

苹果市场

周度报告

(2023.3.23-2023.3.30)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 3. 23-2023. 3. 30)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章相关水果行情.....	- 9 -
第八章下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周清明备货进入后期，产区走货量虽有增多，但增速却不及上周。山东产区走货多集中在上半周，果农要价继续强硬，条纹货有0.1-0.2元/斤上浮。陕西产区本周清明备货氛围好于上周，客商小果走货加快，价格偏强。南方销区批发市场受降雨天气影响，清明临近但市场销量未见明显提升，到车日内存在消化压力。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	548.19	521.08	-27.11	冷库走货量多于上周，增速却不及上周
	冷库周出货量 (万吨)	24.87	27.11	+2.24	
	山东剩余库存量 (万吨)	216.36	207.34	-9.02	
	陕西剩余库存量 (万吨)	148.00	141.16	-6.84	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	32.29	37.6	+5.31	周内市场到车量继续增多，但受到降雨天气影响，成交量不大，好货走货较好，差货交易放缓
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	22.29	31.80	+9.51	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	18.29	25.20	+6.91	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.2	4.2	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.2	4.3	+0.1	洛川产区周内客商小果价格偏强
	洛川 70#客商半商品	3.8	3.9	+0.1	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.7	0	
	三原 75#起步果农货	2.8	2.8	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.8	-0.1	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0	0.2	+0.2	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

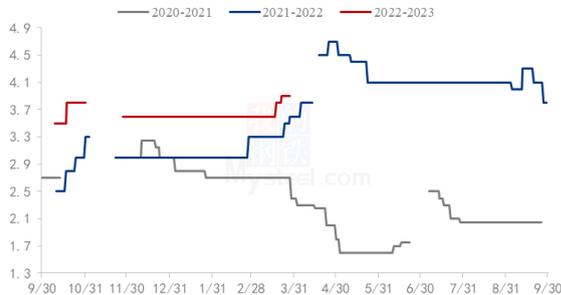


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

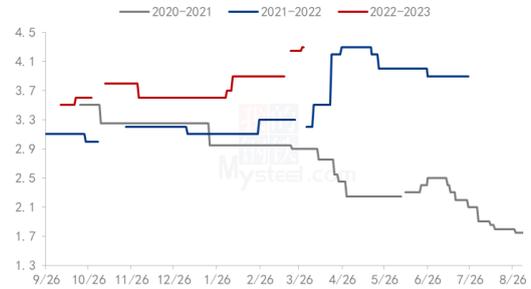


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格偏强运行。山东产区走货多集中在上半周，栖霞产区上半周冷库看货订货客商较多，客商多采购性价比高的果农货源，产区果农要价继续强硬，条纹货源价格上浮 0.1-0.2 元/斤，同时带条拉片货源价格偏硬，下半周受南方销区市场阴雨天气等影响，产区备货客商有所减少。

陕西：本周陕西产区清明备货氛围好于上周，客商包装自存货源发货增多。副产区果农货基本结束，剩余货源多以客商发存为主，部分产区客商小果需求较好。目前陕西产区货源多集中在洛川产区，周内仍存倒库现象。洛川产区周内客商小果走货加快，客商小果价格偏强运行。临近清明，客商包装自存发货增多，电商及外贸订单也有所增多。

目前宝鸡扶风产区晚富士已进入始花期，预计关中产区 4 月初陆续开花，或将受到 4 月初降雨及降温天气的影响，需持续关注。

表 2 2023 年 3 月 30 日陕西部分产区花芽情况汇总

市	县	镇	品种	花芽状态	备注
延安	洛川	土基镇	晚熟富士	露绿	
		老庙镇	晚熟富士	露绿	
	黄陵	隆坊镇	晚熟富士	露绿	
	富县	羊泉镇	晚熟富士	露绿	
	宜川	云岩镇	晚熟富士	露绿	
渭南	白水	牛皋镇	晚熟富士	露绿	预计 4 月 6 号左右露红
	澄城	王庄镇	秦冠	露红	
			晚熟富士	露绿	预计 3 天后露红
	富平	梅家坪	粉红女士	开花	
			秦阳	个别开花	
			嘎啦	露红	预计一周左右开花
	合阳	甘井镇	晚熟富士	露绿	
蒲城	高阳镇	嘎啦	露红	预计一周左右开花	
大荔	许庄镇	早熟晨阳	开花		

