东、陕西等地客商采购低价铁框货源为主，高价货源成交有所增多，但仍显缓慢。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2022/10/26	35.25%	-	52.53%	-	66.06%	18.74%	43.29%	42.17%	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	70.42%	27.48	67.56%	50.84%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	71.09%	43.68%	68.45%	51.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	71.04%	44.55%	68.40%	51.43%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	71.00%	44.52%	68.32%	51.40%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	70.90%	44.40%	68.09%	51.15%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	70.71%	44.25%	67.85%	50.94%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	70.33%	43.82%	67.38%	50.55%	822.95
2022/12/22	62.48%	-0.63%	56.84%	-0.50%	69.71%	43.18%	66.65%	49.92%	814.65
2022/12/29	61.53%	-0.95%	56.19%	-0.65%	69.01%	42.31%	65.71%	49.08%	803.37
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.87%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.68%	611.88

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至3月1日，本周全国主产区库存剩余量为611.88万吨，单周出库量15.59万吨，走货不及去年同期，出库速度较上周有所放缓。果农挺价情绪较强，部分果农等待清明出货。

山东产区：山东产区库容比为50.73%，较上周减少0.72%。山东产区走货速度较上周有明显放缓，东、西部乡镇冷库出库量较少，周内冷库少部分外贸走货，且仍有部分倒库现象，实际发往批发市场量较少。

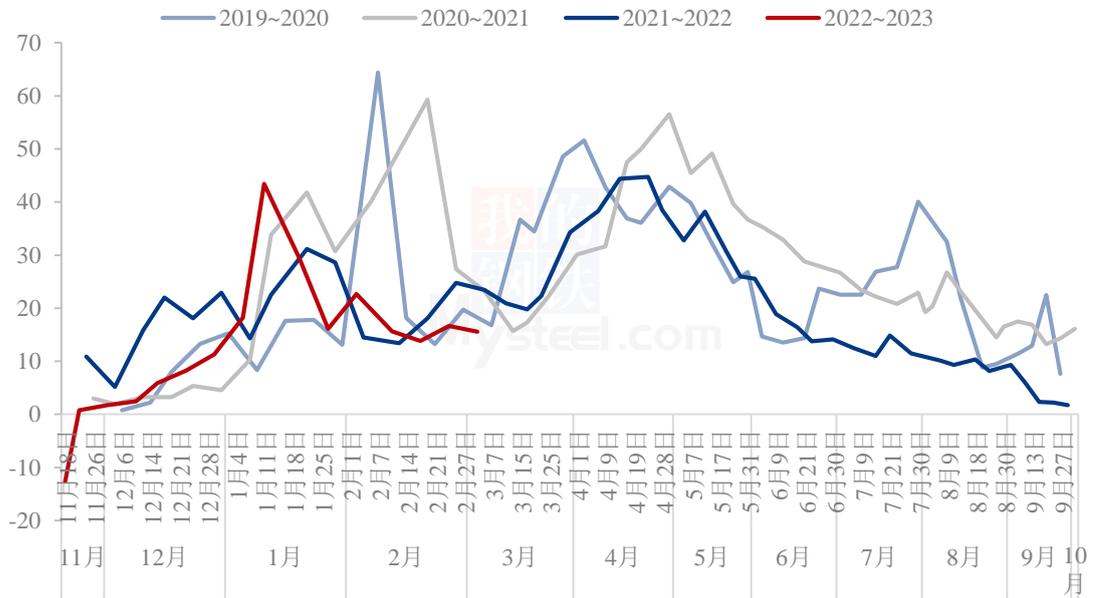
批发市场走货仍清淡，批发价格偏弱，关注后期清明备货情况。

陕西产区：陕西产区库容比为43.78%，较上周减少0.78%。陕西产区整体走货速度放缓，洛川产区仍存倒库现象。周内陕西产区果农货挺价惜售情绪强，渭南、咸阳果农剩余货源质量一般，但要价较高，成交困难，客商多发自存货源为主，由于批发市场交易仍显清淡，客商发货力度不大。下半周库内容商包装自存增多，关注下周产区走货情况。

其他产区：甘肃产区整体走货速度尚可。周内静宁产区由于果农好货价格偏高，产区交易多集中在一般货，这部分货果农多顺价销售，目前果农合适货源不好组织，客商按需采购及发自存货源为主。山西产区整体走货不温不火，产区客商不多，按需