咸阳	彬县	香庙镇	晚熟富士	露绿	预计一周左右露红
	淳化	十里塬	晚熟富士	个别露红	
	乾县	薛录镇	晚熟富士	个别露红	
	旬邑	张洪镇	晚熟富士	露绿	
	长武	彭公镇	晚熟富士	露绿	
	三原	新兴镇	嘎啦	露红	
铜川	耀州	小丘镇	晚熟富士	露绿	
			嘎啦	露绿	
宝鸡	扶风	法门镇	嘎啦	开花	
			晚熟富士	个别开花	

其他：本周甘肃产区晚富士价格暂稳。周内静宁、庄浪等产区冷库交易氛围清淡，果农剩余货及客商货要价偏强，客商多发自存货源为主，秦安产区价格上涨后，客商采购积极性有所下降，冷库交易氛围有所降温，且随着交易进行，合适货源难寻，冷库走货速度略有放缓。正宁产区近期冷库交易氛围尚可，调货多集中在4.1-4.2元/斤左右的客商货。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.84%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至3月29日，本周全国主产区库存剩余量为521.08万吨，单周出库量27.11万吨，清明备货进入后期，走货速度较上周增速放缓。

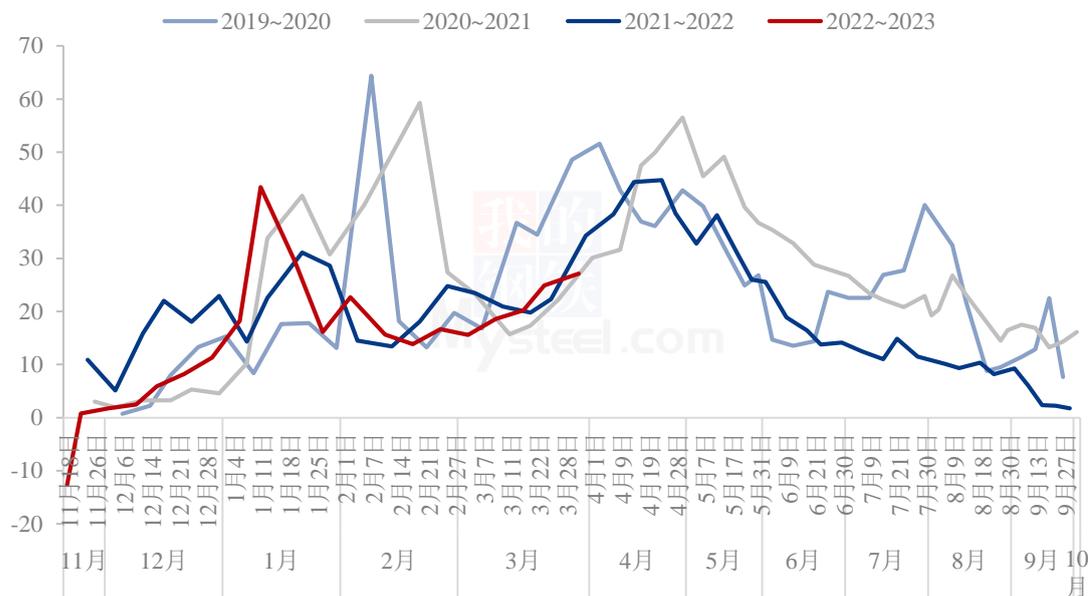
山东产区：山东产区库容比为44.59%，较上周减少1.94%。山东产区走货速度较上周增速放缓，上半周走货较快，但下半周走货有所放缓。上半周山东栖霞产区看货客商增多，果农要价继续强硬，条纹货有0.1-0.2元/斤上浮，从而带动条拉片价格偏硬，客商调货主要集中在性价比高的果农货源；进入本周后，南方阴雨天气增多，市场走货有所放缓，产地冷库客商减少较为明显，和上半周差距较大。

周内商超、批发市场仍处于清明备货阶段，整体走货较好，客商手里货源不多，以刚需采购为主。

陕西产区：陕西产区库容比为38.15%，较上周减少1.85%。陕西产区周内发货速度有所加快。洛川产区客商货小果价格偏强，小果走货较好，由于剩余果农货及客商货源要价较高，实际成交有限，多以客商包装自存货源发货为主。陕西副产区果农货基本结束，电商订单有所增多。本周清明备货情况好于上周，但由于果农货基本结束，库存货源性价比低，走货情况远不及去年同期。