采购为主。辽宁产区走货较好，成交仍以性价比高货源为主，高价货源成交陆续增多，但整体仍偏缓慢。

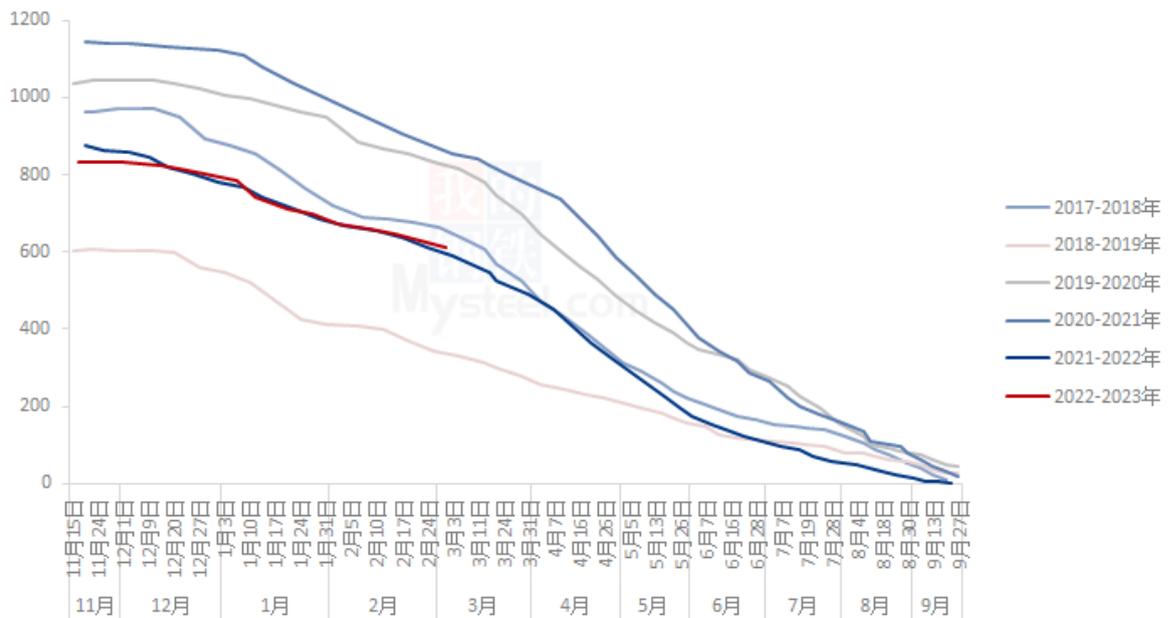
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

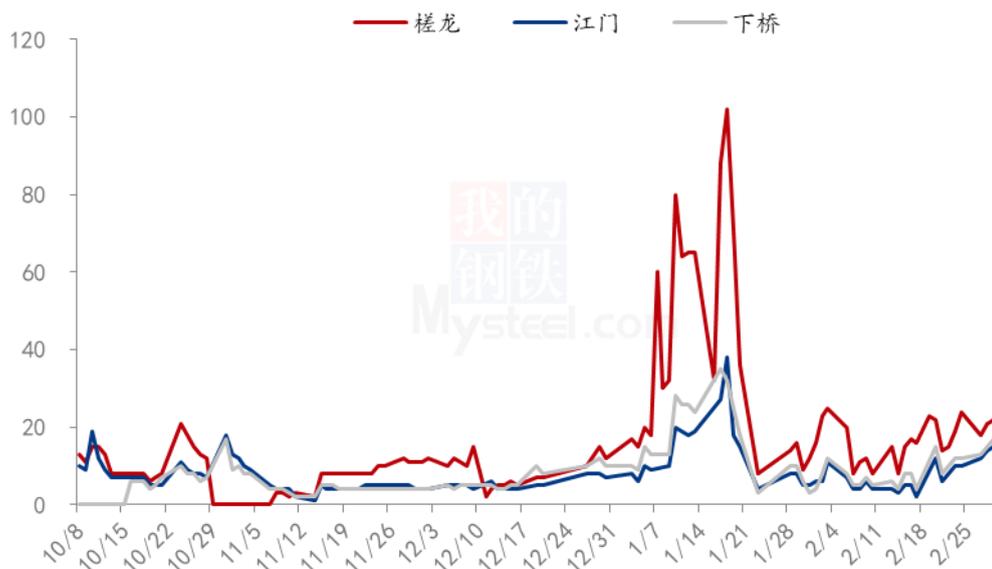


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



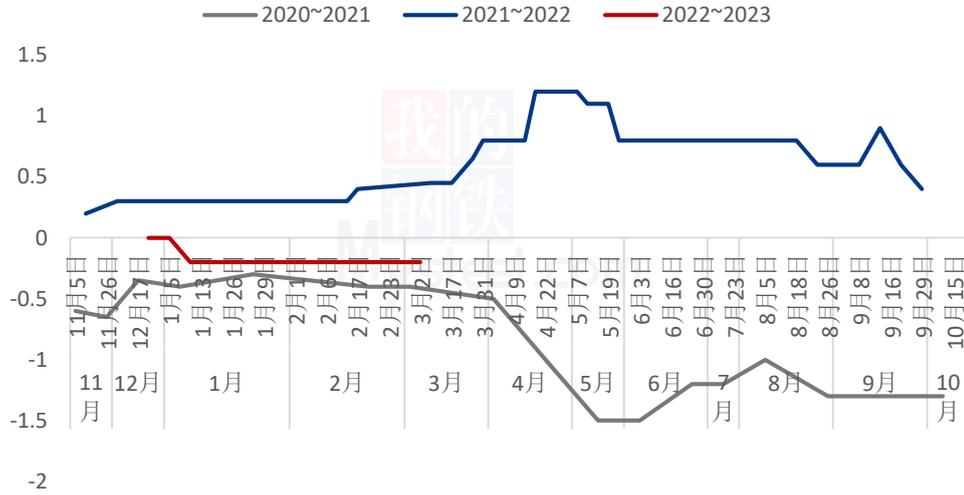
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东市场到车量开始增多，但日内消化仍有压力，导致市场中转库存在一定的积压。目前市场货源多以客商自存货为主，客商发货相对谨慎。批发市场价格维持稳定，槎龙批发市场 80#洛川货 3.6-3.8 元/斤（筐装、毛批），75-80 元/箱（15 斤/箱），85#甘肃货批发价格 4.0-4.2 元/斤（筐装、毛批）。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区冷库走货多以客商自存货源为主，调货集中于低价货源，80#一二级货源成交有限，存储利润为-0.2元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

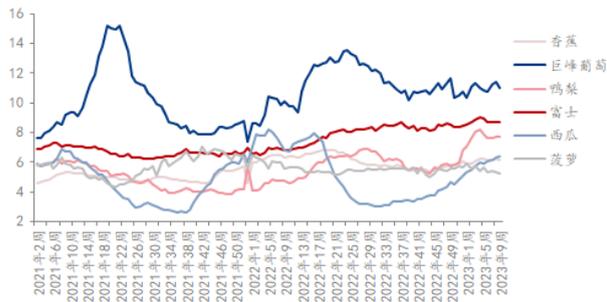


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

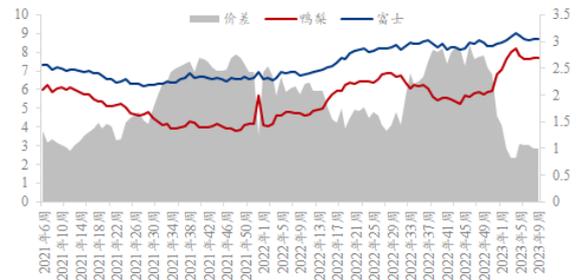


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

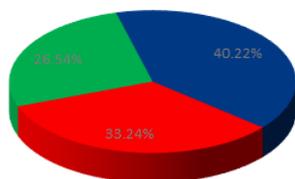
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第9周鸭梨、富士苹果、西瓜价格环比上周上涨0.13%、0.23%、1.11%，香蕉、巨峰葡萄、菠萝价格环比上周下滑0.16%、3.42%、1.68%。

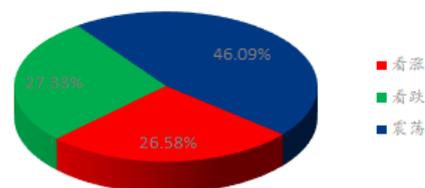
截至2023年3月2日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.00元/公斤，较上周上涨0.01元/公斤。