其他产区：甘肃产区果农货基本结束，交易转向客商货源，周内静宁产区客商货价格偏强，客商采购谨慎，冷库走货多以客商发自存货源为主，秦安产区价格上涨后，客商采购积极性有所下降，冷库交易氛围有所降温，且随着交易进行，合适货源难寻，冷库走货速度略有放缓。辽宁产区本周走货速度尚可，下半周部分客商像绥中产区转移，近几日绥中产区冷库交易氛围有所好转。

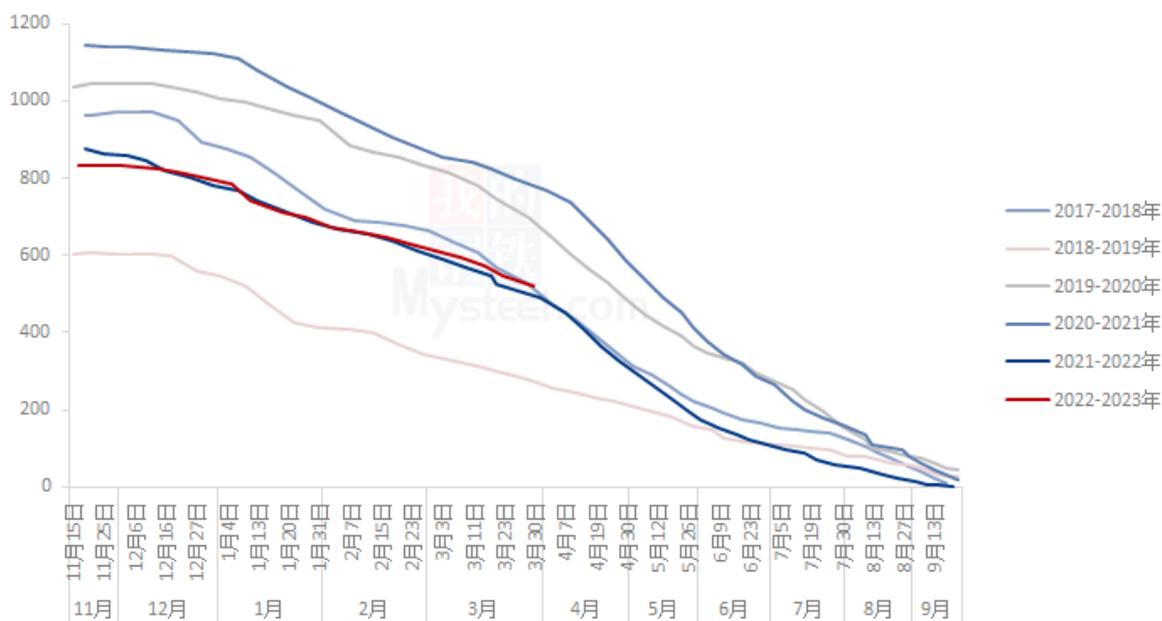
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

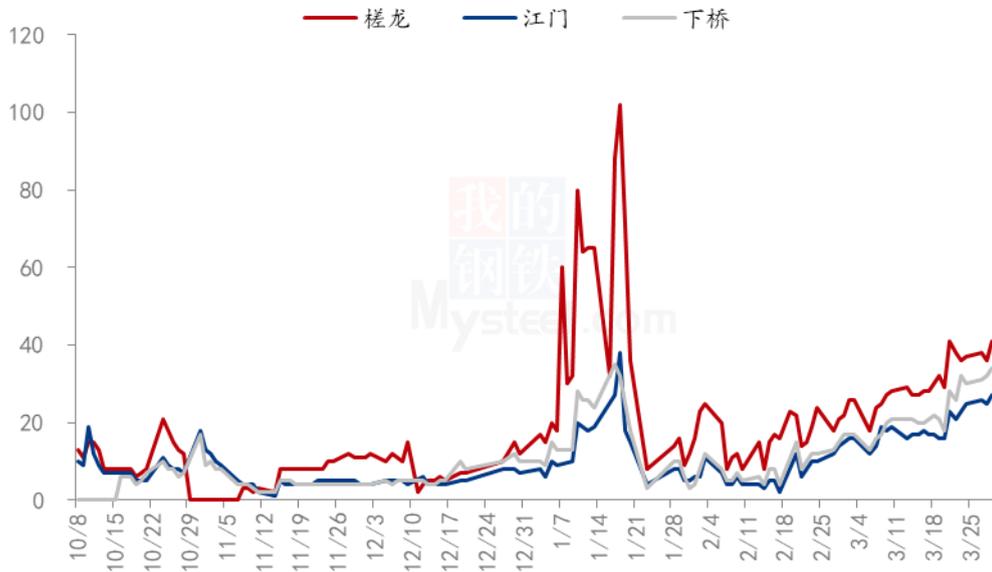


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

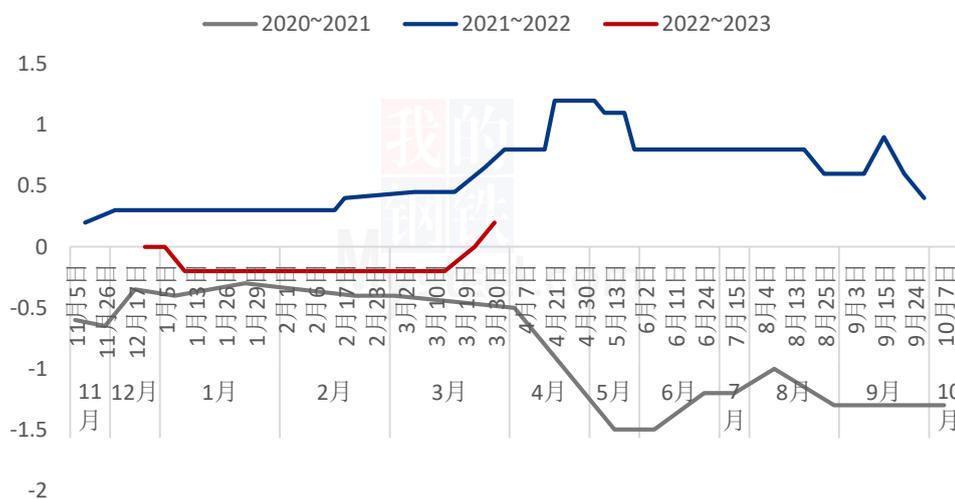
图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东三大批发市场山东货到货量增多，主流批发价格暂稳。目槎龙批发市场 80#洛川货 3.6-3.8 元/斤（筐装、毛批），75-80 元/箱（15 斤/箱），85#甘肃货批发价格 4.0-4.2 元/斤（筐装、毛批）。受到降雨天气影响，二三级批发商拿货积极性较差，市场日内到车存在消化压力，市场中转冷库存在积压。好货走货尚可，差货成交放缓且价格偏弱。

华东市场成交氛围较上周有所好转，陕北货源价格小幅上涨，但华南批发市场成交氛围一般，受降雨天气影响，清明临近但市场销量未见明显提升，到车日內存在消化压力。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区 80#一二级货源价格上涨，存储利润为 0.2 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

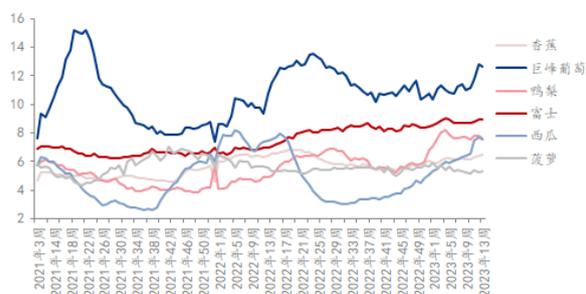


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

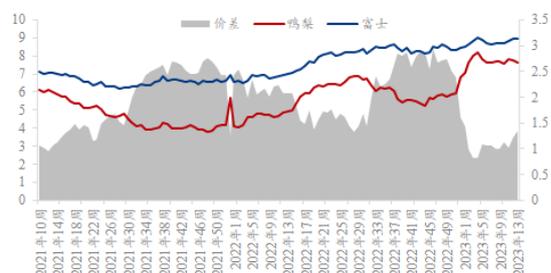


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

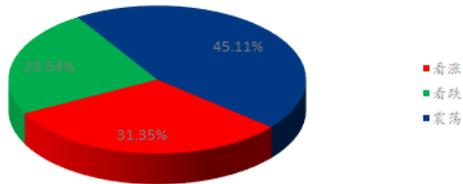
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第13周香蕉、菠萝价格环比上周上涨0.62%、2.30%，巨峰葡萄、鸭梨、西瓜价格环比上周下滑1.72%、1.80%、2.33%，富士苹果价格较上周持平。

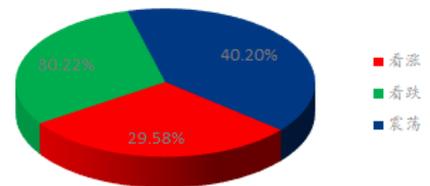
截至2023年3月30日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.35元/公斤，较上周上涨0.14元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