第八章下周市场心态调研

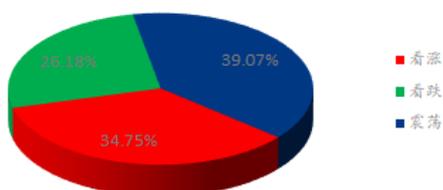
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

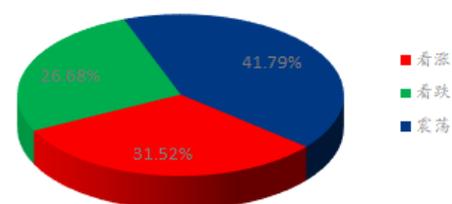


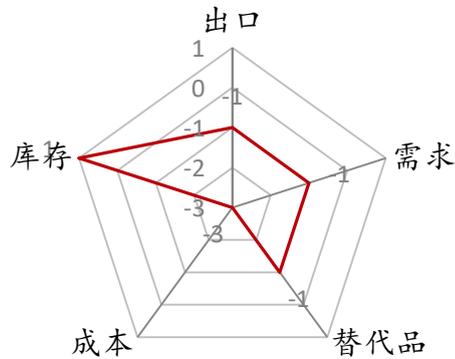
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.52% 的看涨心态，26.68% 看跌心态，41.79% 的震荡心态。其中最大看涨心态 34.75% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 27.33% 来自批发商类客户。

本周山东产区走货仍不温不火，西北产区果农货剩余不多，受此影响果农抗价情绪较高，销区市场到车量逐渐增多，但交易仍较为清淡，日内消化量有限，市场货源存在一定积压，市场仍多持稳心态，后需关注产销区清明备货情况。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 砂糖橘价格较低, 对苹果销售产生一定冲击

库存: 西北部分产区果农货不好组织

需求: 市场到车量逐渐增加, 但成交仍显清淡

成本: 西北经历一轮炒货后, 果农货价格居高不下, 调货成本上涨

出口: 近期外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周产区走货速度略有放缓, 销区市场交易仍显清淡, 到车量虽有增加, 但日内消化仍有压力。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

从产区方面看，各产区交易情况不一，山东走货仍偏缓慢，西北走货亦有所放缓，而东北走货依然较快，从走货结构来看，走货仍集中在性价比高货源，从销区方面来看，虽然市场到车量有所增加，但日内消化存在一定压力，预计短期内现货价格难有较大起伏，稳定运行为主，后需关注清明备货情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

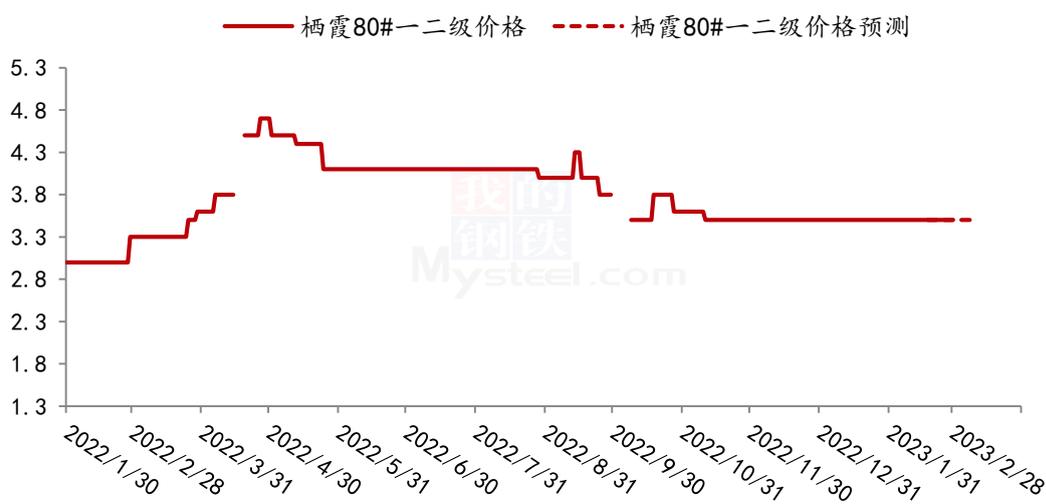


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100