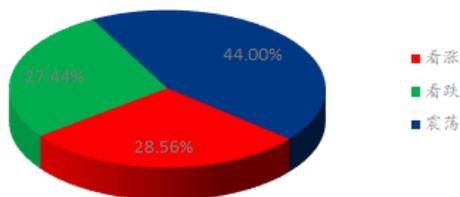
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

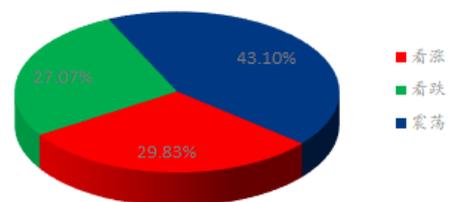


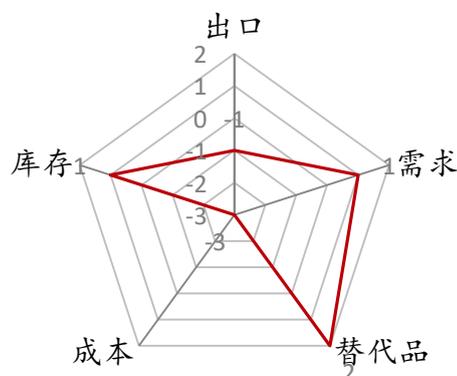
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 29.83% 的看涨心态，27.07% 看跌心态，43.10% 的震荡心态。其中最大看涨心态 31.35% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 30.22% 来自批发商类客户。

清明备货逐渐进入后期，本周冷库走货量多于上周，增速却不及上周，产区行情稳硬，客商、果农要价坚挺，支撑苹果价格，清明临近但销区批发市场市场销量未见明显提升，到车日内存在消化压力，市场多持稳心态。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 市场竞品种类不多，且价格普遍较高，对苹果销售起到一定支撑

库存: 冷库走货速度有所加快

需求: 清明临近但市场销量未见明显提升，到车日内存在消化压力

成本: 果农货价格居高不下，调货成本较高

出口: 外贸货源难寻，客商采购积极性一般

总结: 本周产区走货量虽有增多，但增速却不及上周，南方销区批发市场受到降雨天气影响，二三级批发商拿货积极性较差，市场日内到车存在消化压力，市场中转冷库存在积压。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

产区客商继续为清明及4月旺季进行备货，产区现货行情稳硬，果农及客商要价情绪坚挺，但南方批发市场受阴雨天气影响，日内到车存在消化压力，市场中转冷库存在积压，预计短期内苹果价格稳定运行为主。部分产区苹果即将进入花期，需关注4月初降雨及降温天气的影响。

2023年栖霞冷库富士出库均价走势（元/斤）

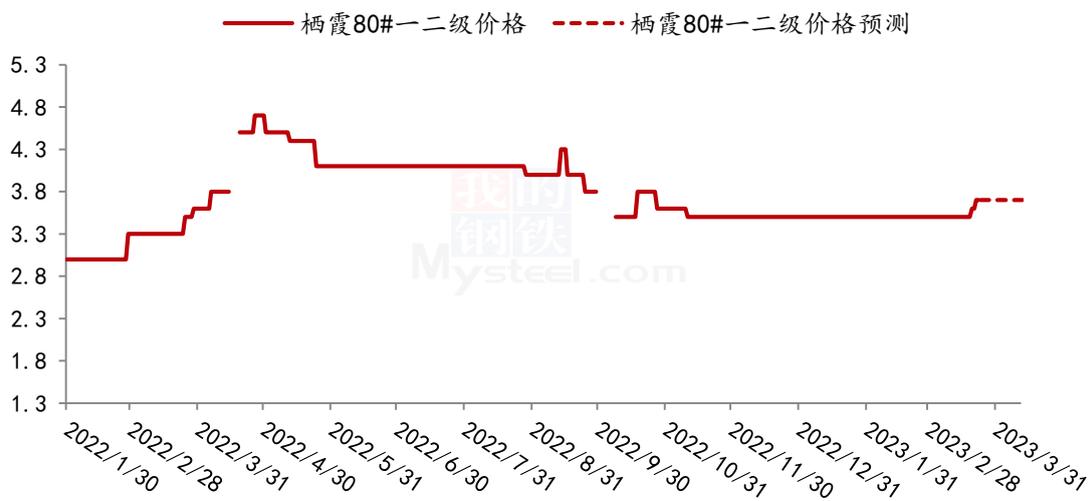


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100